

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

INVESTMENT INITIATIVE AS A DEFINING TOOL DEVELOPMENT OF METALLURGICAL ENTERPRISES

Yu. Zhitnikov

Annotation

In article some questions of investment activization of the metallurgical entities are considered; the attention is focused on investment initiatives to which are referred management, financing, legislative ensuring investment process, their short characteristic is this. It is determined that as the determining tool for the problem resolution of development for the long-term period investments which promote overcoming resource, structural and technological restrictions act.

Keywords: investment initiatives, investment potential of the entities, investment strategy, investment funds, investing programs, metallurgical market.

Житников Юрий Борисович
Соискатель, Международная академия оценки и консалтинга

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые вопросы инвестиционной активизации металлургических предприятий; акцентировано внимание на инвестиционных инициативах, к которым отнесены управление, финансирование, законодательное обеспечение инвестиционного процесса, дана их краткая характеристика. Определено, что определяющим инструментом для решения проблем развития на долгосрочный период выступают инвестиции, которые способствуют преодолению ресурсных, структурных и технологических ограничений.

Ключевые слова:

Инвестиционные инициативы, инвестиционный потенциал предприятий, инвестиционная стратегия, инвестиционные фонды, инвестиционные программы, металлургический рынок.

Одной из причин, сводящей к минимуму объёмы промышленной генерации отдельных хозяйствующих субъектов и снижение уровня экономических процессов можно назвать невысокое инвестиционное предложение, что, конечно же, выступает негативным социально-экономическим фоном, вследствие чего многие металлургические предприятия ощутили инвестиционное сжатие.

Анализ показывает, что инвестиционное сжатие для многочисленных металлургических предприятий стало причиной потери их экономической стратегии, неготовности менеджмента к автономной деятельности. Важно отметить, что большинство металлургических предприятий приостановила инвестиционную практику, что выражается в низкой загрузке предприятий. Подобная же ситуация сложилась на предприятиях производственного комплекса, строительной и других отраслей, которые не смогли форсировать вставшие проблемы [1].

Для усиления инвестиционных процессов определённое значение для металлургических производственных предприятий в сложившейся ситуации имеет их инвестиционная активность, что дало возможность снижать производственные потери и реализовывать инвестиционные проекты металлургических предприятий [2].

Инвестиционная активизация металлургических предприятий остаётся серьёзной составляющей стратегии инвестиционной деятельности металлургических предприятий, которую можно определить как комплекс решений, ориентированных в рамках мобилизации, аккумуляции и использование средств металлургических предприятий.

Металлургические предприятия как для мобилизации средств, так и эволюции стратегии их инвестиционной деятельности выходят на ссудный рынок, который формируется за счёт финансовых ресурсов, поскольку их объём меньше уровня спроса на них, что усиливает за них конкурентную борьбу и инвестиционную привлекательность.

Вместе с тем, перед металлургическими предприятиями с точки зрения реализации стратегии развития инвестиционной деятельности, возникает необходимость распределения инвестиционных средств, что требует оценки инвестиционного потенциала предприятия.

С учётом того, что металлургические предприятия как экономические субъекты в большинстве своём выступают в формате производственных комплексов с многообразными функциями, менеджмент стремится рационально структурировать производственные металлургические

мощности согласно их целевым задачам и инвестиционным инициативам.

Учитывая ограниченность инвестиционных ресурсов, для предприятий важно оптимальное распределение собственных инвестиционных ресурсов, после чего предусматривается формирование механизма инвестиционной стратегии [3].

Инвестиционная стратегия предприятий сообразно планам и возможности реализации их инвестиционной политики, как нам представляется, выступает как совокупность взаимосвязанных аспектов, прежде всего, экономического, институционального, нормативно-правового, информационно-аналитического и ряда других.

В этом ряду экономический аспект выступает как совокупность экономических предложений для развития инвестиционных инициатив металлургических предприятий, к которым можно отнести управление, финансирование, законодательное обеспечение инвестиционного процесса.

Направления финансирования может быть связано с созданием инвестиционных фондов, которые предназначены для реализации инвестиционных проектов, направленных на сохранение технологических связей, создание конкурентной среды, технической реконструкции предприятий, что особо важно, имея в виду крайнюю изношенность производственных фондов.

Законодательное обеспечение инвестиционного процесса может включать, в частности, во-первых, законодательные и иные инициативы, которые могут реально улучшить инвестиционный климат, образуя юридическую основу и формируя фискальную среду; во-вторых, это учётную политику металлургических предприятий, когда внутренняя документация при использовании стратегического подхода обеспечивает единый инвестиционный процесс.

Положительный инвестиционный климат позволит обеспечить производство труб для ТЭК, что сократит их импорт, и, возможно, позволит провести импортозамещение; расширить строительство рудников и новых карьеров, наращивать мощности добычи руды, более рационально охранять окружающую среду.

