

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN REGULATING SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

**N. Onishchenko
P. Rubantsev**

Summary. The experience of supporting and controlling SMEs in Europe is considered, which consists in strengthening the integral system of the EU internal market, eliminating administrative barriers to servicing small and medium-sized enterprises, standardizing the legislative framework, as well as deepening the interaction of EU countries for economic cooperation with other countries. The main directions, principles and functions of the EU policy on SME development, from the implementation of production improvement, including R&D, to the protection of the interests of small and medium-sized businesses at all levels of government, have been studied. The measures of state support that will allow business in Russia to make a significant contribution to employment, replenishment of budgets through taxation, the formation of the middle class and institutions of secular society are proposed.

Keywords: small and medium-sized businesses, infrastructure, financial resources, support and regulation programs. administrative barriers.

Онищенко Наталья Николаевна

*К.э.н., доцент, Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск
natalia.onichenko@mail.ru*

Рубанцев Павел Витальевич

*Маркетолог, ООО «Регион Медиа» филиал
в г. Хабаровск*

Аннотация. Рассмотрен опыт поддержки и контроля МСП в Европе, который состоит в усилении целостной системы внутреннего рынка ЕС, ликвидации административных барьеров для обслуживания малых и средних предприятий, стандартизации законодательной базы, а также углубления взаимодействия стран ЕС для экономического сотрудничества с другими странами. Изучены основные направления, принципы и функции политики ЕС в отношении развития МСП, от реализации усовершенствование производства, включая НИОКР, до защиты интересов малого и среднего бизнеса на всех уровнях власти. Предложены меры государственной поддержки, которые позволят бизнесу в России, внести значительный вклад в занятость населения, пополнение бюджетов за счет налогообложения, формирование среднего класса и институтов светского общества.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, инфраструктура, финансовые ресурсы, программы поддержки и регулирования, административные барьеры.

Формирование предпринимательства за рубежом исторически идет гораздо быстрее, чем в России. В каждой стране развитие среднего и малого предпринимательства обладает своими особенностями, на которые оказывают действия различные факторы. Среди них можно выделить: исторические, экономические закономерности, социальные, культурные национальные, и многие другие. Как показывает мировая практика, что в государствах с сформированной рыночной экономикой малый и средний бизнес оказывает основательное действие на обновление народного хозяйства в целом, решение социальных проблем, повышение количества занятых работников

В настоящее время МСП представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран. Доля МСП в ВВП

стран мира по состоянию на 2018 год представлена на Рисунке 1.

Вышеуказанные данные демонстрируют местами двукратное превосходство развитых экономик над российской по вкладу МСП в ВВП страны. Но еще большим отставание России от развитых стран выглядит при сравнении доли занятого в МСП населения стран по состоянию на 2018 год (рисунок 2).

Малые и средние предприятия в экономически развитых странах обеспечивают работой до 79% всего занятого населения. Причем вклад МСП в занятость даже превышает вклад в ВВП. Малый и средний бизнес в России не удовлетворяет данному правилу: доля МСП в ВВП превышает его долю в общей занятости населения.

