

# ГОСПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА: ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ И ОТНОШЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ

**Кряжов Александр Константинович**

Аспирант, Российский государственный социальный университет (Москва)  
krya@mail.ru

## STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES: AWARENESS OF SMALL BUSINESSES ABOUT SUPPORT MEASURES AND THE ATTITUDE OF ENTREPRENEURS TO GOVERNMENT SUPPORT

**A. Kryazhov**

*Summary.* The article considers the assessment by representatives of small business of measures of state support for small business and the role of small business in the development of territories. As a result of the all-Russian survey of entrepreneurs participating in the Small Business Community by the Institute of the Public Opinion Foundation (POM) in October — November 2022 (sample — 698 respondents) on measures to support small business by the state revealed: a significant proportion of small business entrepreneurs do not know about the current measures of state support for small business; a significant proportion of entrepreneurs consider the existing support measures ineffective and do not plan to apply to them; the overwhelming majority of those entrepreneurs who applied for small business support measures were not satisfied with the results of this appeal; the overwhelming proportion of entrepreneurs consider the current time is not the most suitable for starting their own business. Increasing the effectiveness of measures to support small businesses by the state directly affects the increase in awareness of entrepreneurs about such measures. Some of the possible measures to increase efficiency are: expanding the list of activities of small businesses that are subject to support measures; increasing programs focused on platform employment of the population. It is also important to consider mechanisms to include entrepreneurs who believe that the current time is right for starting their own business in the development, management and coordination of measures to support small businesses by the state, as well as in the coverage and promotion of these measures among entrepreneurs.

*Keywords:* government support, small business development, territorial development, platform employment.

### Введение

**М**алый бизнес является важным элементом экономики России и влияет на социально-экономическое развитие любого региона и страны в целом. Этот сектор экономики дает возможность реализовывать политику диверсификации экономики страны, увеличивать занятость населения, служить источником увеличения ВВП страны. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП России в несколько раз отличается от доли мало-

*Аннотация.* В статье рассмотрена оценка представителями малого бизнеса мер государственной поддержки малого бизнеса и роль малого бизнеса в развитии территорий. В результате проведения общероссийского опроса предпринимателей — участников Лонгитюда Малого Бизнеса Институтом Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) в октябре — ноябре 2022 года (выборка — 698 респондентов) по мерам поддержки малого бизнеса государством выявилось: существенная доля предпринимателей малого бизнеса не знает о текущих мерах поддержки государством малого бизнеса; существенная доля предпринимателей считает существующие меры поддержки неэффективными и не планирует к ним обращаться; подавляющая часть из тех предпринимателей, кто обращался за мерами поддержки малого бизнеса остались не удовлетворены результатами этого обращения; подавляющая доля предпринимателей считает текущее время не самым подходящим для открытия своего дела.

Повышение эффективности мер по поддержке государством малого бизнеса напрямую влияет на увеличение информированности предпринимателей о таких мерах. Некоторые из возможных мер по увеличению эффективности: расширение списка видов деятельности предприятий малого бизнеса, на которые распространяются меры поддержки; увеличение программ, ориентированных на платформенную занятость населения. Также важно рассмотреть механизмы по включению предпринимателей, считающих, что текущее время, подходящее для открытия своего дела, в разработку, управление и координацию мер по поддержке государством малого бизнеса, а также в освещение и продвижение этих мер среди предпринимателей.

*Ключевые слова:* государственная поддержка, развитие малого бизнеса, развитие территорий, платформенная занятость.

го и среднего бизнеса в ВВП других стран. В таблице №1 можно увидеть долю малого и среднего бизнеса в ВВП той или иной страны, долю занятого трудоспособного населения в малом и среднем бизнесе [8].

В отдельных регионах и городах страны роль малого бизнеса может быть особенно велика, например в моногородах. Малые предприятия в моногородах могут стать основой экономической стабильности и спасением для региона. Моногорода являются типичными представи-

Таблица 1.

Малый и Средний бизнес в мире и в России в 2020 году

	Доля в ВВП, %	Доля занятых, %
Россия	20,8	27,0
США	56,0	52,0
Германия	43,0	57,0
Китай	60,0	83,0
Япония	55,0	72,0
Малайзия	39,0	48,0
Вьетнам	40,0	50,0
Узбекистан	56,9	78,0
Израиль	62,3	68,7
ЮАР	42,0	47,0

[Источник — Специальный доклад Президенту Российской Федерации 2021, подготовленный Экспертным центром при Уполномоченном и общественным представителем Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса]

