

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНА КМВ)

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE ANIMATION ACTIVITIES OF THE MUSEUM (ON THE EXAMPLE OF CMW REGION)

*N. Klimova
I. Ogarkova*

Summary. Entertainment activity is the result of cultural innovations introduced under the influence of the new social and economic conditions in the sphere of professional activity.

Today there is a reconsideration of the function of museums in society. The traditional understanding of the museum as a collection of curiosities, works of art gives way to a much wider and differentiated understanding of it. An important feature of museums today is their direct inclusion in life, the organization around them a variety of activities, including animation.

Keywords: traditional museum, interactive methods of working with tourists, animation activity, education.

Климова Наталья Юрьевна

*Доцент, Институт сервиса, туризма и дизайна
(филиал) СКФУ в г. Пятигорске*

Огаркова Ирина Владимировна

*Доцент, Институт сервиса, туризма и дизайна
(филиал) СКФУ в г. Пятигорске*

nazar11081@mail.ru

Аннотация. Анимационная деятельность является результатом культурно-досуговых новаций в условиях изменений социально-экономического развития рынка сферы услуг.

Сегодня происходит переосмысление функции музеев в обществе. Традиционное понимание музея как собрания редкостей, произведений искусства уступает место гораздо более широкому и дифференцированному его пониманию. Важная черта музеев сегодня — их непосредственное включение в жизнь, организация вокруг них разнообразной деятельности, в том числе анимационной.

Ключевые слова: традиционный музей, интерактивные методы работы с туристами, анимационная деятельность, воспитание.

Туристская анимация в настоящее время выступает как в качестве специфического самостоятельного туристского продукта, так и в виде важного элемента туристского обслуживания. Можно утверждать, что туристская анимация — это инновационное направление в организации туризма, способствующее обновлению турпродукта и в результате — привлечению внимания туристов, что в свою очередь обеспечит экономическую эффективность того или иного вида туристской деятельности.

Актуальность изучения специфики анимационной деятельности музеев обусловлена возникшими в современном обществе потребностями усовершенствования деятельности музеев и учреждений музейного типа путем применения анимационных технологий. Данные потребности связаны с пониманием роли анимационной деятельности в частности, и досуговой деятельности в целом, во всестороннем развитии личности, представляющемся важным источником преобразования общества, а также в развитии, совершенствовании туристской деятельности, возможных, на наш взгляд, при условии использования форм культурно-досуговой деятельности. [1]

В России на современном этапе активно предпринимаются попытки внедрения анимационных программ в деятельность музеев. Подобные программы разрабатываются в музее-заповеднике «Рязанский кремль», музее-заповеднике И.П. Павлова, Шацком историко-краеведческом центре, Скопинском краеведческом музее, Центре народного творчества «Заряна», музее-заповеднике С.А. Есенина и т.д. Интерес к таким музеям заметно возрастает, поскольку они обладают не только познавательным, но и развлекательным рекреационным потенциалом, что усиливает их роль в социально-культурном пространстве и позволяет удовлетворять требования современного туристского рынка.

В результате формирования новых социально-экономических условий существования современного социума, сфера досуговой деятельности характеризуется значительными изменениями. Важно осознавать, что качественный досуг, планируемый на уровне государства, является важным условием всестороннего развития личности. В связи с этим возрастает роль анимационной деятельности, которая предполагает возможность включения в социально-культурную сферу инновационных идей и новых форм воспитатель-

ного воздействия на человека в рамках учреждений культуры.

Осуществление анимационной деятельности в учреждениях культуры требует предварительного анализа разнообразия направлений анимационной деятельности. В современной анимационной практике активно используются программы, в основе которых лежит метод театрализации. Данный метод активно используется музеями. Он в первую очередь воплощается в музейных шоу, костюмированных представлениях. Часто инструментом анимационной деятельности в музеях выступают представления, воссоздающие исторически значимые события. Результатом проектирования данных представлений является достоверное костюмированное шоу.

Современная эпоха отмечена ростом популярности и широким развитием нового типа музея — музея под открытым небом. В связи с этим возникло и новое направление в музееведении — скансенология. Пространственная активность музеев, преодолевающая институциональные рамки, неизбежно сочетается с социальной экспансией, что наиболее ярко проявляется в феномене «открытого музея». Возникновение музейных учреждений в новой, экспериментальной форме, не связанной уже исключительно с процессами комплектования, изучения, консервации и экспонирования фондов, вызвано более усложненным и углубленным пониманием культурного наследия, его распространением на новые объекты. В результате обнаружения возможностей обновления традиционного музея, культурное наследие воспринимается в настоящее время ценнейшим ресурсом развития территории.