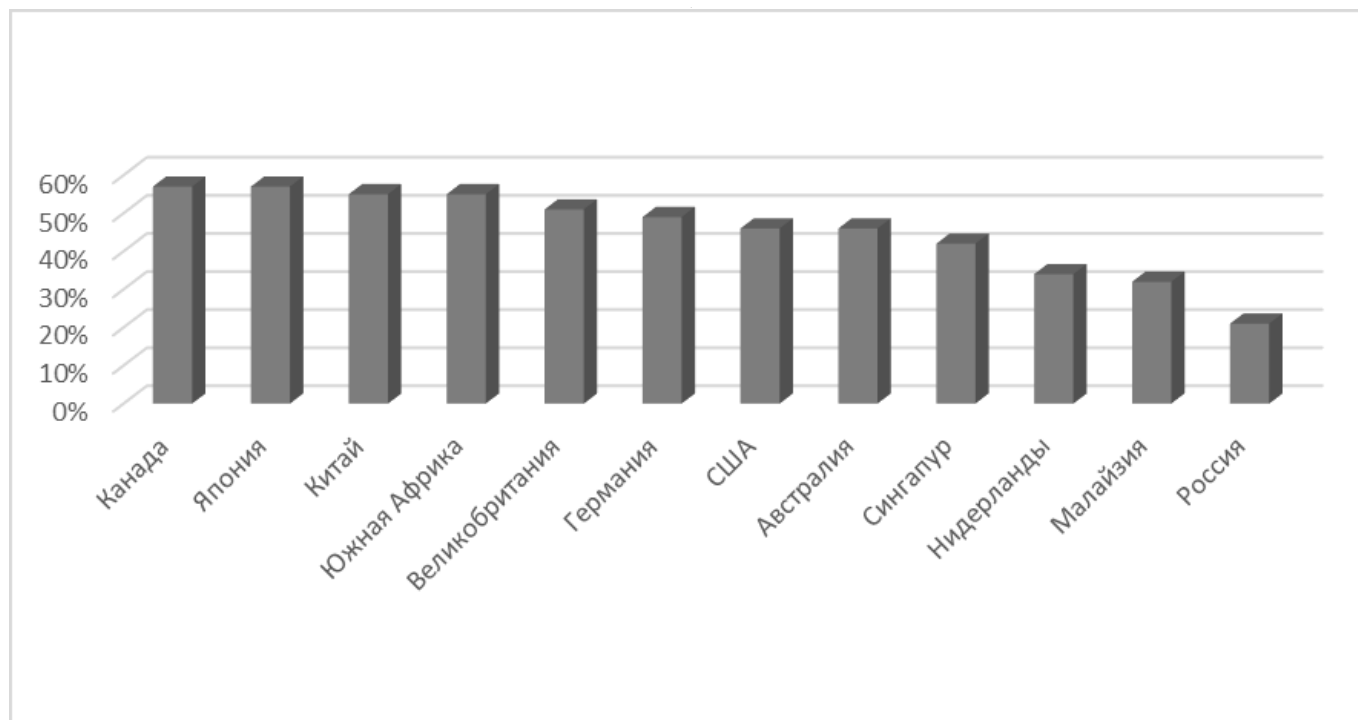


Рис. 1. Доля МСП в ВВП стран мира [6]

