

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БУДУЩЕГО МАГИСТРА

### PEDAGOGICAL STRATEGY FOR DEVELOPING THE LEADERSHIP POTENTIAL OF THE FUTURE MASTER

*S. Pozharsky  
V. Kolga*

*Summary:* In this article, the authors consider the actual problem of the organization of the educational process at the university from the point of view of modern ideas about the strategic approach. The purpose of the article is to present for discussion the issues of classification of strategies and their practical implementation on the example of developing the leadership potential of future master's teachers.

This article opens a space for discussion about the role of the strategic approach in modern education. It offers new perspectives on the organization of the educational process focused on the development of personality and its leadership potential.

*Keywords:* leadership potential, pedagogical strategy, professionalism, implementation of pedagogical strategy.

*Пожарский Сергей Олегович*  
Красноярский педагогический университет  
koscom80@gmail.com

*Кольга Вадим Валентинович*

*Доктор педагогических наук, кандидат технических наук,  
профессор, Университет Решетнева, г. Красноярск  
kolgavv@yandex.ru*

*Аннотация:* В данной статье авторы рассматривают актуальную проблему организации образовательного процесса в вузе с точки зрения современных представлений о стратегическом подходе. Цель статьи – представить к обсуждению вопросы классификации актуальных педагогических стратегий и их практическое воплощение на примере развития лидерского потенциала будущих магистров.

Данная статья открывает пространство для дискуссии о роли стратегического подхода в современном образовании. Она предлагает новые перспективы организации учебного процесса, ориентированного на развитие личности и ее лидерского потенциала.

*Ключевые слова:* лидерский потенциал, педагогическая стратегия, профессионализм, реализация педагогической стратегии.

**В** настоящее время в российском образовании активно применяется стратегический подход как основа подготовки специалистов. Мы считаем, что акцент на стратегическом подходе в образовательном процессе обусловлен несколькими факторами. Во-первых, это связано с необходимостью реализации указа Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 года № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации», который включает, в частности, план по созданию «возможностей для выявления талантливой молодежи и содействия успешной карьере в области науки, технологий и инноваций, а также развитию интеллектуального потенциала страны» [1]; план мероприятий (дорожные карты) «по развитию технологического предпринимательства студентов и молодых ученых на базе ведущих научных и образовательных организаций высшего образования» [1]; механизмы систематизации и расширения «государственных инструментов адресной поддержки для поэтапного развития и формирования ученого, инженера и технологического предпринимателя» [1]. Данный подход направлен на развитие лидерских качеств у магистров, а также на формирование способности оценивать свои сильные и слабые стороны, выявлять конкурентные преимущества и адекватно реагировать на неопределенные ситуации. Важно учитывать позитивные факторы, способствующие

профессиональному развитию и повышению лидерской само эффективности. Изучение идей и принципов стратегического подхода является полезным для подготовки специалистов на любом этапе их карьерного роста. В данной статье рассматривается стратегический подход в контексте подготовки магистрантов в образовательных учреждениях, особенно в аспекте развития их лидерского потенциала.

В настоящее время ученые из различных научных и практических областей активно исследуют суть стратегического подхода. Обычно его ассоциируют с менеджментом и стратегическим управлением. В этом контексте вполне уместно рассматривать развитие лидерского потенциала будущих магистров в рамках стратегического подхода к их профессиональной подготовке. Следует отметить, что стратегический подход требует формирования системного стратегического мышления. Без способности заглянуть в будущее любые педагогические действия, предпринимаемые в настоящем, могут оказаться необдуманными, так как отсутствует ориентация на долгосрочные результаты и использование образовательных ресурсов в этом процессе.

В научной литературе представлен широкий спектр сложных понятий, связанных с терминами «стратегия»

и «стратегический». К ним относятся такие понятия, как стратегическое планирование, стратегические решения, стратегический менеджмент, деловая стратегия, военные стратегии, стратегия роста, стратегия общения, маркетинговые стратегии, информационные стратегии, корпоративная стратегия, образовательная стратегия, стратегическое прогнозирование, коммуникативная стратегия, стратегия сотрудничества, стратегическое управление, политическая стратегия, педагогические стратегии, психологическая стратегия, экономическая стратегия, проактивная и реактивная стратегии, а также многие другие [5, С. 26].

Чтобы разобраться в данном вопросе, мы обратились к этимологии термина и попытались выявить некоторые частные аспекты его использования в современных науках, а также определить его место в педагогике. Анализ различных стратегий показывает, что они классифицируются по различным критериям, таким как предметная область, профессиональная направленность, результаты деятельности, виды деятельности, уровень планирования и другим [4].

