

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОХОТНИЧЬЕГО ХОЗЯЙСТВА В РФ

Вихрова Ольга Юрьевна

Кандидат филологических наук, доцент,
МГУ имени М.В. Ломоносова
eurasiansu@gmail.com

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR IMPROVING CRITERIA FOR ASSESSING THE ECONOMIC IMPACTS OF HUNTING IN RUSSIA

O. Vikhrova

Summary. The author of the article has developed a methodology that allows us to assess the consumer needs of various categories of hunters living in the constituent entities of the Russian Federation, as well as their regular costs for products of allied industries, which will allow to build an economic model for a more accurate assessment of the economic impact of hunting industry in Russia. In addition, within the framework of the study, special attention was paid to the analysis of the hunting insurance market in the Russian Federation.

Keywords: hunting industry, economics of hunting, economic impact of hunting, hunting impact on economy.

Согласно докладу «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2022 году» Министерства природных ресурсов и экологии РФ, общая площадь охотничьих угодий в стране в указанный период составила 1503,2 млн гектаров. Из них на закрепленные за юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями охотничьи угодья приходилось порядка 46,3 % от общей площади [2].

Как справедливо отметил белорусский исследователь Н.Т. Юшкевич [1], анализируя роль охоты и охотничьего хозяйства в союзной республике, «материальными ценностями, создаваемыми охотой, становятся не только добытая дичь, но и потребительская стоимость услуг, связанных с охотой, производством и потреблением товаров для охоты. <...> Именно объем этого экономического оборота в денежном выражении является показателем степени важности охоты и охотничьего хозяйства для страны».

При этом согласно пункту 5 статьи 1 Федерального закона № 209-ФЗ в редакции от 13 июня 2023 г. «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [5] под охотой подразумевается «деятельность, связанная с поиском, выслеживанием, преследованием охотничьих ресурсов, их добычей, первичной переработкой и транспортировкой», а согласно пункту 9

Аннотация. Автором статьи разработана методика, позволяющая оценить потребительские запросы различных категорий охотников, проживающих в субъектах РФ, а также их регулярные затраты на продукцию смежных отраслей, с целью построения экономической модели, позволяющей повысить качество оценки эффективности охотничьей отрасли в отечественной экономике. Кроме того, в рамках исследования отдельное внимание было уделено анализу рынка охотничьего страхования в Российской Федерации.

Ключевые слова: эффективность охотничьей отрасли, экономика охотничьего хозяйства, охотничье хозяйство, охота как отрасль экономики РФ.

статьи 1 того же ФЗ продукция охоты — это «отловленные или отстрелянные дикие животные, их мясо, пушнина и иная продукция, определяемая в соответствии с общероссийским классификатором продукции». Наконец, согласно пункту 12 статьи 1 услуги в сфере охотничьего хозяйства — это услуги, оказываемые охотникам, услуги по изучению охотничьих угодий и иные услуги, определяемые в соответствии с общероссийскими классификаторами видов экономической деятельности, продукции, услуг.

При этом согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности [3] к категории 01.70 «Охота, отлов и отстрел диких животных, включая предоставление услуг в этих областях», относятся:

- охота, отлов и отстрел в коммерческих целях;
- отлов и отстрел животных для получения продуктов питания, шкур, кож или для использования в исследовательских целях, в зоопарках или в качестве домашних животных;
- производство пушнины, кожи пресмыкающихся, птиц в результате охоты или отлова животных;
- наземная ловля морских млекопитающих, таких как морж и тюлень.

При этом розничная торговля оружием и боеприпасами в специализированных магазинах попадает в подгруппу 47.78.7. категории 47, охватывающую, со-

