

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕДАКЦИИ В НЕСТАНДАРТНЫХ УСЛОВИЯХ

Габидуллина Эльза Фрусмановна

Кандидат филологических наук, доцент, Высшая школа гуманитарных наук, ФГБОУ ВПО «Югорский государственный университет»
Elzagabigros@mail.ru

THE SPECIFICITY OF THE WORK OF THE TELEVISION EDITORIAL UNDER NON-STANDARD CONDITIONS

E. Gabidullina

Summary: Journalists around the world have put a lot of effort into providing the people of the planet with comprehensive and up-to-date information about the global pandemic caused by the COVID-19 virus. Reliability, intelligibility, morality, essential usefulness and sincerity in the presentation of information played an important role in the non-standard period of the planet's life. It was not an easy task to create television programs that would reduce the level of tension and stress in the audience.

This article is about the preparation of morning programs during an unfavorable epidemiological situation. About what useful methods of work the pandemic taught journalists, hosts, editors of the program.

Keywords: television, editorial office, pandemic, remote work, TV program, journalist.

Аннотация: Журналисты всего мира прикладывали много сил, чтобы предоставлять людям планеты исчерпывающую и актуальную информацию о глобальной пандемии, вызванной вирусом COVID-19. Достоверность, доходчивость, нравственность, насыщенная полезность и искренность подачи информации играли важную роль в нестандартный период жизни планеты. Стояла непростая задача создавать телепрограммы, которые снижали бы уровень напряженности и стресса у аудитории. О подготовке утренних программ в период неблагоприятной эпидемиологической ситуации данная статья. О том каким полезным приемам работы научила пандемия журналистов, ведущих, редакторов программы.

Ключевые слова: телевидение, редакция, пандемия, дистанционная работа, телепрограмма, журналист.

Журналистика, это одна из самых сложных многообразных по функциям, сферам деятельности, способам взаимодействия с аудиторией профессия [1]. Одним из характерных ее качеств является быстрый темп работы, высокая степень стрессовости, напряженности и адаптационной неопределенности, риска [2]. Эту парадигму профессии в полной мере подтвердил период пандемии, когда журналисты всего мира, несмотря на сложности информационной работы в период глобальной эпидемии, ежедневно информировали людей, предоставляя необходимую актуальную жизненно важную информацию. Контент был, несомненно, связан с пандемией, вызванной вирусом COVID-19, но и другим содержанием, не менее важным для организации повседневной жизни человека. Также было важно найти тот формат общения с человеком, который бы снижал уровень напряженности и стресса у аудитории.

Двухлетний период всемирного стресса утомил аудиторию потоком тревожной информации с одной стороны. С другой стороны, в этих условиях вырабатывалась резистентность к такому типу новостей. Люди переставали эмоционально воспринимать даже самые страшные картины пандемии, которые транслировались в эфире, даже привыкали к ежедневной гибели многих людей. Объективно, в период мировой тревожности зритель стремится к просмотру телепрограмм, которые,

хоть как-то, помогают человеку отвлечься от проблем и получить жизненно необходимый эмоциональный отдых. Качественная подготовка рекреативных программ и реализация релаксационной функции телевидения в период пандемии имели важное значение. Наиболее востребованным стал информационно-развлекательный формат передач, которые традиционно и в своем большинстве выходят в утреннее время суток.

Пандемия, несомненно, внесла коррективы в методику подготовки информационно-развлекательных программ на федеральном и региональном телевидении. С 2020 года стал активно применяться удаленный труд, когда для соблюдения карантинных мер, работодатели предлагали работникам работу из дома. О временной дистанционной работе зашла речь в ситуации объявления режима повышенной готовности, с целью снижения количества контактов, в том числе на рабочих местах, для предотвращения распространения опасного вируса.

С одной стороны удаленный вариант работы исключал опоздания на работу, затраты на дорогу, расходов на питание вне дома, но возникали и юридические сложности реализации в жизнь этого формата работы человека, в том числе и журналистов. Оперативно были внесены изменения в главу 49.1 Трудового кодекса РФ. С 1 января 2021 года эти изменения трудового законодательства

вступили в силу в части совершенствования правового регулирования дистанционной работы. (Федеральный закон от 08.12.2020 №407-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс РФ в части регулирования дистанционной (удаленной) работы»).