телями однотипных экономических систем. В России по состоянию на 2022 год 321 моногород, и они все страдают от одной и той же проблемой — экономическая зависимость от одного или нескольких предприятий. Когда эти предприятия находятся в кризисе, то весь город оказывается на грани банкротства. При этом в этих городах проживает более 10 % населения РФ и к сожалению, количество населения в этих моногородах сокращается. Связанно это с рядом факторов, включая экономическую нестабильность, отток молодых и талантливых людей в крупные города, а также демографический кризис. Если в 1990 году в этих городах проживало 36 млн человек, то в 2022 году 12,7 млн человек [4, 3]. 321 моногород распределяется по 63 регионам в 9 Федеральных округах. В них находятся 400 крупных градообразующих предприятия, такие как ПАО «Северсталь», ПАО ГМК «Норильский никель», АО «СУЭК», ПАО «Мечел», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Сургутнефтегаз», «Ростех», «Росатом», ПАО «РЖД», ПАО «Газпром», АО «НПК «Уралвагонзавод» и другие [3]. Такая зависимость от крупных предприятий может стать угрозой для развития экономики в случае рецессии таких компаний. В этом контексте, развитие малого бизнеса и использование платформенной занятости [2] может стать эффективным инструментом для диверсификации экономической базы моногородов. Представители малого бизнеса, особенно в моногородах, часто сталкиваются с рядом сложностей при создании и развитии бизнеса, включая ограниченные ресурсы, острую борьбу за квалифицированные кадры, сложности в поиске новых клиентов, плохую логистическую инфраструктуру.

### Поддержка со стороны государства в РФ

Важным аспектом развития малого бизнеса является поддержка со стороны государства. В России существует ряд программ поддержки малого и среднего бизнеса, направленных на финансовую поддержку, обучение и консультирование предпринимателей, а также на создание других благоприятных условий для развития бизнеса. Также важным является развитие инфраструктуры городов и населенных пунктов, которое может способствовать привлечению новых инвестиций, созданию новых рабочих мест, увеличению привлекательности жизни предпринимателей на этих территориях, в том числе в моногородах. На данный момент в РФ есть программы, ориентированные как на поддержку малого бизнеса, так и на развитие моногородов.

С 2019 года была запущена и реализуется президентская программа комплексного развития моногородов. В процессе реализации программы была создана, а затем расширена продуктовая линейка финансовых инструментов Фонда развития моногородов. Например, в линейке займов под 0 % годовых снижена минимальная сумма займа, что позволило охватить поддержкой субъекты МСП, увеличены сроки финансирования. В 2022 году все полномочия Фонда были переданы в Корпорацию ВЭБ. В 2022 году был одобрен новый пакет мер поддержки для моногородов. Например, стали выделяться кредиты предпринимателям на инвестпроекты под 1 % на сумму от 5 млн рублей сроком на 15 лет [5].

Работают программы поддержки малого бизнеса «Корпорации МСП». Корпорация МСП осуществляет свою деятельность в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП) в целях координации оказания субъектам МСП поддержки, предусмотренной Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [6].

В период 2019–2020 годов были запущены совместные программы Фонда развития моногородов (группа ВЭБ.РФ) с компаниями крупного бизнеса, ориентированные на поддержку малого бизнеса в моногородах. На площадке маркетплейса Wildberries по состоянию на начало 2021 год зарегистрировалось около 800 предпринимателей, которые ведут бизнес в моногородах. 700 из них зарегистрировались в 2020 году благодаря совместной работе Wildberries с Фондом развития моногородов (группа ВЭБ.РФ). По данным Wildberries по итогам 2020 года продажи предпринимателей из моногородов на маркетплейсе Wildberries составили 4,8 млрд рублей, что на 104 % больше, чем по итогам 2019 годом [10]. Представители Wildberries подчеркивают, что развивают платформу в первую очередь для малого и среднего бизнеса и что платформа позволяет получить до-

ступ предпринимателям к большой аудитории клиентов из любого региона и города [10]. Благодаря маркетплейсам развивается платформенная экономика и повышается занятость населения. При изучении огромного всплеска количества предпринимателей и самозанятых, участвующих в торговле на платформе были обнаружены не только возможности для создания новых рабочих мест, но и требования к наличию экспертных знаний у предпринимателей для успешной работы с площадкой [2]. Это в свою очередь еще раз говорит о необходимости дополнительной поддержки предпринимателей со стороны государства, маркетплейсов не только с финансовой, но и с методологической стороны (помощь в разработке стратегии работы на платформах, выбора продуктовых ниш, ценообразование, документооборот и т.д.) с целью повышения вероятности успешного запуска и работы на таких платформах.

Российские ученые при изучении предпринимательской активности населения среди важных проблем выделяют проблему плохой информационной поддержки при освещении мер поддержки малого бизнеса государством и/или отсутствии активных действий со стороны муниципальных администраций [1]. В данной статье мы рассмотрим не только актуальные проблемы по недостаточной информированности о мерах поддержки государством малого бизнеса на основе данных опроса предпринимателей Малого Бизнеса Институтом Фонда «Общественное мнение», но и проблему почему те, кто интересовался мерами поддержки среди предпринимателей раньше и даже пользовался ими через некоторое время перестают интересоваться, а также считают меры поддержки неэффективными.

