

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ САМОРЕГУЛИРУЕМЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

IMPROVING THE METHODOLOGICAL SUPPORT OF THE MANAGEMENT MECHANISM SELF-REGULATING ORGANIZATIONS TO SUPPORT SMALL BUSINESSES

*R. Kuznetsova
Ju. Kolesnikova*

Summary. The article discusses new concepts and the main organizational and economic mechanisms for the development and management of self-regulatory organizations (SRO) to support small businesses in the modern economy and in the Republic of Tatarstan, in particular. The SRO mechanism for supporting small businesses is proposed, which actively affects adjacent markets, which will be able to influence the solution of the problems of functioning of these organizations. An economic and statistical model of regression analysis of the development of a self-regulatory organization to support small businesses is presented. The main variables of the development of the commodity market and the most significant segment of the financial market are determined. The methods of determining the most priority areas of SRO activities to support small businesses are considered. The problems of economic development that determine the inclusion of indices in the proposed method for determining the most priority areas of SRO activities to support small businesses are identified. The stages are highlighted, with the help of which it is possible to explain the most priority directions of SRO development to support small businesses. The coefficients of the advantage of the SRO activity are calculated. The purpose of this study is to improve the mechanism of work of self-regulating organizations to support small businesses, to assess the nature of the influence of significant external financial and economic factors on the development of a self-regulating organization.

Keywords: self-regulation, small business, self-regulating organization, entrepreneurship, innovation effect.

Кузнецова Рената Фаридовна
Соискатель, Казанский (Приволжский)
Федеральный Университет
renatakuznetsova@mail.ru

Колесникова Юлия Сергеевна
Доктор экономических наук, доцент,
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
dissovet.kpfu2022@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются новые концепции и основные организационно-экономические механизмы развития и управления саморегулируемых организаций (СРО) по поддержке малого бизнеса в современной экономике и в Республике Татарстан, в частности. Предложен механизм СРО по поддержке малого бизнеса, активно воздействующий на смежные рынки, который сможет воздействовать на решение проблем функционирования данных организаций. Представлена экономико-статистическая модель регрессионного анализа развития саморегулируемой организации по поддержке малого бизнеса. Определены основные переменные развития рынка товаров и наиболее значимый сегмент финансового рынка. Рассмотрены методы определения наиболее приоритетных направлений деятельности СРО по поддержке малого бизнеса. Выявлены проблемы развития экономики, обуславливающие включение индексов в состав предлагаемого метода определения наиболее приоритетных направлений деятельности СРО по поддержке малого бизнеса. Выделены этапы, с помощью которых возможно объяснить наиболее приоритетные направления развития СРО по поддержке малого бизнеса. Рассчитаны коэффициенты преимущества деятельности СРО. Цель данного исследования — совершенствование механизма работы саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса, оценка характера влияния значимых внешних финансово-экономических факторов на развитие саморегулируемой организации.

Ключевые слова: саморегулирование, малый бизнес, саморегулируемая организация, предпринимательство, инновационный эффект.

Введение

Обеспечение долгосрочного устойчивого прогрессивного развития экономики находится в зависимости от интенсивности и результативности работы саморегулируемых организаций (далее СРО) по поддержке малого бизнеса. В целом, малый бизнес придает социально-экономической системе необходимый уровень гибкости, осуществляет ряд таких значимых функций, как удовлетворение потребительского спроса

на товары и услуги с относительно низким уровнем цен, обеспечение спроса крупных и средних промышленных предприятий региона в части поставки комплектующих, ремонта, транспортного обслуживания, создания рабочих мест и достижения на данной основе более высокого уровня социальной стабильности и роста качества жизни населения. По данным федеральной службы государственной статистики оборот малых предприятий по оптовой торговле в 2021 году составил 30 536,3 млрд рублей, по розничной торговле — 7 670,1 млрд рублей.

Оборот общественного питания — 715,2 млрд рублей, это 37,1 % от общего оборота общественного питания в Российской Федерации [1].

