

## АНАЛИЗ ИМПОРТА КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

*Пэн Итао*

*Магистрант каф. внешнеэкономической  
деятельности и торгового дела Санкт-  
Петербургского государственного торгово-  
экономического университета*

### AN ANALYSIS OF THE IMPORT OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

*Peng Yitao*

**Annotation**

People's Republic of China is the world's leading exporter of industrial products, but it also needs imported resources. The present paper contains an estimation of volume and structure of Chinese import from the point of view of sustainable development and national security.

**Keywords:** foreign trade, import, export, import structure.

**Аннотация**

КНР является ведущим мировым экспортером продукции, но при этом нуждается и в привлечении большого количества импортных ресурсов. В работе произведена оценка объемов и структуры импорта с точки зрения поступательного экономического развития и обеспечения национальной безопасности страны.

**Ключевые слова:**

Внешняя торговля, импорт, экспорт, структура импорта.

**К**итай является крупнейшим экспортером в мире. Надпись "сделано в Китае" можно увидеть повсюду. Большое активное сальдо внешней торговли страны, рост валютных резервов и повышение давления в целях ревальвации жэньминьби юаня (далее для краткости юаня), приводит к мысли, что необходимость увеличения импорта и оптимизация его структуры должны быть лежать в основе понимания процессов, происходящих во внешней торговле Китая [1].

Каков статус импортных товаров в Китае? Какова структура импорта? Какие существуют способы увеличения импорта, обеспечивающие национальную безопасность страны?

Китай, будучи второй по величине экономикой мира (а по отдельным оценкам – уже первой), является не только крупнейшим производителем, но и активным потребителем. Учитывая численность населения страны (составляющую 1,3 млрд. человек), активно формирующийся средний класс и растущую покупательскую способность, вклад импорта в экономический рост становится все более очевидным.

В результате проведения политики открытости и экономических реформ народное хозяйство Китая постепенно вошло в мировую экономику, практически став ее новым локомотивом. Китайский импорт за это время также претерпел значительные прогрессивные изменения, конкретными показателями которых являются:

#### 1. Разнообразие торговых партнеров.

Азия всегда была и остается крупным источником импортного сырья и материалов для Китая. В результате имеющихся преимуществ географического положения и низких транспортных расходов объем импорта из азиатских стран и регионов составляет более половины общего импорта Китая. В то же время с вступлением Китая в ВТО влияние глобальной экономической интеграции на экономику Китая углубляется. Снятие тарифных и нетарифных барьеров дали китайской экономике возможности для снижения себестоимости импорта со всего мира, в результате чего притягательность ресурсов из других неазиатских стран растет. Как результат – доля импорта из соседних стран снизилась, а количество партнеров из Европы и Америки и их доля в импорте постоянно растет.

#### 2. Постепенное выравнивание межрегионального распределения импорта по территории Китая.

По мере реализации стратегии развития западного Китая внешнеторговая структура становится более рациональной, внешняя торговля больше не является привилегией прибрежных городов, а лучшие предприятия центральных и западных городов страны постепенно стали участвовать в импортных закупках. Данные статистики показывают, что доля внешней торговли Гуандун, Цзянсу и семи других прибрежных провинций снизилась на фоне активного развития внешней торговли среднего запада.

#### 3. Многообразие источников импорта стратегически важных сырьевых ресурсов.

Согласно правительственным данным, по сельскохозяйственной продукции, нефти, железной руде концент-

рация источников поставок в Китай значительно ниже, чем в других крупных странах-импортерах. Так, например, Китай является вторым после Соединенных Штатов импортером нефти в мире. Если в 1993 года Китай экспортировал нефть, то в 2009 года он уже соперничал с Соединенными Штатами по масштабам ее ввоза [3]. В то же время зависимость Китая от Саудовской Аравии и других стран-экспортеров нефти не слишком высокая, что обеспечивает гибкость и безопасность национального рынка нефтепродуктов.

Структура импорта отражает зависимость национальной экономики от внешних рынков соответствующих ресурсов, глобальных механизмов их распределения и технических аспектов. Поэтому анализ структуры импорта является важнейшим индикатором состояния импорта страны и ее экономики в целом.

