

КОММУНИКАТИВНЫЙ МЕТОД КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ЦЕЛОМ

COMMUNICATIVE METHOD AS A MEANS OF INCREASING THE LEVEL OF MOTIVATION TO LEARN A FOREIGN LANGUAGE AND THE EFFECTIVENESS OF THE LEARNING PROCESS OF A FOREIGN LANGUAGE AS A WHOLE

I. Shcherbakova

Summary. In this paper, the communicative method of consideration as a motivating factor to the study of a foreign language and the effectiveness of the educational process. The actual problems associated with the insufficient effectiveness of using foreign methods of teaching a foreign language are indicated. The article contains a description of the main distinctive features of the communicative approach from the traditional one. The work contains an analysis of the main advantages of using the communicative method in the study of a foreign language.

Keywords: communicative, communicative method, development of conversational skills, removal of the language barrier, expansion of vocabulary, motivation for learning a foreign language, efficiency of teaching a foreign language.

Щербакова Ирина Александровна

Старший преподаватель, Елабужский институт
Казанского Федерального Университета
shereri@mail.ru

Аннотация. В данной работе коммуникативный метод рассматривается как фактор мотивации к изучению иностранного языка и эффективности образовательного процесса. Обозначены актуальные проблемы, связанные с недостаточной эффективностью применения традиционных методов обучения иностранного языка. Статья содержит описание главных отличительных особенностей коммуникативного подхода от традиционного. Работа содержит анализ главных преимуществ применения коммуникативного метода в рамках изучения иностранного языка.

Ключевые слова: коммуникативность, коммуникативный метод, развитие разговорных навыков, снятие языкового барьера, расширение словарного запаса, мотивация изучения иностранного языка, эффективность обучения иностранному языку.

Учитывая протекающий процесс глобализации, характерный практически для каждой сферы жизнедеятельности человека, владение иностранным языком является современной потребностью общества. Актуальность заявленной темы обосновывается тем, что отношение большого количества обучаемых к овладению иностранным языком характеризуется как негативное. Это обусловлено тем, что для успешного усвоения языковых знаний от обучаемых требуются большие усилия.

Проблема данной работы заключается в том, что отличительной особенностью изучения иностранного языка является ценность получения и усвоения исключительно совокупных знаний его аспектов. Обозначенная проблема обостряется, учитывая то, что сегодня во многих государственных учебных заведениях наблюдается тенденция сокращения часов аудиторной работы, которые

отведены изучению иностранного языка. Изучение иностранного языка становится еще более затруднительной задачей при отсутствии мотивационной составляющей.

Эффективность обучения иностранному языку во многом зависит от мотивационной составляющей обучаемого, которая должна проявляться в виде повышенного интереса к изучаемому предмету. Оптимальный уровень мотивации стимулирует эффективность мыслительных процессов, подпитывает интерес к активному участию в занятии. Поэтому важным аспектом эффективности процесса обучения иностранному языку является использование оптимальных образовательных методов, стимулирующих мотивацию обучаемого к получению нового знания.

Одной из важных мотивирующих составляющих изучения иностранного языка является практическая

реализация приобретенных знаний. Это предполагает, что изучению грамматики должно быть отведено достаточно ограниченное время (по мере необходимости), лексика должна быть усвоена в том объеме, который необходим для успешного выполнения практических заданий, а практика должна реализовываться в рамках жизненных ситуаций и диалогов. Для удовлетворения потребности в реализации полученных в процессе изучения языка навыков многие отечественные и зарубежные специалисты (Е.И. Пассов, О.Ю. Сурженко, Э.П. Шубин, И.Л. Бим, В.П. Кузовлев, В.Л. Скалкин, Б.В. Царькова, С.В. Воробьева, Г.Е. Ведель и другие) советуют прибегать к коммуникативному методу изучения иностранных языков.

Целью данной работы является изучение особенностей коммуникативного метода как средства повышения мотивации к изучению иностранного языка и эффективности обучения иностранному языку.

Коммуникативные методики изучения иностранного языка противопоставляются многими современными лингвистами большинству традиционных методик, которые признаются ими менее эффективными. Специалисты считают, что поступательное изучение грамматики и лексики с последующим переходом к закрепляющим упражнениям, свойственное традиционным методикам, не стимулирует мотивацию обучаемого к приобретению и закреплению нового знания [3, с. 19].

Это утверждение базируется на том, что упражнения, созданные искусственным путем, не способны сделать обучаемого активным пользователем иностранного языка. Традиционные методы обучения стимулируют обучаемого скорее промолчать, чем произнести фразу неверно, в то время как коммуникативные методики направлены на снятие страха допустить ошибку вслух.

Эффективность обучения иностранным языкам при помощи коммуникативного метода обучения заключается в том, что развиваются сразу все необходимые языковые навыки: устная и письменная речь, чтение, аудирование. Освоение грамматики происходит в рамках общения между участниками образовательного процесса на изучаемом языке. Благодаря этому обучаемый сначала может запомнить новые языковые формулы, выражения и слова, после чего начинает разбирать, чем они являются в рамках грамматики. Таким образом, коммуникативный метод позволяет обучить не только свободному, но и грамотному говорению на иностранном языке.

