

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AS FACTOR OF CHANGE OF COMMUNICATIVE SPACE OF MODERN SOCIETY

V. Chernikova

Summary. Information and communication technologies as a new trend and an integral part of sociocultural life of society have considerably exerted impact on change of modern communicative reality. It, in turn, promotes deformation of valuable reference points and behavioural reactions, decrease in civil liability of people before each other. The ICT priority — information enrichment — besides global positive influence on various spheres of activity of society, has rendered a number of negative consequences that already now it is possible to track. Participation of the personality in uniform community, collective identity not always exerts positive and justified impact therefore modernization and introduction of innovative values by means of ICT is impossible without transformation of the personality meeting the requirements of the present. Communicative space as the stable, functioning for the good system in itself it is positively functional, but in application to a particular it will quite often be transformed to negative implication.

Keywords: globalization, Internet communication, information and communication technologies, information reality, communication space, modern society.

Черникова Валентина Евгеньевна

*Д.ф.н., профессор, Северо-Кавказский федеральный университет
chervalen5@rambler.ru*

Аннотация. Информационно-коммуникационные технологии как новое веяние и неотъемлемая часть социокультурной жизни общества в значительной мере оказали влияние на изменение современной коммуникативной реальности. Это, в свою очередь, способствует деформации ценностных ориентиров и поведенческих реакций, снижению гражданской ответственности людей друг перед другом. Первоочередная задача ИКТ — информационное обогащение — помимо глобального позитивного влияния на различные сферы жизнедеятельности социума, оказала ряд негативных последствий, что уже сейчас возможно проследить. Причастность личности к единой общности, коллективной идентичности не всегда оказывает положительное и оправданное влияние, поэтому модернизация и внедрение инновационных ценностей посредством ИКТ невозможна без трансформации самой личности, отвечающей требованиям современности. Коммуникативное пространство как стабильная, функционирующая в благо система сама по себе положительно функциональна, но в применении к частности нередко преобразуется в негативный подтекст.

Ключевые слова: глобализация, интернет-коммуникация, информационно-коммуникационные технологии, информационная реальность, коммуникативное пространство, современное общество.

Современный ритм жизни, темпы роста информационных потоков и связанные с этим перегрузки все чаще заставляют задуматься над такими философскими категориями, как бренность бытия и взаимопонимание. Знаменитая фраза Экзюпери о простоте человеческого общения наполнена глубоким эмоциональным подтекстом «Счастье, это когда тебя понимают». Действительно, именно на информационном уровне человек способен удовлетворить такие свои потребности, как актуализации собственного существования, раскрытие и демонстрация талантов, самореализации в той или иной области научного познания, самосовершенствование. Такие категории как понимание, общение, чувства в совокупности его социальных, личностных, деловых, духовных измерений все дальше уходят с авансены современной жизни, теснимые информацией, интеракцией, глобализацией и, впоследствии, одиночеством. То есть генезис новых повседневных социальных прак-

тик, определяет когнитивные и поведенческие стратегии индивидов (Archer M. S.). В свою очередь информационно-коммуникативное пространство чувствительно ко всем изменениям, происходящим в социуме.

Следовательно, информацию необходимо рассматривать как гносеологическую категорию и метасредство интеллектуального освоения мира. [12].

Информационно-коммуникационные технологии — это совокупность методов, процессов и программно-технических средств, интегрированных с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и использования информации [9].

Факторы — причина, движущая сила какого-либо процесса, явления, определяющая его характер или отдельные его черты [2].

Коммуникативное пространство — совокупность сфер общения, в которых языковая личность может реализовать свое речевое намерение в соответствии с принятыми в данном социуме правилами и нормами общения [9].

Современное общество — организованное сообщество индивидов, живущих в настоящее время [8].

Исходя из приведенных выше понятий, мы предполагаем, что ИКТ является причиной и следствием перенесения сфер общения в кардинально диаметрально плоскости, изменения речевых намерений индивидов, переориентировки правил и норм общения, их деформации для живущих ныне сообществ. То есть, это новый подвид общества — информационное общество, где информация — это многоаспектное ядро, состоящее из целей, проблем, ситуаций, органично переплетающихся с технологиями ее переработки.

Каждому современнику знакомо такое понятие, как глобализация, что подразумевает под собой процесс формирования единого, тесно взаимосвязанного пространства, позволяющего мгновенно и достаточно верно передавать любого типа информацию, что довольно привлекательно для молодых поколений. Настоящее время диктует свои условия коммуникации, а именно — ежедневный контакт со всем миром через сеть Интернет. Такой способ коммуникации не обнаруживает рамок ни в плане временного использования, ни в области пространственного расположения, ни в компетенции определенного языкового ресурса, ни в специфике интеллектуального багажа коммуниканта. То есть, Интернет, как виртуальное поле, обладает не столь информационной функцией, сколь коммуникационной. В настоящее время можно смело называть виртуальные площадки социально значимой частью жизни людей, где устанавливаются свои коммуникативные жанры, правила и законы, внедряются штрафные санкции, происходит постоянное развитие, перерождение и новообразования в видовой типологии.

