

ЧЕГО ЕЩЕ НЕ ХВАТАЕТ МАЛОМУ БИЗНЕСУ?

WHAT ELSE DOES SMALL BUSINESS LACK?

I. Alimina

Summary. It is generally accepted that it is not easy for small businesses to exist in Russia. The problems are associated with the high level of taxation of subjects, the lack of access to credit products from credit institutions and the difficulty of coexistence with large businesses. However, everything is not so clear. Firstly, many forms of state support have appeared recently. Secondly, these measures will not work if there is no basis for doing business, from the sustainable development of the economy as a whole and equal access to information in all regions, to the willingness of entrepreneurs to take risks. Thus, the article proposes to consider the interaction of the state and small business from a different perspective.

Keywords: state regulation, small and medium-sized entrepreneurship, business support measures, entrepreneur behavior, entrepreneurial activity.

Алимина Ингрид Артуровна

Аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет
Ingrid-A1997@yandex.ru

Аннотация. Общепринято, что малому бизнесу в России существовать не просто. Проблемы связывают с высоким уровнем налогообложения субъектов, отсутствием доступа к кредитным продуктам со стороны кредитных организаций и сложностью сосуществования с крупным бизнесом. Однако все не так однозначно. Во-первых, за последнее время появилось немало форм государственной поддержки. Во-вторых, эти меры не будут должны работать, если нет основы для ведения предпринимательской деятельности от устойчивого развития экономики в целом и равного доступа к информации во всех регионах, до готовности предпринимателей брать риски на себя. Таким образом, в статье предлагается рассматривать взаимодействие государства и малого бизнеса под другим ракурсом.

Ключевые слова: государственное регулирование, малое и среднее предпринимательство, меры поддержки бизнеса, поведение предпринимателя, предпринимательская активность.

Что же еще не хватает малому бизнесу? Этот вопрос звучит как необъективная претензия ведь в последнее время появляются все новые государственные механизмы поддержки бизнеса от налоговых льгот и льготного кредитования, непосредственно затрагивающих финансовую составляющую бизнеса, до формирования на разном уровне институтов поддержки. Казалось бы, для предпринимателей созданы благоприятные условия, государство на протяжении ни одного десятка лет внимательно изучает динамику развития субъектов малого предпринимательства (сборник «Малое и среднее предпринимательство в России» Федеральной службы государственной статистики выходит с 1998 года) и ставит перед собой амбициозные цели, которые сведены в Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В конечной редакции паспорта национального проекта, структурно измененной в соответствии с Указом Президента от 21 июля 2020 года, включены федеральные проекты (рис. 1).

Понимая фундамент, на чем основывается государственная поддержка сектора малого бизнеса, определим, какие формы и механизмы поддержки малого бизнеса действуют в РФ. Условно их можно разделить на федеральные, действие которых распространено

на все регионы, и региональные, которые основываются на специфике того или иного региона страны (например, субсидии на выполнение общественно полезных программ). Классифицируем эти меры исходя из области их применения:

- ◆ Льготы, направленные на снижение налоговой нагрузки (например, налоговые каникулы (ставка 0%) для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на упрощенной и патентной системах налогообложения на два налоговых периода для широкого перечня видов деятельности);
- ◆ Программы льготного кредитования для субъектов МСП, которые предоставляет 61 банк страны, а также программы поручительства и льготный лизинг от федеральной корпорации по развитию МСП «Корпорации МСП»;
- ◆ Меры, связанные с предоставлением недвижимых объектов, относящихся к муниципальной собственности (например, получение в аренду городских объектов нежилого фонда; целевое предоставление земельного участка);
- ◆ Субсидии и гранты такие как: гранты до 1 млн. руб. на продвижение ИТ-продукта; гранты до 500 тыс. руб. для молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет; гранты до 500 млн. руб. на разработку цифровых продуктов; субсидии на развитие

Таблица 1. План-факт анализ показателей Национального проекта [составлено автором на основе [4]]

