

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ У СОТРУДНИКОВ: НЕОБХОДИМОСТЬ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

DEVELOPING DIGITAL SKILLS AMONG EMPLOYEES: NECESSITY AND METHODS OF TRAINING

O. Ivanchina

Summary. The development of digital skills among employees is becoming increasingly relevant due to the rapid technological progress and digitalization of business processes. Companies seeking to remain competitive should invest in developing the digital skills of their employees. The presented article shows the essence and types of digital skills of a modern employee, the directions of digital transformation in Russia within the framework of the Digital Economy of the Russian Federation program, methods of teaching digital skills to employees, the role and necessity of teaching digital skills to employees of Russian enterprises in modern conditions of digitalization. The following methods of teaching digital skills to the company's employees were described: online courses and webinars, internal trainings and workshops, e-learning materials, mentoring and tutoring, game and simulation methods, adaptive learning, project-based learning. The author concludes that the development of digital skills is an ongoing process that requires the integration of learning into the corporate culture. Companies should create an enabling learning environment, encourage employee initiative, and use a variety of methods to meet different learning styles and levels of digital training. Such digital skills training will not only increase employee productivity, but also strengthen the company's position in the market.

Keywords: digitalization, digital skills, employee development, corporate training, learning methods, digital transformation.

Иванчина Ольга Викторовна

кандидат экономических наук, доцент, Приволжский
государственный университет путей сообщения
ivanchina_o@mail.ru

Аннотация. Развитие цифровых навыков у сотрудников становится все более актуальным ввиду стремительного технологического прогресса и цифровизации бизнес-процессов. Компании, стремящиеся оставаться конкурентоспособными, должны инвестировать в развитие цифровых навыков своих сотрудников. В представленной статье показана сущность и виды цифровых навыков современного работника, направления цифровой трансформации в России в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации», методы обучения цифровым навыкам сотрудников, роль и необходимость обучения цифровым навыкам сотрудников российских предприятий в современных условиях цифровизации. Были охарактеризованы следующие методы обучения цифровым навыкам сотрудников компании: онлайн-курсы и вебинары, внутренние тренинги и воркшопы, электронные обучающие материалы, менторство и наставничество, игровые и симуляционные методы, адаптивное обучение, проектное обучение. Автор приходит к выводу, что развитие цифровых навыков — это непрерывный процесс, который требует интеграции обучения в корпоративную культуру. Компании должны создавать благоприятные условия для обучения, поощрять инициативу сотрудников и использовать разнообразные методы, чтобы удовлетворить разные стили обучения и уровни цифровой подготовки. Такое обучение цифровым навыкам не только повысит продуктивность работников, но и укрепит позиции компании на рынке.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые навыки, развитие сотрудников, корпоративное обучение, методы обучения, цифровая трансформация.

Введение

Цифровизация продолжает оказывать значительное влияние, как на мировую экономику, так и на общество в целом. Пандемия коронавируса подтолкнула развитие удаленной работы, и многие компании продолжают поддерживать гибридные модели деятельности, так как это способствует экономии ресурсов и повышению эффективности деятельности. Все это изменило требования к цифровым навыкам, в том числе управление виртуальными командами и использование инструментов для совместной работы. При этом образовательные структуры не успевают обеспечивать возросшие потребности рынка труда в связи со стремительными темпами цифровизации и относительно медленным процессом образования. Целью данной статьи является исследование понятия цифровых навыков, необходимо-

сти их развития у сотрудников российских предприятий и систематизация методов развития цифровых навыков в современных условиях.

Материалы и методы исследования

Исследование основано на данных федеральной программы «Цифровая экономика РФ», научных статьях и статистических исследованиях. Методы исследования: описание, сравнение, сопоставление, систематизация и другие.

Результаты и обсуждения

В общем смысле, чего придерживается множество авторов, цифровые навыки — это любые навыки, связанные с цифровой грамотностью [1, 9]. Их состав варьируется в разных источниках, однако можно выделить несколько главных (рис. 1).



