

ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ

ASSESSMENT OF TOURISM POTENTIAL IN THE NORTH CAUCASUS

A. Zherukova
Z. Tenova
N. Kulyushina
M. Tutukova

Summary. This article discusses the state of the tourism industry, the development of mountain tourism. Data on the number of visits to mountain peaks around the world are provided. Due to its magnificent landscapes, diverse terrain, some famous mountain peaks have become an integral part of tourist routes and expeditions for mountaineering, routes, sightseeing tours, leisure and adventure. The assessment of tourism potential is inevitably influenced by many aspects of climate change, both positive and negative, which also has an impact on the environment. The list of factors used in this study includes the regional saturation of the scenic area, the length of typical tourist routes, location, traffic conditions in the scenic area, as well as socio-economic and tourist data of the object. As a result, an integral indicator of the assessment of tourist potential is formed.

Keywords: tourism potential, mountain tourism, number of visits, influence factors, assessment.

Состояние туристической отрасли вызывает определенное беспокойство в связи с ситуацией, сложившейся из-за ограничений в период пандемии. Многие собственники и, пожалуй, весь туристический сектор задаются вопросами об эффективности использования имеющегося туристического потенциала. Исключением не стал и такой красивейший регион нашей страны, как Северный Кавказ. Северный Кавказ с давних времен привлекает огромное количество туристов со всего мира. Здесь сосредоточены и горные вершины, и минеральные источники, и памятники природы. Ключевым моментом в данном регионе, на взгляд авторов, является именно горный вид туризма как разновидность активного туризма. Поскольку именно этот вид

туризма может предложить необыкновенно живописные и эстетичные достопримечательности и вершины. Используя данные многих исследователей, стоит отметить тот факт, что 25–30% прибыли в туристической отрасли принадлежит именно горному туризму. В связи с этим возникает необходимость в оценке туристического потенциала как показателя, характеризующего уровень развития региона.

Необходимо понимать, что состояние горных вершин является чувствительным показателем изменения климата и важным компонентом мировой экосистемы. В частности, горные ледники играют решающую роль в поддержании биологического разнообразия,

Жерукова Аксана Борисовна

*Д.э.н., профессор, Кабардино-Балкарский
государственный университет*
Zherukova65@mail.ru

Тенова Залина Юрьевна

*К.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский
государственный университет*
tzu79@mail.ru

Кулюшина Наталья Евгеньевна

*Старший преподаватель, Кабардино-Балкарский
государственный университет*
nata961521@gmail.com

Тутукова Мадина Рамазановна

*Старший преподаватель, Кабардино-Балкарский
государственный университет*
madina.tutukova@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается состояние туристической отрасли, развитие активного туризма. Приводятся данные о количестве посещений горных вершин по всему миру. Благодаря своим великолепным пейзажам, разнообразным рельефам некоторые известные горные вершины стали неотъемлемой частью туристических маршрутов и экспедиций для альпинизма, маршрутов, туров осмотра достопримечательностей, досуга и приключений. На оценку туристического потенциала неизбежно влияют многие аспекты изменения климата, как положительные, так и отрицательные, что также оказывает воздействие на окружающую среду. Перечень факторов, используемых в этой работе, включает в себя региональную насыщенность живописной местности, протяженность типичных туристических маршрутов, местоположение, условия движения в живописной местности, а также социально-экономические и туристические данные объекта. В итоге формируется интегральный показатель оценки туристического потенциала.

Ключевые слова: туристический потенциал, горный туризм, количество посещений, факторы влияния, оценка.

