

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ НА ПРОЦЕССЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ¹

THE INFLUENCE OF GLOBAL DIGITAL PLATFORMS ON THE PROCESSES OF TRANSFORMATION OF MODERN INTERNATIONAL TRADE

*E. Smirnov
E. Karelina*

Summary. Our research examines the interactions and relationships observed between modern global digital platforms (GDPs) and international trade in goods and services. The analysis showed that changes in business models of international trade based on digital transformation contributed to the reformatting of world markets, the creation of a fundamentally new environment for regulating foreign trade and the explosive growth of capitalization of a number of players in the global digital market. In addition, we concluded that the continued international expansion of GPCs is complex and uncertain from the point of view of analyzing the consequences of the regulatory impact on GPCs from national governments. The diversity and complexity of the issues under consideration gives rise to new research problems, in particular those related to the internationalization of small and medium-sized enterprises, the modernization of existing state-owned programs, as well as the further development of digital international trade.

Keywords: global digital platform, international trade, ecosystem, cross-border e-commerce, data, digital trade, transnational corporations.

Смирнов Евгений Николаевич

Доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
smirnov_en@mail.ru

Карелина Екатерина Александровна

Кандидат экономических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
opferpriesterin@mail.ru

Аннотация. Наше исследование посвящено анализу взаимовлияния и взаимосвязей, наблюдающихся между современными глобальными цифровыми платформами (ГЦП) и международной торговлей товарами и услугами. Проведенный анализ показал, что изменение бизнес-моделей международной торговли на основе цифровой трансформации способствовало реформатированию мировых рынков, созданию принципиально новой среды для регулирования внешней торговли и взрывному росту капитализации ряда игроков мирового цифрового рынка. Кроме того, мы пришли к выводу, что продолжение международной экспансии ГЦП является сложным и неопределенным с точки зрения анализа последствий регуляторного воздействия на ГЦП со стороны национальных правительств. Многообразие и сложность рассматриваемых вопросов порождает новые исследовательские проблемы, в частности, связанные с интернационализацией малых и средних предприятий, модернизацией существующих ГЦП, а также с дальнейшим развитием цифровой международной торговли.

Ключевые слова: глобальная цифровая платформа, международная торговля, экосистема, трансграничная электронная коммерция, данные, цифровая торговля, транснациональные корпорации.

Введение

В последние десятилетия в международной торговле значительно усилилась роль глобальных цифровых платформ (ГЦП), а в условиях карантинных ограничений во время пандемии ГЦП стали масштабным инструментом поддержки международной торговли. Многие современные ГЦП сформировали собственные экосистемы, потенциал которых для развития внешней торговли отдельных стран является высоким и неоспоримым.

В экономической литературе последних лет описаны различные подходы к анализу международной торговли, в том числе в условиях разных контекстов (например, под влиянием цифровизации [4], нестабильности мировой экономики [5], распространения глобальных цепочек

создания стоимости [3]). В наших более ранних исследованиях [1], [6] также анализировались различные проблемы, связанные с интернационализацией в условиях цифровой трансформации экономики. Между тем, в современных условиях развития ГЦП, формируются все новые исследовательские нарративы. В частности, по мере развития ГЦП, которые по существу представляют собой транснациональные корпорации (ТНК) нового типа, резко актуализируются задачи государственного регулирования деятельности этих субъектов, поскольку государства стремятся противодействовать монополистическим тенденциям на разных рынках, а также в полной мере использовать выгоды от действующих в их экономике ГЦП, а также сформировать собственные эффективные национальные цифровые платформы. Последние могут способствовать более активному вовлечению экономики страны в международную торговлю, сни-

¹ Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-28-20413, <https://rscf.ru/project/22-28-20413/>

зять затраты на участие в ней и в целом способствовать интернационализации хозяйственной жизни страны.