Рис. 1. Основные цифровые навыки современного сотрудника

Источник: составлено автором по данным [2, 5, 9]

Представленные навыки — это основные цифровые навыки, необходимые в повседневной профессиональной деятельности. Их будет достаточно для многих, кто работает в традиционных компаниях, которые внедрили цифровые системы для повышения эффективности, безопасности и удобства подключения. Однако тем, кто хочет работать в развивающемся цифровом секторе, потребуются более продвинутые навыки в конкретных областях цифрового бизнеса.

Навыки более высокого уровня относятся к продвинутому спектру цифровых навыков, которые позволяют пользователям использовать цифровые технологии вдохновляющим и революционным образом, например, в сфере ИКТ [9].

В России в последние годы идет активное внедрение цифровых технологий в образовательный процесс для развития цифровых навыков, в школах и вузах увеличивается количество курсов, связанных с программированием и IT. При этом в условиях импортозамещения продолжает развиваться российский IT-сектор, что стимулирует спрос на квалифицированных специалистов в области разработки программного обеспечения, анализа данных и кибербезопасности.

Но вклад цифровых навыков выходит далеко за рамки развития IT-сектора. Цифровые навыки способствуют

формированию гражданской позиции в обществе и способствуют эффективному и справедливому переходу к экологичным и цифровым технологиям. Помимо конкретных секторов и профессий (например, техников в области ИКТ и специалистов в области ИКТ), которые разрабатывают и предоставляют цифровые товары и услуги, цифровые навыки все чаще становятся сквозным требованием во всех профессиях и секторах [4, 8].

Российское правительство активно продвигает цифровую трансформацию через программы, такие как «Цифровая экономика», направленные на развитие инфраструктуры и цифровых навыков граждан. В рамках одного из направлений программы («Кадры для цифровой экономики») реализуется несколько проектов: проект «Цифровые профессии», проект «Готов к цифре», проект «CDO» [7]. Их краткая характеристика представлена на рисунке 2.

В 2021 году в рамках национальной программы «Цифровая экономика РФ» была запущена программа обучения востребованным ИТ-специальностям со скидкой 50 % от государства. В 2022 году скидка от 50 до 100 % на получение ИТ-образования предоставлялась льготным категориям граждан: безработным и инвалидам, гражданам с низким доходом, бюджетникам, студентам и родителям с детьми до 3-х лет [7].