*Величина и структура китайского импорта имеет следующие характеристики:*

1. Большие объемы ввоза продукции машиностроения и сырья при незначительном доле потребительских товаров.

Статистика показывает, что в импорте товаров в Китай основным представлены энергия, сырье, промышленное оборудование и полуфабрикаты. Это определяется растущими потребностями экономики страны, нацеленной на развитие производства. Но при этом базовые отрасли китайской экономики сформированы недостаточно. Нет широкой собственной ресурсной базы и развитого производства средств производства. Количество импортных потребительских товаров также увеличилось за последние годы, но доля их еще незначительна. Этому способствует многоплановое развитие легкой промышленности страны и ограниченность покупательной способности населения, т. к. качество и уровень жизни китайского народа все еще недостаточно высоки.

2. Преобладание ввоза ресурсов, запасных частей и полуфабрикатов для производства продукции над высокотехнологичными товарами.

В настоящее время в импорте главным образом представлены ресурсы и материалы для производства, прежде всего, энергия и материалы, необходимые для производственных процессов. Ввоз современного передового оборудования и технологий представлен в меньшей степени, вследствие преобладания в китайской промышленности производств с низкой эффективностью, развивающихся на основе экстенсивного роста.

3. Величина спроса на импортную продукцию во многом стимулируется экспортом, и наоборот, Китай объемом своего импорта поддерживал собственный экспорт.

Импортные товары в основном используются для промышленного производства, а большая часть промышленной продукции экспортируется в целях удовлетворения потребностей международного рынка. Многие иностранные компании строят предприятия в Китае как производственные площадки для переработки, используя

дешевую местную рабочую силу и импортные сырье и полуфабрикаты, а затем экспортируют произведенные товары. Это определяется состоянием экономики Китая, где запас энергетике и минеральных ресурсов ограничены, собственные передовые технологии развиты недостаточно, но есть огромный резерв трудовых ресурсов.

В то же время следует отметить, что экспортоориентированная экономика Китая имеет определенную зависимость от европейского и североамериканского рынков. Сокращение реальных доходов населения, введение протекционистских мер в государствах Америки и Европы создает ограничение для роста и даже сокращения объемов китайского экспорта.

4. Созданные избыточные мощности ограничивают рост импорта.

В последние годы, китайское правительство последовательно и целенаправленно проводит политику развития экономики путем масштабных инвестиций в национальное производство. Местные органы власти, основываясь на принципах и нормах государственной политики, также привлекают инвестиции на свои территории. Из-за значительных объемов инвестиций возникли ненужные дублирования и избыточные производственные мощности. В настоящее время эти предприятия сталкиваются с существенными трудностями, так как, с одной стороны, на международном рынке цены на сырье повысились, с другой стороны, спрос на готовые товары сокращается и цены на них падают. Под двойным давлением некоторые компании потерпели банкротство и закрылись. А множество других компаний пытаются снизить эксплуатационные издержки и сокращают спрос на импортное сырье.

5. Несовершенство государственной политики в области контроля импорта.

Инструменты регулирования импорта в КНР в основном направлены на реализацию производственно-ориентированных импортных стратегий. Но при этом, по сравнению с экспортом, они недостаточно эффективны. Не хватает стимулирующих мер, процедуры таможенного оформления занимают много времени, ввиду чего невозможно в полной мере удовлетворить потребность в расширении импорта. В результате структура китайского импорта не оптимальна, недостаточно стратегических запасов импортных товаров, ощущается острая нехватка в импорте современных технологий.

*На основе проведенного анализа можно сделать следующие выводы:*

1. Необходимо внимательно отслеживать тенденции международного энергетического и сырьевого рынков, обеспечивая безопасность и стабильность импорта, в целях развития национальной промышленности.

Учитывая довольно высокую импортную зависимость Китая по сырью и материалам, необходимо постоянно открывать различные стабильные и безопасные каналы импорта, чтобы диверсифицировать производственные риски. Государство должно предоставлять кредиты для

закупки необходимых импортных материалов и создать необходимый запас ресурсов, в т. ч. увеличить импорт сырой нефти, чтобы увеличить стратегические запасы нефти в стране. Кроме того, государству следует усилить координацию деятельности структур в области управления импортом и совершенствовать механизм принятия решений, чтобы преодолеть "порочный круг", когда осуществляется импорт дорогостоящих ресурсов, а готовая продукция экспортируется на мировой рынок по низким ценам.

