

## ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ

**Федоренко Алла Владимировна**

канд. психол. наук, доцент, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал ОГУ)  
allochka-zoloto@mail.ru

### THE INFLUENCE OF STUDENTS' VALUE ORIENTATIONS ON THE FORMATION OF ETHNIC STEREOTYPES

**A. Fedorenko**

*Summary:* The article reveals the main characteristics and functions of ethnic heterostereotypes and autostereotypes, the concept of «communicative tolerance». The results of the survey of 114 respondents are presented. Based on the results obtained, the content of ethnic heterostereotypes relative to the American, Ukrainian, German, Kazakh ethnic groups was determined, as well as the distinctive characteristics of representatives of the Russian ethnic group about their national and ethnic characteristics. The features of the respondents' value orientations with predominant negative characteristics of the ethno-psychological characteristics of representatives of some nationalities are revealed.

*Keywords:* ethnic stereotype, value orientations.

*Аннотация:* В статье раскрываются основные характеристики и функции этнических гетеро- и автостереотипов, понятие «коммуникативная толерантность». Представлены результаты опроса 114 респондентов. На основе полученных результатов было определено содержание этнических гетеростереотипов относительно американского, украинского, немецкого, казахского этносов, а также отличительные характеристики представителей русского этноса о своих национально-этнических особенностях. Выявлены особенности ценностных ориентаций респондентов с преобладающими негативными характеристиками этно-психологических особенностей представителей некоторых национальностей.

*Ключевые слова:* этнический стереотип, ценностные ориентации.

**П**онятие «стереотип» имеет множество значений и является предметом исследования ряда научных дисциплин: психологии, социологии, этнографии, когнитологии, лингвистики, этнолингвистики, этнопсихологии.

Впервые термин «стереотип» использовал в своей работе в 1922 году американский политолог и журналист У. Липпман. Рассматриваемое понятие он обозначал как схематичные, упорядоченные, детерминированные культурной «картинки мира» в голове человека, основная функция которых состоит в экономии его усилий при восприятии и интерпретации сложных социальных явлений и объектов [1].

Этнический стереотип является разновидностью социального стереотипа. Он содержит обобщенное представление о наиболее типичных чертах, характеризующих какой-либо народ. Основными свойствами этнических стереотипов являются: относительная устойчивость, субъективность, эмоционально-оценочный характер, отражение характера взаимоотношений между этническими группами. Этнокультурные стереотипы содержат представления о моральных, умственных, физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей. По замечанию зарубежных исследователей, «такие стереотипы проистекают из явлений, общих для всего человечества: базовой потребностью разделения «друзей и недругов» и уни-

версальностью различий в иерархии и соревнования за ресурсы» [4].

Этнические стереотипы служат своеобразным индикатором межнационального общения: появление отрицательных стереотипов свидетельствует о возможности начала межэтнического конфликта.

Стереотипы, сформированные в сознании одного народа в отношении другого, принято называть «гетеростереотипами» [4]. Гетеростереотипы служат источником этнических предубеждений и предрассудков, и в действительности зачастую не подтверждаются научными методами исследования этно-психологических особенностей представителей определенного этноса [4]. Так, согласно результатам исследований Б.М. Марковиной, представления о национальном характере представителей другого этноса в большинстве крайне субъективны.

Стереотипы, отражающие представления о психологических особенностях собственного этноса, принято называть автостереотипами [8]. Так, к примеру, русские считают себя доброжелательными, дружелюбными, гостеприимными и искренними людьми, а чувство патриотизма у них сочетается с негодованием по поводу политической и социально-экономической обстановки стране.

Таким образом, этнический стереотип – это своего

рода фрагмент этнической картины мира, устойчивое культурно-национальное представление о предмете или ситуации. Этот ментальный образ, лежащий в основе понятия национального характера, имеющий также свою вербальную оболочку.

Формирование этнических стереотипов определяется совокупностью социально-психологических факторов. Так, в психологической литературе можно выделить различные подходы к пониманию генезиса рассматриваемого понятия. К примеру, в рамках психодинамического подхода акцент делается на личности, как на причине формирования стереотипа; на социальном генезисе стереотипа настаивают представители социологизаторского подхода; согласно когнитивному подходу, формирование стереотипов подчиняется закономерностям процесса познания, таким как избирательность восприятия, обобщение, тенденция к упрощению. В рамках диспозиционного подхода личности, этнический стереотип рассматривается как диспозиция, в которой включены все жизненные устремления личности, предопределяющие состояние готовности человека к соответствующим действиям.