Анимационная деятельность музеев выполняет важнейшие функции не только социально-просветительской направленности, но и финансового свойства, что выражается в привлечении новых посетителей, повышении уровня обслуживания и становится гарантом формирования положительного имиджа туррегиона в целом. Современные технологии музейной анимации предполагают комплексное решение различных проблем личности, обеспечивая ей возможность самоидентификации как полноправному представителю той или иной социокультурной, досуговой общности, а также условия для включения в образовательные, творческие виды социально-культурной деятельности. [2, с. 95]

Музейные анимационные программы, решая многогранные задачи, прежде всего воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха, по сути своей, формируют и развивают личность. Социальная направленность анимационных программ

выражается в том, что она служит формированию новых личных и общественных потребностей.

Таким образом, музейная деятельность, многофункциональная по своей сути, представляет собой сложный, многоуровневый процесс. В ее задачи входит создание анимационных программ в рамках оригинальных решений и традиционных форм, поиск новых средств и методов организации культурно-досуговой деятельности музея.

Создание музейной анимационной программы сопряжено с рядом важных факторов: наличием материально-технической базы, в первую очередь — территории, позволяющей организовывать анимационные мероприятия без причинения ущерба культурным памятникам; пониманием специфики возможных в условиях музея выразительных средств, начиная с языка, обладающего необходимым эмоциональным воздействием, анализа произведений литературы, их использования в виде инсценировки с целью передать особенности бытовой обстановки, накала исторических событий; музыки, и, заканчивая глубоким проникновением в ассоциативный ряд реальных образов.

При выборе темы анимационной программы музея следует иметь в виду новизну предлагаемой услуги, соответствие экспозиции задумке анимационной программы. Концепция анимационной программы основывается на приоритетных направлениях деятельности музея, способах экспонирования, возможностях технического оснащения, преобладании интерактивных методов работы с туристами. Важно правильно обозначить назначение программы, ее идейный замысел и пути его реализации. В данном случае мы говорим об организации педагогического воздействия.

Существует несколько типов программ, в основе их дифференциации — различные критерии: направленность, продолжительность, инновационность и т.д.

Под комплексной программой понимают программу, включающую все виды анимационной деятельности музея. Профильная анимационная программа концентрируется на одном ведущем направлении деятельности музея, она может быть нацелена на организацию культурного досуга детей-инвалидов, школьников, интересующихся краеведением, экологией. Программы анимации могут быть краткосрочными, реализуемыми как мероприятие в рамках одного дня, и долгосрочными, которые и представляют собой комплексную программу. Востребованными в настоящее время являются оригинальные программы, основанные на использовании нетрадиционного подхода к организации отдыха местных жителей и туристов. Возможно также заимствование

существующих программ с обязательным применением методик адаптации к конкретным условиям, контингенту отдыхающих.

В психолого-педагогической науке точно обозначены характеристики, обязательные для любой анимационной программы:

1. Актуальность — программа всегда разрабатывается исходя из потребностей отдыхающих (в познании, новых переживаниях, общении).
2. Логичность — программа объединяет и выстраивает в обоснованный ряд все ее элементы.
3. Перспективность — программа планируется и разрабатывается с учетом предполагаемых изменений конкретно в деятельности музеев и в целом — в сфере туризма.
4. Реальность — программа должна быть выполнимой, оптимальной для материального, творческого потенциала конкретного музея.
5. Оригинальность — способность программы продемонстрировать своеобразие музея, его специфику, творческий потенциал, инновационный подход.

Программа — это документ, в котором точно определяются цели и задачи анимационной деятельности, ее содержание, излагаются методические аспекты, описываются ожидаемые результаты. Определение программы как документа подчеркивает ее регламентирующий характер, определяющий правила и логику деятельности, объем содержания, принципы и варианты ее реализации.

Понимая под анимацией область социально-культурной деятельности музея, процесс удовлетворения потребностей человека в культуре, творчестве, приятном времяпрепровождении, можно выделить несколько форм организации анимационной деятельности в музее.