Таблица 1. Количество посещений горных достопримечательностей по всему миру

Географическое местоположение	Наименование достопримечательности	Количество посетителей в год	Проводимые туристические мероприятия
1. Банф, Северная Каролина, Канада	Ледяные поля Колумбии, ледник Атабаска	600 000	Автобусные туры по леднику, походы по леднику, выставки
2. Глейшер-Бей, Аляска	Ледник Марджери Гранд Пасифик и ледник Феррис	400 000	Круиз по леднику, экскурсии
3. Лос — Глейшер, Аргентина	Ледниковое озеро Перито Морено, Аргентина	167 000	Походы по ледникам, скалолазание, экскурсии по ледяным пещерам, экскурсии на ледниковых лодках
4. Уаскар ан, Перу	Ледник Пасторури	109 000	Осмотр достопримечательностей, пешие прогулки
5. Вестланд Тай Путини, Северная Каролина, Новая Зеландия	Ледник Франца Юзефа Ледник Фокса	346 000	Прогулки по леднику, скалолазание
6. Ледяной фьорд Илулиссат, Гренландия	Ледник Сермек Куджаллек	12 000	Катание на беговых лыжах, туры на собачьих упряжках, круизные лайнеры
7. Ледник Йостедал, Норвегия	Ледник Брикдальс	40 000	Пешие прогулки по леднику, байдарка/лодка на ледниковом озере, катание на лыжах, беговые лыжи, выставка
8. Ватнаекюдль, Исландия	Vatnajökull Glacier	343 000	Походы по ледникам, скалолазание, туры по ледяным пещерам, прогулки на лодках по ледникам, катание на снегоходах, туры на супер джипах
9. Кабардино — Балкария, Российская Федерация (РФ)	Эльбрус	420 000	Походы, скалолазание, экскурсионные маршруты, восхождение с инструктором
10. Карачаево — Черкесия, РФ	Домбай	640 000	Экскурсионные маршруты и туры, активный туризм
11. Карачаево — Черкесия, РФ	Архыз	550 000	Экскурсионные маршруты и туры, активный туризм

защите природной среды, адаптации местного климата, формировании горных ландшафтов, стабилизации водоснабжения и экологической целостности, а также поддержке региональных туристических продуктов на Северном Кавказе. Благодаря своим великолепным пейзажам, разнообразным рельефам и элегантным тихим уединением, некоторые известные горные вершины по всему миру стали важными туристическими достопримечательностями для альпинизма, экспедиций, осмотра достопримечательностей, досуга и приключений. К примеру, это и гора Эльбрус, а также Домбай и Архыз.

В отличие от некоторых горных стран Европы и Америки, уровень развития активного туризма в России не столь высок. Большинство программ горного туризма на Северном Кавказе посвящены в большинстве своем осмотру природных объектов, в то время, как в нескольких программах более высокого уровня представлены научные экспедиции на ледники, пешие походы и катание на лыжах, приключения на снегоходах, осмотр ледников на транспортном средстве и вертолете, экскурсии по ледяным пещерам, ледолазание, музеи

ледников и геологии, а также научно-просветительская работа.[1]

Учитывая экономические условия определенной местности и удаленность от основных туристических рынков, большинство ресурсов активного туризма не были эффективно использованы в качестве туристических достопримечательностей. Таким образом, развитие горного туризма в России еще не достигло своих максимальных значений, и их ресурсы еще не полностью преобразованы, чтобы в полной мере использовать имеющиеся потенциальные экономические преимущества.[2]

С научной и управленческой точек зрения оценка потенциала активного туризма может помочь менеджерам по туризму и операторам составить эффективный план развития данного направления. Поскольку туризм подвержен влиянию многих факторов, для оценки его потенциала необходимо осознать два аспекта: имеющаяся система факторов и выбор метода оценки. Объективно получая необходимые удельные веса с помощью процесса аналитической иерархии, интегриро-