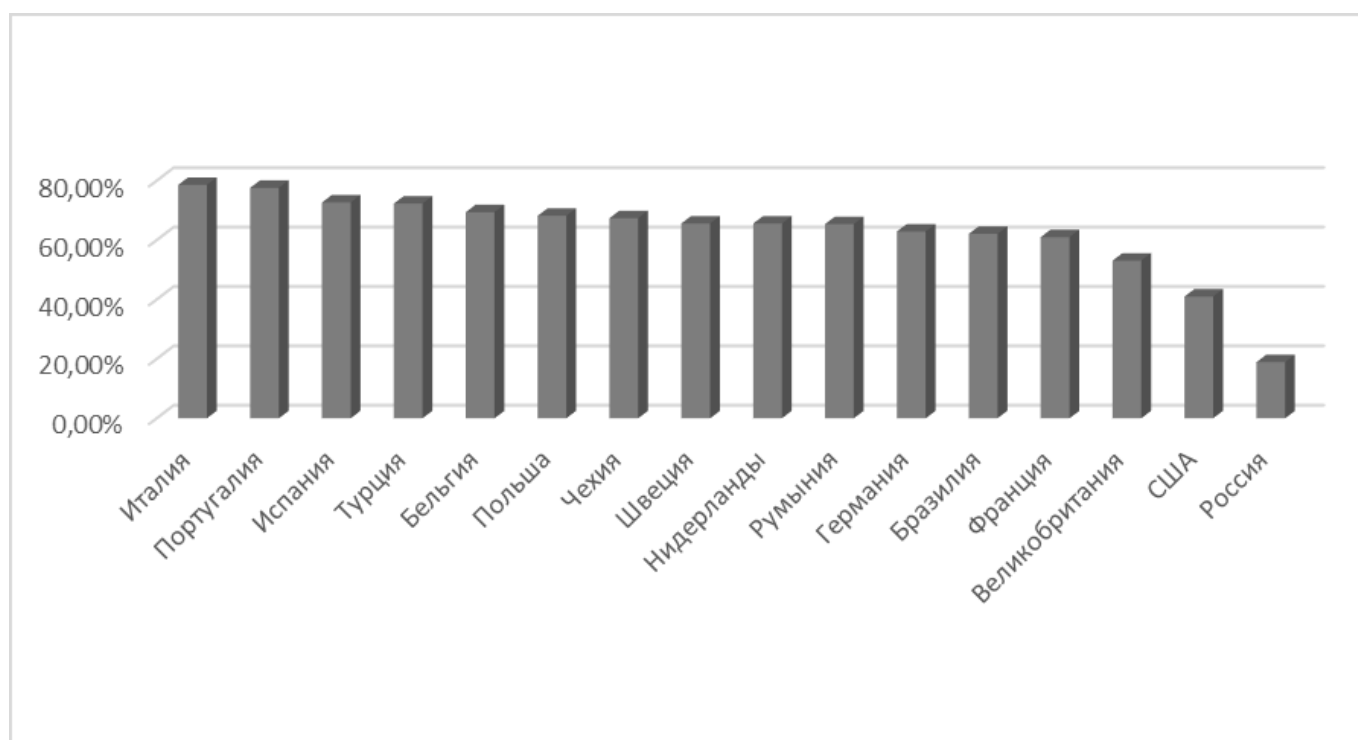


Рис. 2. Распределение стран по доле населения, занятого в МСП[5]

Большинство стран, представленных в данном списке,— это государства Европейского Союза. Предлагаем рассмотреть опыт регулирования МСП в странах Европы.

Исполняемой целью в рамках Евросоюза политики поддержки среднего и малого предпринимательства содержится в определении баланса круга интересов бизнеса и органов власти, в обеспечении рациональных условий для коммерческой деятельности, а также повышении конкурентного превосходства субъектов МСБ. Индивидуальная структура поддержки и регулирования среднего и малого бизнеса в развитых странах стали формироваться в 70-х годах двадцатого века и продолжает развиваться путем внедрения специализированных программ и создания фондов поддержки бизнеса малых и средних предприятий. На сегодняшний день основными направлениями политики ЕС в отношении развития МСП являются [9]:

- ◆ увеличение государственной помощи в оказании получения финансовых ресурсов для МСП;
- ◆ реформирование налоговой системы для МСП;
- ◆ упрощение административных процедур, законодательной базы в области поддержки МСБ;
- ◆ мобилизация венчурного капитала для инноваций;
- ◆ качественно меняется роль малого и среднего предпринимательства в инновационном развитии экономики;
- ◆ предоставление грантов и налоговых вычетов за наем молодых специалистов в узкоспециализированных областях для средних и малых предприятий.
- ◆ рост конкурентоспособной продукции МСБ, и выход с ней на международный рынок;
- ◆ формирование у населения стран входящих в ЕС духа предпринимательства и поддержка разнообразных видов сотрудничества между МСП.

В зарубежных странах сформировалась инфраструктура помощи и регулирования МСП. Она состоит из частных и государственных предприятий по обеспечению развития и поддержке СМБ. Торгово-промышленные палаты разрабатывают программы повышения квалификации персонала, занимаются технологическим консультированием кадров, работающих на МСП, стимулированием международной сотрудничества и торговли, выдачей сертификатов качества, снабжение деловой информацией и выдачей сертификатов качества предпринимателям малых и средних предприятий. [7]. Финансовые организации: венчурные компании, коммерческие банки, выделяют кредитную помощь фирмам, а также создают исследовательские и консалтинговые структуры, которые консультируют

по разным вопросам маркетинга, менеджмента и применения информационных технологий.

Особое внимание заслуживает Континентальная сеть, которая создана в помощь среднего и малого бизнеса (European Enterprise Network) — резерв пользования бесплатными справочными данными по поддержке малых и средних организаций, объединяющий более 500 агентств и организаций, выполняющих роль связующего звена между МСП и Евросоюзом. Бизнесмены средних и малых предприятий свободно могут узнать о возможностях развития компании, программах повышения квалификации кадров, новых технологий и методов производства, оценить степень риска начала деятельности в развитых странах, и получить контакты и всю необходимую справочную базу о конкретном Европейском фонде, который может разделить финансирование проекта развития с данной организацией [2].

Главные цели, помощи и регулирования СМБ в Европе, состоят в создании единого развитого рынка зарубежных стран, ликвидации административных барьеров для ведения бизнеса малых и средних предприятий, совершенствование законодательства, а также усиления взаимодействия развитых стран для крепкого экономического сотрудничества с другими государствами.