#### Методы анализа

В качестве базы исследования включены результаты общероссийского опроса предпринимателей — участников Лонгитюда Малого Бизнеса Фонда общественно-го мнения. По состоянию на ноябрь-декабрь 2022 года в панели малого бизнеса ФОМ 6777 респондентов — это предприниматели [7].

#### Методика составления панели малого бизнеса на декабрь 2022

При формировании панели малого бизнеса Институтом Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) с апреля 2020 года по декабрь 2022 года было опрошено среди населения 791 тыс. респондентов. Опрос проводился по вероятностной выборке. Источники выборки — население РФ с возрастом респондента от 18 лет и населения отдельных регионов РФ с жителями возраст которых от 18 лет. Из них 580 тыс. респондентов попали в базу «согласившихся». Среди «согласившихся» 19,5 тыс. респондентов — предприниматели. По состоянию на декабрь

2022 года 6777 респондентов среди предпринимателей попали в Панель малого бизнеса. Из них 4427 предпринимателей со статусом ИП и 2303 респондентов со статусом Общества с ограниченной ответственностью (в качестве учредителя или совладельца). Выборка шестой волны опроса, которую проводили в октябре — ноябре 2022 года — 698 респондентов. 56 % предпринимателей были опрошены по телефону, 44 % — онлайн анкетирование [11].

#### Динамика осведомленности предпринимателей о мерах государственной поддержки малого бизнеса и причины по которым предприниматели не планируют обращаться за мерами поддержки повторно

Исходя из проведенного опроса предпринимателей во 2 квартале 2022 года и 4 квартале 2022 года можно предположить: если динамика изменения % неудовлетворенных предпринимателей малого бизнеса по итогам обращения за государственной поддержкой положительная, то тем меньше % предпринимателей интересуется мерами поддержки государством малого бизнеса в дальнейшем и соответственно падает информированность представителей малого бизнеса о мерах государственной поддержки. Данное предположение можно сделать на основе следующих данных опроса:

1. Каждый третий (38 %) из тех предпринимателей, которые в 4-м квартале 2022 года не знали о мерах поддержки, во 2-м квартале 2022 года знал о мерах поддержки. Кроме 43 % респондентов, которые в 4-м квартале 2022 года затруднились ответить по мерам поддержки, во 2-м квартале 2022 года знали о мерах поддержки (табл. 2).

Таблица 2.

Ответ предпринимателей малого бизнеса на вопрос: «Вам что-либо известно или ничего не известно о мерах и решениях, которые государство принимает сейчас для поддержки российской экономики и поддержки малого бизнеса?» Данные в % от всех опрошенных в IV квартале 2022 года

		IV квартал 2022 года		
		Известно	Ничего не известно	Затрудняюсь ответить
II квартал 2022	Известно	84	38	43
	Ничего не известно	13	56	38
	Затрудняюсь ответить	3	6	19
	Итого	100	100	100

1. В 4-м квартале 2022 года произошло снижение на 12 процентов доля тех, кто был осведомлен о мерах и решениях, принимаемых государством для поддержки бизне-

са, в том числе малого бизнеса. Эта доля составила 48 %, по сравнению с 60 % во 2-м квартале 2022 года (рис. 1).

2. Процент предпринимателей среди тех, кто слышал о мерах поддержки малого бизнеса, считающих, что меры будут бесполезны в 4-м квартале, увеличился с 60 % во 2-м квартале 2022 года до 61 % в 4-м квартале 2022 года (рис. 2).

3. 49 % предпринимателей среди тех, кто обращался к 4-му кварталу 2022 года за мерами поддержки малого бизнеса остались не удовлетворены. Это 12 % от всех тех предпринимателей, которые знают о мерах поддержки или 6% от всех опрошенных (рис. 3).

4. 53 % предпринимателей из тех, кто обращался за мерами поддержки неудовлетворен и/или считает