Наиболее явная трансформация форм коммуникации обусловлена процессом виртуализации общества — диалога без личного присутствия. Кастелье по этому поводу сказал: «Новые информационные технологии интегрируют мир в глобальных сетях инструментализма. Опосредованная компьютерами коммуникация породила обширное множество виртуальных сообществ» [6].

ИКТ, в наиболее широком понимании, это — методы и программно-технологические средства, которые позволяют в значительной мере снизить всю сложность процесса использования информации. Таковых три группы:

1. Сберегающие — технологии, которые призваны хранить данные.
2. Рационализирующие — автоматические системы поиска и заказов.
3. Творческие — технологии, которые с помощью которых человек включается в активную работу с информацией

ИКТ призваны экономить много времени, труд и материальную базу. Тема интернет-коммуникации нова и поэтому достаточно актуальны исследования, относящиеся к ней, которых накопилось достаточное количество. Здесь основной проблемой является отсутствие систематичности в классификации и определении понятий, а также стремительный темп устаревания информации.

Современное общество определяется как информационно развитое, широко применяющее ИКТ в различных сферах своего существования: начиная от образования и заканчивая производством. Такая необходимость обусловлена следующими факторами:

1. ИКТ ускоряет процесс передачи знаний, умений и накопленного социального опыта от поколения к поколению.
2. ИКТ улучшает качество обучения, способствует более быстрому освоению навыков.
3. ИКТ стимулирует более быструю и качественную адаптацию индивидов к социальным переменам.
4. ИКТ обуславливает эффективность обновления требований современного общества.
5. ИКТ — это дополнительные возможности для развития каждого человека, формирования его информационной компетентности.

Лингвистами выделены следующие черты интернет-коммуникации:

- ◆ Полифоничность: возможность в процессе общения объединить в себе огромное количество как типов дискурса, так и форм коммуникации.
- ◆ Гипертекстовость и интерактивность: смена или видоизменение порождения и восприятия текста, осуществление каждым участником собственной навигации при развертывании диалога [3].
- ◆ Анонимность и дистантность: ощущение свободы, раскованности, защищенности от внешнего контроля и общепринятых норм морали [5], что является притягательным фактором интернет-коммуникации, поскольку отмечено, что нередко людьми скрываются настоящее имя, возраст, социальный статус, а иногда и пол [1].

Негативной стороной последней черты является усиление девиантного коммуникативного поведения (спам, троллинг, флуд), поскольку практически до минимума сни-

жается ответственность участника коммуникации за свои проступки [4]. Отсюда расширение границ неправового поля — резкий скачок в сторону увеличения преступлений в сети Интернет и чаще экономического характера.

Но, есть и другая сторона, эти процессы, стимулирующие нарушение языковых норм, помогают устанавливать и поддерживать виртуальный контакт. Таким образом, можно говорить о виртуальном новаторстве, креативности и оригинальности коммуникантов, которое постоянно растет и развивается независимо от уровня языка, что и делает язык сети уникальным исследовательским объектом лингвистики. Хотя и выражается в отклонении от графических и грамматических языковых норм [3].

- ◆ Замещенный характер: недостаточность информации о виртуальном собеседнике стимулирует особое внимание к метатексту, который позволяет «достраивать» ее.
- ◆ Эмоциональная насыщенность: это компенсаторная функция, восполняющая отсутствие невербальных средств общения для передачи эмоциональных состояний виртуального собеседника. Есть несколько способов реализации этой функции, например, графические вербальные средства (заглавные буквы, повторения знаков пунктуации, смайлы), специальные программные графические средства, (графическое изображение — «эмотикон», добавляемое к любому текстовому сообщению или реплике).
- ◆ Добровольность и желательность контактов: каждый сам по своим интересам и желанию выбирает или блокирует нежелательного собеседника.
- ◆ Раскрепощенность и ненормативность: проявляется в виде оскорблений и нецензурных выражений [10].
- ◆ Своеобразии протекания процессов межличностного восприятия, например, стереотипизация и установка) [10].
- ◆ Стремление к атипичному поведению: появление сценариев ненормативного поведения [10].

Отличительным признаком интернет-коммуникации является общение в актуальной и виртуальной средах. Все это составляет дискурсивное пространство — набор коммуникативных единиц (коммуниканем), то есть законченных и незаконченных, больших и маленьких, диалогических и монологических, устных и письменных высказываний [7].

Виртуальный дискурс имеет две формы: активную (ведение блога, комментирование или участие в онлайн общении) и пассивную (скачивание файлов, просмотр сайтов, чтение сетевой литературы (сетевой литературы)). Цель пассивного коммуниканта — получение информации,

а активного — обмен информацией, создание и поддержание контактов, повышение личного рейтинга, развлечение. Как правило, активный собеседник преследует сразу несколько целей, вступая в процесс интернет-общения, среди которых одна является прямой, а остальные — косвенными [11, с. 140].

