

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ И СМИ НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИВОСТОКА

INTERACTION BETWEEN THE RUSSIAN ORTHODOX CHURCH AND THE MEDIA ON THE EXAMPLE OF VLADIVOSTOK

O. Kukushkina

Annotation

The article deals with the process of interaction between the Russian Orthodox Church and the media. This article describes the role and influence of the media on the Russian Orthodox Church, depending on the political regime change. The types of Orthodox press have been researched-investigated. In the process of research, the author examines the official information resources of the Russian Orthodox Church and secular media.

Keywords: Russian Orthodox Church, mass media, the Orthodox press, the secular press, Russian society.

Кукушкина Ольга Константиновна
Аспирант,
Дальневосточный федеральный
университет

Аннотация

В статье рассматривается процесс взаимодействия Русской православной церкви и СМИ. Описывается роль и влияние СМИ на РПЦ в зависимости от смены политического режима, изучаются виды православной прессы. В процессе исследования были исследованы официальные информационные ресурсы Русской православной церкви и светские СМИ.

Ключевые слова:

Русская православная церковь (РПЦ), СМИ, православная пресса, Владивостокская епархия, Светская пресса, российское общество.

На сегодняшний день Русская православная церковь (далее РПЦ) принимает активное участие в общественно-политической и культурно-социальной жизни Приморского края. Если внутренняя политика СССР в отношении религии всегда имела неоднозначный характер который приобретал свою специфику в зависимости от смены внутренней и внешней политики руководства страны, то после смены режима и коренным изменениям в стране стали возможны новые тенденции в государственно-церковных отношениях.

Во времена Советского союза в обществе доминировала точка зрения на РПЦ как на феномен, обреченный со временем на постепенное исчезновение. Основной задачей распространение идей атеизма и опорочивание прежних представлений о вере руководство страны проводило через периодические печатные издания.

Смена режима и коренные изменения в стране соответственно оказали большое влияние и на СМИ. Которые стали занимать особое место в процессе возрождения взаимоотношений РПЦ и общества. В изменении взглядов на церковь в российском обществе не малую роль с играли СМИ, сделалась более понятна роль церкви и ее значимость в жизни общества.

До появления личного печатного органа во Владивостокской епархии выпускались ведомости соседней епар-

хии "Благовещенских епархиальных ведомостей". Для удобства чтения в официальной части "БЕВ" вставили раздел направленный на Владивостокского читателя: "Известия и распоряжения по Владивостокской епархии". Безусловно, данная мера была вынужденной. Так как редакция "БЕВ" в первую очередь была заинтересована в отражении в основном жизнедеятельности своей епархии поэтому информация о Владивостокской епархии не раскрывались в должной степени не получая должного освящения и обсуждения на страницах журнала.

Личный официальный орган периодической печати зародился во Владивостокской епархии только лишь в 1903 г. "Владивостокские епархиальные ведомости" (далее ВЕВ) первый официальный печатный орган Владивостокской епархии РПЦ. Первый выпуск журнала датируется 1 января 1903 г. последний мартом 1918 г. В 1917г. "Владивостокские епархиальные ведомости" стали печататься только раз в месяц и в 1918г. в начале марта был выпущен последний выпуск журнала. Его содержанием стали официальные документы: указы Св. Синода и постановления Владивостокского епископского совета.

На данный момент СМИ, освещающие деятельность РПЦ, можно разделить на три категории, учитывая региональный и федеральный уровень это – светская пресса, освещающая жизнь РПЦ, частные православные из-

дания и собственно информационные ресурсы самой РПЦ, получившие гриф "Одобрено Синодальным информационным отделом РПЦ" [1].

На сегодняшний день в Приморском краю РПЦ ведет диалог с обществом обращая его внимание на актуальные социальные проблемы. Проблемы находящиеся в сфере внимания РПЦ Приморского края – это гуманитарная помощь нуждающимся, воспитание нового поколения на основах добродетели, укрепление семьи, аборт, вопросы наркомании и проблемы трезвости среди населения, приюты и попечение стариков и многое другое.

В Приморском крае РПЦ уделяет большое внимание взаимодействию с населением через СМИ. Наиболее известные православные СМИ Приморского края это газета "Приморский благовест" ("ВЕВ"), журнал "Фома", сайт "Владивостокская епархия приморская митрополия РПЦ" и ежемесячное приложение к газете ТОФ "Боевая вахта" – "Благовест".