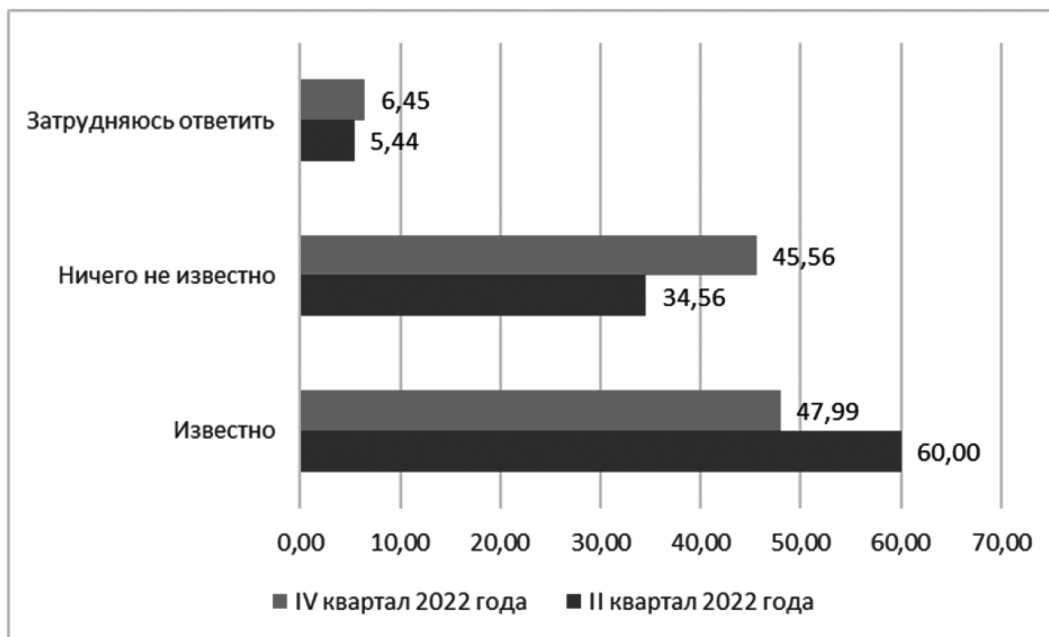


Рис. 1. Ответ предпринимателей малого бизнеса на вопрос: «Вам что-либо известно или ничего не известно о мерах и решениях, которые государство принимает сейчас для поддержки российской экономики и поддержки малого бизнеса». Данные в % от всех опрошенных

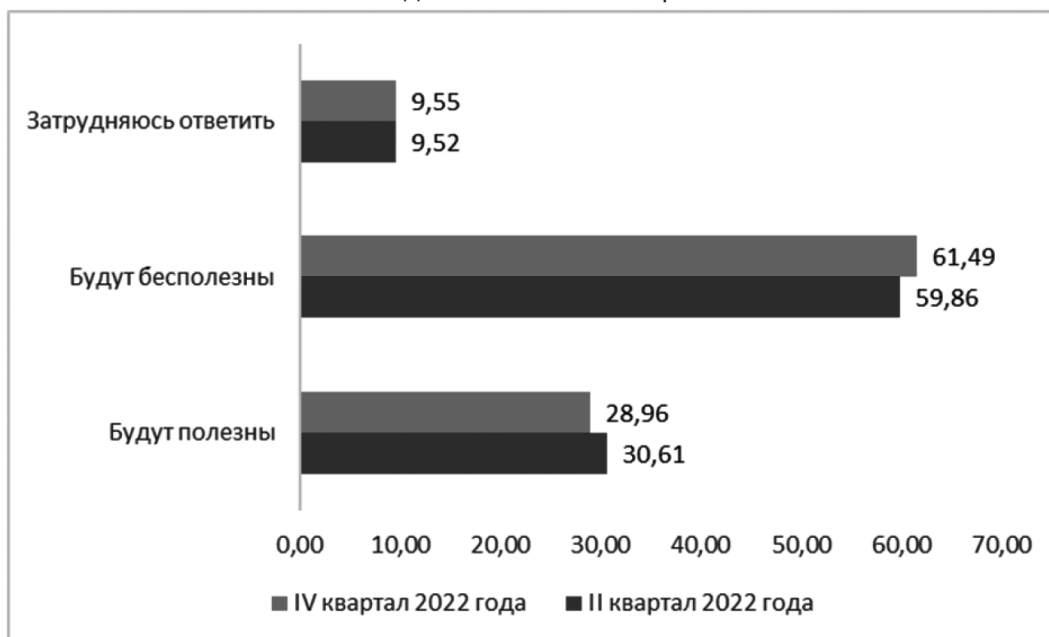


Рис. 2. Ответ предпринимателей малого бизнеса на вопрос: «Как вам кажется, принятые меры поддержки будут полезны или бесполезны для вашего бизнеса?» (На вопрос отвечали те, кому что-либо известно о мерах поддержки, — 60 % респондентов во II квартале 2022 года и 48 % в IV квартале 2022 года). Данные в % от тех, кто слышал о мерах поддержки