Таблица 2. Оценка туристического потенциала на Северном Кавказе

Показатель	Наименование критерия	Наименование фактора	Значимость для отрасли	«Вес» фактора
Интегральный показатель	1. Расположение туристического объекта (0,864)	1.1 Доступность живописной местности (5*0,124)	5	0,124
		1.2 Географическое преимущество (4*0,061)	4	0,061
	2. Региональное местоположение (0,837)	2.1 Удобство регионального движения (4*0,093)	4	0,093
		2.2 Географические условия в районе экскурсий (5*0,093)	5	0,093
	3. Насыщенность туристического ресурса (0,46)	3.1 Высота горной вершины (3*0,052)	3	0,052
		3.2 Привлекательность горной вершины (4*0,033)	4	0,033
		3.3 Интеграционный потенциал окружающих ландшафтов (4*0,043)	4	0,043
	4. Ценность осмотра достопримечательностей и отдыха (0,354)	4.1 Частота туристического маршрута (4*0,023)	4	0,023
		4.2 Временной период путешествия по живописному месту (5*0,042)	5	0,042
		4.3 Условия для отдыха и экскурсий в живописной местности (4*0,013)	4	0,013
	5. Важность для науки и культуры (0,16)	5.1 Функция научного обследования, популяризации науки и экологического образования (5*0,01)	5	0,01
		5.2 Историческое, религиозное и культурное богатство в исследуемой местности (5*0,01)	5	0,01
		5.3 Разнообразие региональной национальной культуры (3*0,02)	3	0,020
	6. Туристическая среда (0,157)	6.1 Количество региональных туристических ресурсов (4*0,013)	4	0,013
		6.2 Экологическое состояние места назначения (5*0,011)	5	0,011
		6.3 Риск опасностей (5*0,01)	5	0,01
	7. Состояние инфраструктуры (0,196)	7.1 Текущая ситуация с развитием туризма (4*0,019)	4	0,019
		7.2 Оценка живописной местности (4*0,016)	4	0,016
		7.3 Технология и средства (4*0,014)	4	0,014
	8. Рыночный потенциал (0,459)	8.1 Условия туристического рынка в живописной местности (4*0,041)	4	0,041
8.2 Региональная популярность (5*0,026)		5	0,026	
8.3 Рыночная стоимость тура (5*0,033)		5	0,033	
9. Способность к экономической поддержке (0,745)	9.1 Региональный ВВП (4*0,09)	4	0,09	
	9.2 Доля индустрии туризма в ВВП (5*0,044)	5	0,044	
10. Способность к социальной поддержке (0,297)	10.1 Сила поддержки со стороны правительства в области туризма (5*0,033)	5	0,033	
	10.2 Условия сотрудничества в области регионального туризма (4*0,033)	4	0,033	

