

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Тараканова Ольга Владимировна

Преподаватель, ФГБОУ ВО «Государственный
университет
ol-tarakanova@mail.ru

STRATEGIC GUIDELINES FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM

O. Tarakanova

Summary: The article presents the results related to the formation of strategic guidelines for the development of rural tourism. It is established that the development of a strategy for the development of rural tourism in the Russian Federation is a priority of state regulation for rural areas. It is proved that the current strategy for the development of rural tourism should have a medium-term character, and the implementation of its provisions should be strengthened by the priorities of other existing strategic standards. Given that the regions of the Russian Federation differ greatly in their natural and historical-cultural potential, ethno-cultural characteristics, the priorities of rural tourism development require regionalization and localization.

Keywords: strategy, development, rural tourism, regionalization, localization, priority, standard.

Аннотация. В статье представлены результаты, связанные с формированием стратегических ориентиров развития сельского туризма. Установлено, что разработка стратегии развития сельского туризма в Российской Федерации является приоритетом государственного регулирования для сельских территорий. Доказано, что текущая стратегия развития сельского туризма должна иметь среднесрочный характер, а выполнение ее положений усиливаться приоритетами других действующих стратегических нормативов. Учитывая, что регионы Российской Федерации сильно различаются по своему природному и историко-культурному потенциалу, этнокультурным особенностям, то приоритеты развития сельского туризма требуют регионализации и локализации.

Ключевые слова: стратегия, развитие, сельский туризм, регионализация, локализация, приоритет, норматив.

Для Российской Федерации крайне необходима разработка и утверждение нормативно-правового документа стратегического характера, который бы очерчивал разносторонние перспективы развития сельского туризма в системе стратегических ориентиров развития государства, экономики (ее отраслей) и общества в целом. При этом необходимо понимать, что стратегия может развиваться на разных институциональных и пространственных уровнях и с разной временной перспективой. Ее можно рассматривать как неформальные ориентиры, так и формализованный план действий в документе, утвержденном властной структурой.

Стратегия развития отрасли является нормативно-правовым актом, действие которого регламентирует либо Федеральное собрание Российской Федерации, либо Правительство Российской Федерации. Поэтому разработка и реализация стратегии развития сельского туризма является эффективным инструментом государственного регулирования, позволяющим наглядно определить целевые приоритеты и на их основе, через утверждение программы действий, сформировать ресурсное обеспечение, индикаторы оценки и ответственных сторон за достижение регламентированных положений.

Проблемам развития сельского туризма посвящены работы Т.А. Власовой [1], А.А. Гайдаенко [2], Е.В. Гришина [3], С.М. Имярекова [4], А.А. Лексиной [5], Г.А. Наметовой [7], Г.Г. Урбанской [9], Т.В. Ухиной [10], Е.В. Яроц-

кой [14] и др. Тем не менее, достаточное количество теоретических и научно-прикладных вопросов стратегического развития сельского туризма остаются еще мало изученными и недостаточно решенными.

Что касается стратегии развития сельского туризма, то для Российской Федерации это должен быть специализированный норматив, который органично входит в систему стратегических приоритетов развития страны в целом и туристской отрасли в частности. Срок действия такого документа должен быть среднесрочным — до 5 лет, ведь более длительные в достижении приоритеты в условиях отсутствия реализации стратегий по данному направлению в предыдущем периоде не дадут ожидаемых и наглядных результатов.

При этом одной из стратегических целей является обеспечение устойчивого развития регионов на основе сохранения национальных культурных ценностей и традиций [6, 11, 13]. Задачами реализации данной цели является содействие дальнейшему развитию регионов на основе учета сбалансированности природных, природно-ресурсных, исторических, социокультурных факторов развития каждого региона, улучшению экологической ситуации в регионах с высоким уровнем антропогенной нагрузки.

Также необходимо внедрить модель устойчивого производства и потребления с учетом национальных ценностей и традиций и опыта природопользования,

обеспечить создание единого национального информационно-культурного пространства и его защиту от негативных воздействий геополитических факторов и процессов глобализации, сохранить имеющиеся объекты всемирного культурного и природного наследия и активизировать деятельность по расширению перечня таких объектов на территории Российской Федерации.