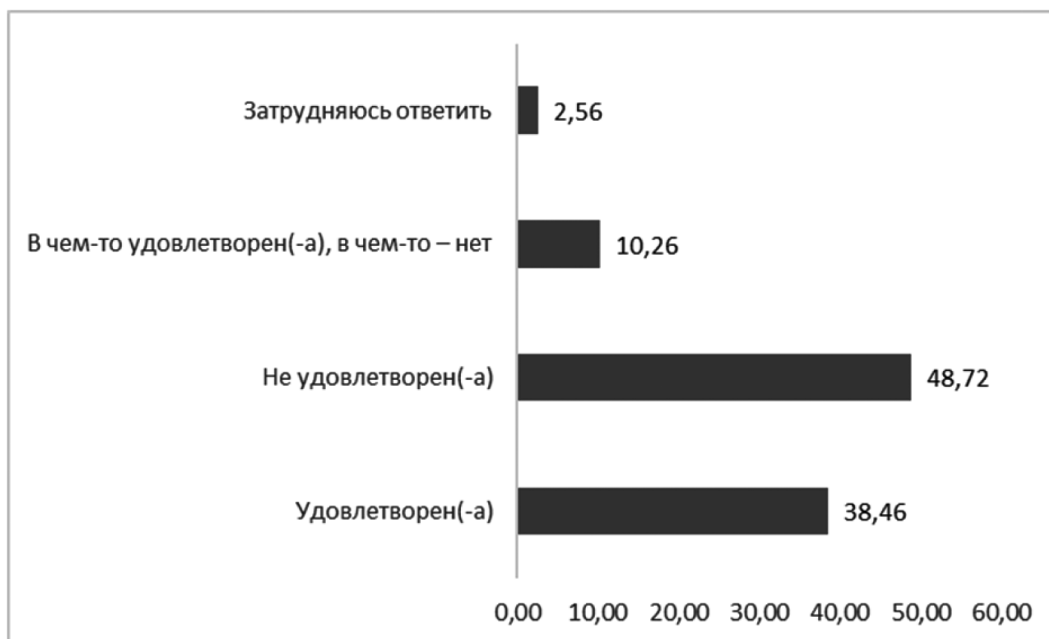


Рис. 3. Ответ предпринимателей малого бизнеса на вопрос: «Вы удовлетворены или не удовлетворены результатами этого обращения? (Вопрос задавался только тем, кто уже обращался за какими-либо государственными мерами поддержки, — отвечали 6 % респондентов.)». Данные в % от тех, кто обратился за мерами поддержки



Рис. 4. Ответ предпринимателей малого бизнеса на вопрос: «Вы не собираетесь обращаться за мерами господдержки потому, что в этом нет необходимости, или по каким-то другим причинам? Если по другим — скажите, по каким именно?» (Вопрос задавался тем, кто не собирается обращаться за какими-либо государственными мерами поддержки, — отвечали 33 % респондентов.)».

Данные в % от тех кто уже обратился за мерами поддержки.

их неэффективными по следующим причинам: 20 % респондентов считают, что господдержка не затрагивает их сфер деятельности (например, это деятельность

в области рекламы, консалтинга); 9 % считают, что меры неэффективны, 8 % и 7 % считают, что «это бесполезно», либо «бюрократия» соответственно; 6 % считают,



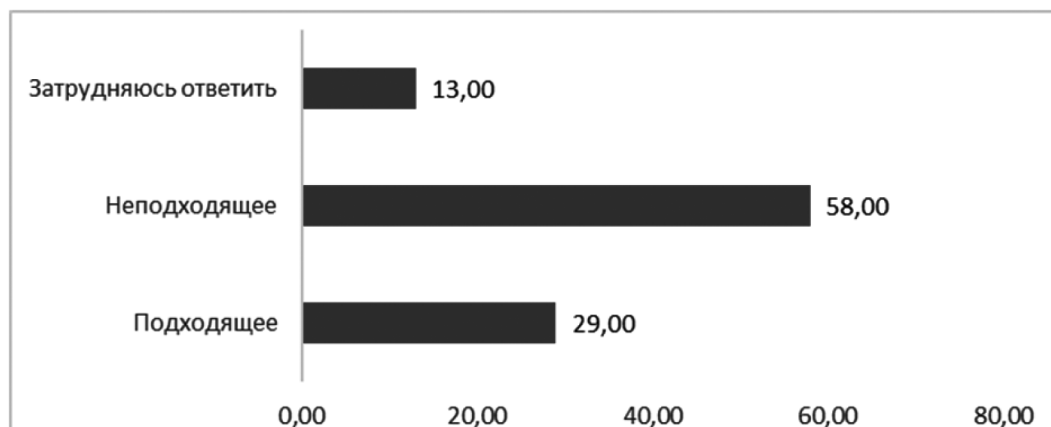


Рис. 5. Подходит ли сейчас время для открытия своего дела. Данные в % от опрошенных