ответственно, розничную торговлю за исключением авто— и мототранспорта, а деятельность по производству и реализации охотничьей экипировки большинства отечественных предприятий попадает под коды категорий 13 — «Производство текстильных изделий», 14 — «Производство одежды», 15 — «Производство кожи и изделий из кожи» (например 14.12 «Производство спецодежды», 14.19 «Производство прочей одежды и аксессуаров одежды», 15.12 «Производство чемоданов, дамских сумок и аналогичных изделий из кожи и других материалов; производство шорно-седельных и других изделий из кожи») и 47 — «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами» (например, 47.64 «Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах») соответственно. Предоставление услуг в целях популяризации охоты, отлова и отстрела диких животных попадает в группировку 94.99 («Деятельность прочих общественных организаций и некоммерческих организаций, кроме религиозных и политических организаций») наряду с деятельностью объединений автомобилистов и организаций общественных связей, включая клубы знакомств и карнавальные клубы. Даже на основании данных, перечисленных в качестве отдельных примеров и не отражающих полного спектра сопряженных видов экономической деятельности, можно предположить, что показатели суммарного годового оборота в сфере охотничьего хозяйства Российской Федерации 80–100 млрд рублей, из которых 16 млрд рублей приходится на продукцию охоты и услуги в этой сфере [4], не отражают реального значения отрасли в экономике. В связи с этим представляется целесообразным при оценке эффективности охотничьей отрасли учитывать косвенный экономический эффект.

Кроме того, в настоящее время оценка экономической эффективности охотничьей отрасли по-прежнему остается затруднительной в силу отсутствия разработанной и внедренной в практику методики, позволяющей оценить потребительские запросы охотников различных категорий и их ежегодные затраты на:

- приобретение охотничьего снаряжения (оружие, амуниция, боеприпасы, комплектующие и т.д.);
- приобретение транспортных средств и объектов недвижимости, непосредственно или в первую очередь приобретаемых для охоты;
- расходы на охоту в других субъектах РФ, включая транспортные, и за рубежом;
- образовательные и спортивные мероприятия (стрелковые курсы, тренировки, курсы по подготовке к сдаче охотминимума, управления маломерными судами, категории А1 и т.д.)
- изготовление экспонатных чучел животных и птиц;
- приобретение и содержание охотничьих собак;
- тематические медиапродукты не размещаемые в свободном доступе;

- членство в охотничьих ассоциациях;
- страхование, связанное с целями охоты.

При этом рынок страхования охотничьих услуг в Российской Федерации нуждается в дальнейшем развитии. С 1 января 2024 года страхование жизни и здоровья государственных охотничьих инспекторов стало обязательным. Федеральным законом от 13.06.2023 N 250-ФЗ «О внесении изменений в статьи 33 и 40 Федерального закона «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [6] были установлены основные параметры страхования жизни и здоровья государственных охотничьих инспекторов, осуществляющих федеральный государственный охотничий контроль на территории субъекта РФ, за исключением особо охраняемых природных территорий федерального значения. В то же время российским охотникам доступны только универсальные «коробочные» программы страхования, ориентированные на любителей спорта и активного отдыха, в том числе велоспорта, горных лыж и водных аттракционов. Большинство предлагаемых комплексных продуктов включают перечисленные ниже пункты, не предусматривающие наступления специфических для охоты рисков:

- единовременная выплата;
- возвращение домой;
- репатриация в случае смерти;
- медицинские расходы;
- дополнительные транспортные расходы;
- несчастный случай;
- телемедицинские консультации;
- оплата срочных сообщений;
- ответственность перед третьими лицами;
- повреждение личного автотранспорта;
- экстренная стоматологическая помощь;
- инфекционное заболевание Covid-19.

В практике государств с развитым сектором охотничьего страхования существует несколько основных групп целевого страхования:

- страхование охотников (в частности, от ранений, травм и их нанесения третьим лицам, материального ущерба различных типов и его причинения третьим лицам, аварий на различных типах транспортных средств и иных специфических для процессов выслеживания, преследования и добычи в процессе охоты рисков);
- страхование ответственности владельцев и сотрудников закрепленных охотхозяйств (в том числе страхование инцидентов с участием охотников и гостей);
- страхование проводников и аутфитеров;
- страхование охотничьих собак.

Также целесообразны оценка и учет трудозатрат охотника, принимающего участие в биотехнических ме-

роприятиях, а также мероприятиях по созданию и развитию инфраструктуры охотничьих угодий.

Чтобы оценить расходы и потребительские запросы охотников различных категорий целесообразно провести опрос охотников в каждом из субъектов РФ. Сформированная выборка респондентов должна соответствовать социально-демографической структуре охотничьего сообщества региона и соответствовать параметрам, обеспечивающим репрезентативность. Респондентами могут выступать физические лица, сведения о которых содержатся в государственном охотхозяйственном реестре или работники юридических лиц и ИП, которые на основании трудового или гражданско-правового договоров выполняют обязанности, связанные с осуществлением охоты и сохранением охотничьих ресурсов.

Примерный перечень вопросов для респондентов:

- Место проживания (перечень субъектов)
- Возраст
- Вид деятельности
- Уровень годового/ежемесячного дохода
- Проводили ли вы время на охоте в течение последних 12 месяцев?
- Мотивация
 - Отдых/времяпрепровождение на свежем воздухе
 - Семья/Друзья/Традиции
 - Профессиональная/трудовая деятельность
 - Еда/питание
- Сколько дней вы провели на охоте в прошлом календарном году?
- Сколько вы потратили на бензин и другое топливо для охоты за последний год, включая топливо, как используемое на охоте, так и для поездки к месту охоты. (Здесь и далее: при ответе округлите сумму в российских рублях до сотен.)
- Сколько вы потратили на путешествия и туристические услуги с целью охоты за прошлый календарный год? (В группу включаются такие расходы как транспорт до места охоты, проживание, питание, авиабилеты или услуги проводника. За исключением затрат на топливо для поездки до места назначения.)
- Какой процент этих расходов приходится на охотничьи поездки за пределы субъекта вашего фактического проживания?
- Какой процент этих расходов приходится на охотничьи поездки за пределы РФ?

- На какой субъект РФ пришлось больше всего расходов в рамках охотничьих поездок за пределы вашего субъекта проживания?
- На какую страну пришлось больше всего расходов в рамках охотничьих поездок за пределы РФ, включая государства ЕАЭС?
- Приобретали ли вы за последний год маломерное судно, квадроцикл, снегоход, прицеп, иное транспортное средство или недвижимость исключительно/ в первую очередь для охоты?
- Сколько вы потратили в прошлом календарном году на приобретение данного актива?
- Сколько вы потратили за прошедший календарный год на приобретение боеприпасов, комплектующих для них, огнестрельное оружие, комплектующих для него и оптику, непосредственно связанную с охотой?
- Сколько вы потратили за прошедший календарный год на изготовление таксидермических и иных изделий?
- Сколько вы потратили за прошедший календарный год на изготовление иных изделий из шкур, мяса, костей добытых охотничьих животных (включая консервирование, изготовление одежды и проч.)?
- Сколько вы потратили за прошедший календарный год на приобретение и содержание охотничьих собак?
- Сколько вы потратили в прошлом календарном году на другие товары/услуги, непосредственно связанные с охотой? В эту категорию включены образовательные курсы, снаряжение (например, одежда для охоты, ножи, манки, затраты на приваду) и любые другие расходы, не охваченные предыдущими вопросами.

Полученные в ходе анкетирования респондентов результаты могут быть использованы для построения экономической модели, позволяющей повысить качество оценки эффективности охотничьей отрасли в отечественной экономике. Включение прошедшего апробацию опросника в процедуру подачи заявки на продление разрешений на хранение и ношение спортивного и охотничьего огнестрельного длинноствольного оружия, а также охотничьего пневматического или огнестрельного оружия ограниченного поражения, позволит приблизить число респондентов к значению численности генеральной совокупности, а также регулярно уточнять и актуализировать данные с целью повышения точности модели.

ЛИТЕРАТУРА

1. Юшкевич, Н.Т. Зарубежный опыт экономической оценки значения охоты и охотничьего хозяйства // Труды БГТУ. 2016. Т. 189. № 7. С. 163–167.
2. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2022 году» от 06.12.2023 // Министерство природных ресурсов и экологии РФ, 2023.
3. ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст) (ред. от 31.01.2024).
4. Распоряжение Правительства РФ от 03.07.2014 № 1216-р «Об утверждении Стратегии развития охотничьего хозяйства в Российской Федерации до 2030 года» // Портал Правительства РФ. — 2014.
5. Федеральный закон от 24.07.2009 № 209-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 2009.
6. Федеральный закон от 13.06.2023 № 250-ФЗ (ред. от 13.06.2023) «О внесении изменений в статьи 33 и 40 Федерального закона «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. — 2023.

© Вихрова Ольга Юрьевна (eurasiansu@gmail.com)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»