1. Чувственная анимация предполагает создание такого эмоционально-психологического фона, который позволит удовлетворить потребности человека в новых переживаниях, чувствах, ощущениях. Для ее реализации используются разнообразные методы и средства: карнавальное шествие, костюмированные шоу, рыцарские турниры и другие мероприятия. В связи с этим чувственная анимация может разделяться на несколько подвидов:

- ◆ событийная анимация, направленная на формирование положительных эмоций, создание праздничного настроения и предполагающая психологическую разгрузку;
- ◆ театрализованная анимация, подразумевающая организацию и проведение праздничных, игровых, костюмированных, инсценированных мероприятий с использованием экспозиций музея. [3]

2. Анимация общения призвана не просто удовлетворять потребность в общении, а обеспечивать психологическую разгрузку, получение положительных эмоций. Именно данная форма анимации способствует социальной адаптации, повышению общительности, самореализации и самоактуализации человека через общение.

3. Анимация спокойствия имеет своей целью удовлетворение потребности человека в отдыхе, эмоциональном расслаблении, как можно более полном восстановлении физического и психического здоровья через отдых (в большинстве случаев пассивный). Для задач психологического и эмоционального расслабления, как правило, анимационные формы совмещают с различными видами терапии: игровой, танцевальной, музыкальной, сказочной, арт-, йоготерапией и т.п.

4. Культурная анимация — это форма анимации, связанная с приобщением к культурным ценностям какого-либо народа, страны. Будучи видом досуга, культурная анимация представляет собой также способ саморазвития и самореализации, культурной интеграции, межкультурного образования.

Почти все города-курорты КМВ имеют музеи, которые являются туристскими объектами и обладают большой познавательной привлекательностью, как для приезжих, так и для местных жителей.

Примером активного использования музейных анимационных форм является деятельность Государственного бюджетного учреждения культуры Ставропольского края «Пятигорский краеведческий музей», который существует уже более 110 лет. Историко-культурные ценности, хранящиеся в Пятигорском краеведческом музее, — неотъемлемая часть национальной культуры, ее достояние. Эти предметы имеют огромный туристский потенциал, передавая и сохраняя из поколения в поколение историческую память как средство осознания прошлого в настоящем. [4, с. 12]

Сегодня в экспозиции и фондах музея собрано более 130 тысяч музейных предметов, которые демонстрируют специфику исторического развития, формирования культуры региона, разнообразие его природы, кроме того, музей имеет богатую научную библиотеку (около 17 тыс. томов), коллекции редких книг, открыток, документов и фотографий.

Сегодня изменившиеся условия функционирования музеев нацеливают их работников на переосмысление роли этих учреждений культуры в современном мире, на поиск и совершенствование новых путей и моделей развития. Значительно изменились механизмы развития музея. Если раньше в музейном пространстве приорите-

ты отдавались фондам, архивам, экспозициям, выставкам, то со временем, при появлении внемузейного пространства, они сместились в сторону образовательной, воспитательной и массовой работы.

Традиционная форма работы с посетителями в музее это — экскурсия. Именно экскурсия создает условия для наиболее планомерного и целенаправленного знакомства с экспозицией музея, а также памятниками истории и объектами природы. Экскурсия — специфическая музейная форма массовой работы, потому что проведение музейной экскурсии невозможно без музейной экспозиции. Она ведется на доступном наблюдению материале и обладает большой познавательной ценностью. Основным достоинством музейной экскурсии является ее предметность в сочетании с наглядностью. Экскурсия играет исключительную роль среди остальных форм массовой музейной работы. За год число экскурсантов, посещающих Пятигорский краеведческий музей, составляет порядка 11 тыс. чел. (из них более двух третей — дети.

Существенной чертой экскурсионного метода является непосредственное общение экскурсовода с группой, пришедшей для осмотра музея. Образовательные и воспитательные задачи музея осуществляются в процессе экскурсии на базе музейной экспозиции.

Подлинность и достоверность представленных в экспозиции предметов определяют эмоциональность восприятия, возникновение чувства сопереживания, приобщения. Сочетание рациональных и эмоциональных элементов увеличивает объем воспринимаемой информации и активизирует психологические процессы.

Свойственные экскурсии коллективность, единство цели, общность переживаний, возможность обмена мнениями обогащают участника экскурсии, создают повышенный эмоциональный настрой, способствуют восприятию и усвоению увиденного и услышанного.

Эта традиционная форма, органично отражающая особенности музея как социального института, дополняется широким спектром форм, применяемых другими научными, культурно-просветительскими и учебными учреждениями. К ним относятся лекции, тематические вечера, конкурсы и викторины, работа кружков и клубов по интересам, тематические праздники и др. Значение таких форм в массовой работе постоянно возрастает, так как повышается привлекательность музеев как культурных центров.