Огромное внимание для исследования представляет роль государства в поддержке МСП в США. В структуре ВВП США малый и средний бизнес не занимает такую же большую долю, как в Европейских странах, это связано, с чрезвычайным развитием крупного бизнеса и других отраслей народного хозяйства. МСБ в США является наиболее развитым в мире и находятся на качественно более высоком уровне развития, чем в России. На сегодняшний день в США зарегистрировано более 20 млн. предприятий МСП, которые обеспечивают рабочими местами более 40% населения страны.

Принципы поддержки МСП в США разработаны в середине 50-х годов прошлого столетия, Администрацией по делам малого бизнеса (АМБ), защищающей интересы СМБ на правительственном уровне по следующим направлениям:

- ◆ обеспечение доступа МСП к инвестиционным ресурсам;
- ◆ оказание организационного, консультационного, технического содействия предприятиям МСБ;
- ◆ не менее 23% государственного заказа разместить в секторе бизнеса; [3]

При этом помощь, которую оказывает государство МСП, весьма многообразна: от проведения технологической модернизации производства, содействия

Структура государственной поддержки МП



Рис. 3. Структура системы государственной поддержки МСП в США[4]

при осуществлении НИОКР до защиты интересов МСП на всех уровнях власти. Помимо АМБ в США существует немало разнообразных программ, направленных на развитие различных сегментов МСП, причем особое значение придается развитию инновационного предпринимательства, что обусловлено высокой эффективностью капиталоотдачи инновационных разработок и относительно высоким количеством патентов, выданных на одного работника МСП. Также в США высоко развита практика венчурного инвестирования, которая позволяет инновационным предприятиям разработать и довести до ума свой продукт и выйти на рынок, что было бы невозможно без крупных инвестиций извне. Структура системы государственной поддержки МСП в США представлена на рисунке 3.

В 1990-х гг. в США была проведена реформа МСП. Был принят ряд мер государственной помощи и развитию деятельности предприятий среднего и малого бизнеса, охватывая законодательные и налоговые льготы. Уникальный опыт налогового стимулирования МСП в США заключается в применении прогрессивной шкалы налогообложения для малых организаций, который

разрешает им сравнительно безболезненно пройти этап становления [10].

Помимо принципов государственной поддержки МСП в развитых странах необходимо упомянуть эффективные практики в этой области, примененные за рубежом.

Высокие результаты показывает практика снижения административного воздействия на бизнес в сочетании с классическими мерами поддержки.

Так, к быстрому росту мелких предприятий в США привело сокращение государственного вмешательства при самой разнообразной их поддержке. Процедура регистрации новых компаний в США максимально упрощена и занимает один день при стоимости от 5 до 10 долл.

В Австралии создана и функционирует система, сдерживающая принятие нормативных актов, негативно влияющих на конкуренцию и влекущая излишние административные издержки. В Австралии был чет-

ко сформулирован принцип «регулировать меньше», а не «регулировать лучше». Государственная политика здесь в явной форме направлена на поддержку саморегулирования везде, где эта практика применима и обоснована.

Упомянутая выше «регуляторная гильотина», которая в скором времени будет применена в России, ранее использовалась в ряде зарубежных экономик. Имеется положительный опыт реализации «гильотины» за рубежом: в США благодаря пересмотру правовых актов удалось добиться снижения издержек регулирования на 570 млн. долларов ежегодно, в Хорватии удалось снизить затраты для бизнеса и потребителей на 65 млн. долларов в год [1].

Существуют примеры эффективного зонального развития МСП. Во Франции была реализована практика перемещения предприятий на периферию, в слабо развитые регионы. В этом случае малые и средние предприятия получают целевые кредиты на вложения в основной капитал, структурную переориентацию производства.

США в рамках государственной поддержки малого и среднего бизнеса используют опыт создания «инкубаторов бизнеса», цель которых заключается в оказании помощи при создании новых предприятий. Эффективность их очень высока. Они функционируют на основе субсидий федерального правительства, а также средств, получаемых от правительства штатов, промышленных корпораций, учебных заведений [8]. Отдельного упоминания заслуживает Кремниевая долина — место сосредоточения инновационных и высокотехнологичных предприятий, венчурных инвесторов. Долина образовалась на базе Стэнфордского университета и других учебных заведений Калифорнии. Университет не только выпускает талантливых специалистов, но также прививает им дух и знания, необходимые предпринимателям. Более того, университет инвестирует немалые деньги в проекты своих студентов, помогая новым предприятиям доработать продукт и встать на ноги. На сегодняшний день ВВП Кремниевой долины превосходит ВВП некоторых государств. Именно

в Кремниевой долине появились такие компании, как Apple, Tesla, Hewlett Packard, Google.