Вместе с тем, следует учитывать, что поведенческие паттерны современных ГЦП еще недостаточно изучены с точки зрения их воздействия на экономику и внешнеэкономические связи стран, поэтому актуальными становятся исследовательские вопросы, касающиеся изменения бизнес-моделей не только самих ГЦП, но и классических ТНК под влиянием как дальнейшей цифровой трансформации, так и наблюдающихся фундаментальных изменений в современной международной торговле.

Эволюционные аспекты технологической трансформации международной торговли

Исторически международная торговля и научно-технический прогресс (НТП) были неразрывно взаимосвязаны и очередные волны НТП (в форме промышленных революций) всегда видоизменяли то, как осуществляется международный обмен. Отметим, что ранее в литературе [2] уже подчеркивалась роль инноваций как фактора повышения конкурентоспособности экспортеров. Очередная научно-техническая революция 1970-х годов существенно видоизменила ландшафт воздействия информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) на мировую экономику, сделав его определяющим. Распространение микропроцессоров и компьютеров, а далее — сети Интернет, стало значимой технологической детерминантой трансформации международной торговли, приведшей к усилению роли в ней новых игроков — глобальных платформ. При этом Интернет стал неотъемлемым элементом их развития и рост числа пользователей сети (в 2005–2022 гг. с 1,0 до 5,3 млрд человек [8]), что способствовало быстрому увеличению

всеохватности распространения ГЦП. Во многом рост пользовательской сети привел к быстрому росту ТНК — технологических гигантов, а также к беспрецедентному росту товарного экспорта, особенно на отрезке 2000–2008 гг. (рис. 1), который стал во многом обеспечиваться глобальными платформами.

Указанные компании, представленные преимущественно международными игроками в сфере электронной коммерции (Amazon, Alibaba), обеспечили бум международной онлайн-коммерции, начавшийся еще до глобального кризиса 2008–2009 гг. Глобальные потоки экспорта и импорта существенно возросли в результате упрощения выхода на новые рынки, развития международной торговли новой продукцией, появившейся вследствие цифровизации, а также существенного уменьшения издержек, связанных с поиском покупателей (импортеров). Примечательно, что это способствовало более широкому вовлечению в международную торговлю развивающихся стран, поскольку быстрое и простое подключение к ГЦП позволило им ускорять интернационализацию своих экономик.

Следует отметить, что во многом трансформации международной торговли способствовал тренд на экономическую глобализацию, наблюдавшийся в последние десятилетия, когда открытость экономик стран возрастала, взаимозависимость между ними усиливалась, а международная конкуренция возрастала. В данной связи, новые технологии цифровизации, на базе которых были сформированы новые бизнес-модели, способствовали удержанию позиций многих компаний на мировом рынке. Параллельно между странами устранялись ограничения в торговле, что также стало усиливающей детерминантой развития международного бизнеса, в том числе в цифровой сфере.