В окружной телерадиокомпании «Югра» (г. Ханты-Мансийск) приказ об удалённой работе действовал с 31 декабря 2020 года. Нормы организации деятельности соблюдались согласно постановлению Правительства автономного округа. Средства массовой информации Югры вошли в перечень непрерывно действующих предприятий. Сотрудники окружной телекомпании получили возможность работать дистанционно. Для перевода журналиста на дистанционную работу, было необходимо предоставить индивидуальный график работы и совместить его с графиком редакции.

Следует отметить, что федеральная и региональная власть и законодатели адекватно и быстро отреагировали на изменившиеся условия хозяйственной и трудовой деятельности в стране, связанной с профилактикой распространения новой коронавирусной инфекции.

В рамках данной статьи рассмотрена организация работы в нестандартных условиях информационно-развлекательной программы «С 7 до 10» окружной телерадиокомпании «Югра» в период пандемии 2020- 2021 годов. Программа «С 7 до 10» выходила и выходит в эфир на телеканале «Югра» в прямом эфире пять раз в неделю по будням и специализируется на различных социально-значимых темах. Ее ведущие чередуются. У передачи «говорящее название» - оно указывает на время выхода программы в эфир. Хронометраж программы 3 часа. За 20 лет существования менялись рубрики, частично корректировался формат. Гости программы – интересные люди, творческие, профессионалы своего дела. В структуру программы традиционно входят самостоятельные репортажи, каждые полчаса врезается блок новостей и прогноз погоды. П.М. Суворов, руководитель отдела, так характеризует замысел и задачи этой программы: «Это путеводитель по сегодняшнему дню в Югре. Ее информационная составляющая – это анонс ближайших значимых событий в нашем округе, обзор прошедших событий и их прикладное значение для жителей нашего региона».

Следует выделить несколько этапов в создании выпуска программы.

Первый этап - допроизводственный. На этом этапе идет коллективный поиск и разработка тем, написание сценария. Во время пандемии допроизводственный этап остался практически без изменений, только теперь корреспонденты стали продюсерами своих материалов. Сами искали людей, готовых стать стримерами. Перво-

начально стримерами называли людей, которые ведут онлайн-трансляции в интернете и зарабатывают наравне с блогерами. Ведущим также приходилось искать героев, которые были готовы выйти в прямой эфир через веб-камеру своего компьютера, так как находиться в студии было запрещено, и даже ведущие «держали» социальную дистанцию в студии, располагаясь по разные стороны стола.

После того, как каждый корреспондент получал свою тему и написал примерный сценарий, начинается второй этап подготовки – поиск и подготовка информации к тематическому сюжету, съемка рабочего материала, подготовка закадрового текста, написанию синопсиса сюжета, прежде всего, для оператора.

Синопсис – важный элемент в подготовке сюжета, а значит и самой программы в целом. Работа оператора тесно связана с работой корреспондента. Работа телеоператора важная и ответственная составная часть процесса подготовки к эфиру журналистского материала. Яркий, профессионально снятый видеоряд зрители запоминают надолго.

Во время пандемии именно на втором этапе подготовки материала к эфиру произошли основные изменения. Сбор и поиск информации остался прежним, а написание сценария и синопсиса ушли из повседневной работы журналиста, поскольку стример сам занимался съемочным процессом и написанием текста. На этом этапе корреспонденту-продюсеру было необходимо дистанционно контролировать стримера в подборе информации, в выборе места для съемок (чаще всего это была его квартира), проговорить заранее написанный текст, чтобы не допустить грамматических, стилистических и других ошибок при озвучивании сюжета или выступления в кадре.

Некоторые корреспонденты, которые после пандемии остались работать в удалённой форме – сами стали стримерами. Для них этап поиска информации остался неизменным, как и написание синопсиса, лишь работа с видеотехникой не является обязанностью стримера, эту работу профессионально выполняет телеоператор. Однако, минимум знаний по смежной профессии, учитывая необходимость постоянного контакта корреспондента и оператора, режиссера монтажа, в силу командной работы, необходим. А во время эпидемии самостоятельные съемки, в некоторой степени, научили операторской работе и укрепили полученные навыки.

