

# ИЗМЕНЕНИЯ СОЗНАНИЯ И ЦЕННОСТЕЙ СОЦИУМА В УСЛОВИЯХ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

**Черняга Ярослав Сергеевич**

Преподаватель-исследователь, Российский университет  
транспорта (МИИТ)  
psiosteo@gmail.com

## CHANGES IN CONSCIOUSNESS AND VALUES OF THE SOCIETY IN THE CONDITIONS OF VIRTUAL REALITY

**Ya. Chernyaga**

*Summary:* The article examines the impact of virtual reality on the consciousness and value orientations of modern society. It describes changes in the perception of reality, the formation of new values, and social ties. The potential risks associated with constant immersion in virtual reality are also highlighted.

*Keywords:* virtual reality, consciousness, values, society, social ties, perception of reality.

*Аннотация:* Статья рассматривает влияние виртуальной реальности на сознание и ценностные ориентиры современного социума. Описываются изменения в восприятии реальности, формировании новых ценностей и социальных связей. Также освещены потенциальные риски, связанные с постоянным пребыванием в виртуальной реальности.

*Ключевые слова:* виртуальная реальность, сознание, ценности, социум, социальные связи, восприятие реальности.

В последние десятилетия развитие информационных технологий и, в частности, виртуальной реальности, привело к радикальным изменениям в восприятии мира со стороны современного человека. Исследования в области социальной психологии и культурологии показывают, что сознание и ценности социума меняются под влиянием постоянного взаимодействия с виртуальными реальностями. В данной статье рассмотрим основные направления этих изменений и их потенциальные последствия для общества.

Актуальность проблемы обусловлена тем, что виртуальная реальность начинает проникать во все сферы жизни человека, включая образование, работу и досуг. С ростом ее влияния увеличивается и риск негативных последствий. К примеру, дети и подростки, активно поглощенные виртуальной реальностью, могут сталкиваться с проблемами социализации, учебы и личностного развития<sup>1</sup>.

Первое и наиболее очевидное изменение касается способа восприятия реальности. Виртуальные миры предоставляют возможность погрузиться в альтернативную реальность, где физические законы могут отличаться, а социальные нормы и правила поведения формируются совершенно иными принципами. Это может привести к размыванию границ между реальным и виртуальным, когда индивид не в состоянии различить, где заканчивается одна реальность и начинается другая. В результате возникает риск потери ориентиров в реальном мире и

усиления отчужденности от окружающего мира.

Следующее направление изменений касается ценностей. Виртуальные пространства позволяют индивиду выражать себя, экспериментировать с различными ролями и идентичностями без страха осуждения. Это может привести к формированию новых ценностных ориентиров, которые отражают виртуальные опыты и переживания. Например, в виртуальных сообществах ценится свобода самовыражения, креативность и открытость новому, в то время как в реальной жизни могут преобладать консервативные или традиционные ценности.

Еще одной важной особенностью является изменение социальных связей. В условиях виртуальной реальности общение становится более глобализированным, и человек может общаться с людьми из разных уголков мира, преодолевая культурные и языковые барьеры. Это способствует формированию новых социальных групп и сообществ, объединенных общими интересами или ценностями.

Однако стоит также учитывать потенциальные риски и негативные последствия. Пребывание в виртуальной реальности может привести к социальной изоляции, потере навыков реального общения и усилению чувства одиночества. Также возможны психологические расстройства, связанные с перенасыщением виртуальными впечатлениями и потерей контакта с реальностью.

<sup>1</sup> Mallon, Ron, «Naturalistic Approaches to Social Construction», *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*, Edward N. Zalta (ed.), URL = <https://plato.stanford.edu/archives/spr2019/entries/social-construction-naturalistic/>.