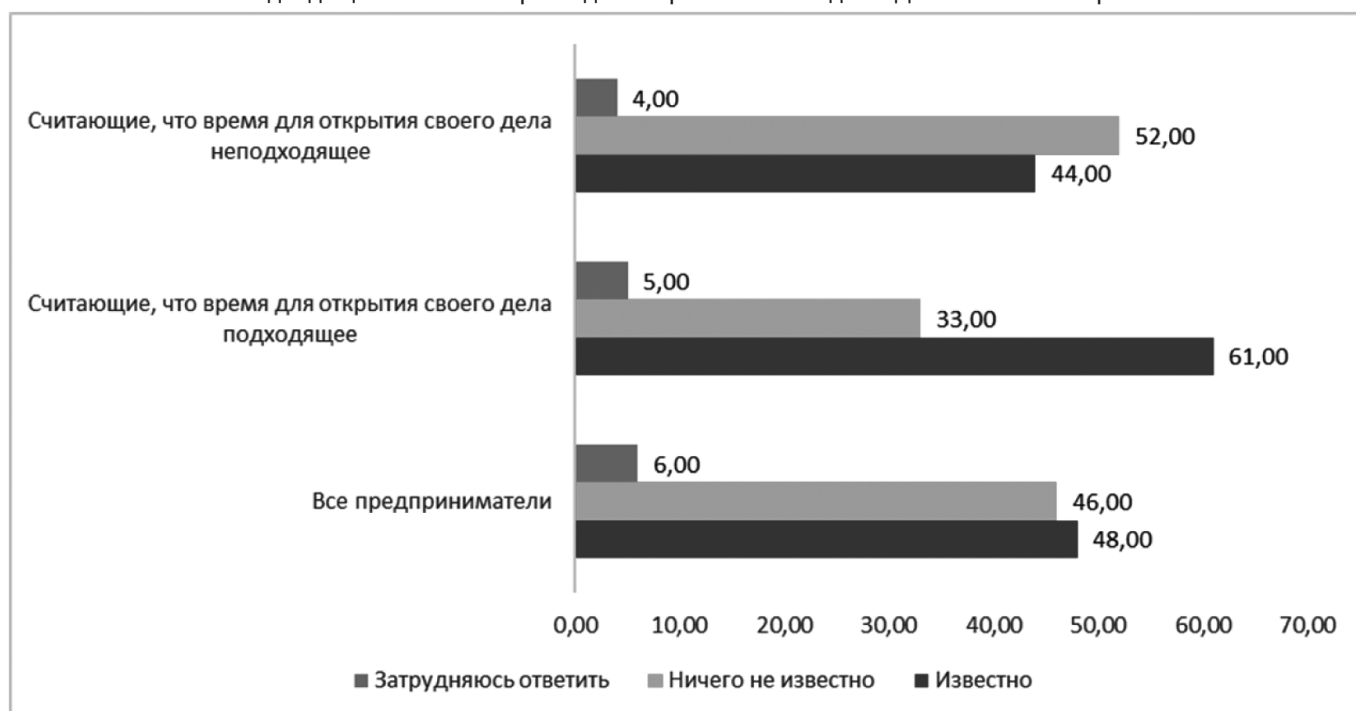


Рис. 6. Ответ предпринимателей малого бизнеса на вопрос: «Вам что-либо известно или ничего не известно о мерах и решениях, которые государство принимает сейчас для поддержки российской экономики и поддержки малого бизнеса?» Данные в % от групп

что не окажут поддержку; 3 % не доверяют государству (рис. 4).

#### Отношение предпринимателей к тому, насколько сейчас время благоприятное для открытия нового дела

Другим важным блоком вопросов в рамках проведения общероссийского опроса предпринимателей малого бизнеса Институтом Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) были оценки предпринимателями перспективы для открытия бизнеса [9]. Респонденты отвечали на вопрос: «Подходящее ли сейчас время для открытия нового дела?». Подавляющая доля предпринимателей считает текущее время не самым подходящим для открытия

бизнеса; по сравнению с теми предпринимателями, кто считает, что существующее время подходящее время для открытия бизнеса предпринимателей считающих, что сейчас неподходящее время для открытия бизнеса в 2-а раза больше: 58 % против 29 % (рис. 5).

По результатам опросы выяснилось: доля тех, кому ничего неизвестно о мерах поддержки, среди тех респондентов, которые считают, что сейчас не лучшее время для открытия бизнеса — существенно выше, чем среди тех респондентов, которые считают, что сейчас подходящее время для открытия бизнеса — 52 % и 33 % соответственно (рис. 6).

Доля предпринимателей, которые считают, что меры поддержки будут бесполезны среди из той группы пред-