Привлекательные стороны активного внедрения в жизнь ИКТ — это свобода верификации и идентификации, но, вытекаемые из этого последствия, как например, виртуальное имя, виртуальный статус, виртуальные достоинства, не всегда носят конструктивный характер. Отмечены случаи потери реальности индивидом и полный «уход» в свою виртуальную личность, имеющую собственный виртуальный психотип, виртуальное тело и виртуальные привычки. Естественно, такого рода случаи вполне закономерны, ведь согласно закону замещения — «вытесняемое всегда заменяется». Острой проблемой, привнесенной в нашу жизнь информационно-коммуникационными технологиями, является неготовность части населения адекватно воспринимать виртуальное пространство, работать в нем, использовать по назначению. Это приводит к переизбытку информационной составляющей, появлению необоснованной и неверной информации, часто бесполезной для пользователей, а иногда, даже, способной навредить. Специалистами-исследователями такого рода информация называется «шумом». Распространение негативной информации и безнаказанность — «болезнь» информационного общества.

Подводя итог, отметим, что интернет-коммуникация — это часть жизни современных людей, внедренная с середины 90-х годов XX века и находящаяся в активной фазе развития, где каждый ее пользователь является потенциальным создателем. И, несмотря на довольно большое количество выявленных негативных сторон, все же, ИКТ имеет обширное поле плюсов.

Активное внедрение ИКТ в жизненно важные сферы деятельности человека непременно приводит к дифференцированию, интегрированию и перепрофилированию информационных потоков, формированию субъективной позиции индивида на основе освоения знаний ИКТ, успешному проектированию достижений в профессиональных компетенциях.

Глобализация информационного пространства стремительно и значительно расширяет границы, что позволит объединит интеллектуальные ресурсы человечества, создать обширную базу данных, повысить правовую компетентность индивидов, демократизировать государства, способствовать реализации права на свободу слова. А это оказывает непосредственное содействие развитию и совершенствованию информационного взаимодействия в современном обществе [13].

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабаева, Ю. Д. Интернет: воздействие на личность [Текст] / Ю. Д. Бабаева, А. Е. Войскунский, О. В. Смылова. — Гуманитарные исследования в Интернете. — М., 2000.
2. Большой Энциклопедический словарь. 2-е изд., перераб. и доп. — НОРИНТ, Прохоров А. М., 2004. — 1456 с.
3. Горошко, Е. И. Теоретический анализ Интернет-жанров [Текст] / Е. И. Горошко // Жанры речи. Выпуск 5 «Жанр и культура». — Саратов: Издательский центр «Наука», 2007.
4. Жичкина, А. Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете [Электронный ресурс]. — 1999. URL: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf>
5. Иванов, Л. Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста [Электронный ресурс] / Л. Ю. Иванов // Словарь и культура устной речи. — М.: Азбуковник, 2000. — С. 131–147. URL: www.ivanoff.ru/rus/ozhweb.htm
6. Кастелье М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. Пер. с англ. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
7. Кондрашов П. Е. Компьютерный дискурс: социолингвистический аспект: Дисс. канд. филол. наук [Электронный ресурс] / П. Е. Кондрашов. — Краснодар, 2004. URL: http://www.disszakaz.com/catalog/kompyuterniy_diskurs_sotsiolingvisticheskiy_aspekt.html
8. Новейший философский словарь. Сост. и гл. н. ред. Грицанов А. А. 3-е изд., испр. — Мн.: Книжный Дом, 2003. — 1280 с.
9. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). — М.: Издательство ИКАР. Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин, 2009.
10. Рогачева, Н. Б. Новые приоритеты в русском Интернет-общении: на материале жанра блога [Текст] / Н. Б. Рогачева // Жанры речи: Сборник науч. ст. — Саратов: Издательский центр «Наука», 2007. — Вып. 5.
11. Селютин, А. А. Жанры как форма коммуникативного выражения онлайн-личности [Текст] / А. А. Селютин // Вестник Челябинского государственного университета. — 2009. — № 35 (173). — Филология. Искусствоведение. — Вып. 37. — С. 138–141.
12. Суконкин А. В. Информационно-коммуникационные технологии как фактор изменения социально-культурных практик // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. XXVII междунар. науч.-практ. конф. — Новосибирск: СибАК, 2013.
13. Третьяк Г. Е. Трансформация коммуникации в современном информационно-коммуникационном пространстве общества // Вологодские чтения. — 2008. — № 67. [Электронный ресурс] / Г. Е. Третьяк. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-kommunikatsii-v-sovremennom-informatsionno-kommunikatsionnom-prostranstve-obschestva> (дата обращения: 02.02.2018).

© Черникова Валентина Евгеньевна (chervalen5@rambler.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Северо-Кавказский федеральный университет