Майкл Портер акцентирует внимание на том, что термин "стратегия" стал настолько разнообразно использоваться, что его первоначальный смысл практически утрачен. Тем не менее, следует подчеркнуть, что стратегии обычно связаны с различными сферами деятельности, предполагая создание специфической модели поведения в определенном контексте — будь то в сфере экономики, управления, образования, педагогики и прочих. В предмете данного обсуждения находятся педагогические стратегии, включая их систематизацию [3].

Анализируя стратегическое планирование с точки зрения его долгосрочного эффекта, необходимо подчеркнуть, что стратегия отвечает на вопрос о путях достижения определенных целей в условиях постоянных перемен. Это включает в себя определение эффективных методов и инструментов для успешного исхода. Научные труды в сфере стратегического менеджмента глубоко анализируют характеристики и функции стратегий, их роль и значение. Изучение этих источников обогатило понимание педагогических стратегий, выявив их ключевые функции и содержание.

В академических исследованиях выделяется исходный вклад А. Чандлера в концептуализацию стратегии, под которой он подразумевал формулировку ключевых долгосрочных целей и задач компании, определение стратегического направления и координацию распределения ресурсов для их реализации. В этой модели стратегии акцентируется внимание на формировании курса действий, зависящего от целей, задач и доступных ресурсов, что подчеркивает её изначально планомерный,

целенаправленный характер в контексте долгосрочной перспективы развития организации.

Так, Игорь Ансофф, признанный эксперт в домене стратегического управления, определяет стратегию как комплекс директив, ориентированных на поддержание и развитие деятельности корпорации. Для детализации этого термина он ввел дополнительные концепции, включая организационную идеологию, миссии, стратегические цели и прочее. Ансофф утверждает, что создание стратегии становится критически важным при изменениях во внешней среде организации или колебаниях в системе ее ценностей. Он разработал инструментальный аналитический инструмент, известный как «матрица Ансоффа», оцененный многими специалистами в области маркетинга и управления как эффективный метод для разработки конкурентоспособных стратегий на рынке, центрирующийся на динамике взаимоотношений «продукт/рынок» [6].

В труде Г.Н. Константинова, озаглавленном «Стратегический менеджмент. Концепции», осуществляется глубокий разбор различных трактовок стратегий. Примером служит определение Фредерика Глюка, Стефена Кауфмана и Стивена Воллека, которые видят в стратегии согласованный комплекс мероприятий, целью которых является выработка конкурентных преимуществ. С другой стороны, Сидни Финкельштейн, Чарльз Харви и Томас Лотон акцентируют внимание на стратегии как на инструменте для создания и управления будущим.

Обзор определений стратегии, взятых из научных и образовательных текстов, выявляет, что стратегическое планирование является мыслительным процессом. Он является преддверием формирования комплексных решений и стратегических мероприятий. Таким образом, стратегия представляет собой уникальный подход к анализу проблемы, принимая во внимание текущие изменения в контексте ее реализации. Следовательно, стратегическое управление подразумевает адаптацию к этим изменениям, ориентацию на будущее и определение необходимых инструментов для достижения основной цели.

Каждое из видовых концепций, упомянутых в данном тексте, может трактоваться как мастерски организованный процесс в определенной сфере, рассчитанный на долгосрочную перспективу, с его осуществлением через тщательный выбор необходимых ресурсов. Такой мастерски организованный процесс, безусловно, предполагает осознанную активность, целью которой – систематичное упорядочивание серии действий для решения задачи или достижения поставленной цели.

В ходе анализа концепции стратегии было установлено, что ее тесная взаимосвязь с мастерством управ-

ления, претворением в жизнь и реализацией подчеркивает субъективную природу данного понятия. Также выявлено, что формирование стратегии является творческим процессом, зависящим от целого ряда факторов - условий, методик, техник и инструментов, объединенных в общую категорию тактики. Разработка стратегии тесно связана с индивидуальными качествами создателя, в том числе его профессиональным опытом, стилем работы, способностью воспринимать и интерпретировать окружающую действительность, а также прочими личностными атрибутами [7].

Учитывая, что стратегии являются средствами руководства эволюцией специфических сфер деятельности, можно отметить, что педагогические стратегии направлены на трансформацию педагогической действительности и форсирование развития индивидуальных качеств человека. В этом контексте образовательный процесс магистратуры в высших учебных заведениях должен анализироваться как платформа для применения стратегической концепции.