На данный момент во Владивостоке выпускается "Приморский благовест" [2]. По видовой принадлежности данный орган периодической печати относится к разности – газета. Является официальным печатным изданием Владивостокской епархии РПЦ. Имеет гриф "Одобрено Синодальным информационным отделом РПЦ". "Приморский благовест" Издается по благословению митрополита Владивостокского и Приморского Вениамина. Учредитель и издатель газеты – Владивостокская епархия РПЦ города Владивосток. Епархиальная газета "Приморский благовест" зарегистрирована 19 апреля и выходит с 1993 года. До 1918 года газета выпускалась под названием "Владивостокские епархиальные ведомости" и являлась журналом.

"Приморский Благовест" издается 10 раз в год тиражом в 1500–3000 экземпляров. Данная газета не несет в себе пропагандистской деятельности, она создана и распространяется в основном в среде православных мирян для введения их в курс дел православной церкви. В содержание газеты входят статьи о гуманитарной помощи, строительстве или реставрации храмов, церковный календарь православных праздников, презентации новых православных книг и фильмов, интервью со священнослужителями и мирянами помогающими церкви, поздравления и обращения губернатора приморья к митрополиту, крестные ходы, литургии, молебны, освящения (храмов, мостов, строений, пасок, воды и т.д.), история приморского края с точки зрения православия, благодарности меценатам, реклама разного рода от предоставления услуг до просьб о помощи т.д. Благовест также часто рекламирует такие медийные структуры РПЦ как радио "Радонеж", телевизионный канал "Спас" и журнал "Фома".

Особого внимания стоит журнал "Фома" [3] реклама которого присутствует практически в каждом выпуске газеты "Приморский Благовест". Журнал был основан и вышел в свет в 1996 г. и успешно издается уже более 23 лет. "Фома" – ежемесячное культурно–просветительское и информационно–аналитическое религиозное некоммерческое издание. Позиционирует себя как "православный журнал для сомневающих". "Фома" не относится к официальным изданиям РПЦ. Основная тематика журнала: рассказ о православной вере и Церкви, их роли в культурной и общественной жизни.

Авторы проекта стремятся быть интересными разным читателям независимо от их религиозных, политических или иных взглядов. Они журналисты, позитивно относящиеся к религии, люди которых заинтересованы в смысле и значении православия в жизни современного человека. Журналу также присвоен гриф "Одобрено Синодальным информационным отделом РПЦ". В своих публикациях журнал отдает предпочтение культурным и общественным процессам, избегая обсуждения ситуации в светской политике [3].

Выпускаемое совместно с Владивостокской епархией ежемесячное приложение к газете ТОФ "Боевой вахте" [4] – "Благовест [4]". Подобная периодика, в отличие от большинства церковных СМИ, узкоспециализирована и направлена на определенную категорию людей, на военнослужащих. Первый ее номер вышел в День Советской Армии и Военно–Морского Флота 23 февраля 1934 г. Отличается тем, что затрагивает злободневные темы, такие как межрасовые, религиозные и военные конфликты. Церковным СМИ нехарактерно поднимать провокационные темы, но так как "Боевая вахта" является газетой военного флота освящение тем военных конфликтов и военных будней норма. За освещение православной темы, за активную работу над духовным, нравственным и патриотическим воспитанием военнослужащих флота "Боевая вахта" награждена медалью РПЦ Святого благоверного князя Даниила Московского [5].

В большей своей мере интересы Приморской православной церкви представлены именно в интернете. РПЦ интенсивно использует все технологические возможности всемирной Сети, для общения с населением. В Сети можно встретить сайты епархиальных отделов, монастырей, благочиний, приходов и других церковных структур.

