

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ СФЕРЫ ЛИЧНОСТИ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ИНТЕРНЕТ-АКТИВНОСТИ: ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ

## PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE VALUE SPHERE OF PERSONALITY WITH DIFFERENT LEVELS OF INTERNET ACTIVITY: VALUE ASPECT

**R. Zakaryaeв**

*Summary.* The article discusses the psychological characteristics of the value orientations of the person; highlighted power, achievement, hedonism, stimulation, self-direction, universalism, benevolence, tradition, conformity, security as elements of a value orientation; presented studies results of person's level of Internet activity's influence on the psychological characteristics of the personality's value orientations.

*Keywords:* value orientations of personality, Internet activity, power, achievement, hedonism, stimulation, self-direction, universalism, benevolence, tradition, conformity, security.

**Зекерьяев Руслан Ильвисович**

Преподаватель, ГБОУ ВО Республики Крым «Крымский инженерно-педагогический университет»  
ruslan51291@mail.ru

*Аннотация.* В статье рассмотрены психологические особенности ценностно-смысловой сферы личности; выделены власть, достижение, гедонизм, стимуляция, самостоятельность, универсализм, доброта, традиция, конформность, безопасность как элементы ценностной ориентации; представлены результаты исследования влияния уровня интернет-активности личности на психологические особенности ценностных ориентаций личности.

*Ключевые слова:* ценностные ориентации личности, интернет-активность, власть, достижение, гедонизм, стимуляция, самостоятельность, универсализм, доброта, традиция, конформность, безопасность.

### Актуальность

Современный период развития общества характеризуется глобальной компьютеризацией, внедрением информационных технологий во многие сферы жизни, что привело, в частности, и к изменению в процессе социализации, развития и становления личности. Процесс интернет-социализации предоставляет новые возможности для коммуникативного взаимодействия и формирует новую культурную реальность, в которой личность участвует в новых видах деятельности, обладая при этом широким спектром средств, которые опосредованно влияют на ее ценностно-смысловую сферу. Необходимо отметить, что, несмотря на ряд работ, посвященных изучению ценностно-смысловой сферы личности и, в частности, ее ценностного аспекта, особенности влияния на нее уровня интернет-активности практически не становились предметом исследования.

### Цель статьи

Представление результатов исследования психологических особенностей ценностного компонента ценностно-смысловой сферы личности с различными уровнями интернет-активности.

### Основное изложение материала

Ценностно-смысловая сфера личности — это сложная структурированная система ее убеждений, которая конструируется на основе ее целей, мировоззрения, мотивов под влиянием социокультурной среды, в которой она функционирует. Ценности выступают в роли регулятора поведения человека, а также выступают как основа для принятия им решений.

Ценностно-смысловая сфера человека несет в себе двойственную функцию. С одной стороны, она выступает как регулятор и побудитель активности личности, а с другой — является детерминантой ее жизненных целей, выражая, что для нее является важным и обладает личностным смыслом.

С. С. Кладько, Т. В. Корнилова и Г. Л. Будинайте определяли ценностно-смысловую сферу как отношение человека к внешнему и внутреннему миру. По мнению исследователей переход от норм субъективных к объективным осуществляется на основе саморегуляции личности. Согласие или отказ принимать социально-значимые ценности считается элементом активности самосознания. Ученые считают, что личностными ценностями могут стать только те, по отношению к которым человек

определился и дал оценку, а также внес их в конструкт своего «Я» [1, 3].

Некоторые исследователи в своих исследованиях подчеркивали, что ценностно-смысловая сфера личности может оказывать влияние на поведение человека только при условии своей ясности и непротиворечивости. Так, например, по мнению О.Н. Громовой и Г.Р. Латфуллина отсутствие четкой ценностной картины мира могут приводить к совершению противоречивых поступков, в то время как ее наличие наоборот способствует формированию активной жизненной позиции и готовности личности брать ответственность за себя и ситуацию, идти на рискованные поступки для достижения каких-либо целей в деятельности. [4].

Я.С. Сунцова в ходе исследований так же доказала, что люди, у которых все элементы ценностно-смысловой сферы согласованы, демонстрируют конформность по отношению к ценностям, отличным от их собственных. В то же время, личности с хаотичной структурой ценностной сферы склонны к неприятию значимых и социально-приемлемых черт [7].

Д.А. Леонтьев утверждал, что ценностно-смысловая сфера не только является фактором, образующим потребности, мотивы и интересы, но и детерминирует их направленность и содержание. По мнению исследователя система ценностей человека формирует его внутренний стержень и играет важную роль в конструировании социального поведения и поступков. Ученый утверждал, что ценностная сфера проявляется в сознании через смысловые диспозиции и в деятельности — через установки и смыслы [5].

М.С. Яницкий определял ценностно-смысловую сферу личности как детерминанту вектора развития личности, её механизм, который консолидирует личность и социум, а также регулирует поведенческую деятельность. По мнению ученого, ценности являются установками, которые формируются в процессе ее вхождения в социум. При этом нормы, принятые в обществе, интериоризируются личностью и входят в ее ценностную картину мира [8].

Ежевская Т.И. определяла ценностно-смысловую сферу личности как константные установки предпочитаемых моделей поведения и экзистенциальных целей. По мнению исследователя, ценности дают человеку возможность осознано выбирать средства и способы в достижении целей и самовыражении. Ученый также полагал, что ценностная сфера определяет жизненные ориентиры и перспективы личности [2].

Одним из факторов, влияющих на формирование ценностной сферы личности, является ее интернет-ак-

тивность, так как виртуальная среда является одним из наиболее влиятельных институтов социализации. В связи с этим уровень интернет-активности личности оказывает прямое влияние на ценностную сферу личности.

По мнению А.И. Лучинкиной, существует несколько типов пользователей сети Интернет в зависимости от уровня их интернет-активности.

Пассивные пользователи проводят в сети Интернет менее одного часа и заходят туда не более двух раз в неделю. Эти люди редко общаются в виртуальной среде, не проявляют самостоятельную поисковую активности и не склонны к взаимодействию с другими пользователями. Реальный мир для них является более приоритетным, чем виртуальное пространство.

Ситуативные пользователи посещают сеть Интернет каждый день в течение 1–2 часов. Они общаются в виртуальной среде только когда у них есть свободное время и проявляют активность только по необходимости, хотя и могут осуществлять несколько разнонаправленных видов деятельности.

Активные пользователи находятся в сети Интернет ежедневно по 3–7 часов, занимаются там какой-либо разноплановой деятельностью, посещают поисковые ресурсы с целью найти новую интересующую их информацию. Зачастую у них открыто по несколько вкладок одновременно, а в социальные сети они заходят одновременно с выходом в сеть Интернет.

Чрезмерно активные пользователи проводят в сети Интернет более 7 часов в день, общаются одновременно с большим количеством пользователей в различных социальных сетях и группах, посещают поисковые ресурсы, знают, где найти необходимую им информацию и могут заниматься одновременно несколькими видами деятельности. При этом интернет-пространство является для них более приоритетным, чем реальный мир [6].

Эмпирическую базу пилотного исследования составили 200 человек, с разными уровнями интернет-активности. Возрастное и гендерное распределение респондентов: 100 мужчин и 100 женщин; в возрасте от 17 до 23 лет. Респонденты привлекались благодаря рассылке приглашений к участию в исследовании и были выбраны методом случайных чисел.

В ходе исследования использовался ряд методик:

1. Опросник «Личность в интернет-пространстве» А.И. Лучинкиной для определения уровня интернет-активности личности
2. Методика «Ценностный опросник» Ш. Шварца.

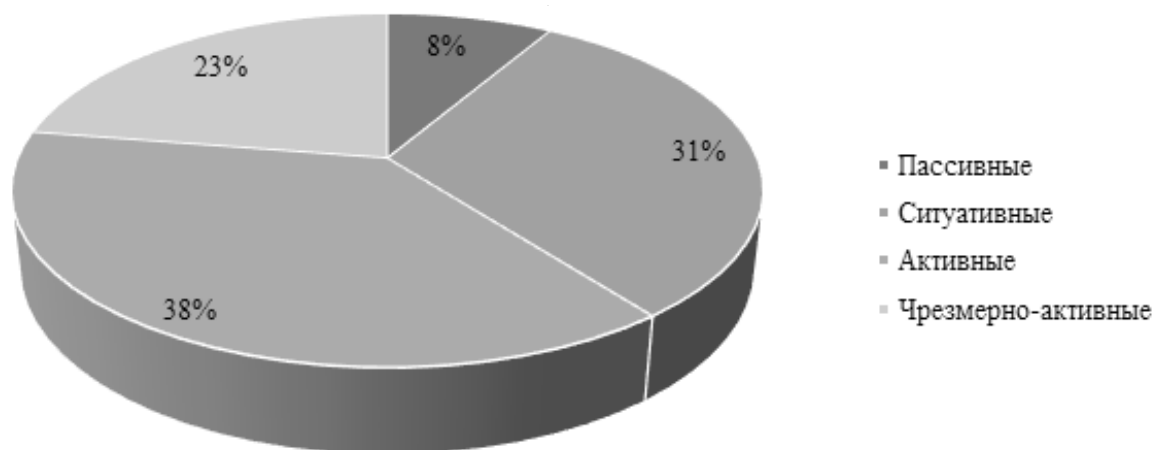


Рис. 1. Распределение респондентов по уровню интернет-активности

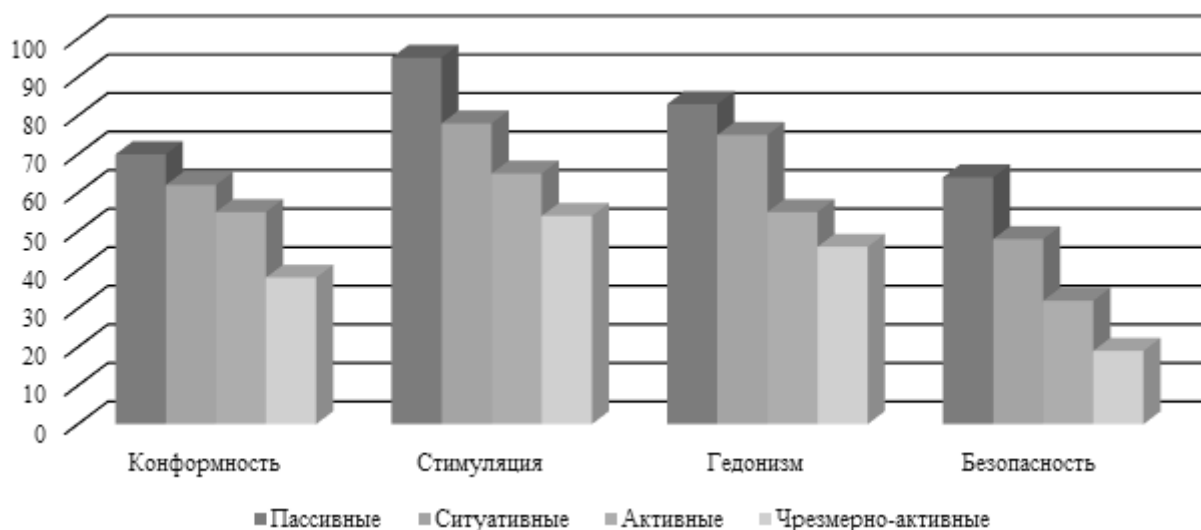


Рис. 2. Выраженность потребностей в конформности, стимуляции, гедонизме и безопасности с ростом уровня интернет-активности

В ходе математической обработки результатов исследования было обнаружено, что в выборке присутствовали интернет-пользователи с разными уровнями интернет-активности: пассивные, ситуативные, активные и чрезмерно активные (рис. 1).

На следующем этапе проводился анализ выраженности каждой из потребностей по Ш. Шварцу в группах респондентов с разным уровнем интернет-активности.

Конформность как ценность проявляется в сдерживании и недопущении поступков, которые не соответствуют социально-приемлемому поведению или могут навредить другим людям. Эта ценность возникает как результат необходимости сдерживания склонностей, которые могут привести к негативным социальным по-

следствиям, и проявление таких качеств как послушание, тактичность, дисциплина и т.д.).

Доброта является просоциальной ценностью, которая выражается в доброжелательности и стремлении к конструктивному общению с людьми. Цель данной ценности — сохранение благополучия людей, с которыми личность поддерживает социальное взаимодействие, которое может выражаться в честности, лояльности, дружбе, снисходительности и т.д.

Традиции как ценность представляют собой стремление личности соответствовать нормам и правилам, вырабатываемым и закрепляемым группами, в которых она строит социальное взаимодействие. Традиционное поведение выступает в качестве жеста групповой солидарности, становится выражением общих ценностей.

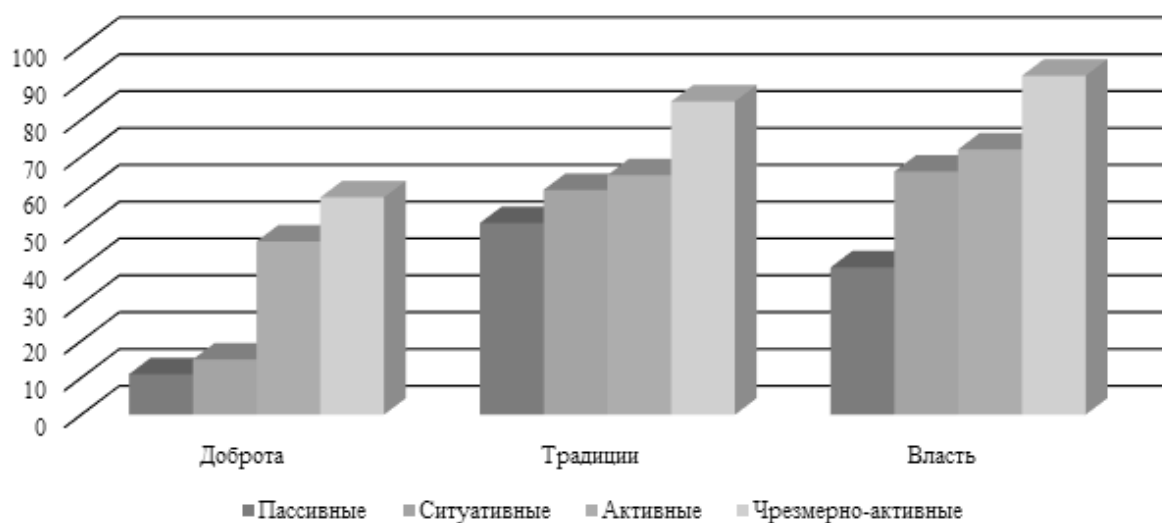


Рис. 3. Выраженность потребностей в доброте, традициях и власти с ростом уровня интернет-активности

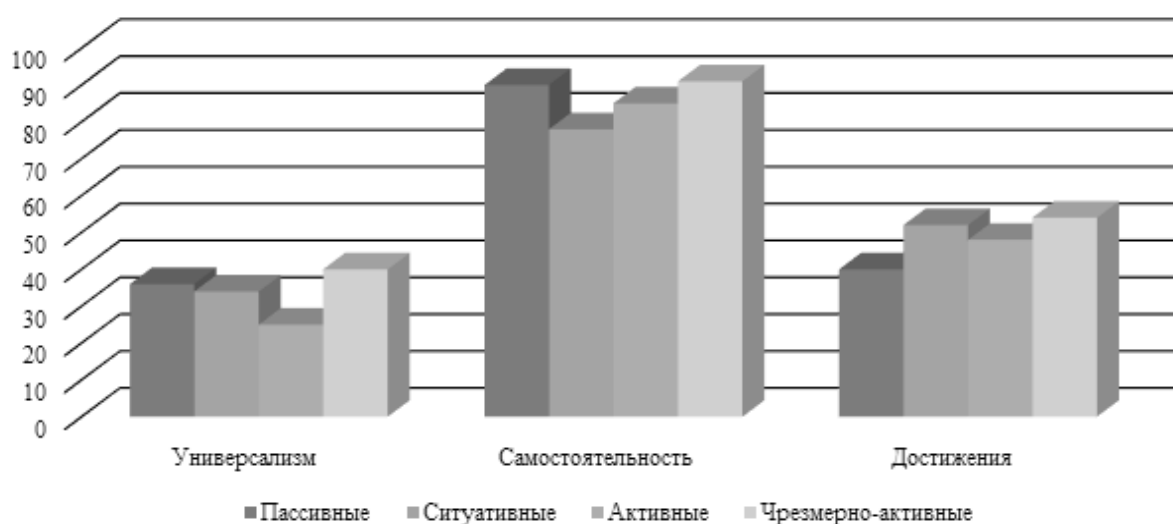


Рис. 4. Выраженность потребностей в универсализме, самостоятельности и достижениях с ростом уровня интернет-активности

Проявления традиций как ценности может выражаться как принятие идей и обычаев в социуме, соучастие, регулирование поведения в соответствии с принятыми нормами и т.д.

Универсализм включает в себе такие цели как стремление к терпимости и защите всего живого. Будучи ценностью, он включает в себя также реализацию потребностей группы, в которой взаимодействует человек, в процессе ее расширения и увеличения в ней количества новых людей.

Безопасность как ценность включает в себе обеспечение безопасности других людей, стабильность

общества и взаимоотношений людей, в нем функционирующих. Она может проявляться как стремление к взаимопомощи, чувство принадлежности к группе, желание соблюдать социальный порядок и т.д.

Власть включает в себя стремление достигнуть какого-либо социального статуса. Будучи ценностью, она сосредотачивает внимание человека на социальном уважении, общественном признании, создании своего имиджа, поддержании своего авторитета в рамках социальной группы и т.д.)

Достижение как ценность проявляется в желании достигнуть успеха с помощью проявления компетент-

ности, симметричной установленным социальным стандартам. Как следствие, поведение человека признается социально одобряемым, что позволяет личности гармонично взаимодействовать в социальной группе с другими людьми.

Гедонизм является ценностью, смысл которой заключается в получении чувственных удовольствий и наслаждении жизнью. При этом он не диктует человеку какие-либо определенные поведенческие особенности и не является законченной системой норм, а выступает лишь базисом, на основе которой они могут выстраиваться.

Стимуляция как ценность проявляется в желании человека чувствовать глубокие разнообразные переживания для поддержания постоянно уровня активности. Она также включает в себя потребность личности переживать новые ситуации.

Самостоятельность включает к себя желание человека самостоятельно выбирать способы мышления и действия не только в повседневной жизни, но и в творчестве и исследовательской деятельности. Она также определяет стремление человека к самоуправлению, автономности, самоконтролю и независимости [4].

В ходе исследования было обнаружено, что с ростом уровня интернет-активности значимость конформности,

стимуляции, гедонизма и безопасностей как ценностей снижается (рис. 2)

В ходе исследования также было выявлено, что с ростом уровня интернет-активности также растет значимость доброты, традиции и власти как ценностей (рис. 3)

В ходе исследования также было определено, что от роста уровня интернет-активности не зависит стремление к универсализму, самостоятельности и достижению как ценностям (рис. 4).

## ВЫВОДЫ

1. Ценностно-смысловая сфера личности является связующим звеном между внутренним миром личности и окружающей его реальностью, социумом и жизненным пространством.
2. Система ценностно-смысловых ориентаций непосредственно влияет на рост личности, ее развитие и выбор способа достижения ею своих целей в деятельности.
3. С ростом уровня интернет-активности значимость конформности, стимуляции, гедонизма и безопасностей как ценностей снижается. При этом растет значимость доброты, традиции и власти и остается неизменным стремление к универсализму, самостоятельности и достижению как ценностям.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Будинайте, Г. Л. Личностные ценности и личностные предпочтения субъекта / Г. Л. Будинайте, Т. В. Корнилова // Вопросы психологии. — 1993. — № 5. — С. 101–106.
2. Ежовская Т. И. Ценности как важный психологический ресурс личности / Т. И. Ежовская // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. — 2010. — № 2(22). — С. 55–59.
3. Кладько, С. С. К концепции культуры как системы интеграции нормативноценностных пространств / С. С. Кладько // Мир психологии. — 2000. — № 3. — С. 49–59.
4. Латфуллин Г. Р. Организационное поведение / Г. Р. Латфуллин, О. Н. Громова. — СПб.: Питер, 2004. — 432 с.
5. Леонтьев Д. А. Психология смысла / Д. А. Леонтьев. — М.: Смысл, 2003. — 488 с.
6. Лучинкина А. И. Специфика интернета как института социализации / А. И. Лучинкина // Научный результат. Педагогика и психология образования. — 2019. — № 1. — С. 59–69.
7. Сунцова Я. С. Согласованность социальных и культурных ценностей в регуляции поведения личности (на материале исследования удмуртского этноса): дисс. ... канд. психол. наук: спец. 19.00.01 «Общая психология» / Сунцова Яна Сергеевна. — Ижевск, 2005. — 182 с.
8. Яницкий М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система / М. С. Яницкий. — Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. — 204 с.

© Зекерьяев Руслан Ильвисович (ruslan51291@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»