В то же время Китаю необходимо укреплять свои позиции в области ценообразования на основные импортируемые и экспортируемые товары и расширять сотрудничество с экспортерами, чтобы шире использовать практику подписания долгосрочных международных контрактов на поставку сырья и материалов и, наконец, перейти от экстенсивного типа экономического роста к интенсивному.

**2.** Следует повысить покупательную способность населения

Как было сказано выше, доля потребительских товаров в импорте мала, поскольку на внутреннем рынке отсутствует механизм стимулирования потребительского спроса. Следовательно, еще одним важным способом увеличения импорта является повышение покупательской способности населения. В последние годы среди трёх факторов повышения ВВП: инвестиции, экспорт, потребление, – первые два фактора более активные, а третий – движущая сила внутреннего потребления – относительно менее активна. Отставание роста заработной платы от темпов инфляции, большой разрыв между доходами городского и сельского населения, неразвитость пенсионной системы и др. факторы снижают совокупную покупательскую способность китайского населения.

**3.** Следует увеличить долю современных передовых технологий в импорте.

По данным статистического ежегодника Китая объем экспорта высокотехнологичной продукции из Китая больше, чем импорта в Китай. С одной стороны, это отражает прогресс Китая в научно-технической сфере, с другой стороны, это признак имеющихся препятствий на пути импортной высокотехнологичной продукции. Это связано с тем, что некоторые развитые страны не хотят продавать базовые технологии и инновационное оборудова-

ние в Китай. Правительство не только должно усилить политическое давление, чтобы национальные предприятия совершенствовали структуру импорта, – необходимо искать новые стимулы для ввоза перспективных промышленных технологий, оборудования, инструментов, в частности, интегральных схем, полупроводниковых и наноматериалов, аэрокосмического, энергетического и медицинского оборудования, информационных и коммуникационных технологий. Это должен быть целенаправленный и долгосрочный процесс, поскольку в этих сферах существует очевидный разрыв между Китаем и развитыми странами. В то же время надо создать благоприятные условия для развития китайских инвестиций в инновационные производства за рубежом.

**4.** Необходимо четко сформулировать торговую политику для предотвращения и урегулирования международных споров, связанных с внешней ревальвацией юаня.

В связи с увеличением активного сальдо торгового баланса и ростом валютных резервов Китай сталкивается с угрозой международных торговых споров и давлением в целях ревальвации юаня. По сравнению со средним курсом в январе 2004 года, паритет юаня к доллару США к середине 2013 года вырос на 28,8% [2]. Это серьезная проблема, с которой Китай встречается в ходе современного этапа социально-экономического развития. Но экономическая проблема не математическая задача, ее нельзя решить только путем простого снижения или увеличения экспорта. Вице-ректор Финансового института университета Фудань предлагает, чтобы Китай перенес цель валютной политики от стабилизации курса обмена юаня на доллар США на стабилизацию реального эффективного курса национальной валюты и достижение отвязки юаня от доллара США с тем, чтобы колебание индекса доллара США не оказывало негативного влияния на стабилизацию эффективного курса юаня и на товарооборот Китая. [2]

Столкнувшись с новыми внешнеторговыми моделями на фоне международного и внутреннего давления, правительству страны надо сформулировать соответствующую торговую политику и проявлять инициативу по предотвращению и урегулированию торговых споров, что обеспечит Китаю устойчивое и стабильное развитие во внешней торговле.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ху Дэнтин, Хуан Синье. Анализ и выводы китайского импорта // Международный торговый форум. – 2008. – № 2. – С. 47–52.
2. Динамичная ревальвация жэньминьби наносит удар по китайской экономике // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [legal-way.ru/news1960.php](http://legal-way.ru/news1960.php).
3. Противоречия экономики Китая: падение как окончание "чуда" // [Электронный ресурс] / Режим доступа: [oko-planet.su/finances/financesdiscussions/158061-protivorechiya-ekonomiki-kitaya-padenie-kak-okonchanie-chuda.html](http://oko-planet.su/finances/financesdiscussions/158061-protivorechiya-ekonomiki-kitaya-padenie-kak-okonchanie-chuda.html).