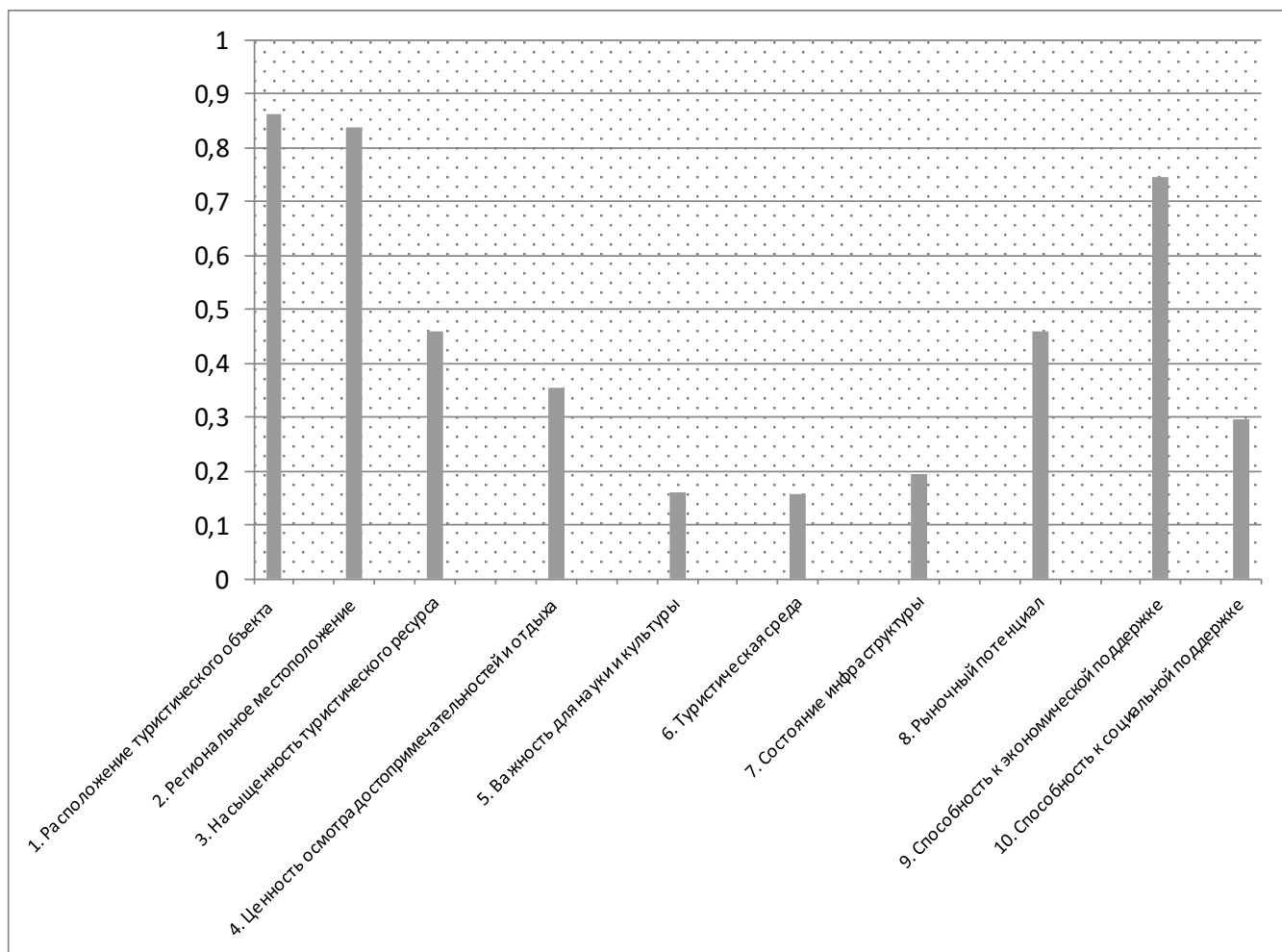


Рис. 1. Оценка критериев туристического потенциала

ванная система оценки в этом исследовании выбирает в общей сложности наиболее значимые факторы, основанных на местоположении и транспорте, ресурсах и окружающей среде, уровнях развития и рынке, а также социально-экономическом потенциале.

Для объективной оценки потенциала услуг в различных областях и, таким образом, обеспечения рационального будущего развития туристической отрасли, необходимо разрабатывать стратегии пространственного развития в потенциальных областях, основанную на исследовании выявленных групп факторов.

Прежде чем проводить оценку туристического потенциала, необходимо отметить тот факт, что горные вершины по всему миру стали популярными туристическими направлениями. Зачастую это связано именно с ледниковым туризмом, поскольку основными достопримечательностями которого являются горные ледники и древние ледниковые реликвии, которые пред-

ставляют собой и некоторую историческую ценность. Кроме того, значимость с точки зрения получения прибыли представляют собой туристические мероприятия, связанные с осмотром горных вершин на канатной дороге, самолетами и экспресс-поездами, пешими походами по ледникам, фотографией и лыжным гонкам, а также научными исследованиями. Кроме того, ожидается, что последствия изменения климата также приведут к постепенному перемещению туристических объектов в регионы с более высокими широтами и высотами. Наряду с улучшением инфраструктуры и высвобождением ресурсов, горный туризм становится все более популярным и зрелым. В мире существует более ста известных курортов, которые являются природными достопримечательностями.

Среди таковых представлены и такие объекты природы, которые отмечены в списке Всемирного наследия и мировых биосферных заповедников из-за их уникальных и впечатляющих ландшафтов и просвети-

тельского значения в отношении изменения климата. [4]

В таблице 1 приведены сведения о количестве посещений горных вершин по состоянию на 2019 год.

С развитием мировой экономики доступность транспорта, общественного досуга и растущий потребительский спрос в индустрии туризма на Северном Кавказе были значительно улучшены и увеличены. Многие исследования, связанные с активным туризмом и эффективным использованием туристического потенциала, являются основой для рационального использования и сохранения глобальных ресурсов для дальнейшего развития туристической отрасли. [6]

На активный туризм неизбежно влияют многие аспекты изменения климата, как положительные, так и отрицательные, что также влияет на местные сообщества и окружающую среду. Данные, используемые в этом исследовании, включают региональную насыщенность живописной местности, протяженность типичных туристических маршрутов, местоположение, условия движения в живописной местности, а также социально-экономические и туристические данные объекта. Удельный вес факторов, влияющих на туристический потенциал, и значимость для отрасли, составляют основу математических вычислений значимости определенного критерия. Их представлено несколько, а именно расположение туристического объекта, региональное местоположение, насыщенность туристического ресурса, ценность осмотра достопримечательностей и отдыха, важность для науки и культуры, туристическая среда, состояние инфраструктуры, рыночный потенциал, способность к экономической поддержке, способность к социальной поддержке. Для каждого определенного критерия разрабатывается перечень наиболее важных факторов, который оказывают существенное влияние на критерий и туристический потенциал. Для каждого фактора вводится такой показатель, как удельный «вес». Он распределяется среди всех установленных факторов и его суммарная оценка составляет единицу. Распределение этой единицы по факторам происходит на основе логико-интуитивного метода с учетом особенностей развития региона и туристического потенциала. На взгляд авторов, представленные удельные веса могут изменяться со временем или под влиянием значимых факторов. Установленный удельный вес фак-

тора умножается на оценку значимости для отрасли, что представляет собой оценку конкретного критерия в разрезе туристического потенциала. Суммарный эффект всех критериев и есть интегральный показатель оценки туристического потенциала. Чем выше этот показатель, тем более эффективное использование туристического потенциала исследуемого региона.