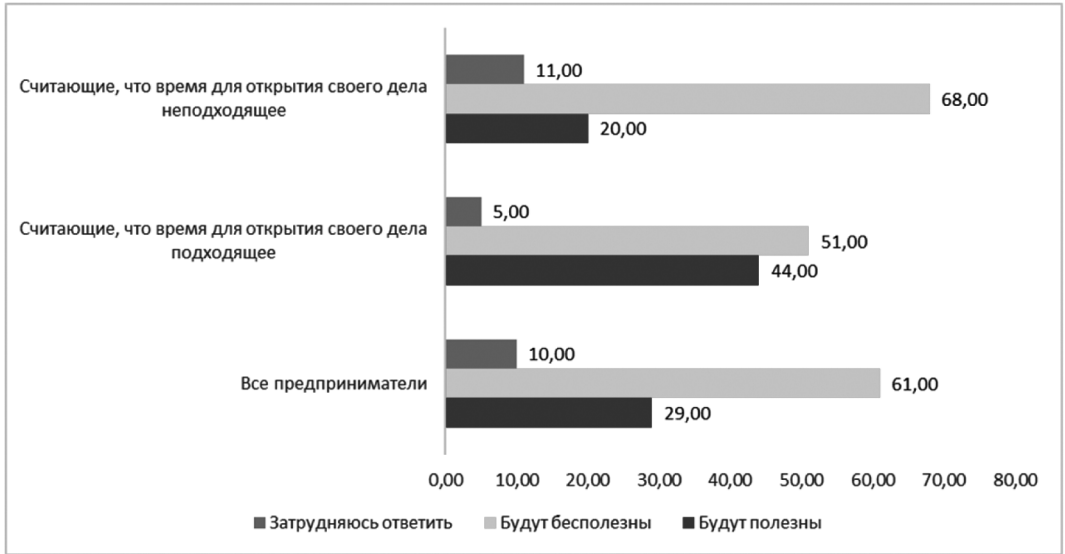


Рис. 7. Ответ предпринимателей малого бизнеса на вопрос: «Как вам кажется, принятые меры поддержки будут полезны или бесполезны для вашего бизнеса?» Данные в % от групп, информированных о мерах поддержки

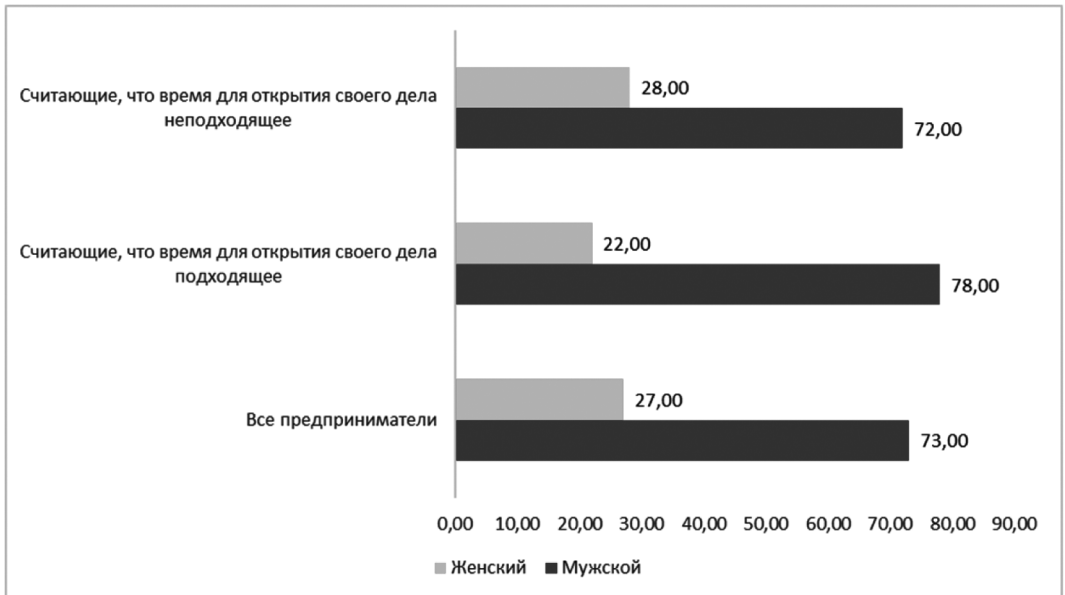


Рис. 8. Подходящее ли сейчас время для открытия своего дела. Данные в % от групп

принимателей, которые считают, что сейчас не лучшее время для открытия бизнеса ненамного отличается от доли среди тех предпринимателей, которые считают, что сейчас подходящее время для открытия бизнеса — 68 % и 51 % соответственно (рис. 7).

Важно подчеркнуть, что внутри группы респондентов, которые признают настоящее время подходящим для начала бизнеса, доля тех, кто выражает убеждение в бесполезности мер поддержки, в два раза ниже в сравнении с группой, которая считает текущее время неподходящим для запуска бизнеса (20 % против 44 %). Т.е. чем более пессимистично настроен предприниматель к вопросу благоприятности текущего времени к открытию нового дела, то тем менее эффективными считает предприниматель меры поддержки государства малого

бизнеса. Это важно учитывать при разработке программ поддержки, а также при разработке политики и мер по увеличению информированности предпринимателей о мерах поддержки. Среди вариантов по увеличению эффективности программ поддержки и повышению информированности предпринимателей о мерах поддержки целесообразно рассмотреть возможности привлечения успешных представителей малого бизнеса на всех этапах разработки, управления и координации мерами поддержки государством малого бизнеса и привлечения успешных предпринимателей для освещения этих мер поддержки. При разработке мер поддержки и инструментов по освещению этих мер целесообразно учитывать гендерный признак предпринимателей, т.к. по результатам опроса выяснилось, что среди представительниц женского предпринимательства доля тех, кто

положительно настроен по поводу целесообразности открытия бизнеса меньше, чем доля женщин-предпринимателей настроенных отрицательно: 22 % по сравнению с 28 %. Т.е. в целом женщины предприниматели настроенных более пессимистично относительно перспектив нового бизнеса по сравнению с мужчинами-предпринимателями. В выборке опрашиваемых респондентов доля женщин представителей малого бизнеса была равна 27 %, а мужчин — предпринимателей 73 % (рис. 8).