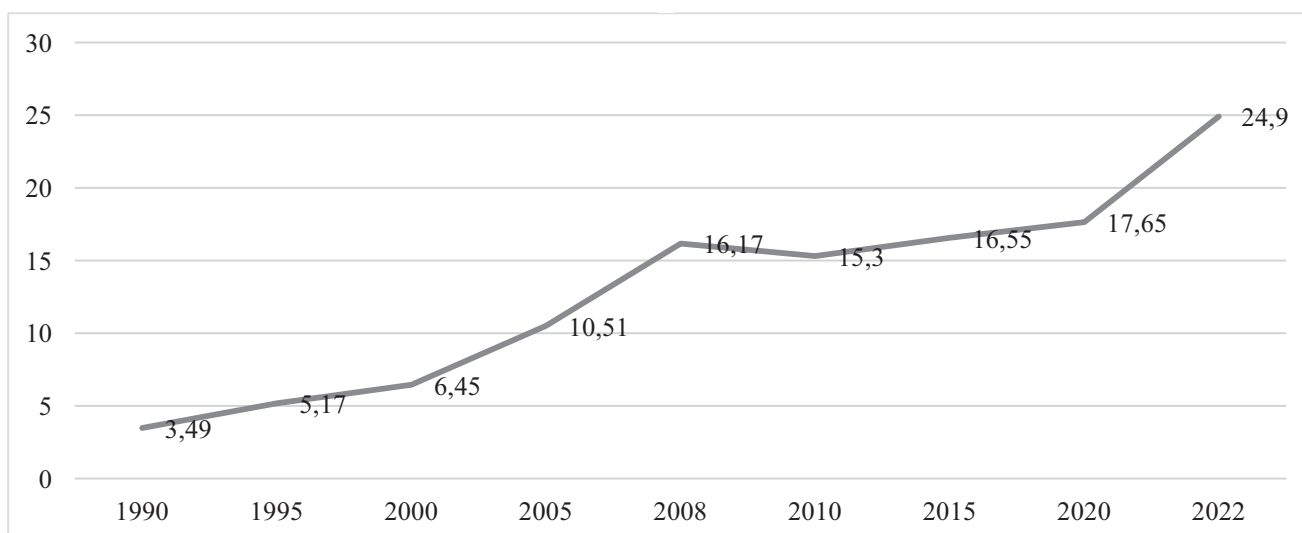


Рис. 1. Динамика мирового товарного экспорта в 1990–2022 гг., трлн долл.

Источник: составлено по: [10].

В условиях ужесточившейся международной конкуренции многие компании были вынуждены конструировать новые бизнес-модели, лежащие в основе их внешнеэкономических стратегий. Современные исследователи отмечают [9, с. 23], что в таких бизнес-моделях делается акцент на том, какой потенциал имеет компания и как она будет инвестировать в некоторые дополнительные возможности, которые предоставляют технологические инновации. Реализация данной модели в конечном итоге должна привести к удовлетворению постоянно изменяющихся потребностей конечных потребителей, а также сформировать специфические и уникальные конкурентные преимущества компании на мировом рынке.

Роль глобальных цифровых платформ в ускорении международной торговли

Привлекательность ГЦП как инструмента ускорения международной торговли возросла еще и потому, что потребители во многих странах привыкли к онлайн-покупкам, а также получили возможность сравнения товаров на разных торговых площадках, что усиливает прозрачность ценообразования. Таким образом, покупая товары по самым низким ценам, потребители подчеркивают значимость сравнительных преимуществ, традиционно играющих принципиальную роль в международной торговле. Также мы отмечаем, что в результате распространения ГЦП рынки стали многосторонними, то есть, когда ГЦП имеет возможность взаимодействовать с разными категориями субъектов. В целом, посредством ГЦП значительно улучшилось взаимодействие с клиентами, а также с малыми предприятиями — технологическими стартапами, поставляющими новую продукцию на мировой рынок.

Мы считаем, что ГЦП в современных условиях функционируют на базе двух основополагающих и взаимосвязанных между собой типов моделей — платформенной и экосистемной. В основном платформы транзакций, например, Amazon, придерживаются платформенной модели, когда между собой связываются две стороны бизнеса — производители и потребители (или их группы), а для ГЦП характерны сетевые эффекты (ценность ГЦП зависит от числа пользователей) и кросс-рыночное субсидирование, оказывающее воздействие как на число пользователей, так и на объем транзакций. В платформенной модели сама платформа выступает ключевым ресурсом, а цифровая инфраструктура обеспечивает ее функционирование.

Дальнейшая эволюция привела к разрастанию ГЦП, когда они стали интегрироваться воедино, формируя своеобразные цифровые экосистемы, объединяясь затем и с другими, смежными сервисами, однако в этих условиях формируется единая система управления циф-

ровыми данными. Вероятно, что цифровые экосистемы могут обеспечивать большую ценность, чем собственно ГЦП, поскольку они охватывают большее число разных отраслевых рынков и, соответственно, производителей и потребителей на этих рынках. Экосистема, как, например, Alibaba Group, может интегрировать в себя несколько направлений (например, облачные решения, логистика, цифровые медиа, международная розничная торговля и пр.), что, безусловно, повышает ее эффективность.