Одним из основных приоритетов устойчивого развития в ближайшие десять лет является обращение внимания к аспектам регионального развития и сохранению культурного и национального наследия территорий, что является очень актуальным для эффективной деятельности сельского туризма, так как именно интеркультурность, национальные ценности и традиции являются основным вектором развития сельского туризма в сельских территориях страны.

При этом акцент на производственные возможности не исключает потенциала сферы услуг. Поэтому приоритеты стимулирования перспективных видов туристской деятельности, в том числе сельского туризма в контексте поддержки развития сельской местности, должны входить в новый стратегический норматив. Кроме того, определенные приоритеты формируют благоприятную управленческую платформу для развития сельского туризма (табл. 1).

Спецификой сферы сельского туризма является доминирование малого и среднего бизнеса. Поэтому стратегическое обоснование приоритетов его поддержки имеют существенное значение. Правительству необходимо в этом случае предусмотреть выполнение задач, направленных на расширение кредитования малого и среднего предпринимательства коммерческими банками, активизацию использования векселей, создание веб-портала с целью удовлетворения потребностей субъектов в доступе к качественной информации, то есть основное внимание необходимо уделить аспектам финансовой и информационной поддержки бизнеса.

Учитывая специфику услуг сельского туризма и правительственный план действий, развитие сельских территорий в Российской Федерации должно обеспечиваться через приоритеты стимулирования бизнеса и занятости с преодолением монофункциональности местной экономики. В системе стратегических приоритетов Российской Федерации правовые основы достижения таких целей должна определять стратегия развития сельского хозяйства. В реализации данной цели значительную роль может играть сельский туризм.

Стратегический комплекс развития сельского туризма, учитывая общегосударственные и секторальные (развитие предпринимательства, сельского хозяйства)

Таблица 1.

Приоритеты развития сельского туризма в РФ*

№ п/п	Приоритеты правительства РФ	Перспективы для сельского туризма
1	Развитие туристского потенциала	Сельский туризм позволяет активизировать привлечение природных и историко-культурных ресурсов сельских экологически чистых территорий для предоставления специфических услуг рекреации, отдыха, познания и развития.
2	Стимулирование внутреннего туризма	Основными потребителями услуг сельского туризма являются внутренние туристы-жители мегаполисов, семьи, молодежь и дети (организованные группы).
3	Популяризация РФ в мире	Потребителями услуг сельского туризма являются иностранцы и диаспора — выходцы из соответствующих территорий, которые стремятся познать особую культуру и обычаи страны/региона происхождения. Через проведение фестивалей, мастер-классов, этнографическое искусство, промыслы можно популяризировать потенциал сельских территорий.
4	Развитие государственно-частного партнерства в туризме	Предоставление услуг сельского туризма предусматривает привлечение различных природных и историко-культурных объектов, развитие которых эффективно в условиях сотрудничества государства и частного сектора через формы концессии, договоры управления имуществом и совместной деятельности.
5	Развитие оздоровительного туризма	Одной из основных услуг сельского туризма является рекреационная, в том числе предоставление специфических услуг досуга на водоемах, процедур SPA, спелеотерапии, сбора ягод, грибов, лечебных трав, пешеходных и велопутешествий, конных прогулок.
6	Содействие развитию фермерства как основы для возрождения села	Сельский туризм — стратегическая и приоритетная сфера развития сельских территорий, позволяющая диверсифицировать структуру местной экономики и агропроизводства, расширить круг потребителей фермерской продукции и продукции собственного производства, создать новые возможности для занятости и самозанятости, стимулировать развитие инфраструктуры сельских населенных пунктов (строительство дорог, модернизация связи, улучшение состояния общественных зданий и т.д.), стимулировать экопроизводство и экопотребление, активное включение природоохранных территорий в туристский продукт местности.

*Источник: составлено автором

приоритеты, имеет влияние на стратегию развития сельского туризма [8, 12, 15, 16].

Данный норматив определяет секторальную составляющую формирования государственной политики в сфере туризма, выделяя такие виды туризма, как сельский, экологический (зеленый), этнический, культурно-познавательный, медицинский, лечебно-оздоровительный, гастрономический, религиозный, горный, спортивный, велосипедный.