Из самых посещаемых сайтов Приморья можно назвать сайт "Владивостокская епархия приморская митрополия РПЦ" (<http://www.vladivostok-eparhia.ru>). Основные разделы портала: события, Архиерей и Епархия, церковная жизнь, образование, медиа, общение и контакты, межсоборное присутствие. Создан он с благословения Митрополита Владивостокского и Приморского Вениамина. Целью образования сайта является донести

до граждан Владивостока информацию о богослужбной, образовательной, миссионерской, молодежной, издательской, социальной, благотворительной деятельности епархий. На сайте можно найти самые свежие новости о жизни РПЦ. На сайте находятся подробные отчеты о ежедневной деятельности РПЦ, международные новости, связанные с РПЦ, а также значимые для Приморской епархии документы, указы и циркуляры. В разделе новостей ежедневно размещается разного рода информация на всевозможные темы связанные с общественной, политической и социальной деятельностью РПЦ. Первая статья из раздела новостей Владивостокской епархии датируется 19 марта 2003 года.

На сайте, наряду с богословскими статьями публикуются проповеди, обзоры текущих событий в Православной епархии, критика и библиография текущих книжных и журнальных публикаций о православии, статьи о взаимодействии флота со священнослужителями, очерки о церковных деятелях, жизнеописания подвижников благочестия, отчеты о прохождении празднеств и участие в них православных священнослужителей, рассказы из церковного быта, гуманитарная деятельность РПЦ и многое другое.

Стоит упомянуть, сайт Арсеньевской епархии (<http://arseniev-eparhia.ru>) который принадлежит РПЦ Московского патриархата Приморской митрополии. Основные разделы сайта: новости, епархия, образование и катехизация, богослужения, СМИ, паломничества, летопись, дорога к храму, контакты. В разделе СМИ/ сотрудничество со СМИ выложен репортаж о праздновании Вербного воскресенья в детском саду. Репортаж канала "Даль-ТВ" рассказывает о том, как проходило празднование Вербного воскресенья в детском саду.

Благотворительность и социальное служение Владивостокской РПЦ представлена в интернете ресурсом "Служба добровольцев "Милосердие" (Владивостокская епархия РПЦ Московский Патриархат Отдел благотворительности и социальной помощи)" (<http://mvlad.ru>). Сайт действует при Отделе по церковной благотворительности и социальному служению Владивостокской епархии РПЦ (Московский Патриархат). На сайте размещаются новости о благотворительных акциях, информация о центрах поддержки и телефоны "горячих линий", отчеты о проделанной работе, просьбы о помощи, о службе добровольческой помощи, истории о людях, переживших тяжелые болезни или увечья.

Практически каждый приход (церковный округ населения) Приморского края имеет свой сайт, названный в честь храма. Подобные Интернет-ресурсы обычно несут в себе информацию о событиях одного определенного храма, о праздниках, молебнах, благотворительных акциях и людях, непосредственно связанных с храмом. К

примеру, на сайте "Спасо-Преображенский кафедральный собор" (<http://vl-preobrazhenie.cerkov.ru>) вся содержащаяся информация относится к истории храма, расписанию богослужения, новостям, контактам и духовенству.

Практически все православные сайты имеют свои странички в популярных социальных сетях, таких как Facebook, twitter, "ВКонтакте" и "Одноклассники". К примеру сайт "Владивостокская епархия приморская митрополия РПЦ" имеет свою страничку в twitter и в Facebook и официальную группу в "ВКонтакте" где постоянно обновляет новости, рассылает подписчикам уведомления о будущих и уже проведенных благотворительных акциях, выкладывает интересное для пользователей видео с мероприятий. В социальных сетях существуют отдельные странички священнослужителей, открытые и закрытые православные группы при приходах, странички, посвященные храмам, странички где православные участники общаются или задают вопросы, читают новости РПЦ, рассказывают о себе. Такие странички всегда сопровождаются подпиской на новости и обновления. Журнал "Фома", как и все печатные издания РПЦ, помимо своего сайта имеет группу в "ВКонтакте", которую читают более 53 тыс. подписчиков.

Служба добровольцев "Милосердие" (г.Владивосток) также имеет свою страничку в "ВКонтакте" на которой рассказывается о том, кто такие добровольцы службы "Милосердие", что они делают, какие виды помощи оказываются добровольцами. На страничке проводятся опросы среди подписчиков какие виды помощи они готовы предоставить подопечным службы "Милосердие".

Своего интерактивного формата общения РПЦ с населением на территории Приморского края пока не существует. Возможно, в силу того, что в РПЦ пока нет большого количества специалистов, способных выпускать качественные, а главное, интересные для населения, телевизионные и радионные продукты. Возможно, РПЦ Владивостока не видит смысла выпускать их на региональном уровне и пользуется теми что вещают на всю страну из других частей страны.