«Педагогическая стратегия» описывается нами как совокупность действий, включающих в себя определение целей как стратегических путеводных звезд и выбор методов их реализации, объединяющихся в комплексное педагогическое сопровождение [11]. В то же время она предстает как последовательный подконтрольный процесс, разворачивающийся в временных рамках и включающий в себя систему умышленных шагов, цель которых - достижение предварительно установленных образовательных результатов.

Каждая стратегическая инициатива реализуется в динамичной последовательности шагов, соответствующих предустановленной миссии. Анализируя механизмы разработки стратегий, мы определяем ключевые фазы. Этап моделирования служит для инновационной креативной работы над стратегией, обогащая ее уникальным содержанием, что ведет к выработке различных стратегических концепций. Этап конкретизации позволяет интегрировать объект изучения в реальный контекст связей и зависимостей, выявляя из общей теории специфические данные и осмысливая их образовательный потенциал. Здесь происходит выбор спектра тактик, обуславливающих детализацию стратегии через определенный набор форм, методик, техник и инструментов ее внедрения. Этап реализации отображает кульминацию процесса — активное претворение стратегического замысла в реальность, реализуемое через синергию усилий педагога и обучающегося в достижении образовательных задач. Так, педагогическая стратегия выступает как взаимодействие, в ходе которого происходят процессы становления и развития личности, обучение и воспитание.

Продолжительные научные изыскания в этой сфере выявили, что перед указанными фазами необходимо пройти этап, на котором преобладают креативность и аналитика. На этой стадии осуществляется анализ текущего положения дел и сбор актуальных данных, включая SWOT-анализ, который раскрывает силы, слабости, возможности и угрозы [8]. Далее следует формирование стратегического "дерева", выбор путей развития и определение ожидаемых исходов, а также определение необходимых ресурсов для образовательной деятельности и создание плана действий. Этот период представляет собой время для педагогического воображения, время для нахождения новых и эффективных решений. В заключение, критическое значение имеет финальная стадия образовательного контроля, где с помощью диагностических средств анализируются краткосрочные и долгосрочные результаты внедренных изменений и оценивается адекватность следования выбранной стратегии.

Этот подход к пониманию процесса пошагового внедрения образовательных стратегий применительно к воспитательной деятельности в контексте подготовки студентов магистратуры в высших образовательных учреждениях. Впоследствии сформулированы характеристики разнообразных образовательных стратегий. Обучающие стратегии различаются в зависимости от их целей, содержания, методов реализации и основополагающего значения. В качестве демонстрации рассмотрим наши определения стратегий, согласно критерию, «активные особенности» (Таблица 1).

Определение адекватной стратегии для усиления лидерских качеств у обучающихся магистрантов в области педагогики во время их академического курса в высшем учебном заведении предполагает концентрацию на характеристиках образовательной действительности (включая соответствие цели и содержания выбранной стратегии динамичным атрибутам анализируемой активности), контексте её предполагаемой реализации (личностный, фактический, идеальный аспекты), уровне профессионализма учителя, способности к планированию будущей образовательной деятельности, а также наличию ресурсов для достижения поставленных целей.

Длительный профессиональный опыт и результаты проведенных исследований демонстрируют, что для эффективного стимулирования лидерских качеств у будущих магистров предпочтение отдаются стратегиям, способствующим их самоутверждению как активных, самостоятельных и инновационных сотрудников, капитализирующих на своём лидерском потенциале и способности к стратегическому, системному мышлению и построению эффективных взаимоотношений. Стратегии обучения могут принимать различные фор-

Таблица 1.

Классификационная таблица – Обзор стратегий преподавания и их ключевые особенности.

КООПЕРАЦИЯ	КООРДИНАЦИЯ	РУКОВОДСТВО	
Кооперация – это поддерживать, координировать действия, планировать совместную работу с учеником, активно участвовать для смягчения последствий обстоятельств.	Координация – обеспечение условий для самореализации студентов через наставничество, предоставление консультаций, содействие в навигации образовательным процессом, предоставление поддержки в моменты неуверенности, тактичное предложение рекомендаций.	Управление подразумевает организацию, руководство, координирование и контроль, направленные на достижение объединенной цели, стимулирование активности, самостоятельности и инициативы подопечных. Это включает в себя таргитирование процесса, формирование стратегий и курса действий.	
ОБОГАЩЕНИЕ	ОПТИМИЗАЦИЯ	ОРГАНИЗАЦИЯ	ОРИЕНТИРОВАНИЕ
Обогащение означает увеличение, усиление и дополнение представлений, знаний, навыков, опыта и т.д., придание им большей ценности, плодотворности и разнообразия в рамках достижения образовательных целей, обогащая и делая их более значительными, эффективными и обширными.	Оптимизация – это процесс достижения целей путем идентификации, отбора и применения наиболее эффективных методик и подходов в образовательном процессе для максимизации успеха, а также анализ потенциала образовательных инструментов и выбор наиболее продуктивных.	Организовать – выполнить действия для упорядочивания сопряженных компонентов, настроить их на достижение образовательной цели, подготовить и настроить процессы, оптимизировать, регламентировать и внести последовательность.	Ориентация — это процесс курирования выбора пути личностного роста, профессионального развития или осуществления определенных действий, наполняя их значимостью и направленностью. Это включает в себя задачу обогатить понимание целей, навести на продуктивную деятельность, предоставить консультации, советы, а также содействовать в анализе сложившихся обстоятельств для эффективного выбора методик решения возникающих задач.