Структуру ценностных ориентаций личности принято рассматривать в качестве одного из социально-психологических факторов формирования этнических стереотипов [5; 6; 7; 8; 10; 11], поэтому цель нашего эмпирического исследования состоит в изучении этнических стереотипов студентов и выявлении их взаимосвязи с ценностными ориентациями.

### Объект и методика исследования

В качестве основы для исследования этнических стереотипов нами была взята методика, предложенная Кацом и Брейли в 30-е годы прошлого века. Методика предполагает осуществление выбора из предложенного списка характеристик, наиболее подходящих для конкретного этноса. В отличие от данной методики, в нашем исследовании респондентам было предложено самостоятельно указать две-три наиболее характерных черты для нескольких этносов.

С целью эмпирического исследования ценностей студентов мы использовали опросник терминальных ценностей «ОТеЦ». Методика представляет собой опросник, позволяющий оценить степень выраженности восьми терминальных ценностей: материальное положение, индивидуальность, престиж, творчество (креативность), саморазвитие, социальные контакты, достижения, духовное удовлетворение; а также исследовать степень представленности этих ценностей в различных сферах жизни: увлечения, профессиональная сфера, общественная, семейная, сфера образования.

Таким образом, в качестве эмпирических методов исследования были использованы: опросник, метод ан-

кетирования и метод неоконченных предложений. В исследовании принимали участие студенты психолого-педагогического факультета очной и заочной форм обучения. Выборку по большей части составили женщины (всего 90% женщин, 10% мужчин), средний возраст респондентов 20 лет. Всего в опросе приняло участие 114 человек.

Этнический состав респондентов отличался разнообразием. Так, большинство опрошенных являются представителями русской этнической группы (66%), значительную часть опрошенных составили метисы (14%), татары (6,3%) и казахи (5%). Большая часть опрошенных имела личный опыт общения с представителями различных этносов, то есть преобладающая часть последующих этно-психологических характеристик, данных респондентами, основывалась на личном опыте.

Респондентам было предложено охарактеризовать при помощи нескольких прилагательных типичного представителя русского, казахского и немецкого этноса.

На основе результатов проведенного опроса можно заключить, что: в содержании автостереотипов в большинстве случаев преобладают только положительные характеристики; этнические гетеростереотипы субъективны, сверхобобщены.

Исследование терминальных ценностей показало, что наибольшую значимость для студентов имеют такие ценности как материальное положение и достижения. Наименее значимыми для большинства юношей и девушек оказались такие ценности, как собственный престиж и духовное удовлетворение.

Основными сферами жизни, в которых студенты уже реализуют или планируют реализовывать свои терминальные ценности являются общественная жизнь, сфера обучения и образования, а также хобби и увлечения. Эти результаты свидетельствуют о том, что у студентов преобладает внешняя референция и процесс обучения по психолого-педагогическому направлению они рассматривают скорее, как средство повышения собственного престижа среди знакомых.

Согласно результатам исследования, для студентов значимыми являются проблемы жизни общества, кроме того, они стремятся иметь такой уровень образования, который обеспечил бы им в дальнейшем высокий уровень материального положения. Сферу хобби и увлечений студенты также рассматривают как способ достичь желаемого уровня материального благосостояния и высокие личные достижения.

Для реализации цели исследования, мы сформировали две группы студентов, в первую группу были включены респонденты, в 40 % ответах которых встречались отрицательные характеристики представителей других

этносов и на вопрос о том, что «некоторым нациям присущи, в целом, более привлекательные черты характера, чем другим» ими был дан положительный ответ (их численность составила 63 человека, т.е. 55% опрошенных). Вторую группу составили студенты, в ответах которых преобладали нейтральные и положительные характеристики представителей других этносов и на вопрос о том, что «некоторым нациям присущи, в целом, более привлекательные черты характера, чем другим» они дали отрицательный ответ (их численность составила 27 человек, что составила 24% от общей выборки).

Сравнение выделенных групп испытуемых осуществлялось при помощи по U критерия Манна Уитни. На основе проделанных расчётов можно сделать выводы о наличии статистически значимых различий между двумя группами по таким ценностям, как: собственный престиж, саморазвитие, духовное удовлетворение, и сохранение индивидуальности, а также в значениях по сфере обучение и образование.

Таким образом можно заключить, что респондентов, давших негативные этно-психологические характеристики представителям некоторых национальностей, присущи такие особенности, как: а) преобладание ориентации на собственный престиж, стремление к уважению и одобрению со стороны окружающих; б) стрем-

ление сохранить индивидуальность, неповторимость и своеобразие своих взглядов и убеждений, желание проявлять свои отличительные особенности, в том числе через противопоставление себя другим.