В таблице 2 приведена процедура оценки туристического потенциала на Северном Кавказе.

После того, как произошла оценка всех факторов, необходимо проранжировать критерии туристического потенциала. На рисунке 1 представлена диаграмма оценки критериев туристического потенциала.

Данный анализ необходим для того, чтобы выявить наиболее значимые критерии, проследить их динамику и разработать на основе полученных данных дальнейшие рекомендации и пути по развитию туристического потенциала на Северном Кавказе.

Таким образом, авторами разработана оценка туристического потенциала, которая включает в себя десять критериев и в соответствии с ними двадцать шесть факторов, влияющих на туристический потенциал. Кроме того, предусмотрено формирование интегрального показателя, устанавливаемого на основе оценки представленных критериев. Это, в свою очередь, является инструментом анализа значимости рассматриваемых критериев и их дальнейшего мониторинга и развития.

Представленная методика оценки туристического потенциала носит универсальный характер, что является ее несомненным плюсом при проведении исследования не только на Северном Кавказе, но и в других регионах.

Следует отметить, что социально-экономическое развитие страны является одной из важнейших систем поддержки развития туризма в России. Важнейшие показатели являются экономической мотивацией развития туризма, а финансовая поддержка правительства в области туризма является важнейшим внешним фактором. Региональное сотрудничество в области туризма также будет способствовать развитию регионально-го потенциала и компетенций для содействия развитию туризма на всей территории России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александрова А.Ю. Туризм и культурное наследие//Межвузовский сборник научных трудов/под редакцией: Д.Е. Луконина, Т.В. Черевичко. Саратов: Изд-во Саратовского университета, 2018. С. 10–18.
2. Борисова А.О. Международный туризм и основные показатели его развития в России / Аспирант. 2018. № 1 (6). С. 101–104.

3. Валеева Е.О. Туризм как стратегический приоритет территории / В сборнике: Современные проблемы науки туриндустрии Научно-практическая ежегодная преподавательская конференция. 2017. С. 9–16.
4. Варламова А.В. Туризм как социоэкономическое явления / Вестник Кемеровского государственного университета. 2020. № 2–7. С. 134–137.
5. Гатаулина С.Ю. Туризм как объект научного исследования / В сборнике: Наука сегодня сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». 2019. С. 37–39.
6. Жерукова А.Б. К вопросам развития концепции устойчивого туризма (научная статья)// Материалы XI МНПК «Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии», 24–25 мая 2019 г., г. Астрахань. С. 81–84.
7. Жерукова А.Б. Ресурсный потенциал региона как основное направление развития туристско-рекреационного комплекса Кабардино-Балкарской Республики (научная статья)// Журнал «Проблемы экономики и юридической практики» № 3–2021. С 29–34.
8. Жерукова А.Б. Некоторые подходы к разработке модели инновационного развития регионального туристско-рекреационного кластера (научная статья)// Всероссийский журнал «Вестник Академии знаний» № 38(3), 2020 г., г. Краснодар. С. 115–118.
9. Швец И.Ю. Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика. — Симферополь: ЧП Предприятие Феникс, 2018. — 364 с.
10. Шпилько С.П. Классификация видов туризма: от теории к практике // Вестник Национальной академии туризма. — 2019. — № 1. — С. 9–15.
11. Шубаева, В.Г. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для вузов / В.Г. Шубаева, И.О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 120 с.
12. Чернуха Д.С. Инновации и туризм: зарубежный опыт // В сборнике: «Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России». Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. В 2-х частях. 2018. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=24049069>

© Жерукова Аксана Борисовна (Zherukova65@mail.ru), Тенова Залина Юрьевна (tzu79@mail.ru),
 Жулюшина Наталья Евгеньевна (nata961521@gmail.com), Тутукова Мадина Рамазановна (madina.tutukova@mail.ru).
 Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова