

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

DEVELOPMENT OF THE MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES IN HIGHER EDUCATION

*I. Nikolaeva
T. Alyunova*

Summary. The article is devoted to the study of educational market development trends providing the labor market with qualified personnel. The article considers the structure of the modern market for vocational education services in Russia. Using statistical data, the article analyzes the dynamics of various indicators of higher education organizations in the Russian Federation for 1990–2017. The following trends in the development of the market of educational services in the field of higher education were identified: an increase in the number of non-governmental educational organizations, an increase in the number of part-time students, a decrease in the total number of admissions to universities, an increase in the share of paid educational services, and a change in the structure of students in areas of training. According to the study, features that characterize the modern market of educational services in higher education are summarized.

Keywords: education market, educational services, forms of education, sources of financing.

В России сформировался рынок услуг профессионального образования, который можно рассматривать в разрезе рынков услуг среднего профессионального и высшего образования. Эти рынки тесно связаны и взаимодействуют с другими видами рынков: рынком труда, рынком информации, рынком потребительских товаров и т.д. Рынок образовательных услуг характеризуется социально-экономическими отношениями и связями, возникающими между субъектами рынка в процессе предоставления, а также получения образовательных услуг. На экономическом пространстве рынка образовательных услуг, как и других видов рынков, формируются спрос и предложение [1]. К субъектам рынка образовательных услуг относятся: производители образовательных услуг (образовательные организации и индивидуальные предприниматели), потребители (обучающиеся), а также покупатели (те, кто оплачивают эти услуги). Рынок образовательных услуг в сфере высшего образования включает два взаимодействующих сектора: государственный и частный.

Николаева Ирина Павловна

*К.э.н., доцент, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева,
г. Чебоксары
nip099@yandex.ru*

Алюнова Татьяна Ивановна

*К.п.н., доцент, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева,
г. Чебоксары
talyunova@yandex.ru*

Аннотация. Статья посвящена исследованию тенденций развития образовательного рынка, обеспечивающего рынок труда квалифицированными кадрами. В статье рассмотрена структура современного рынка услуг профессионального образования в России. С использованием статистических данных в статье проведен анализ динамики различных показателей деятельности организаций высшего образования в Российской Федерации за 1990–2017 годы. Выявлены следующие тенденции развития рынка образовательных услуг в сфере высшего образования: рост числа негосударственных образовательных организаций, увеличение численности студентов заочной формы обучения, сокращение общего числа приема в вузы, рост доли платных образовательных услуг, изменение структуры обучающихся по направлениям подготовки. По данным исследования обобщены особенности, характеризующие современный рынок образовательных услуг в сфере высшего образования.

Ключевые слова: рынок образования, образовательные услуги, формы обучения, источники финансирования.

Важнейшей задачей государства по развитию человеческого капитала является создание в стране эффективной системы образования, отвечающей современным требованиям. Для решения этой актуальной задачи необходимо проводить оценку тенденций развития рынка образовательных услуг [2].

Существенные изменения в системе образования произошли в условиях перехода к рыночным отношениям. В сфере высшего образования с 1990 года происходила коммерциализация образования: появились предложения по обучению с полным возмещением затрат в государственных вузах, образовалось значительное число негосударственных организаций, предлагающих платную форму обучения. Общее число вузов увеличилось, начиная с 1990/1991 учебного года до 2010/2011 года, в два раза (таблица 1). За этот период общая численность студентов выросла в 2,5 раза. При этом характерно увеличение численности студентов заочной формы обучения более чем в 4 раза. Однако эта

Таблица 1. Показатели деятельности образовательных организаций высшего образования Российской Федерации

Годы	Число организаций	Численность студентов, тыс. чел.	в т.ч. по формам обучения			На 100 тыс. чел. населения приходилось студентов
			очная	очно-заочная	заочная	
1990/1991	514	2824,5	1647,7	284,5	892,3	190
2000/2001	965	4741,4	2625,2	302,2	1761,8	324
2010/2011	1115	7049,8	3073,7	304,7	3557,2	493
2014/2015	950	5209,0	2575,0	158,5	2475,5	356
2015/2016	896	4766,5	2379,6	149,1	2237,8	325
2016/2017	818	4399,5	2403,0	124,2	1872,3	300
2017/2018	766	4245,9	2380,5	135,0	1730,4	289

Источник: составлено автором по данным [3]

Таблица 2. Показатели приема студентов в вузы Российской Федерации, тысяч человек

Годы	Прием		Прием в государственные вузы		Прием в негосударственные вузы	
	всего	в т.ч. очное обучение	всего	в т.ч. очное обучение	всего	в т.ч. очное обучение
2000	1292,5	687,5	1140,3	621,9	152,0	65,6
2010	1399,5	659,6	1195,4	628,1	204,0	31,5
2015	1221,8	676,2	1049,6	647,0	172,2	29,1
2016	1157,8	674,3	1038,2	650,1	119,6	24,2
2017	1142,0	669,5	1034,3	645,8	107,7	23,6

Источник: составлено автором по данным [3]

Таблица 3. Распределение студентов в государственных образовательных организациях по источникам финансирования обучения

Годы	Численность студентов, тыс. чел.	в том числе, обучающихся			
		за счет бюджетных средств		по договорам об оказании платных образовательных услуг	
		тыс. чел.	в% к общей численности	тыс. чел.	в% к общей численности
2000	4270,8	2802,0	65,6	1468,8	34,4
2010	5848,7	2619,3	44,8	3229,5	55,2
2015	4061,4	1923,6	47,4	2137,9	52,6
2016	3873,8	1901,2	49,1	1972,6	50,9
2017	3823,1	1898,5	49,7	1924,6	50,3

Источник: составлено автором по данным [3]

тенденция преломилась в 2010 году. В последующие годы происходило постепенное сокращение количества организаций и численности студентов. Это объясняется демографическими проблемами, а также ужесточением политики надзорных органов, контролирующих соответствие предлагаемых услуг существующим требованиям.

Система высшего образования многообразна по типам образовательных организаций. Вузы отличаются составом учредителей и источниками финансирования своей деятельности. Государственные вузы имеют лишь

определенную степень свободы, поскольку активы принадлежат государству. Финансирование таких организаций, большей частью, осуществляется в пределах выделенных бюджетных ассигнований. Негосударственные вузы самостоятельны в распоряжении своими активами, но при этом они должны полностью финансировать собственные расходы на образовательную деятельность, в том числе, и капитальные. Основными источниками их финансирования являются: оплата по договорам за обучение, гранты, средства спонсоров. При этом государственные стандарты и контроль качества образования

распространяются одинаково на государственные и негосударственные вузы.

В период 2010–2017 годов произошло снижение общего количества принятых в вузы, но при этом прием на очные отделения, в целом, не снижался, а даже, наоборот, прием студентов на очное обучение в государственные вузы увеличился примерно на один процент (таблица 2). Прием студентов в негосударственные вузы снизился практически в два раза. Для государственных вузов характерно, что доля поступающих на заочное отделение составляет около 40% приема, а у негосударственных вузов эта доля занимает более 70%. Негосударственные вузы, в основном, ориентированы на работающих студентов и занимают нишу рынка по обеспечению заочной формы обучения.

В условиях рыночных отношений изменилась структура подготовки по направлениям обучения. В советское время вузы готовили для народного хозяйства специалистов преимущественно инженерного, медицинского и педагогического профилей. В 2017 году из 823,3 тысяч выпускников государственных вузов 206,6 тысяч человек (25,1%) приходилось на направления экономики и управления, 83,5 тысяч человек (или 10,1%) — на образование и педагогические науки, 74,7 тысяч человек (или 9,1%) — на юриспруденцию, 32,4 тысяч человек (3,4%) — на технику и технологии строительства, остальные выпускники (52,3%) получили дипломы по другим направлениям обучения. Частными вузами было выпущено 146,2 тысяч человек, из них по направлениям экономики и управления — 43,0%, по юриспруденции — 38,2% [3]. Таким образом, можно считать, что частные вузы ориентированы преимущественно на гуманитарные направления обучения, которые не требуют значительных вложений в развитие материальной базы.

Характерной чертой развития государственного сектора рынка образования является рост доли платных образовательных услуг. В 2000 году численность студентов, обучающихся за счет бюджетных средств, составляла 65,6% от общего числа студентов (таблица 3). В последу-

ющие годы происходило уменьшение как общего числа студентов, так и снижение числа студентов, чье обучение финансируется из бюджета. Положительным моментом является увеличение доли студентов, обучающихся бесплатно, с 47,4% в 2015 году до 49,7% в 2017 году.

Характеризуя сложившиеся тенденции, можно отметить, что, несмотря на значительное увеличение доли студентов, обучающихся в условиях оказания платных образовательных услуг, государственные вузы испытывают значительные проблемы с финансированием своей деятельности. Важным условием развития системы высшего образования в условиях глобализации образования и науки является поиск новых источников ресурсов, что становится жизненной необходимостью [4].

Российским образовательным организациям приходится конкурировать на внутреннем образовательном рынке, но и на внешнем. Зарубежные образовательные центры реализуют комплексные мероприятия по увеличению контингента иностранных студентов. Современные дистанционные технологии образования позволяют студентам выбирать более привлекательные возможности получения высшего образования.

Обобщая данные многих исследователей [1, 2, 4], можно выделить следующие особенности, характерные для современного рынка образовательных услуг:

- ◆ усиление конкуренции на мировом рынке образовательных услуг;
- ◆ недостаточное финансирование системы высшего образования;
- ◆ ограничение самостоятельности действий организаций высшего образования на рынке образовательных услуг, вследствие государственного регулирования.

Осмысление механизма функционирования системы образования и преодоление существующих проблем в этой сфере будет способствовать повышению престижа российского высшего образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Демцура С. С., Дмитриева Е. Ю., Полюянова Л. А. Рынок образовательных услуг и современные тенденции развития образования в России // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. Т. 6. № 2 (19). С. 114–117.
2. Левченко Л. В., Толчева М. С. Тенденции развития рынка образовательных услуг в сфере высшего образования // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 2 (10). С. 68–72.
3. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат. сб. / Росстат. — М., 2018—694 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gks.ru>.
4. Богуславский М. В., Неборский Е. В. Перспективы развития системы Высшего образования в России // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, № 3 (2015). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/111PVN315.pdf>.

© Николаева Ирина Павловна (nip099@yandex.ru), Алюнова Татьяна Ивановна (talyunova@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»