Показатель Национального проекта	Единица измерения	План	Факт	Отклонение
Количество самозанятых граждан	млн. чел.	1,8	6,6	4,8
Количество самозанятых граждан, получивших меры поддержки	тыс. чел.	119	91,7	-27,3
Количество вновь созданных субъектов МСП	тыс. ед.	961,7	1 019,1	57,4
Численность работников на 1 субъекта МСП	чел.	3,11	2,5	-0,61
Численность занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей	млн. чел.	22,31	25,1	2,79

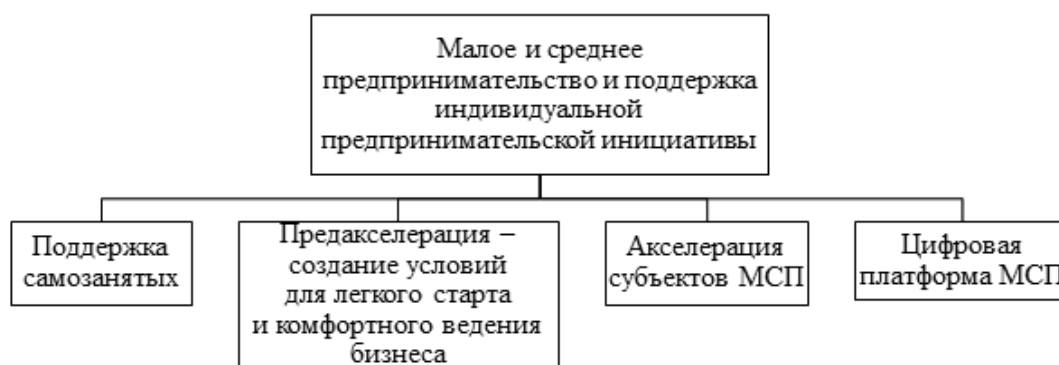


Рис. 1. Структура национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [4]

туристических кластеров; социальный контракт для малообеспеченных слоев населения и т.д.;

- ◆ Бесплатные образовательные и консультационные услуги, предоставляемые региональными центрами поддержки и развития МСП «Мой бизнес». [5]

Также существуют меры поддержки, которые стали применяться в период коронавирусных ограничений и действуют до сих пор, а также меры, направленные на поддержание некоторых сфер МСП, пострадавших от санкционного давления, такие как: отмена НДС для предприятий общественного питания; ставка 0% по налогу на прибыль для IT-компаний; отмена НДС для организаций туристической индустрии; снижение страховых взносов до 15% для субъектов МСП; отсрочки, связанные с арендой; мораторий на проверки бизнеса до конца 2023 года, упрощенное оформление лицензий и разрешительных документов и другие. [5]

Как мы видим, в основном меры поддержки носят адресный характер, то есть затрагивают определенные отрасли или слои общества. Инструменты же государственного регулирования главным образом направле-

ны не на стимулирование, а на сохранение уровня развития сектора МСП.

Итак, все вышеперечисленные меры направлены на достижение соответствующих показателей Национального проекта. В таблице 1 приведен план-факт анализ некоторых из этих показателей за 2022 год.

Исходя из представленных результатов делаем следующий вывод: количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) выросло в основном за счет самозанятых граждан, а меры поддержки не получили того распространения, как это было запланировано в Национальном проекте. И действительно темпы прироста самозанятых граждан, которые платят налог на профессиональную деятельность впечатляют, так, на конец 2022 года их число увеличилось в 1,7 раз к концу предыдущего года. Стоит отметить, что общее количество субъектов МСП увеличилось за тот же период на 2,1%. [2]

Сбербанк проанализировал, как изменялась активность МСП, которая заключалась в изменении количества активных торговых точек по сравнению с мартом

Таблица 2. Распределение лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью в 2021 году [6]

По полу	По месту поселения	По возрасту		По уровню образования	
Мужчины, 51,3%	Городское население, 73,6%	30–40 лет, 29,8%	40–50 лет, 27,2%	Среднее профессиональное, 42,6%	
Женщины, 48,7%	Сельское население, 26,4%	50–60 лет, 21,3%	до 30 лет, 13,4%	Высшее, 29,4%	Среднее общее и ниже, 28,0%
			>60 лет, 8,3%		



Рис. 2. Количество центров поддержки МСП в субъектах РФ [составлено автором на основе [1]]

2020 года. Так, наблюдался резкий спад активности до 33% в апреле 2020 года, а затем постепенный рост. К декабрю 2022 года количество торговых точек увеличилось уже на 30%. [3]

Таким образом, учитывая восстановительный характер предпринимательской деятельности после ограничений, связанных с новой коронавирусной инфекцией COVID-19, и трудностями, вызванными изменениями потребностей рынка, предпринятые меры государственного регулирования достаточно эффективны, чтобы сохранить текущее состояние и не допустить резкого сокращения предпринимателей.