В настоящее время разрабатываются методики проведения нестандартных экскурсий с элементами анимации.

Экскурсия с анимацией — экскурсия, которая сопровождается театрализованными представлениями, а экскурсанты становятся участниками происходящих событий. Такая экскурсия помимо осмотра достопримечательностей и посещения знаковых мест, включает в себя костюмированную шоу-программу, тематически увязанную с основной линией экскурсии. Таким образом возможно продемонстрировать настоящий рыцарский турнир, или королевский пир, помочь осуществить побег князя из подземелий замка или предложить посетителям музея попробовать себя в роли подмастерья кузнеца. Помимо зрелищного шоу и увлекательной экскурсии имеется возможность потренироваться в стрельбе из лука или арбалета (мушкета, пушки), метании копий. Используются средневековые игры, выступления музыкантов и танцоров, примерка рыцарских доспехов.

Экскурсия-спектакль — это форма проведения литературно-художественной экскурсии, подготовленной на основе конкретных произведений художественной литературы и др. В экскурсии-спектакле наиболее оправданно использование анимационных программ. Так, в музее было проведено театрализованное представление на базе выставки «Русское бальнеологическое общество в фондах музеев Кавминвод».

Экскурсия в музее рассматривается и как форма учебной работы для различных групп экскурсантов. Это может быть: экскурсия-консультация, которая дает наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации. Экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения. Как пример можно привести экскурсию-урок для школьников «О чём рассказывают реликвии войны» к очередной годовщине освобождения Пятигорска от немецко-фашистских захватчиков.

Творческое использование инновационных форм экскурсий не ведет к стиранию специфики музея, поскольку во всех случаях они реализуются на основе фондовых коллекций.

Эффективность музейной деятельности выражается в использовании разнообразных видов и форм просветительской и воспитательной работы, привлекающих посетителей. Базируясь на коллекциях и экспозициях музея, эти мероприятия проводятся как для нестабильной массы посетителей (разовые мероприятия), так и для определенной постоянной аудитории (циклические мероприятия). Расширяя функции музейной коммуникации, как разовые, так и циклические мероприятия получают наибольший размах в связи с юбилейными и памятными датами. Они способствуют популяризации музея, превращая его в региональный культурный центр.

Основной упор в деятельности пятигорского краеведческого музея традиционно делается на работу с учащимися школ и других учебных заведений. Для них организовываются музейные уроки, лектории, образовательные программы, они привлекаются к проведению конференций и иных форм познавательных анимационных мероприятий, проводимых сотрудниками в музее и за его пределами. В последние годы была упорядочена система разработки и реализации образовательных программ, которые обсуждаются и согласовываются с руководителями методобъединений образовательных учреждений города.

В период активизации государственной семейной политики сотрудники музея в экскурсионной и лекционной работе активно включились в пропаганду понимания ценности такой структурной единицы общества, какой является семья. На выставке «Страницы истории Пятигорья», где представлены этнографические комплексы народов Северного Кавказа и казачества, подчеркиваются ключевые функции семьи.

В работе с учащейся молодежью остаются приоритетными действия, направленные на повышение познавательного интереса к историческим событиям, явлениям и процессам, тенденциям современного развития, духовно-нравственное, гражданско-патриотическое воспитание.

Разнообразные формы работы с молодежью способствуют созданию контингента постоянных посетителей музея, не только исторически грамотных, но и ориентирующихся в экспозициях музея, умеющих раскрыть содержание музейных предметов. Для них проводятся соревнования — олимпиады, конкурсы юных историков и музееведов. При этом задания участникам соревнования даются самые разнообразные. Предлагается раскрыть на музейных материалах историческое событие и дать его оценку, рассказать об истории, проанализировать внешний вид и интерьер памятника архитектуры, охарактеризовать отдельные виды исторических источников и т.п.

Учитывая то, что одной из эффективных форм просвещения и воспитания молодого поколения являются тематические встречи, в музее ежегодно проводится около 25 тематических и проблемных встреч, бесед с показом документальных кинофильмов, фотогалерей воспитательной, патриотической, военно-патриотической, гражданской, духовно-нравственной, культурной, экологической направленности для студентов и учащихся средних образовательных учебных заведений. Данные мероприятия можно отнести к анимационным.