СРО по поддержке малого бизнеса должна осуществлять широкий круг мероприятий, обеспечивающих повышение эффективности производственной, финансовой, маркетинговой, кадровой и иной деятельности ее участников, обеспечивать комплексное долгосрочное устойчивое увеличение результативности функционирования субъектов малого предпринимательства. Однако, с учетом ограниченности финансовых и организационных возможностей СРО, актуальной остается проблема определения наиболее приоритетных направлений поддержки малого бизнеса.

Управление саморегулируемыми организациями по поддержке малого бизнеса

Как показал анализ эволюции форм саморегулируемых организаций по поддержке малого бизнеса в экономике Российской Федерации, в период 2011–2021 гг. имели место позитивные тенденции, связанные с совершенствованием нормативно-правовой базы функционирования СРО, развитием механизмов осуществляемой ими правовой защиты интересов субъектов малого предпринимательства, некоторой активизации влияния

СРО на интенсификацию привлечения инвестиций субъектами малого бизнеса в экономике. Вместе с тем, более существенное значение имеют определенные стратегические недостатки развития и управления СРО по поддержке малого бизнеса в национальной экономике.

Таким образом актуальной представляется разработка новой концепции и организационно-экономических механизмов функционирования СРО по поддержке малого бизнеса, активно воздействующей на смежные рынки (рынок труда, рынок технологий, сложившийся в экономике, деятельность торговых сетей и т.п.). Механизм такого рода СРО по поддержке малого бизнеса нового типа представлен на рисунке 1.

СРО по поддержке малого бизнеса, созданные в соответствии с предлагаемым концептуальным подходом, могут воздействовать на решение данных проблем, связанных с особенностями использования ресурсов рынка труда в деятельности малых предприятий, в следующих основных направлениях:

— Осуществление в соответствии обращениями членов СРО (субъектов малого бизнеса) деятельности по подбору и деловой оценке персонала, системному взаимодействию по данным вопросам с наиболее профессиональными кадровыми агентствами. В перспекти-



Рис. 1. Предлагаемый механизм саморегулируемой организации по поддержке малого бизнеса

ве по мере развития СРО, расширения спектра его участников, например, в качестве дочерней организации, может быть создано собственное специализированное кадровое агентство, ориентированное на решение проблем исключительно субъектов малого бизнеса.

- Разработка стандартов оценки различных типовых групп персонала организаций малого бизнеса. Осуществление такого рода регулярной аттестации, позволяющей выявить конкретным членам СРО наиболее действенные резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
- Организация дополнительного образования типовых групп персонала субъектов малого бизнеса — членов СРО (в т.ч. на безвозмездной для них основе, например, посредством системного взаимодействия СРО со структурами государственного регулирования рынка труда, осуществляющими бюджетные программы повышения квалификации и переподготовки кадров).
- Занесение в «черный список» недобросовестных менеджеров (администраторов), действующих в сегменте малого бизнеса.

Экономико-статистическая модель развития СРО

По результатам проведенного анализа предлагается экономико-статистическая модель регрессионного анализа развития саморегулируемой организации по поддержке малого бизнеса. В качестве объясняющих переменных модели определены основные переменные развития рынка товаров, рынка капитала в части, оказывающего влияние на деятельность СРО (рынка коммерческой недвижимости), а также наиболее значимый сегмент финансового рынка — рынок кредитных ресурсов. Тем самым, в модели отражены переменные основных сегментов реального и финансового рынков. В качестве

объясняемой переменной представлена динамика государственной поддержки развития малого бизнеса, оказывающая целенаправленное влияние на интенсивность и эффективность данного сегмента экономики и, соответственно, непосредственно отражающаяся на характере функционирования профильных СРО.

Как можно видеть по данным таблицы 1, все показатели изменялись по годам. По балансу СРО видно, что он увеличивался до 2017 г., затем наблюдался спад в 2018 г., и к 2020 г. баланс СРО увеличился на 73,6 % по сравнению с 2013 г.

В период 2013–2020 гг. наблюдался умеренный рост ВРП ПФО, как и размера поддержки малого бизнеса со стороны государства. В 2019 г. было выделено значительное число субсидий в сравнении с предшествующими годами. В 2020 г. наблюдается падение арендной платы некоммерческой недвижимости, связанное с пандемией COVID-19. Кредитная ставка банков имела скачкообразные колебания в период 2013–2019 гг.