Все указанные виды туризма имеют прямое отношение к услугам сельского туризма. Кроме того, стратегия регламентирует приоритет внедрения международной системы качества услуг по направлениям: гостиницы и аналогичные средства размещения; оздоровительные услуги и кемпинги; экологический, сельский, активный туризм, что актуально для правового урегулирования экономической деятельности в предоставлении услуг проживания субъектов сельского туризма. Важными являются положения стратегии относительно использования туристского потенциала и развития инфраструктуры территорий, в том числе решения проблемы рекреационного природопользования. Данный аспект является преобладающим в услугах сельского туризма.

Среди ожидаемых результатов реализации стратегии нами определено увеличение количества внутренних туристов и экскурсантов, ведущую роль в которой играет сфера сельского туризма. Достижение данных показателей усложняют вызовы современности, которые требуют включения в систему стратегических приоритетов развития сельского туризма положения относительно возможностей туристской деятельности в условиях пандемии COVID-2019.

В то же время сельский туризм при существующих обстоятельствах, несмотря на угрозы пандемии, получает новые перспективы развития, а именно: рост спроса на услуги в условиях вынужденной активизации внутреннего туризма (закрытие границ, ограничение межгосударственной мобильности); рост спроса на услуги в условиях снижения уровня благосостояния населения в сложных экономических условиях (выездной туризм является более дорогим); рост спроса на услуги в условиях усиления безопасности путешествий, их индивидуализации, стремления удаленности от мест массового скопления людей.

Развитие сельского туризма при текущей неопределенности распространения пандемии также обеспечит диверсификацию отечественного туристского продукта, что будет актуально в условиях стремительного восстановления спроса после преодоления COVID-19. Учитывая реализацию в Российской Федерации реформы децентрализации с образованием объединенных тер-

риториальных общин, усилением властных полномочий на местах, стратегическое планирование развития сельского туризма требует регионализации и локализации, однако с соблюдением общегосударственных приоритетов.

При разработке региональных и локальных стратегий развития туризма, в том числе сельского туризма, необходимо учитывать цели действующей государственной стратегии регионального развития. В данном нормативе одной из задач по направлению «Развитие сельских территорий» определено содействие развитию туристской инфраструктуры на сельских территориях.

Сельский туризм призван популяризировать этнонациональное многообразие и многие регионы Российской Федерации имеют нераскрытый и, к сожалению, даже частично утраченный этнокультурный колорит, обусловленный длительными процессами переселения народов, проживания национальных меньшинств, которые во взаимодействии с коренным населением образовали специфические субкультуры. Поэтому развитие сельского туризма с формированием уникального туристского продукта в конкурентной борьбе может ретраншировать эти особенности.

Регионализация и локализация регулирования сельского туризма может быть эффективной при условии наличия стратегии развития данной сферы на общегосударственном уровне. Поэтому остается актуальной разработка Стратегии развития сельского зеленого в Российской Федерации. Ее положения должны определяться на основе стратегических нормативов. Предлагаемый срок реализации — среднесрочный, завершающийся вместе с реализацией Стратегии развития туризма. Среднесрочный срок дает достаточно времени для активизации различных направлений развития сферы сельского туризма, учитывая его первоначальное состояние, особенно в официальном сегменте.

Подводя итоги, можно отметить, что разработка стратегии развития сельского туризма в Российской Федерации является приоритетом государственного регулирования данной сферы для сельских территорий. Наличие стратегического документа фокусирует внимание на проблемах и позволяет мобилизовать ресурсы для достижения поставленных целей. Текущая стратегия должна иметь среднесрочный характер, а выполнение ее положений усиливаться приоритетами других действующих стратегических нормативов.