В рамках коммуникативного подхода основы изучаемого иностранного языка объясняются обучаемому посредством уже знакомых ему выражений, лексики,

грамматических конструкций, а также при помощи вспомогательных наглядных пособий. В условиях цифровизации современного образования могут быть привлечены последние достижения информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих наглядность образовательного процесса, что в свою очередь способствует пробуждению интереса к традициям, истории и культуре страны изучаемого языка [2, с. 63].

Мотивация к изучению иностранного языка на занятии достигается при создании ситуации, в которой обучаемые ведут диалог между собой как в парах, так и в группах. Данный прием, во-первых, делает занятия немонотонными и разнообразными, во-вторых, обеспечивает привитие навыка речевой самостоятельности. Обучаемые имеют возможность оказывать друг другу помощь, корректировать допущенные собеседником ошибки. Таким образом, для преподавателя отведена, в первую очередь, функция организатора коммуникативного процесса, он может управлять процессом обучения, задавая наводящие вопросы, выделяя наиболее интересные и оригинальные мнения участников общения.

Основными темами обсуждения становятся те, с которыми обучаемый достаточно хорошо знаком на родном языке. Осведомленность и свободное владение темой разговора позволяет сосредоточиться на совершенствовании коммуникативных способностей и умения спонтанно пользоваться языком.

Мотивация к обучению иностранным языком в рамках коммуникативного метода обеспечивается также за счет того, предлагаемые для выполнения упражнения носят открытый характер, то есть обучаемые не могут точно предугадать, каким будет конечный результат деятельности, поскольку он зависит от текущих реакций и ответов. Кроме того, для поддержания интереса к обучению на каждом занятии должны моделироваться новые, не рассматриваемые ранее ситуации. Это также является особенностью коммуникативного метода [1, с. 5].

Говоря о мотивационной стороне применения коммуникативного метода и эффективности его применения в процессе обучения иностранному языку в целом, целесообразно выделить его главные преимущества:

1. Развитие разговорных навыков с самого начала обучения — коммуникативный метод обучения иностранному языку предполагает, что погружение в англоязычную среду начинается с первого занятия;
2. Постепенное снятие языкового барьера — языковой барьер формируется в рамках традиционного подхода, если обучаемый испытывает страх допустить ошибку в произношении;

3. Формирование навыков беглой речи — скорость говорения нарабатывается за счет того, что обучаемые разговаривают об актуальных и насущных проблемах — бытовые ситуации, обсуждение свежих новостей, общение с друзьями и так далее;
4. Развитие способности понимать язык — в рамках коммуникативного метода обучения иностранному языку усилия обучаемого направлены на развитие не только разговорных навыков, но и умения слушать и понимать говорящего.
5. Быстрое расширение словарного запаса — коммуникативные приемы обучения во многом ориентированы на скорость усвоения материала и оперативность его практического применения;
6. Доступность и несложность занятий — коммуникативный метод обучения иностранному языку в настоящий момент пользуется большой популярностью как в рамках государственных образовательных учреждений, так и в частных языковых центрах. Относительная простота усвоения зна-

ний обеспечивается за счет вовлеченности участников занятия в интересную активность: обучающие игры, общение, взаимопомощь [4, с. 56–58].

Таким образом, подводя итог вышесказанному, следует отметить, что коммуникативный метод обучения иностранному языку имеет целый ряд преимуществ, которые качественно отличают его от традиционного подхода. Коммуникативный метод в широком смысле можно трактовать как уподобление процесса обучения коммуникативному процессу. Коммуникативный метод изучения иностранного языка можно рассматривать как образовательную модель процесса общения.

Главным отличием коммуникативного подхода от традиционного является способ организации образовательного процесса: в качестве основного приема вместо специально подгоняемых под активную лексику и изучаемую грамматику учебных текстов и диалогов используется имитация ситуаций из реальной жизни, которые вызывают у обучаемых мотивацию к говорению.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баграмова, Н. В. Коммуникативно-интерактивный подход как способ повышения овладения иностранным языком [Текст] / Н. В. Баграмова // Материалы XXXI Всероссийской научно-методической конференции преподавателей и аспирантов. — Вып 18. — С. 3–6.
2. Головкин, Е. А. Инфокоммуникационные технологии как средство моделирования социокультурного пространства изучения иностранного языка [Текст] / Е. А. Головкин // Иностранные языки в школе: научно-методический журнал. 2013. — № 8. — С. 60–66.
3. Мильруд, Р. П., Современные концептуальные принципы коммуникативного обучения иностранным языкам [Текст] / Р. П. Мильруд, И. Р. Максимова // Иностранные языки в школе. — 2000. — № 5. — С. 17–23.
4. Пассов, Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению [Текст] / Е. И. Пассов. — М.: Просвещение, 2011. — 208 с.

© Щербакова Ирина Александровна (shereri@mail.ru). Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Елабужский институт Казанского Федерального Университета