

## ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### FINANCIAL POLICY OF THE COMPANIES IN DEPENDING OF ITS ECONOMIC ACTIVITY

V. Nezamaikin  
L. Mitryaeva

#### Annotation

The article discusses the various types of financial policy in depending of various types of economic activity.

**Keywords:** financial policy, fiscal policy, economic environment, mission of the company.

*Незамайкин Валерий Николаевич*  
Д.э.н., профессор,  
Финансовый университет  
при Правительстве РФ  
*Митряева Людмила Сергеевна*  
Студент факультета  
"Налоги и налогообложение",  
Финансовый университет  
при Правительстве РФ

#### Аннотация

В статье рассматриваются различные варианты финансовой политики в зависимости от вида деятельности компании.

#### Ключевые слова:

Финансовая политика, налоговая политика, рыночная среда, миссия компании.

**Ф**инансовая политика – мероприятия государства по организации и использованию финансов для осуществления своих функций; система форм и методов мобилизации финансовых ресурсов, их распределения между социальными группами населения, отраслями деятельности и регионами страны, финансовое законодательство, регулирование доходов и расходов, формирование и исполнение государственного бюджета, налоговое регулирование, управление денежным обращением, воздействие на курс национальной валюты, структура государственных доходов и расходов. [3]

Исходя из данного определения, а также сопоставив возможные цели создания компании как таковой можно сделать вывод о том, что финансовая политика компании – это прежде всего разработанные мероприятия компании (как внешние, так и внутренние), направленные на эффективное использование средств для достижения целей, ради которых компания осуществляет свою деятельность.

Главной целью финансовой политики компании является наиболее полное и эффективное использование и наращивание ее финансового потенциала. Цель любой компании заключается в обеспечении роста доходов и прибылей пропорционально вложенным финансовым ресурсам.

В узком смысле финансовая политика компании заключается в максимизации доходов и минимизации расходов.

Финансовая политика компании включает в себя такие элементы как учетная политика, налоговая политика, политика управления инвестициями, бизнес-план компании, включающий множество значительных аспектов (ценовая политика, амортизационная политика, кредит-

ная политика, политика управления инвестициями и т.д.).

Именно поэтому финансовая политика компании просто не может быть единой для многих других компаний. Она не может быть единой даже для однотипных компаний, т.к. помимо отличающихся целей и задач каждой, имеется миссия, которую имеет каждая.

К примеру, если рассматривать деятельность агентства авиационных компаний, целью которой является продажа билетов и оказание туристических услуг, то:

- ◆ безусловно, в данной компании финансовая политика будет направлена на создание филиалов в различных городах в зависимости от сегмента рынка;
- ◆ компания будет стремиться к различному роду сотрудничества (к примеру, стать членом международной ассоциации воздушного транспорта, стать членом транспортно клиринговой палаты главной целью которой является – обеспечение расчетов по выручке между агентствами и авиаперевозчиками в условиях перехода на рыночные методы хозяйствования [5]);
- ◆ мероприятия по анализу спроса на услуги, складывающегося на рынке;
- ◆ компания будет предусматривать в своей деятельности льготную политику, различные подходы к предоставлению скидок.

Судя по возможным масштабам деятельности, данная авиационная компания может иметь организационную правовую форму в виде ОАО (открытого акционерного общества). Соответственно с этим, высшим органом управления будет общее собрание акционеров, которое и будет решать вопросы, касающиеся распределения прибыли, а также утверждения годовой отчетности, также

может быть предусмотрена социальная ответственность.

Если же рассматривать производственный кооператив, к примеру, направление деятельности которого будет являться – инженерно–строительные изыскания трасс для газоснабжения некоторых населенных пунктов, поиски месторождения полезных ископаемых, то:

- ◆ финансовая политика данной фирмы будет направлена на разработку собственными специалистами географической информационной системы с последующей государственной регистрацией в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент), на разработку по инженерно–строительным изысканиям, на разработку по картографии;
- ◆ на содействие в предоставлении услуг для государственных и муниципальных органов;
- ◆ на поиск добросовестных поставщиков сложнотехнического оборудования;
- ◆ на обеспечение достаточно высокого уровня специалистов;
- ◆ внедрение прогрессивных технологий, инструментов;
- ◆ разработка мероприятий к определению сроков полезного использования имущества, подлежащего амортизации, определения метода для начисления амортизации как для бухгалтерского, так и для налогового учета.

Если же рассматривать агентство недвижимости, которое может осуществлять операции с недвижимостью (строительство, продажа, покупка, обмен, оценка и т.д.), то финансовой политикой в данном виде деятельности может быть предусмотрено:

- ◆ строительство и реализация жилья различного класса в зависимости от сегмента (например панельное индустриальное домостроение);
- ◆ запуск различных ипотечных программ (также например при содействии с Правительством Москвы, банками);
- ◆ создание собственной службы эксплуатации жилых домов;
- ◆ выход на международный финансовый рынок, размещение акций на биржах;

- ◆ наращивание промышленного потенциала, ввод в эксплуатацию заводов;
- ◆ получение государственных гарантий Правительства РФ;
- ◆ разработка мероприятий по проектированию;
- ◆ программы социальной ответственности.

Итак, рассмотрев данный вопрос, можно сделать вывод о том, что финансовая политика компании должна разрабатываться на весь период ее деятельности. Также, в зависимости от воздействий рыночной среды она может меняться, дополняться, но следовать одному принципу – миссии, ради которой создана компания.

Само формирование данной финансовой политики компании несет некоторое количество этапов. Количество таких этапов и определяется видом деятельности компании, а также с необходимостью решения отдельных проблем. Что касается самой разработки финансовой политики, то компания должна определиться с вопросом о том, будет ли она сама этим заниматься, или же обратиться к специализирующимся в этой области фирмам.

Деятельность компании будет характеризовать сам стиль, методы, мероприятия как в зависимости от рисков, так и в зависимости от принимаемых управленческих решений. Огромное значение будет уделяться законным способам снижения и оптимизации налогообложения.

Неудивительно, что политика налогового планирования разрабатывается на начальном этапе учреждения компании уже с учетом особенностей специфики, нормативно–правовой базы, организационно–правовой формы, и сферы деятельности.

К примеру, можно не избегать различных финансовых рисков и тем самым отказываться проводить мероприятия, связанные со снижением рисков, посредством отказа от операций, связанных с высокой долей рисков. Но в данном случае могут возникнуть иные обстоятельства, которые могут вызвать осложнения в деятельности компании в целом.

Но даже при обеспечении высокой безопасности компании есть вероятность недостижения конечных выских результатов. В противовес этому будет стоять вопрос стабильности компании.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Оценка финансового состояния корпорации // Вестник Финансового университета. 2011. № 1. С. 22–28.
2. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Налоговая политика: состояние и перспективы // Финансы. 2009. № 12. С. 35–40
3. Словарь экономических терминов (<http://www.bank24.ru/info/glossary/?srch=%D4%C8%CD%0%CD%D1%CE%C2%0DF+%CF%CE%CB%C8%D2%C8%CA%0>)
4. Шальнева М.С. Финансовая политика как фактор развития компании // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – М., 2013.– №1. – стр. 9–17
5. <http://www.tch.ru/rus/mission>