После того, как материал был снят, корреспондент писал текст, который обязательно должен был проверить редактор. Закадровый текст мог быть написан и согласован с редактором и заранее, до съемок. Зачастую, весь съемочный процесс проходил «одним кадром». Изменил-

ся и вид самого текста. Если ранее корреспонденту нужно было оформлять текст в соответствии с полным перечнем правил, которые установлены в телекомпании, то в особый период работы прежде всего требовалась оперативность и лаконичность текста. Обычным явлением была отправка редактору, так называемого «голового текста». Нередко кадры, которые использовались для сюжета брались из открытых источников, были динамичны и привлекательны, хорошо дополняли текст, поэтому зритель не испытывал дефицит видеоряда. И в этом заслуга журналиста.

Третий этап подготовки материала к эфиру - монтаж телепрограммы. С помощью инструментов монтажа достигается нужная атмосфера телепрограммы, используется музыкальное оформление, цветовое решение, спецэффекты. Здесь как до, так и во время пандемии все осталось без изменений. Корреспонденты из дома, пересылали отснятые материалы на почту монтажера вместе со сценарием. Далее, все оставшиеся вопросы обговаривались по телефону. Готовый материал отправлялся назад, на почту корреспондента, для просмотра и согласования с монтажером. В некоторых случаях, корреспондентам приходилось монтировать сюжет самостоятельно, а монтажер поправлял картинку, дополнял сюжет музыкой и компьютерной заставкой.

Все три этапа подготовки программ остались и в период удаленной работы журналиста. Формат удаленной работы корреспондента всегда требует большой организованности, ответственности и оперативности. Поскольку объем работы увеличивается, рамки рабочего времени размыты в течение суток.

До пандемии, программа «С 7 до 10» насчитывала 15 постоянных рубрик. У каждой из них есть «говорящий» заголовок, к примеру: «Кино в Югре», «Сердитый репортер», «Приехать в Югру, чтобы...», «Югра в деталях», «Утренний инструктор», «Югорский колорит», «Команда», и так далее. Во время пандемии активно создавались рубрики. Особенности этих рубрик состояла в том, что для них видеoinформацию можно было сделать быстро, информативно, легко, без участия людей и экспертов, а иногда и операторов. Активно создавались авторские рубрики. Родилась рубрика «Виртуальный мир», где журналист рассказывал, как и чем себя можно занять во время изоляции от мира, рассказывал об индустрии компьютерных технологий и видеоигр.

Во время пандемии, тематика телеутра на канале «Югра» вышла за рамки развлекательного жанра. Тематика программы становилась актуальными новостями, истории о людях и их судьбах, научные открытия и в медицине в первую очередь, бытовые стандартные и нестандартные ситуации, новости из мира культуры и искусства, даже готовились постановочные сюжеты. Современные информационные технологии и качественное техническое

оснащение региональной компании предоставляли такие возможности: видеосвязь, звонки в прямом эфире, подпитка видеоматериалами из сети интернет. Ежедневно в эфире могли появляться новые гости, это эксперты, шоу-звезды и просто интересные люди отовсюду из Югры и не только. К особенностям работы в период эпидемии можно отнести то, что журналисты окружной телекомпании теперь могли искать героев в любой точке мира благодаря интернету, даже вопреки информационной политике региональной телекомпании.

К новым методам подготовки программы, которые появились во время пандемии, можно отнести удаленную форму общения с гостями и активное участие в нем стримеров. «Стримить» можно было всё, начиная с рукоделий, путешествий, приготовления еды и заканчивая видеоиграми. Как оказалось, телевизионный формат оказался здесь органичен. Традиционно стримеры ведут разговорные трансляции по интересам. YouTube, Twitch, а также ВКонтакте и Instagram их популярные площадки. В этом формате работает часто обычно один человек, но иногда работает целая команда стримеров, которая состоит из ведущего, продюсера и оператора. Формат и тематика стриминга, как правило, соответствует формату «развлекательного контента» и в контекст информационно-развлекательной программы вписывается органично. Ещё до пандемии в программе «С 7 до 10» были рубрики, где ее ведущий, который под руководством продюсера, а в нашем случае корреспондента, выполнял определенные действия. Например, в постоянной рубрике «Утренний инструктор» работал тренер, который показывал зрителям упражнения для зарядки или повар, который делился рецептами блюд, в рубрике «Кино в Югре» тоже всегда был ведущий, который рассказывал про новинки кино. Если убрать две переменные из съемок материала – продюсера и оператора, то вполне получится такой же стример, который сам делает видео.