На сайте "Владивостокская епархия приморская митрополия РПЦ" в разделе "медиа" есть возможность прочитать заметки о других важных информационных источниках РПЦ. К примеру "Радонеж" представляет собой яркий пример медийной микроимперии. "Радонеж" владеет радиостанцией, газетой, сайтом. На радиоволнах РПЦ во Владивостоке представляет именно радио "Радонеж" которое действует с 1991 г. В его аудиторию входят – Россия, Украина, Белоруссия, Молдова, Европа, Северная и Южная Америка. Программы передач включают в себя беседы, лекции, дискуссии, открытый эфир, встречи со священноначалием, с ведущими представи-

телями духовенства, церковной и гражданской науки, с общественными деятелями, новости, проповеди, музыкальные передачи, литературные композиции и многое другое. По своему разнообразию они удовлетворяют интересам практически всех категорий слушателей. С 2000 года радио "Радонеж" можно найти и на просторах интернета (<http://radonezh.ru/radio/>). В эфире можно услышать голос многих участников внутрицерковных дискуссий, научных направлений, представителей разнообразных общественных движений и т.д.

Также на сайте есть заметка о единственном православном телеканале вещающем на Дальний Восток с лета 2009 года, телеканале "Союз" который принадлежит Екатеринбургской епархии. Среди программ в эфире присутствуют еженедельные трансляции богослужений и ежедневные блоки утренних и вечерних молитв. Все передачи телекомпании, являются православными, и в то же время носят познавательный, краеведческий, культурный, исторический, воспитательный характер, они не являются полностью религиозными.

Большая часть официальных православных СМИ, и печатных и аудиовизуальных, крайне похожи друг на друга, особенно в выборе тем и стилю подачи информации. Практически все они информируют общество о Патриархе, его богослужениях либо местных архиерейских службах и визитах, о гуманитарной помощи, оказываемой РПЦ, о строительстве новых храмов или их, дают хронику с православных семинаров, конференций, выставок.

В целом для среднестатистического читателя церковные СМИ из-за своей специфики подачи материала и узконаправленной тематики не представляют интереса. В своей основе аудитория православных СМИ – это воцерковленные миряне и приходское духовенство. Православные периодические издания в основном распространяются в храмах и через подписку на сайте издательства (по почте). Данные СМИ печатаются небольшим тиражом и зачастую распространяются бесплатно так как пользуются малым спросом у широкого круга читателей.

Светская пресса на своих страницах не акцентирует внимание только на положительных или отрицательных чертах РПЦ. В прессе регулярно появляются материалы самого разного характера от ДТП с участием православных священников до строительства храмов. Обычно на телеканалах в новостях и в федеральных газетах информация, связанная с РПЦ о православных праздниках, богослужениях и благотворительных акциях подаётся нейтрально. Однако наибольший интерес у читателей вызывает материал, в которых РПЦ становится участником скандала или представители церкви совершают действия неподобающего характера.

Большинство православных СМИ из-за излишней корректировки выглядят крайне "прилизанными" что создает эффект однобокости в подаче материала. Критики по отношению к церкви в подобных статьях просто не существует. По этой причине светская пресса более интересна читателю так как она по их мнению менее предвзятая мыслит по данному поводу.

К подобным СМИ можно отнести такие газеты и журналы, как "Золотой Рог", "Комсомольская правда Владивосток", "Аргументы и Факты", "Клуб директоров", "Боевая вахта", "Новости Приморья", "Артем+", "Владивосток" и многие другие.

К примеру газета "Комсомольская правда Владивосток" которая ежемесячно выпускается в размере 35 млн. экземпляров в России и СНГ в 2012 г. 14 сентября было издано 2 статьи на 3 и 4 страницах. На 3 странице была напечатана статья "Игумена Тимофея лишили прав на 20 месяцев после аварии в центре Москвы" [8]. Название статьи выдержано в негативном свете по отношению к Православному служителю и является неким укором, однако сама статья написана как будто в защиту Тимофея, которого "лишили водительских прав за отказ проходить медицинское освидетельствование после аварии, которое со слов священника никто из сотрудников ДПС ему не предлагал пройти".