Из проведенных диспутов и круглых столов выделялись тематическая встреча «Музей и студенчество Пятигорска», посвященная Дню российского студенчества, вечер памяти (бардовская песня и поэзия) к 75-летию

В.С. Высоцкого. Также были проведены тематические беседы: «Вхождение народов Северного Кавказа в состав Российской империи», «Пятигорчане — воины-интернационалисты, исполнявшие свой служебный долг за пределами России» ко «Дню памяти россиян, исполнивших свой служебный долг за пределами Отечества», «Правонарушения и наказание в критические периоды истории России XX столетия» с показом фрагментов из кинофильмов (совместно с советом ветеранов УВД г. Пятигорска), «Методы воспитания личности» с трудными подростками и учащимися школ-интернатов, посвященная 125 годовщине со дня рождения А.С. Макаренки, «Сохраним природу родного города», «Военно-исторические памятники города Пятигорска: широко известные, малоизвестные и утраченные» (с презентацией), «День славянской письменности и культуры» (с открытым показом старопечатных книг), «Награды Великой Отечественной войны».

В рамках цикла «В эти дни 70 лет назад» были проведены тематические встречи: «Начало операции по ликвидации Ржевско-Вяземского выступа», «Завершение зимней кампании 1942–1943 г.», «В небе над Кубанью». (Воздушные сражения на Северном Кавказе), «В тылу врага» (период наиболее активных действий советских партизан (весна 1943 г.), «Битва на Курской дуге», «Освобождение городов Орла и Белгорода. Первый салют в честь побед Красной армии», «Освобождение Новороссийска», «Освобождение Таманского полуострова. Окончание Битвы за Кавказ», «Освобождение Киева 6 ноября 1943 г.», «Учреждение Ордена Победы и Ордена Славы III степеней».

В качестве примеров современных форм культурно-массовой работы музея можно привести следующие мероприятия:

- ◆ Музейный танцевальный фестиваль (ко Дню Весны и Труда и к Международному дню танца);
- ◆ торжественное вручение в Пятигорском краеведческом музее паспортов юношам и девушкам, достигшим 14-летнего возраста, в рамках Всероссийской акции «Мы граждане России» (совместно с отделом по делам молодежи администрации г. Пятигорска, Центром реализации молодежных проектов и программ Пятигорска, Советом ветеранов, УФМС Пятигорска); [5]
- ◆ «Переключка победителей» (Ветераны в музее и Музей у ветеранов) (совместно с Советом ветеранов);
- ◆ «Забывшие имена в истории Пятигорского краеведческого музея» (встреча с краеведами Пятигорья и студентами, посвященная Дню биографа);
- ◆ акция «Меняем сигарету на музейный сувенир» (к Всемирному дню без табака);
- ◆ музейный конкурс «Самая старая и самая необычная шариковая ручка» (ко дню рождения шариковой ручки);

- ♦ викторина «Знай и помни» (с учащимися пришкольного лагеря на Воинском мемориале);
- ♦ подведение итогов музейного конкурса «Золотая книга образцовых семей Пятигорска». (День матери, 24 ноября);
- ♦ встреча с альпинистами и горными туристами Кавминвод (к международному Дню гор).

Традиционный интерес посетителей вызвала Праздничная программа «День и ночь в Пятигорском краевед-

ческом музее», приуроченная ко Всемирному дню музеев 18 мая.

Таким образом, музейные анимационные программы, решая многогранные задачи, прежде всего воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха, по сути своей, формируют и развивают личность. Социальная направленность музейных анимационных программ выражается в том, что она служит формированию новых личных и общественных потребностей.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Суровенкова М. А. Досуговая деятельность современной студенческой молодежи [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosugovaya-deyatelnost-sovremennoy-studencheskoj-molodezhi>
2. Моисеева М. Г. Потенциал социально-культурной анимации в профилактике девиантного поведения детей-сирот: дис. ... канд. пед. наук. Тамбов, 2011. 211 с.
3. Экскурсии с анимацией // Экскурсии по Беларуси — Белорусский экскурсионный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ekskursii.by/?Ekskursii_s_animaciej
4. Карташева О. А., Климова Н. Ю. Роль музейного строительства в развитии туризма на КМВ // Современная наука и инновации. 2015. № 9. С. 10–15.
5. Ответственный день // Пятигорская правда. Февраль, 26. 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravda-kmv.ru/otvetstvennyj-den/>

© Климова Наталья Юрьевна, Огаркова Ирина Владимировна (nazar11081@mail.ru).
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»