С наступлением коронавирусных мер, всем уже привычные ведущие рубрик работали по принципу стриминга. Изменений не так много, действия одни и те же, только теперь продюсер на телефоне, а вместо оператора – своя камера смартфона. Доброжелательное, бодрое настроение сюжетов и рубрик не изменилось. Ведущий стрима все также улыбчиво встречал утренних гостей со словами «Доброе утро», зрители уже привыкли к некачественной картинке, рейтинги программ от этого не падали, а повышались. Некий домашний антураж добавляла и заставка программы, визуально связанная с «домашним очагом». Нередко героями сюжетов становились те, кто жил рядом с тобой, прежде всего члены семьи.

Изменился формат работы ведущих в студии. Они держали социальную дистанцию, показывая пример зрителю. Не говоря об этом вслух, показывали важность дистанции.

Большая работа велась и в социальных сетях, куда приходило много вопросов. Они озвучивались в эфире при беседах с экспертами и прежде всего, связанные с темой коронавирусной инфекции.

Количество тем и инфоповодов для журналистских материалов не уменьшилось. Однако, если в обычной жизни телеканала это было освещение международных, региональных событий, проводимых в округе, таких как, к примеру, международный фестиваль кинодебютов «Дух Огня», мировой и российский биатлон, форумы, то в период пандемии – это онлайн-мероприятия. Например, онлайн-экскурсии, которые проводились в музеях, галереях, библиотеках Югры. Благодаря такой интернет-возможности программа сохраняла функцию «путеводителя».

Региональное телевидение всегда отличалось своим бережным отношением к зрителю. Корреспонденты старались выбирать темы, которые не усиливали напряжение в обществе, а, наоборот, могли отвлечь от тяжелых мыслей и немного расслабить. Например, темы о спорте, о животных, о приготовлении блюд. Важно отметить, что каждая тема по-прежнему должна была быть полезной и информационно насыщенной. Были темы, которые старались не затрагивать. Например, случаи гибели людей в период пандемии. Слово «карантин» журналисты старались не произносить часто в эфире, но актуальная тема корректно всегда присутствовала в формате рубрики «Будь здоров!». Систематически использовалось прямое включение с директором департамента здравоохранения округа, который отвечал на часто задаваемые вопросы телезрителей.

К наиболее популярным рубрикам, которые активно использовались в эфире во время пандемии, можно отнести рубрику «Югра в деталях» и «Югорский колорит». Опять же были внесены коррективы в методику ее подготовки, в данном случае изменился жанровый подход. Если до пандемии создавались расширенные репортажи об уникальных выставках, значимых мероприятиях, то теперь создавались очерки о художниках и их картинах, о национальных умельцах из коренных народов Севера и их работах.

Структура программы в этот период ограничивалась шестью рубриками, которые было легче подготовить в режиме изоляции, это: «Югра в деталях», «Югорский колорит», «Утренний инструктор», «Будь здоров!», «Персональный счёт» и «Виртуальный мир». После пандемии вернулись прежние 9 рубрик.

Некоторые формы работы, которые были изобретены при особом режиме подготовки программ, остались и работают сейчас. Например, остались стримеры, осталось включения гостей эфира по Viber. Появилось больше оперативности с помощью удаленных интернет-включений,

коллаборация с радиоэфиром, где ведущие обсуждают разные жизненные вопросы, формат позволяет продвигать обе редакции. Ситуация с пандемией помогла обратить внимание на новые инструменты работы.