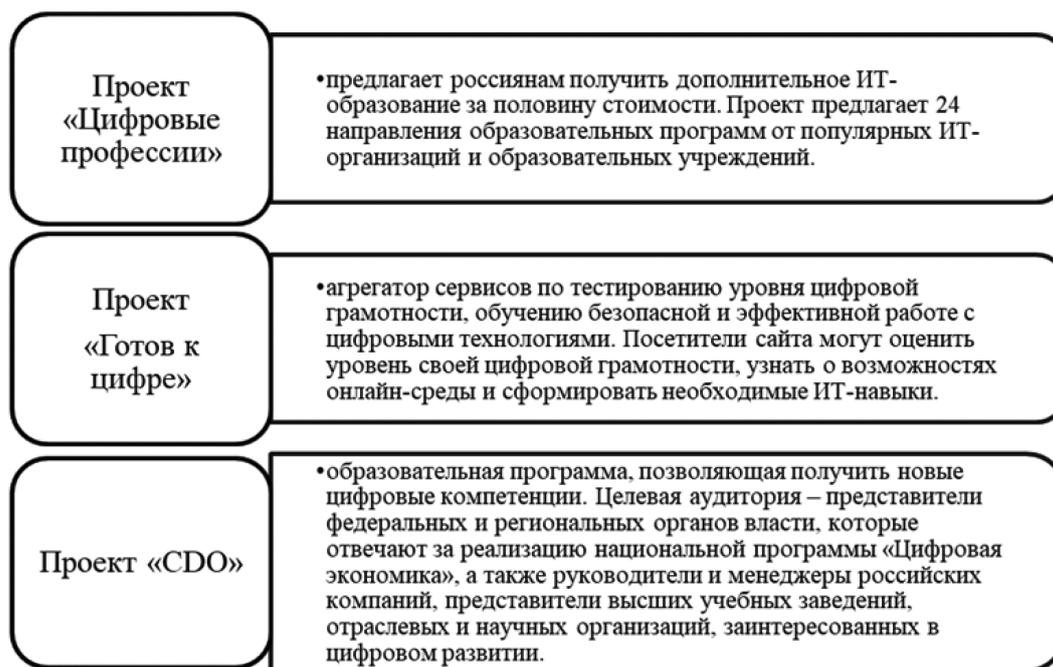


Рис. 2. Характеристика проектов по развитию цифровых навыков в рамках ФП «Цифровая экономика РФ»
 Источник: составлено автором по данным [7]

В России в современных условиях цифровизация становится основным фактором экономического роста и конкурентоспособности, а развитие цифровых навыков становится необходимым для успешной адаптации к быстро меняющейся среде. Развитие цифровых технологий создаёт благоприятные условия для развития цифровых навыков, так как переход к онлайн-обучению способствует распространению платформ для дистанционного обучения, что позволяет людям развивать цифровые навыки независимо от их местоположения.

Необходимость развития цифровых навыков сотрудников российских предприятий обусловлена несколькими факторами. Прежде всего, важно отметить то, что современные технологии быстро меняются, и сотрудники должны уметь адаптироваться к новым инструментам и процессам. В этом случае поможет развитие цифровых навыков. Владение цифровыми навыками позволяет сотрудникам выполнять свои задачи быстрее и точнее, используя современные автоматизированные инструменты. А компании с высоким уровнем цифровой грамотности более конкурентоспособны на рынке, так как могут быстрее внедрять инновации, тем самым повышать эффективность деятельности. Кроме того, нельзя не отметить, что необходимость развития цифровых навыков сотрудников российских предприятий связана с тем, что цифровые инструменты способствуют улучшению внутренней и внешней коммуникации, что особенно важно в условиях удаленной работы [6].

В условиях цифровой трансформации кандидаты должны адаптироваться к новым тенденциям и вызо-

вам, чтобы соответствовать требованиям современных компаний, быть востребованными и конкурентоспособными на рынке труда. Использование искусственного интеллекта и автоматизации становится более распространенным в различных секторах, включая производство, здравоохранение и финансы, что также требует новых навыков для управления такими технологиями. Тогда как с увеличением числа подключенных устройств растет спрос на специалистов, способных работать с IoT-системами и анализировать большие объемы данных.

Обобщая различные источники, в таблице систематизированы методы обучения цифровым навыкам сотрудников.

Развитие цифровых навыков — это непрерывный процесс, который требует интеграции обучения в корпоративную культуру. Компании должны создавать благоприятные условия для обучения, поощрять инициативу сотрудников и использовать разнообразные методы, чтобы удовлетворить разные стили обучения и уровни подготовки. Это не только повысит продуктивность, но и укрепит позиции компании на рынке.

Кабалина В.И., Макарова А.В., Решетникова К.В. выявили, что общий уровень мотивации работающих к обучению снижается по мере усложнения цифровых навыков. Авторами подтверждены гипотезы о связи между уровнем мотивации, воспринимаемой сложностью использования информационно-коммуникационных технологий и предыдущим опытом обучения [3].