мы, складываясь в зависимости от актуальных особенностей "новой педагогической парадигмы", которая характеризуется непредсказуемостью, динамичностью и комплексностью [11]. В рамках создания благоприятных условий для развития лидерства особо выделяются: интеграция будущего магистра-педагога в коллективную контактную деятельность через образовательные тренинги, нацеленные на осознание собственной потребности в лидерстве; нацеливание на проявление лидерских амбиций через игровые ситуации, способствующие активизации лидерской роли; активизация критического мышления в рамках производственной практики, что способствует развитию стратегического и системного подхода к мышлению, умению самостоятельно налаживать отношения и проявлять креативность.

Обобщая проведенное исследование, можно выделить ключевые моменты. Прежде всего, формирование лидерских способностей является внутренним процессом, который заключается в трансформации потенциальных лидерских атрибутов, ценностей, убеждений и основ лидерства в их реальное проявление. Этот процесс требует стратегического планирования в области образовательной поддержки, подразумевающего выбор эффективных образовательных стратегий, способствующих активизации данного потенциала в условиях неопределенности.

Педагогическая стратегия представляет собой продуманно созданную систему педагогических методов и подходов, которая включает в себя выбор инструментов, точно соответствующих учебным задачам. Эта система реализуется через последовательные этапы, включая тщательный выбор учебного материала, а также эффективное применение разнообразных форм обучения, методик, техник и учебных ресурсов, все это направлено на достижение заданной учебной стратегии.

Методы обучения отличаются в зависимости от: основных целей и задач (понятия и идеи, воплощаемые в образовательный процесс); методов и подходов к реализации (технологические методы против методов, акцентирующих на личности учащегося); процессов внедрения и достижения результатов (ориентированные на процесс или на результат стратегии), видов занятий, включая экономические, образовательные, административные и другие направления.

Важным аспектом исследования стало изучение методик обучения, результаты которого выявили, что не все из рассмотренных подходов соответствуют цели формирования лидерских качеств у студентов магистратуры педагогического профиля. В ходе проведения исследования был определен набор актуальных стратегических подходов, рекомендуемых к применению для успешного достижения вышеуказанной образовательной задачи.

ЛИТЕРАТУРА

1. "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации": Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 (ред. от 15.03.2021 URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207967/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/) (дата обращения 02.10.2024))
2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования": Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 N 1642 (ред. от 22.06.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_286474/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286474/) (Дата обращения 10.10.2024)
3. Е. Майкл. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина БизнесБукс, 2019. 454 с.
4. Константинов Г.Н. Стратегический менеджмент. Концепции: учебное пособие для слушателей программы MBA, обучающихся по специальностям «Общий и стратегический менеджмент» и «Финансы» / Г.Н. Константинов; Гос. ун-т – Высшая школа экономики, Высшая школа менеджмента. М.: Бизнес Элайнмент, 2009. 239 с. (Серия «Средеexperto»).
5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / Пер. с англ. СПб: Питер, 2010. 489 с.
6. Ансофф И. Стратегическое управление [Электронный ресурс]. М., 1989. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/4155>
7. Галяутдинов Р.Р. Матрица Ансоффа: пример, построение и стратегии // Сайт преподавателя экономики. М., 2015]. URL: <http://galyautdinov.ru/post/matrica-ansoffa> (дата обращения: 13.10.2019).
8. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб: Питер, 2011. 336с.
9. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. СПб.: Питер, 2001. 688 с.
10. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / Пер с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010. 472 с.
11. Педагогические стратегии становления личности в социокультурном образовательном пространстве: коллективная монография / [Л.Е. Ананьина и др.; под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. В.В. Игнатовой]. Красноярск: Изд-во СибГТУ, 2015. 273 с.

---

© Пожарский Сергей Олегович (koscom80@gmail.com), Кольга Вадим Валентинович (kolgavv@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»