

# ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

## PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF STUDENTS

*E. Golubeva*

*Summary.* This article deals with issues of professional self-determination of the students in the areas of tourism and hotel business, defined specificity, and opportunities for meaningful professional development of college students.

*Keywords:* professional self-determination, professional self-esteem, modern students, acmeological approach, personal and professional development.

**Голубева Елена Андреевна**

*Аспирант, Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной службы при Президенте Российской Федерации; Нижегородский Институт Управления  
ele74232429@yandex.ru*

*Аннотация.* В настоящей статье освещены вопросы профессионального самоопределения студентов колледжа в направлениях туристического бизнеса и гостиничного дела, определена специфика и возможности для полноценного профессионального развития студентов колледжа.

*Ключевые слова:* профессиональное самоопределение, профессиональная самооценка, современное студенчество, акмеологический подход, личностно-профессиональное развитие.

**В** современных условиях развития общества проблема социальной потребности в психологически зрелых, успешных и хорошо образованных людях занимает довольно важное положение.

За последние годы произошла огромная трансформация социальных институтов и общественных отношений. При этом существенно важным представляется переход экономики на рыночную модель, что в свою очередь оказывает влияние на формирование качественно нового поколения, меняет ценности и мотивы, установки и стереотипы, а также и саму поведенческую модель современной молодежи. Серьезные изменения в последние десятилетия наблюдаются и в стиле жизни современного студенчества.

В глобальном смысле, студенчество представляет своего рода авангард социума, потенциал которого значительно влияет на состояние и развитие всей страны. При этом и спектр социальных ролей студентов за последние годы довольно многогранно обогатился и изменился.

Различным органам государственной власти и образовательным учреждениям, которые взаимодействуют с молодежью, следует четко и структурированно представлять современное состояние студенчества, отслеживать динамику развития профессионального самоопределения и изменения его социально-психологического портрета.

Таким образом, стоит абсолютно практическая насущная потребность общества знать и понимать потребности современных студентов, их систему мо-

рально-нравственных ценностей, жизненные планы и уровень удовлетворенности, основные проблемы и сложности, с которыми они сталкиваются. При этом именно динамика развития профессионального самоопределения личности студентов занимает особенно важное значение.

Анализ понятия о профессиональном самоопределении студентов, а также ведущих компонентов и механизмов его формирования представлен в исследованиях С. Р. Пантелеева, М. Розенберга, Н. И. Сарджвеладзе и др. При этом разные ученые по-разному определяют место, занимаемое студенческим периодом в общем цикле профессионального развития личности. Они трактуют это и как завершающий этап подготовки к вступлению в самостоятельную деятельность и общественную жизнь (С. В. Черенкова); и как значительный этап личностного развития как активного субъекта труда (А. В. Иващенко, В. П. Ижицкий); и как этап призвания к профессиональной деятельности (Е. А. Михайлычев) [2].

К настоящему времени в современной психологической науке имеется значительное число теоретических и практических исследований, в которых установлена взаимосвязь между отношением личности к себе как к субъекту социальных отношений и ее поведением. В данных исследованиях отмечается, что профессиональное самоопределение личности студента представляется важнейшим условием ее активности, результативности и эффективности в деятельности, реализации креативного собственного потенциала, а также существенно влияет на свободу выражения чувств и уровень самораскрытия в процессе коммуникаций [5].

В настоящее время сфера туризма и гостиничного дела может являться наглядным примером функционирования и взаимодействия многочисленных крупных и мелких организаций различных видов, а также направлений деятельности и форм собственности.

Из самых насущных проблем, стоящих перед туристическими предприятиями и гостиницами сегодня, характерных для всей отрасли туризма, следует выделить такие, как:

1. недостаточное количество квалифицированных специалистов;
2. низкая исполнительная и трудовая дисциплина среди работающего персонала;
3. не полное соответствие степени квалификации сотрудников занимаемым должностям;
4. неблагоприятный морально-психологический климат в подразделениях;
5. недостаточно высокий уровень мотивации и вовлеченности работников и, как следствие, низкая инициативность при решении проблем.

Именно по этим причинам стабильное профессиональное самоопределение студента в сфере туризма и гостиничного бизнеса находится в основании веры в собственные возможности, самостоятельность, энергичность, имеет тесную связь с его готовностью к риску, детерминирует его оптимизм в отношении ожидания определенной успешности собственных действий в ситуации неопределенности и нестабильности.