На 4 странице этого же издания газеты напечатана статья "Вместе с патриархом Кириллом молится на центральной площади соберутся 20 тысяч православных" [8]. Статья являет собой констатацию фактов без акцентирования внимания читателя в положительном или отрицательном ключе. Она описывает как "Владивостокская епархия готовится к встрече высокого гостя" не больше и не меньше.

В ежемесячный бизнес-журнал для руководителей "Клуб директоров" также проявляет свой интерес к Православной религии на Дальнем Востоке. Как описывает журнал сам себя "Невозможно быть одновременно профессионалом во всех областях бизнеса. Но можно прочесть, что пишут твои коллеги из журнала, который с 1998 года устраивает коммуникационную площадку для прямого обмена полезной информацией между руководителями" [9].

В рубрике "вера и бизнес" описывается история РПЦ отношение к политике, печатаются интервью со священнослужителями и т.д. Часть статей написаны журналистами, часть православными священнослужителями.

Стоит отметить, что на региональном уровне в Приморском крае РПЦ представлена различными видами СМИ, которые направлены на определенные слои населения. Со времен Советского союза церковь значитель-

но изменилась, пытаясь найти контакт с населением. На данный момент население замечает попытки РПЦ построить диалог между церковью и обществом. Но вряд ли можно сказать что все попытки увенчались успехом. На протяжении всей истории Приморья со сменой правящего режима менялось и мнение общества об образе РПЦ. При царизме православие в Приморье воспринималось как морально-ценностный ориентир, после революции и основании СССР большевики запустили процесс по искусственной смене представлений о церкви, разрушая положительный образ церкви в глазах общества и очерняя священнослужителей.

Примерно с 1997 года в печатных изданиях Приморской области начинают появляться положительные статьи о РПЦ и положительный образ к церкви начинает возвращаться только в новейшей истории. Однако современные условия жизни требуют постоянных изменений и соответствия запросам современного общества. Светский человек, имеющий неограниченный доступ к огромному количеству разнообразных источников информации, кроме положительных моментов в деятель-

ности церкви видит и обратную негативную сторону, показанную светскими СМИ в скандальных статьях. А общественное мнение формируется с помощью новостей и печати. В свою очередь РПЦ не считает допустимым вступать в открытый диалог со своими оппонентами, но и игнорировать тот образ который создают в медийном пространстве светские СМИ церковь тоже не может. Это послужило толчком к развитию собственного позиционирования в информационном поле, церкви было необходимо донести "верную" с их точки зрения информацию до своего читателя. Православные СМИ служат оптимальной формой донесения церковной информации до общества которую просто не возможно найти в светской прессе, но из-за жесткой редакции не пропускающей негатива, данные газеты не вызывают у читателя особого интереса. Не смотря на это РПЦ продолжает налаживать диалог между церковью и обществом при помощи СМИ. С чего можно судить что процесс исследования информационно-коммуникационных технологий процесса позиционирования РПЦ как социального института в современном обществе является актуальным и перспективным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Смагин А.Н., Епархиальные ведомости в системе управления Владивостокской епархией Русской Православной Церкви. 2008. <http://www.vladivostok-eparhia.ru/eparhia/history/?ID=1943>
2. Сайт "Владивостокская епархия" <http://www.vladivostok-eparhia.ru/blagovest/archive>
3. Журнал "ФОМА" http://sobor.by/page/Vishel_v_svet_iyunskiy_nomer_gurnala_Foma
4. Газета Боевая вахта http://gazzeta.com/боевая_вахта/arhiv
5. "Боевая вахта" <http://sc.mil.ru/social/media/periodic/more.htm?id=8776%40morfOrgInfo>
6. Святейший Патриарх Кирилл встретился с руководителями и главными редакторами российских СМИ // <http://www.patriarchia.ru/db/text/1370601.html>
7. Вышли в свет "Методические указания по организации работы епархиальной пресс- службы" // <http://www.bogoslov.ru/text/1336682/index.html>
8. Комсомольская правда Владивосток//2012г.14 сентября. №136(25343). С.3-4.
9. Ежемесячный бизнес-журнал для руководителей Клуб директоров" <http://www.bazar2000.ru>

© О.К. Кукушкина, (olya.kuschkina2017@yandex.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