Существует масса успешных практик в области передачи некоторых функций государства саморегулируемым организациям и усиления роли системных предпринимательских объединений. В США еще в 1889 г. возникла первая саморегулируемая организация: Конгрессом была создана межштатная торговая комиссия. Результатом такой политики стало возникновение организаций, которые в некоторых странах получили статус независимых органов административной власти.

Итак, практики государственного регулирования в развитых странах прошли долгий путь эволюции, в ходе которого были использованы самые разные методы поддержки МСП. Ряду стран с развитым сектором МСП удалось эффективно распространить принцип саморегулирования малыми и средними предприятиями отраслей своей деятельности и минимизировать государственное участие. Главной особенностью зарубежных систем регулирования малого и среднего бизнеса является стремление государства воздействовать не на субъектов МСП непосредственно, а на среду их жизнедеятельности. Отдельного упоминания заслуживает высокий уровень внимания первых лиц государства к МСП: к примеру, в США Агентство малого бизнеса регулярно отчитывается перед Конгрессом. Комплексное применение всех этих мер позволило малому и среднему бизнесу в этих странах внести более чем весомый вклад в занятость населения, формирование среднего класса и институтов гражданского общества. Необходимость ускоренного экономического развития Российской Федерации и отдельных ее территорий в частности объясняет важность использования успешных зарубежных практик для обеспечения жизнедеятельности МСП в современных условиях.

В данном исследовании были описаны теоретические основы обеспечения функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в современных условиях. Удалось выявить направления государственного регулирования МСП за рубежом, которые можно использовать в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Александров Олег Владимирович «Регуляторные гильотины»: международный опыт устранения препятствий для бизнеса и инвестирования // Торговая политика. 2019. № 1 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regulyatornye-gilotiny-mezhdunarodnyy-opyt-ustraneniya-prepyatstviy-dlya-biznesa-i-investirovaniya> (дата обращения: 18.02.2022).
2. Алиев Б.Х., Мусаева Х.М. Государственное регулирование и поддержка малого бизнеса в условиях кризиса // Финансы и кредит. 2010. № 32 (416). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-i-podderzhka-malogo-biznesa-v-usloviyah-krizisa> (дата обращения: 07.02.2022).
3. Захарова Н.В., Лабудин А.В. Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития // Управленческое консультирование. — 2017. — № 12(108). — С. 64–77. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35119266>

4. Зубова О.Г., Жаркова Светлана Леонидовна Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Вестник УРАО. 2020. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 19.02.2022).
5. Конищева, Д.В. Критерии определения размеров малого и среднего бизнеса в России и за рубежом / Д.В. Конищева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 9 (195). — С. 83–86.
6. Необходимые инициативы в целях реализации перспективных направлений развития МСП в Российской Федерации — Министерство экономического развития Российской Федерации, Москва, 2018 [Электронный ресурс]. // URL: https://nsaldago.ru/media/project_mo_95/ (дата обращения 14.02.2022).
7. Тэпман Л.Н. Малый бизнес: Опыт зарубеж. стран: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 060000 «Экономика и упр.» / Л.Н. Тэпман; Под ред. В.А. Швандара. — М.: Юнити, 2004. — 287 с.;
8. Подбиралина Г.В. Средний и малый бизнес в экономике зарубежных стран: учебное пособие / Г.В. Подбиралина, Т.В. Мигалева. — Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013. — 92 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25555485>
9. Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике — Национальная ассоциация обучения предпринимательству, Москва, 2010 г. [Электронный ресурс]. // URL: http://www.ruace.ru/datas/menu/final-report-mid-sized_businesses_-russia-abroad-281010.pdf
10. Финк, Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т.А. Финк. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2012. — № 4 (39). — С. 177–181.

© Онищенко Наталья Николаевна (natalia.onichenko@mail.ru), Рубанцев Павел Витальевич.

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Тихоокеанский государственный университет