Когда прошел первый шок, связанный с пандемией, и появились методы борьбы с ней, в эфире стали появляться сюжеты, которые описывали последствия коронавируса, не оставляя безысходности. Например, в одной из рубрик «Персональный счёт», корреспондент рассказывал о том, как во время пандемии выживал югорский бизнес, какие стратегии и схемы удалось найти предпринимателям.

По возможности поддерживался информационно-развлекательный формат программы. Сюжеты и беседы также выходили в эфир в позитивном тоне, что должно было положительно влиять на человека и настраивать его на новый день. Как и до пандемии, в программе транслировались музыкальные клипы.

Описываемый период привнес в работу редакции новые жанры, форматы работы и инструменты, которые связаны с оперативностью в работе, качеством подачи информации.

В качестве рекомендаций и обобщения приобретенного опыта редакции в период нестандартной работы телекомпании следует отметить, что очень важно в момент изоляции находить творческих людей, которые смогли бы делать контент на расстоянии, или прямо из дома. Поэтому, использование стримеров можно отнести к успешным наработкам и выходу из особой телевизионной ситуации. Это сотрудничество хорошо себя проявило и его можно рекомендовать другим редакциям. Если сотрудничество будет налажено успешно, то снимать материалы можно будет и после улучшения эпидемиологической обстановки.

Кроме того, журналисту нужно обеспечить строгую самодисциплину и наладить контакты с теми, кто работает в офисе. При выстроенной в правильном ключе работе, даже удаленный работник не будет выпадать из единого непрерывного телевизионного процесса. А используя современные инструменты и технические средства можно обеспечить неограниченный приток информации для подготовки сюжетов к эфиру.

Также важно повышать компетенции корреспондентов. Если корреспондент сможет совместить деятельность продюсера, оператора и монтажера, то вполне успешно можно работать и дистанционно, поскольку многие подготовительные процессы в редакции не требуют присутствия в офисе: подготовка сценария, написание необходимых текстов и его редактирование. Эти работы можно сделать из дома. Также и текст для бегущей

строки можно отправить в отдел графики по электронной почте. Монтаж несложных сюжетов можно делать по подробному плану удаленно, при сложных темах присутствие корреспондента на монтаже необходимо.

Журналисту лучше всего поддерживать прежний режим труда и отдыха, четко делить свой день, а также квартиру на рабочие зоны и зоны отдыха. Планёрки и звонки лучше всего проводить в привычное для этого время, а если сотрудник работает удалённо, то важно обеспечить ему прямое подключение к редакции. Важно удерживать качество подготовленных к эфиру материалов и закадровых текстов.

Создавать контент необходимо ориентируясь на текущие запросы аудитории. Тяжелые темы во время пандемии минимизировать и преподносить, по возможности, без интонаций безысходности. Даже в такой непростой ситуации, как пандемия, можно найти множество интересных позитивных тем, прежде всего из области культуры. Это выставки и концерты, спектакли, ми-

ровые кинопремьеры, музыкальные новинки и гастролы звезд. Также можно рассказать в сюжетах о последних инновациях в мире медицины и образования, информационных технологиях, о самых заметных и просто любопытных событиях в Югре и за ее пределами.

В период неблагоприятной эпидемиологической обстановки и других нестандартных ситуаций важно активное взаимодействие с аудиторией, особенно в социальных сетях. Лучше всего проводить интерактивы, отвечать на любые, даже самые трудные вопросы и транслировать их в прямом эфире программы.

Создание телепрограмм – это всегда результат коллективного труда. Каждый член редакции – часть большого, единого и слаженного механизма, который не прекращает информационную работу в любой ситуации. А информирование населения в сложные периоды жизни общества было и остается стратегической задачей государства и профессиональной заботой о человеке редакций СМИ и журналистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Профессия журналист. Учебное пособие/ Л.Г. Свитич.-М.:Аспект Пресс, 2003._255 с., с.63 .
2. Профессия журналист. Учебное пособие/ Л.Г. Свитич.-М.:Аспект Пресс, 2003._255 с., с.61 .
3. Сайт телекомпании Югра [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ugra-tv.ru/>
4. Федеральный закон от 08.12.2020 №407-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс РФ в части регулирования дистанционной (удаленной) работы».

© Габидуллина Эльза Фрусмановна (Elzagabigros@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»