Результаты расчетов представлены в таблице 1.

Вторую группу респондентов с нейтральными и положительными этническими стереотипами отличает более высокая значимость ценности саморазвития и духовного удовлетворения, то есть ориентированность на самопознание и раскрытие своего потенциала, а также стремление заниматься тем, что приносит внутреннее удовлетворение. Кроме того, данную группу отличает ориентированность на сферу обучения и образования, проявляющееся в стремлении расширять свой кругозор и получать новые знания.

Полученные результаты подтверждают выводы других авторов о том, что образование и ценностные ориентации человека следует рассматривать, наряду с другими, в качестве детерминирующих социально-психологических факторов формирования этнических стереотипов [5; 6; 8; 10; 11]. Таким образом, целенаправленная работа по формированию ценностных ориентаций в процессе профессиональной подготовки студентов будет способствовать повышению этнической толерантности.

Таблица 1.

Значения U эмп., по результатам сравнения групп по значениям терминальных ценностей и сфер жизни

№п.п.	Терминальная ценность, сфера жизни	Значение U эмп.	Нахождение значения Uкр. на оси значимости
1	Собственный престиж	486	Зона значимости
2	Материальное положение	549,5	Зона неопределенности
3	Креативность	698	Зона незначимости
4	Активное социальное положение	563	Зона неопределенности
5	Саморазвитие	478	Зона значимости
6	Достижения	735	Зона незначимости
7	Духовное удовлетворение	519	Зона значимости
8	Сохранение индивидуальности	485,5	Зона значимости
9	Профессиональная жизнь	675	Зона незначимости
10	Обучение и образование	470	Зона значимости
11	Семейная жизнь	600	Зона незначимости
12	Общественная жизнь	559	Зона неопределенности
13	Увлечения	697	Зона незначимости

ЛИТЕРАТУРА

1. Алистанова З.Ф. Исследование этнических стереотипов: подходы и методы / З.Ф. Алистанова // Теория и практика общественного развития. 2018. Вып. 4. С. 1-4
2. Бакушкин И.А. Содержательные компоненты ценностных ориентаций студентов /И.А. Бакушкин, И.М. Ильичева // Вестник ГУУ. 2021. №3.



- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelnye-komponenty-tsennostnyh-orientatsiy-studentov> (дата обращения: 17.12.2022).
3. Галушко В.Г. Проблема интерпретации стереотипов и предрассудков в этнокультурных отношениях / В.Г. Галушко // Инновационная наука. 2019. Вып 11. С. 93-95
  4. Григорьев Д.С. Модель содержания стереотипов и этнические стереотипы в России. / Д.С. Григорьев // Журнал социологии и социальной антропологии, 23(2): 215–244. <https://doi.org/10.31119/jssa.2020.23.2.9>
  5. Долгова В.И. Исследование межэтнических отношений студентов в условиях поликультурной среды / В.И. Долгова, Е.Г. Капитанец, Д.Д. Плеханова // Концепт. – 2021. – №12. – С. 87-103
  6. Журавлева Н.А. Социально-психологические факторы толерантного отношения к взглядам и мнениям других людей / Н.А. Журавлева // Психологический журнал. – 2019. – С. 159-161
  7. Зайцева А.А. Национальные стереотипы как причины возникновения межличностного конфликта в организации / А.А. Зайцева // Психология, образование: актуальные и приоритетные направления исследований: материалы Международной студенческой научно-проактической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Х.И. Лейбовича, Тверь, 23-24 апреля 2020 года. – Тверь: тверской государственный университет, 2020. – С.241-245.
  8. Иванова, Н.Л. Идентичность и толерантность: соотношение этнических и профессиональных стереотипов / Иванова Н.Л. // Вопросы психологии, 2017. - №6. - С.54-63
  9. Косикова Л.В. Особенности мотивации и ценностных ориентаций студентов / Л.В. Косикова // Проблемы современного педагогического образования. 2020. №68-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsii-i-tsennostnyh-orientatsiy-studentov> (дата обращения: 17.12.2022).
  10. Садовникова Н.О. Психологические особенности этнической толерантности молодежи / Н.О. Садовникова, Е.А. Веденяпина // Международный студенческий научный вестник. – 2018. - №5. – С. 210
  11. Патутина К.А. Формирование этнического стереотипа / К.А. Патутина // Вестник научного общества студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2019. №1. – С.63-67

© Федоренко Алла Владимировна (allochka-zoloto@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