### Выводы

Исходя из проведенного исследования можно сделать вывод, что если растет процент неудовлетворенных предпринимателей малого бизнеса по итогам обращения за государственной поддержкой, то тем меньше процент предпринимателей в дальнейшем интересуется мерами поддержки государством малого бизнеса и снижается информированность представителей малого бизнеса о мерах государственной поддержки. Повышение эффективности мер поддержки государством малого бизнеса напрямую влияет на повышение информированности предпринимателей о таких мерах.

Сейчас предприниматели оценивают меры поддержки малоэффективными, т.к. подавляющая часть (49%) из тех предпринимателей, кто обращался за мерами поддержки малого бизнеса остались не удовлетворены результатами этого обращения. По итогам опроса среди основных причин, по которым предприниматели не собираются в дальнейшем обращаться за мерами под-

держки выявились следующие причины: господдержка не затрагивает сфер деятельности предпринимателя (например, это деятельность в области рекламы, консалтинга) — 20 % респондентов; меры считают неэффективными или считают, что не меры помогут — 9 % и 8 % респондентов; часть респондентов считает что много «бюрократии» или не смогут воспользоваться, т.к. откажут в поддержке — 7 % и 6 % соответственно; не доверяет государству — 3 %; не владеют полной информацией о мерах — 3 %;

Подавляющая доля предпринимателей малого бизнеса по итогам опроса считает, что сейчас неподходящее время для открытия нового дела/бизнеса (59 %), но при этом есть существенная доля предпринимателей (29 %), которые считают, что сейчас подходящее время для открытия бизнеса/нового дела. Среди них 44 % считает, что текущие меры поддержки бизнеса будут бесполезны. Важно рассмотреть механизмы по включению успешных предпринимателей, считающих, что текущее время, подходящее для открытия своего дела в разработку, управление и координацию мер поддержки государством, а также в освещение и продвижение этих мер среди предпринимателей, в том числе с учетом гендерного признака.

Среди важных мер для увеличения эффективности поддержки малого бизнеса может быть расширение видов деятельности, в рамках которых оказывают поддержку предпринимателям малого бизнеса. Отдельно следует рассмотреть увеличение программ, ориентированных на платформенную занятость среди населения.

### ЛИТЕРАТУРА

- Карпикова И.С., Нефедьева Е.И., Москаленко А.А. // Предпринимательская активность населения моногородов: социологическая оценка проблем и перспектив, Известия Иркутской государственной экономической академии. 2015. Т. 25, № 5. С. 781–787.
- Петрова Е.В., Бильтрикова А.В. Новая форма занятости в регионе (на примере Wildberries) // Общество: социология, психология, педагогика. 2022. № 10. С. 24–29.
- Пятшева Е.Н. // Социально-экономические тенденции моногородов России // Материалы Афанасьевских чтений. 2023. №52 (44). С. 63–68.
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) // [Электронный ресурс]. — : <https://rosstat.gov.ru/>
- Официальный сайт Государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» [Электронный ресурс].: <https://xn--90ab5f.xn--p1ai/podderzhka-monogorodov/>
- Официальный сайт Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://corpmsp.ru/about>
- Османов Т.Э. Доклад «Панель Малого Бизнеса: методы создания, структура, возможность экстраполяции результатов на малый бизнес РФ» // декабрь 2022 // [Электронный ресурс]. — Сайт Проекта СМБиз.ФОМ: <https://media.fom.ru/smbiz/hron/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%20%D0%9E%D1%81%D0%BC%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2.pdf> (дата обращения: 02.08.2023).
- Специальный доклад Президенту Российской Федерации 2021, Подготовленный Экспертным центром при Уполномоченном и общественным представителем Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей по вопросам малого и среднего бизнеса. При участии: Института экономики роста им. П.А. Столыпина // [Электронный ресурс]. — <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 02.08.2023)
- Перспективы бизнеса: подходящее ли сейчас время для открытия нового дела? Факторы, влияющие на точку зрения предпринимателей // [Электронный ресурс]. — Сайт Проекта СМБиз.ФОМ: <https://smbiz.fom.ru/post/perspektivy-biznesa-podhodyashee-li-sejchas-vremya-dlya-otkrytiya-novogo-dela> (дата обращения: 01.08.2023).
- Число поставщиков из моногородов на Wildberries выросло в 10 раз // [Электронный ресурс] — [https://new-retail.ru/novosti/retail/chislo\\_postavshchikov\\_iz\\_monogorodov\\_na\\_wildberries\\_vozroslo\\_v\\_10\\_raz6697/](https://new-retail.ru/novosti/retail/chislo_postavshchikov_iz_monogorodov_na_wildberries_vozroslo_v_10_raz6697/) (дата обращения: 02.08.2023)
- Хронология Лонгитюда Малого Бизнеса ФОМ. // [Электронный ресурс]. — Сайт Проекта СМБиз.ФОМ: <https://smbiz.fom.ru/post/hronologiya-longityudamalogo-biznesa-fom#nov1> (дата обращения: 02.08.2023).