Ввиду ограниченности выборки возможно одновременно построить регрессионные модели только с двумя переменными. Так как в нашей таблице значения в тыс. рублях и процентах, мы предварительно построили корреляционную матрицу для исключения возможности влияния объясняющих переменных друг на друга и прологарифмировали все показатели.

На основании данных, приведенных в таблице 1, нами построены экономико-статистические модели.

Возможно попарно использовать ВРП со средней годовой процентной ставкой по кредитам, и субсидии для поддержки малого бизнеса с арендной платой некоммерческой недвижимости. Уравнения к моделям:

Таблица 1.

Исходные данные для апробации модели (на материалах отделений СРО «Опора Россия» в ПФО)

Годы	Баланс СРО «Опора России», тыс. руб. [2]	ВРП ПФО, тыс. руб. [3]	Субсидии поддержки малого бизнеса из бюджетов субъектов ПФО, тыс. руб.	Средняя арендная плата, за 1 м ² коммунальной недвижимости в ПФО за год, тыс. руб.	Средняя годовая процентная ставка по кредитам для организации, %
Обозначения	Tsro	GRP	GP	A	S
2013	22 613	8 475	204 045	3 066	14,4
2014	20 882	9 186	204 045	5 255	15,3
2015	14 617	10 069	204 045	7 444	13,8
2016	23 852	11 078	225 460	9 633	14,2
2017	35 597	11 823	248 876	11 822	13,9
2018	21 778	13 331	279 291	14 011	14,3
2019	34 832	14 104	751 223	16 200	16,7
2020	39 267	13 655	437 044	5 911	18,2

y — валюта баланса

$$y = 0,66 \ln \text{GRP} + 1,47 \ln S \quad (1)$$

Данная модель с 10 % значимостью, коэффициент детерминации более 99 %, что объясняется небольшой выборкой. Значимость средней годовой процентной ставки по кредитам для организаций (S) доказать не удалось. На валюту баланса СПО «Опора России» ($Tsro$) оказывает сильное влияние валовой региональный продукт (GRP).

По результатам второй экономико-статистической модели мы рассмотрели субсидии для поддержки малого бизнеса и арендную плату некоммерческой недвижимости:

y — валюта баланса

$$y = 0,83 \ln GP - 0,03 \ln A \quad (2)$$

Данная модель с 5% значимостью, $\alpha = 0,05$. Коэффициент детерминации более 99 %, что объясняется так же небольшой выборкой, при этом значимость суммы средней арендной платы, за 1 кв.м. коммерческой недвижимости в ПФО за год (A) доказать не удалось. На баланс СПО «Опора России» ($Tsro$) есть сильное влияние от выделяемых субсидий для поддержки малого бизнеса (GP).

Вместе с тем, по результатам апробации предлагаемой модели возможно выявление ряда диспропорций влияния внешних финансово-экономических факторов на темпы функционирования СПО по поддержке малого бизнеса. Основные рекомендации по модернизации деятельности СПО:

1. Более тесная интеграция СПО в структуру экономики, отраслевая диверсификация деятельности (по возможности), интенсификация лоббизма интересов субъектов малого бизнеса в органах государственной власти.
2. Ускоренное развитие отношений государственно-частного партнерства в сфере поддержки малого бизнеса. Активизация участия СПО в программах развития малого бизнеса, получении целевых грантов и субсидий из бюджета.

Метод определения наиболее приоритетных направлений деятельности СПО по поддержке малого бизнеса

Также целесообразным видим предложить метод определения наиболее приоритетных направлений деятельности СПО. Для этого выделим следующие этапы:

1. Выделение численных показателей, характеризующих различные значимые аспекты развития малого бизнеса в экономике.
2. Определение показателей сравнительной результативности развития малого бизнеса в экономи-

- ке по выделенному кругу показателей. Индексы определяются посредством сопоставления относительных характеристик развития малого бизнеса в экономике со следующими базами сравнения:
- точно такими же показателями по экономической системе в целом;
 - подобными показателями развития малого бизнеса в системе более высокого уровня (федерального округа).

Такого рода сравнение позволит исключить некоторые системные факторы, оказывающие влияние на развитие малого бизнеса в экономике, и одновременно обеспечить сопоставимость различных, используемых в рамках предлагаемого метода, показателей.

3. Оценка индексов относительной результативности развития малого бизнеса в экономике за длительный период, достаточный для осуществления репрезентативного статистического анализа (не менее восьми лет).
4. Вычисление парных коэффициентов детерминации между рядами динамики индексов с целью выявления тех показателей развития малого бизнеса, которые оказывают наиболее существенное статистическое влияние на тренды изменения других показателей.
5. Расчет коэффициента преимущества деятельности СПО по поддержке малого бизнеса:

$$Ki = (\sum KDi) / Ii \rightarrow \max (i = 1, 2 \dots n) \quad (3)$$

где Ki — коэффициент предпочтительности деятельности СПО по поддержке малого бизнеса для i -го показателя, отражающее соответствующее направление деятельности;

Ii — индекс сравнительной результативности развития малого бизнеса по i -му направлению;

$(\sum KDi)$ — сумма коэффициентов парной детерминации, отражающая влияние динамики i -го индекса на другие индексы, характеризующие развитие малого бизнеса в экономике;

n — общее количество значимых характеристик развития малого бизнеса, используемых в рамках предлагаемого метода ($n = 8$).

Отдельные индексы в рамках предлагаемого метода непосредственно вытекают из проблем функционирования малого бизнеса в экономике (таблица 2).

В результате, в состав показателей, используемых в рамках предлагаемого метода, входят относительные характеристики, отражающие основные параметры

Таблица 2.

По материалам собственных исследований выявлены проблемы развития экономики и предложены индексы приоритетных направлений

Формула индекса	Основные направления влияния СРО по поддержке малого бизнеса в случае неудовлетворительного значения индекса
$Итк = (Кр/Ктк) * (Кфо/Ктк)$ <p>Где Итк — индекс текучести кадров в сфере малого бизнеса экономики региона; Ктк — коэффициент текучести кадров в сфере малого бизнеса региона; Кр — коэффициент текучести кадров в экономике в целом; Кфо — коэффициент текучести кадров в сфере малого бизнеса федерального округа.</p>	Содействие со стороны СРО совершенствованию кадрового обеспечения субъектов малого бизнеса экономики региона в части подбора, деловой оценки, аттестации персонала и т.п.
$Игп = Тдмб / Тгп$ <p>Где Игп — индекс результативности государственной поддержки малого бизнеса; Тдмб — темп роста доли малого бизнеса в ВРП; Тгп — темп роста объема финансирования прямой государственной поддержки малого бизнеса.</p>	Обеспечение повышения контроля со стороны СРО за выделением финансирования на цели развития малого бизнеса. Развитие государственно-частного партнерства СРО и региональных органов регулирования сферы малого предпринимательства.
$Иф = (Фмб / Фр) * (Фмб / Ффо)$ <p>Где Иф — индекс объемов долгосрочного финансирования малого бизнеса в экономике региона (кроме бюджетного); Фмб — темп роста долгосрочного финансирования малого бизнеса в экономике региона; Фр — темп роста долгосрочного финансирования в экономике в целом; Ффо — темп роста финансирования малого бизнеса в экономической системе федерального округа.</p>	Активизация содействия СРО в части привлечения инвестиций ее участниками, интенсификация совместных инвестиционных проектов членов СРО, разработка и реализация новых схем финансирования расходов.
$Ипс = (Пр / Пмб) * (Пфо / Пмб)$ <p>Где Ипс — индекс процентной ставки по кредитам для регионального малого бизнеса; Пр — средняя процентная ставка по кредитам для организаций в региональной экономике; Пмб — средняя процентная ставка по кредитам для малого бизнеса в региональной экономике; Пфо — средняя процентная ставка по кредитам малому бизнесу в экономике федерального округа.</p>	Активизация взаимодействия СРО с коммерческими банками региона по вопросам привлечения долгосрочного, в первую очередь проектного, финансирования развития субъектов малого бизнеса.
$Иии = (Дмб / Др) * (Дмб / Дфо)$ <p>Где Иии — индекс инвестиций в инновации в малом бизнесе региона; Дмб — доля инвестиций в инновации в общей структуре инвестиционных расходов малого бизнеса; Др — доля инвестиций в инновации в общей сумме инвестиционных расходов в экономике региона; Дфо — доля инвестиций в инновации в сегменте малого бизнеса экономики федерального округа.</p>	Стимулирование членов региональной СРО по поддержке малого бизнеса к повышению уровня их инновационной активности, совершенствование инновационных навыков и компетенций, деятельность по организации и осуществлению трансферта технологий между членами СРО и иными субъектами региональной экономики.
$Иап = (Иц / Иамб) * (Иафо / Иамб)$ <p>Где Иап — индекс ставок арендной платы в сегменте малого бизнеса региона; Иц — индекс цен в региональной экономике в целом; Иамб — темп роста ставок арендной платы в сегменте малого бизнеса региона; Иафо — темп роста ставок арендной платы для малого бизнеса в экономике федерального округа.</p>	Антимонопольный контроль со стороны СРО за крупными арендодателями региона, содействие предоставлению помещений и производственных площадей субъектам малого бизнеса региона на условиях льготной долгосрочной аренды.
$Ир = (Рмб / Рр) * (Рмб / Рфо)$ <p>Где Рмб — рентабельность малого бизнеса в экономике региона; Рр — рентабельность в региональной экономике в целом; Рфо — рентабельность малого бизнеса в экономической системе федерального округа.</p>	Обеспечение повышения рентабельности членов СРО как в направлении содействия снижению ими удельных операционных и транзакционных издержек, так и в части обеспечения расширения рынков сбыта продукции.
$Ипн = (Дпнфо / Дпнр)$ <p>Где Ипн — индекс правонарушений в сегменте малого бизнеса региона; Дпнфо — удельный вес субъектов малого бизнеса в экономике федерального округа, в отношении которых контролирующими инстанциями любого уровня были выявлены правонарушения; Дпнр — удельный вес субъектов малого бизнеса в общем их количестве, в отношении которых были выявлены правонарушения, в экономике региона.</p>	Повышение правовой грамотности членов СРО, активизация правовой поддержки субъектов малого бизнеса региона.

развития малого бизнеса в экономике, которые можно корректно измерить количественно: кадровые, финансовые, связанные с динамикой рынка аренды, актуального для большинства малых предприятий, отражающие институциональную устойчивость сегмента малого бизнеса, измеряемой удельным весом субъектов малого бизнеса, в отношении которых были выявлены нарушения законодательства.

Заключение

В соответствии с апробацией предложенного способа, можно выделить следующие основные приоритетные направления деятельности СРО по поддержке малого бизнеса в Республике Татарстан:

- частичное улучшение форм прямого финансирования развития малого бизнеса в экономике Республики Татарстан (в частности, посредством развития механизма софинансирования такого рода поддержки из средств государственного бюджета и ресурсов СРО);
- стимуляция взаимодействия СРО с кредитными организациями по вопросам привлечения кредитных ресурсов для софинансирования проектов развития малого бизнеса;
- комплексная помощь субъектам малого бизнеса со стороны СРО в части рационализации их кадровой политики;
- повышение трансферта технологий и иных форм инновационной активности между субъектами СРО.

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальное издание Федеральной службы государственной статистики «Малое и среднее предпринимательство в России» 2022 год.
2. Официальный сайт Общероссийской общественной организации поддержки малого и среднего бизнеса «Опора России» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.opora.ru (дата обращения 12.01.2016)
3. Россия и страны мира: статистический сборник. 2022 — Москва, Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Strani_mira_2022.pdf

© Кузнецова Рената Фаридовна (renatakuznetsova@mail.ru); Колесникова Юлия Сергеевна (dissovet.kpfu2022@mail.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»