Многие отечественные и зарубежные исследователи особенностей профессионального самоопределения в студенческом возрасте определили, что именно в этом возрасте в форматах становления нового уровня самосознания происходит и развитие обновленного уровня отношения к самому себе как к профессионалу [1].

Одним из главных аспектов в данном случае является смена критериев для профессиональной самооценки — они как бы смещаются, и говоря словами Л. С. Выготского, «из вне, во внутрь», т.е. приобретают качественно другие формы, сравнительно с оценочными критериями других людей. Такой переход от частных оценок к целостной оценочной системе формирует необходимые условия для зарождения в истинном смысле слова собственно профессионального самоопределения, довольно автономного от отношения частных успехов и неудач, т.е. всякого вида ситуативных влияний [3].

Основополагающие вопросы исследований профессионального самоопределения в рамках отечественной психологии довольно серьезно прорабатывались в рамках акмеологического подхода, главным содержанием

которого представлено личностно-профессиональное развитие и поэтапное становление профессионализма. Важнейшие теоретико-методологические предпосылки этого направления отражены в работах Б.Г. Ананьева, К.А. Абульхановой, А.А. Бодалева и др.

Ведущим понятием акмеологического подхода является понятие о профессиональной деятельности в самоопределении. В своих исследованиях Н.В. Кузьмина обращает внимание на то, что следует рассматривать процесс деятельности как решение задач репродуктивных и творческих-интуитивное, как нечто сознательное и сверхсознательное. В связи с этим она вводит понятия — уровень продуктивности, вершины деятельности, факторы продуктивности [3].

Кроме этого, К.К. Платонов и А.Н. Леонтьев в определение профессионального самоопределения предлагают включать направленность субъекта на удовлетворение собственных желаний и потребностей и достижение цели. В этой связи А.Н. Леонтьев подчеркивает, что профессиональное самоопределение представляет собой специфическую целостную систему, которая включает такие компоненты как мотивы, цели, задачи, действия и результат.

В целом профессиональное самоопределение личности студента в современной науке трактуется как довольно сложное когнитивно-аффективное образование, основная зрелость которого детерминируется качеством взаимосвязи и уровнем согласованности его составляющих компонентов.

В свою очередь, его структура определяется как состоящая из двух частей — рационального отношения студента к себе как к активному субъекту социальной активности («образ — Я») и эмоционально-ценностного восприятия себя — в форме переживания и оценки своей значимости как субъекта профессиональной активности, образующих рефлексивное «Я».

В литературе выделяют основные компоненты профессионального самоопределения личности студента [2]:

1. Мотивы (в форме намерений, интересов, склонностей и идеалов).
2. Ценностные ориентации (имеется в виду смысл труда, заработная плата, благосостояние, квалификация, карьера и должностное положение и др.).
3. Профессиональная позиция (самоотношение к профессии, профессиональные установки, ожидание и готовность к профессиональному развитию).
4. Социально-профессиональный статус.

Стоит при этом обратить внимание на то, что на различных стадиях становления данные компоненты имеют разное личностное содержание, которое обусловлено особенностями ведущей деятельности и определенным уровнем личностного профессионального развития.

Таким образом, можно заключить, что понятие о профессиональном самоопределении студентов колледжа в сфере туризма и гостиничного бизнеса представляет собой довольно устойчивое базовое понятие, которое пронизывает все собственное восприятие личности студента и ее так называемый целостный Я-образ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Бодалев А. А. Психология общения. М.: ИПП, 2014.
2. Ерасова Н. Ю. Становление профессиональной идентичности индивида в контексте психосоциального подхода к проблеме развития / Н. Ю. Ерасова // Психологическая наука и образование. — 2016. — № 5.
3. Климов Е. А. Психолого-педагогические проблемы профессиональной консультации. М., Пересвет, 2014.
4. Морозов А. В. Социальная психология. М.: Академический проект, 2015.
5. Морозов А. В. Деловая психология. Курс лекций. СПб.: Союз, 2015.

© Голубева Елена Андреевна ( ele74232429@yandex.ru ).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Российская Академия Народного Хозяйства и Государственной службы при Президенте Российской Федерации