Несмотря на актуальность разработки и реализации предлагаемой стратегии, опыт развитых стран подтверждает преимущества регионализации государственного регулирования. Это касается и отрасли туризма, в частности сферы сельского туризма. Учитывая, что

регионы Российской Федерации сильно различаются по своему природному и историко-культурному потенциалу, этнокультурным особенностям, то приоритеты

развития сельского туризма требуют регионализации и локализации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Власова, Т.А. Проблемы реализации этнокультурных туристических программ в селах Удмуртской республики по оценке экспертов [Текст] / Т.А. Власова // Регионология. — 2019. — Т. 27. — № 1 (106). — С. 174–191.
2. Гайдаенко, А.А. Перспективы развития сельского туризма в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» [Текст] / А.А. Гайдаенко, А.М. Худов // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. — 2021. — № 38 (43). — С. 76–82.
3. Гришин, Е.В. Менеджмент сельского туризма: малые региональные формы, особенности, о программе профессионального образования [Текст] / Е.В. Гришин, А.В. Толмачев, В.Е. Бобрышева // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2022. — № 8-2. — С. 195–199.
4. Имяреков, С.М. Перспективы развития зеленого туризма в современных условиях [Текст] / С.М. Имяреков, Л.А. Пониматкина, О.Е. Лебедева // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2021. — № 9-1. — С. 64–68.
5. Лексина, А.А. Организационно-экономические аспекты диверсификации сельской экономики [Текст] / А.А. Лексина // Научное обозрение: теория и практика. — 2021. — Т. 11. — № 7 (87). — С. 2006–2021.
6. Лексина, А.А. Развитие сельских территорий путем создания и функционирования сельского туризма [Текст] / А.А. Лексина // Вестник Саратовского госагроуниверситета им Н.И. Вавилова. — 2013. — № 6. — С. 87–92.
7. Наметова, Г.А. Основные закономерности формирования сетевых структур экономических агентов сельского туризма [Текст] / Г.А. Наметова // Central Asian Economic Review. — 2017. — № 5-6 (118). — С. 129–140.
8. Рыбак, М.В. Формирование подходов к статистическому анализу рынка туристских услуг [Текст] / М.В. Рыбак, Т.В. Крылова, О.В. Тараканова, И.Н. Пустойт // Экономика и предпринимательство. — 2022. — № 1 (138). — С. 950–953.
9. Урбанская, Г.Г. Актуальные проблемы развития занятости сельского населения в Самарской области [Текст] / Г.Г. Урбанская // Экономика сельского хозяйства. — 2011. — № 2. — С. 394.
10. Ухина, Т.В. Совершенствование управления персоналом в туристской индустрии [Текст] / Т.В. Ухина, Н.Г. Троицкая, Е.Н. Подсевалова, Ш.С. Зикирова, О.Е. Лебедева // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 12-4 (89). — С. 1194–1197.
11. Федулин, А.А. Современные формы организации гостиничного бизнеса [Текст] / А.А. Федулин, Е.В. Анасенко, А.Л. Фролов, Н.А. Козлова, О.В. Тараканова // Экономика и предпринимательство. — 2020. — № 8 (121). — С. 1319–1322.
12. Шариков, В.И. Активизация предпринимательской деятельности в туристско-рекреационной сфере региона [Текст] / В.И. Шариков, Е.И. Корнеева, О.Е. Лебедева // Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 12 (101). — С. 592–595.
13. Юдина, Е.В. Совершенствование управления туристскими предприятиями на региональном уровне [Текст] / Е.В. Юдина, К.А. Лебедев // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 12-2 (89). — С. 200–203.
14. Яроцкая, Е.В. Создание территориальных туристско-рекреационных кластеров как фактор повышения эффективности управления земельными ресурсами сельских территорий [Текст] / Е.В. Яроцкая // Региональная экономика. Юг России. — 2020. — Т. 8. — № 1. — С. 191–201.
15. Karaulova, N.M. Methodical approaches to forecasting tourist streams [Текст] / N.M. Karaulova, L.V. Silcheva, V.V. Antonenko, E.E. Konovalova, K.A. Lebedev // Espacios. — 2017. — Vol. 38. — № 48. — P. 22.
16. Novolodskaya, G.I. Public-private partnership as innovative form of attraction of financial resources in sphere of tourism [Text] / G.I. Novolodskaya, T.Yu. Kramarova, K.A. Lebedev, L.A. Ponkratova, E.Yu. Chicherova // Journal of Environmental Management and Tourism. — 2018. — Vol. 9. — № 4 (28). — P. 714–720.

© Тараканова Ольга Владимировна (ol-tarakanova@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»