Люди, проводящие много времени в виртуальных мирах, могут начать воспринимать их как часть своей реальности<sup>2</sup>. Примером может служить популярность онлайн-игр, где игроки строят виртуальные карьеры, образуют социальные связи и даже вступают в «виртуальные» отношения. Эти виртуальные действия и отношения могут начать перевешивать реальные, что может привести к ухудшению качества жизни, социальной изоляции и психологическим трудностям. Еще одним проявлением является трансформация ценностных ориентиров. Виртуальные миры, зачастую, базируются на принципах, отличных от реального мира. Например, в некоторых онлайн-играх главной ценностью может являться достижение максимального уровня или накопление ресурсов, в то время как в реальной жизни человек может ценить семейные отношения или карьерный рост.

Кроме того, развитие научных и технологических новшеств, вместе с углублением информационных систем, подталкивает к мысли, что средства коммуникации могут служить инструментами воздействия на коллективное сознание, создавая определенное мировоззрение, соответствующее интересам определенных социальных групп или элит. В научных работах часто можно встретить отсылки к идее, что существует возможность «формирования» особенностей общественного мнения.

Основной контент общественного мнения, исходя из этой теории, формируется действиями средств коммуникации и рассматривается как социальное построение, вытекающее из действий разных участников в рамках

коммуникативного процесса<sup>3</sup>. Таким образом, общественное мнение может быть адаптировано к различным формам социального восприятия, новым стандартам, мифам или потребительским ожиданиям.

Данная идея о возможности воздействия на общественное мнение обосновывается отсутствием у него собственных, интринсических законов развития, что делает его подверженным внешним воздействиям, таким как действия средств коммуникации<sup>4</sup>. Эта теоретическая концепция основана на технократической модели и радикальном социальном конструкционизме. Общественное мнение рассматривается как продукт действий средств коммуникации, легко поддающийся внешнему влиянию.

Те, кто поддерживает эту концепцию, считают, что современные коммуникационные методы позволяют манипулировать общественным мнением, создавая в нем виртуальные образы мира, которые, в свою очередь, влияют на общественное поведение и служат интересам определенных социокультурных групп. Сознательное изменение содержания идей и концепций в контексте осуществления доминирующих социальных интересов становится основой идеологического формирования мировоззрения через средства коммуникации. Согласно этой модели, создание виртуального изображения в средствах коммуникации, если оно воспринимается общественным мнением как истинное, может привести к определенным формам социального поведения и ожидаемым результатам.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гонгало Е. Концепция виртуальной реальности в творчестве Ж. Бодрийяра. / Е. Гонгало. // *Философия и социальные науки: Научный журнал*. – 2010. -- No 4. – С. 57-69.
2. Колин Ю.В. Проблема восприятия исторического наследия как фактора общественной стабильности, «Культура и цивилизация», Москва. 2020, Том 10, No1 А, с.169-181.
3. Манойло А., Попадюк А. «Постправда» как социальное явление и политическая технология [Электронный ресурс] / А. Манойло, А. Попадюк. // *Международная жизнь*. – 2020. -- N 8. – С. 20-35. -- URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/2388> (дата обращения 30.10.2023).
4. Mallon, Ron, «Naturalistic Approaches to Social Construction», *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*, Edward N. Zalta (ed.), URL = <https://plato.stanford.edu/archives/spr2019/entries/social-construction-naturalistic/>.

© Черняга Ярослав Сергеевич (psiosteo@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»

2 Гонгало Е. Концепция виртуальной реальности в творчестве Ж. Бодрийяра. / Е. Гонгало. // *Философия и социальные науки: Научный журнал*. – 2010. -- No 4. – С. 57-69.

3 Колин Ю.В. Проблема восприятия исторического наследия как фактора общественной стабильности, «Культура и цивилизация», Москва. 2020, Том 10, No1 А, с.169-181.

4 Манойло А., Попадюк А. «Постправда» как социальное явление и политическая технология [Электронный ресурс] / А. Манойло, А. Попадюк. // *Международная жизнь*. – 2020. -- N 8. – С. 20-35. -- URL: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/2388> (дата обращения 30.10.2023).