Таблица 1.
Методы обучения цифровым навыкам сотрудников

Метод обучения	Характеристика	Результат / эффект
Онлайн-курсы и вебинары	Использование платформ для обучения	Сотрудники изучают новые навыки в удобное для них время
Внутренние тренинги и воркшопы	Организация регулярных тренингов внутри компании с привлечением внутренних или внешних экспертов	Повышение качества обучения сотрудников
Электронные обучающие материалы	Создание и распространение обучающих видео, инструкций и других материалов	Сотрудники могут изучать самостоятельно учебные материалы в удобное время
Менторство и наставничество	Опытные сотрудники могут делиться своими знаниями с менее опытными коллегами	Более быстрое обучение, в том числе на практике

Хотя кадровые ресурсы, необходимые для цифровой трансформации, не в состоянии реагировать на изменения рыночного спроса, существует риск потери традиционных рабочих мест, если работники вовремя не пройдут повышение квалификации, чтобы соответствовать требованиям, предъявляемым к навыкам в цифровой стране [10].

Метод обучения	Характеристика	Результат / эффект
Игровые и симуляционные методы	Использование геймификации и симуляций	Обучение сотрудников в интерактивной форме
Адаптивное обучение	Применение технологий, которые подстраивают образовательный процесс под уровень и потребности каждого сотрудника	Персональный подход к обучению
Проектное обучение	Вовлечение сотрудников в реальные проекты	Сотрудники могут применять и развивать свои цифровые навыки на практике

Источник: составлено автором по данным [1, 3, 4, 6]

Выводы

Таким образом, в представленной статье показана сущность и виды цифровых навыков современного работника, направления цифровой трансформации в России в рамках программы «Цифровая экономика РФ», методы обучения цифровым навыкам сотрудников, роль и необходимость обучения цифровым навыкам сотрудников российских предприятий в современных условиях цифровизации.

ЛИТЕРАТУРА

- Брадул, Н.В. Анализ уровня сформированности цифровых навыков / Н.В. Брадул, Е.Г. Литвак // Новое в экономической кибернетике. — 2024. — № 2. — С. 65–76. — DOI 10.5281/zenodo.12668122.
- Деева, Е.А. Цифровое рабочее место в контексте стратегии цифровой трансформации организации: развитие навыков и компетенций сотрудников / Е.А. Деева, О.В. Рябова // Инновации и инвестиции. — 2024. — № 7. — С. 142–144.
- Кабалина, В.И., Макарова А.В., Решетникова К.В. Мотивация работников к обучению цифровым навыкам // Российский журнал менеджмента, — 2020. — №18(3). — С. 411–432. <https://doi.org/10.21638/spbu18.2020.306>.
- Оборин, М.С. Проблемы развития цифровых компетенций сотрудников экспериментального цифрового опытного хозяйства / М.С. Оборин // Вестник НГИЭИ. — 2022. — № 10(137). — С. 107–119. — DOI 10.24412/2227-9407-2022-10-107-119.
- Сизова, И.Л., Орлова Н.С., Елагина Е.Д. Цифровая компетентность сотрудников: современные реалии и запросы работодателей // Семиотические исследования. — 2023. — Т. 3. — №3. — С. 96–106. doi: 10.18287/2782-2966-2023-3-3-96-106
- Устинова, О.Е. Цифровая зрелость: формирование цифровых навыков и компетенций / О.Е. Устинова, Т.Б. Иззука, С.Н. Миловидова // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. — 2022. — № 10. — С. 92–102.
- Федеральный проект «Цифровая экономика РФ» // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. — URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 16.12.2024).
- Digital skills: Challenges and opportunities // EU An Agency of the European Unio. — URL: <https://www.cedefop.europa.eu/en/data-insights/digital-skills-challenges-and-opportunities> (date of application: 16.12.2024).
- Digital skills: Every employee needs and how to get them // The Human Capital Hub. — URL: <https://www.thehumancapitalhub.com/articles/Digital-Skills-Every-Employee-Needs-And-How-To-Get-Them> (date of application: 16.12.2024).
- Yen Thi Doan Challenges to employees in the context of digital transformation // World Journal of Advanced Research and Reviews. — 2023. — №19(02). — pp. 1082–1090.

© Иванчина Ольга Викторовна (ivanchina_o@mail.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»