Вспомним, что цель любого бизнеса заключается в получении прибыли. А малое предпринимательство априори сопряжено с повышенным риском. Таким образом, потенциальный предприниматель, в первую очередь, должен рассчитывать на свои материальные возможности. Если мы не видим стремительного роста сектора МСП, это может быть связано с отсутствием желания людей идти на риск. Тем более, что рынок труда предлагает более стабильные варианты получения дохода, о чем свидетельствует уровень безработицы в 4,8% от рабочей силы.

Однако, чтобы раскрыть предпринимательский потенциал и стимулировать активную деятельность, нужно решать проблемы более глубинного характера. Как, например, проблему неравномерного получения информации о мерах поддержки бизнеса в регионах страны и соответственно плохой осведомленности.

Создание по всей стране ранее упомянутых центров «Мой бизнес», которые оказывают информационно-консультационные, образовательные, имущественные услуги, а также финансовую поддержку, является косвенной формой поддержки бизнеса.

На рисунке 2 представлены регионы, где количество открывшихся центров поддержки больше 0,6 на 10 муниципальных образований субъекта РФ. Так, не во всех регионах потенциальные и действующие предприниматели имеют одинаковый доступ к услугам, рассчитанным на сокращение нежелательных забот с оформлением документов, с поиском необходимой информации и т.д.

Кроме того, основываясь на статистике Росстата (рис. 3), типичный предприниматель — это человек старше 30 лет, проживающий в городе, не имеющий

высшего образования и предпринимательская деятельность которого является основным источником дохода. Из этого следует, что, во-первых, молодежь и пенсионеры неохотно стремятся примкнуть в ряды предпринимателей, а люди в возрасте от 30 до 50 лет, имея уже небольшой опыт работы и собственные накопления, наоборот, готовы рисковать. Во-вторых, это подчеркивает существующую проблему переселения лиц трудоспособного возраста в большие города, из-за доступа ко всем благам цивилизации. Деревни живут бедно, а в городе больше возможностей. Ну и в-третьих, больше 70% предпринимателей не имеют высшего образования, значит необходимы дополнительные экономические навыки, без которых невозможно грамотно построить бизнес.

Выводы

Сектор малого предпринимательства в первую очередь зависит от экономической ситуации внутри страны и регионах, а во-вторых — от готовности предпринимателей к экономической ответственности принятия рисков на себя. Не стоит забывать, что как малый бизнес влияет на развитие страны, так и наоборот. Без необходимого и высокого в каждом регионе уровня дорожной инфраструктуры, социального развития, образования не удастся раскрыть весь предпринимательский потенциал страны. Кроме того, реализуемый набор мер государственного регулирования объективно оценить можно только по прошествии как минимум ни одного десятилетия.

ЛИТЕРАТУРА

1. База данных показателей муниципальных образований Федеральной службы государственной статистики: официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Munst.htm> (дата обращения 25.01.2023).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: официальный сайт. — URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения 20.01.2023).
3. Индекс активности МСП: официальный сайт. — URL: <https://sberindex.ru/ru/dashboards/izmenenie-aktivnosti-msp> (дата обращения 15.01.2023).
4. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: электронный документ. — URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/65c7e743dffadf1f3f3a8207e31a0d99/Passport_NP_MSP.pdf (дата обращения 10.12.2022).
5. Портал поддержки малого и среднего бизнеса: официальный сайт. — URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/> (дата обращения 20.01.2023).
6. Сборник «Малое и среднее предпринимательство» Федеральной службы государственной статистики: официальный сайт. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения 21.01.2023).

© Алимина Ингрид Артуровна (Ingrid-A1997@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»