Понятно, что следует учитывать, что воплощение инвестиционных инициатив отдельных хозяйствующих субъектов диктуется как экзогенными, т.е. внешними, так и эндогенными, т.е. внутренними факторами, которые определяют инвестиционную политику. Причем, внешние факторы имеют большее значение. Это – поли-

тическая и экономическая ситуация, надёжность контрагентов, состояние развития инвестиционного рынка. С другой стороны, инвестиционная политика должна учитывать важность оптимизации внутренней деятельности предприятий, что, конечно же, выдвигает в качестве основного критерия оптимизацию безрисковой прибыли предприятия.

С учётом того, что имеет место государственное определение приоритетов и отбор федеральных целевых программ, существенная роль в реализации инвестиционных программ принадлежит органам местного самоуправления; с этой точки зрения региональные администрации наряду с хозяйственными структурами на базе новых национальных проектов, на которые зарезервирован на 2017–2019 гг. один процент бюджетных ассигнований, формируют местные инвестиционные и производственные программы [4], ориентированные, прежде всего, на повышение производственной загрузки.

В частности, с учётом того, что чёрная и цветная металлургия за последние годы развивалась разнонаправлено [5], правительством Российской Федерации утверждён план развития спроса на производства высоких переделов из алюминия, согласно которому к 2020 году ожидается рост рынка алюминия до 2 млн. тонн и сокращение объёма импорта с тридцати до десяти процентов. При этом на данный период отечественный рынок алюминия может быть оценён в 1,4 млн. тонн.

Правительство России дало поручение всем профильным министерствам проработать в 2017 году 11 мероприятий, которые бы способствовали росту на 505 тыс. тонн в год отечественного потребления алюминия к 2020 году. Мероприятия, в частности, касаются разработки мер по поддержке отечественных производителей алюминия и продукции из него, в том числе пересмотр стандартов применения алюминия на транспорте, в энергетике и машиностроении, в строительстве и ряде других отраслей. Ожидается, что рост потребления алюминия составит 210 тысяч тонн в год. Если говорить о подготовке мер, направленных на рост потребления алюминия в машиностроении, в авиастроении, в судостроении, в автомобилестроении, в дорожном строительстве, то результате принятия этих мер возможен рост потребления алюминия, в частности, в машиностроении, в авиа, вагоно- и судостроении примерно на 200 тысяч тонн в год.

Учитывая необходимость роста многоотраслевого применения алюминия, правительство заинтересовано, чтобы приоритет как при государственных, так и муниципальных закупках отдавался отечественной продукции и отечественному рынку.

В частности, прогнозируется, что согласно итогам 2016 года, реализация продукции "Русалом" на российском рынке и рынке стран СНГ возрастут на пять процентов, и составят около 800 тысяч тонн, из которых половину составят сплавы, имеющие исключительные характеристики. В 2018–19 гг. "Русал" рассчитывает реализовать на этих рынках около 900 тысяч тонн продукции из алюминия с большой долей сплавов.

Данный объем включает не только внутреннее производство как из первичного, так и вторичного алюминия, но и импорт полуфабрикатов из алюминия и готовых изделий, объем которых составил около трети от общего объема потребления. Ожидается, что к 2020 г. уровень рынка изделий из алюминия превысит 2 млн. тонн, а объем ввозимых полуфабрикатов будет сокращен до десяти процентов.

Понятно, что инициирование реальных инвестицион-

ных проектов, соответствующих проектам национальным, ориентированным на спрос, и возможность их реализации, должно быть осуществлено самими металлургическими предприятиями, абсолютное большинство которых было акционировано.

Не менее актуальным остаётся вопрос о дееспособности металлургических предприятий, их готовности к производственным и инвестиционным инициативам. Достаточно высокие шансы на получение целевых инвестиционных кредитов имеют предприятия, которые смогли подготовить воспринимаемые рынком проекты и бизнес планы.

Надо полагать, что определяющим инструментом для решения проблем развития на долгосрочный период выступают инвестиции. И только с их помощью можно будет преодолеть ресурсные, структурные и технологические ограничения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лебедев Н.А. и др. Анализ рисков как залог устойчивого роста инвестиций в сфере недвижимости // Инновации и инвестиции. – 2016. – № 4. – С.31–33.
2. Рагулина Ю.В. и др. Отдельные направления эволюции инновационных процессов промышленности макрорегионов // Глобальный научный потенциал. – 2014. – № 9. (42). – С. 70.
3. Федеральная служба государственной статистики. Целевые индикаторы реализации Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года // Статистика инноваций в России. – С. 12.
4. www.informatio.ru/news/economy/prezident; Рагулина Ю.В. У./с. С. 70.
5. www.expert.ru/ural/2016/14/vyitesnenie-vysokih-peredelov/

© Ю.Б. Житников, (post@maok.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