Механизмы и риски развития международной торговли на базе платформ электронной коммерции

Простота транзакций, осуществляемых на платформах электронной коммерции, служит, пожалуй, ключевым драйвером развития ГЦП и их экосистем, которые, в свою очередь, усиливают международную специализацию, углубляют международное разделение труда и повышают эффективность трансграничной экономической деятельности. Прогнозы авторитетных аналитических агентств указывают на то, что доля платформ и их экосистем в создаваемом мировом валовом внутреннем продукте (ВВП) возрастет в 2020–2025 гг. с 1-2 % до 30 % [7]. Пандемия коронавируса и усиление карантинных ограничений лишь ускорили выбор платформенной или экосистемной модели компаниями в качестве основополагающего направления развития. В данной связи, не случайно, что среди крупнейших компаний мира по рыночной капитализации безусловными лидерами являются компании, действующие либо как ГЦП в чистом виде, либо как экосистемы (например, Apple, Alphabet, Amazon и Microsoft). Быстрое наращивание капитализации и доходности этих компаний во многом было обусловлено безусловными преимуществами платформенной и экосистемной моделей.

Следует отметить, что в международной торговле большинство экосистем работает по модели «бизнеса для потребителя» (Business-to-Customer, B2C), то есть товары на платформе продаются физическим лицам, находящимся в разных странах, позволяя ГЦП просто и без существенных капиталовложений проникать на новые рынки (особую роль в этой связи играют рынки наименее развитых стран, для которых присущи высокие инвестиционные риски). ГЦП могут предоставить потребителям доступ к подсанкционным товарам, который ограничен по каналам классической внешней торговли. За счет указанных преимуществ, международный товарооборот электронной коммерции неуклонно возрастает и его динамика опережает классический обмен (так, например, мировой экспорт растет в среднем на 10 %, а трансграничная электронная коммерция — на 26 %).

Развитие международной электронной коммерции на ГЦП переформатирует мировые рынки, расширяя

спектр реализуемых на них товаров, обеспечивая новые выгоды и выигрыши от участия в международной торговле. Вместе с тем, интернационализация платформ при их выходе на новые рынки несет новые риски, поскольку, например, многие страны проводят протекционистскую защиту своих национальных экономик от чрезмерно вмешательства ГЦП и технологических гигантов. ГЦП все чаще рассматриваются принимающими странами в качестве угрозы национальной безопасности. Так, например, США стремятся ограничить торговлю некоторыми товарами из Китая, устанавливая в отношении них дополнительные тарифы и нетарифные ограничения. В современных условиях особую роль получили также такие ограничения, как экономические санкции и различные режимы экспортного контроля, особенно для компаний — технологических гигантов.

Указанные риски, безусловно, затрудняют выход ГЦП на международные рынки, и они вынуждены нести дополнительные издержки, равно как они несут их вследствие ухудшения ситуации в экономике принимающей страны в целом, усиления международной конкуренции. Кроме того, на определенном этапе своего жизненного цикла, пользовательская база ГЦП или экосистемы может перестать расти, что потребует от ГЦП дополнительных усилий по диверсификации. Наконец, определенными рисками для ГЦП являются существенные колебания спроса в принимающей стране, связанные с неблагоприятной динамикой курсов валют или инфляцией. Также следует отметить, что ГЦП несут все больше затрат на соблюдение различных нормативных процедур и требований к инфраструктуре ГЦП в стране пребывания (такие требования, например, часто предъявляются и могут постоянно изменяться по отношению к трансграничным платежным системам). Регламенты по защите, безопасности и конфиденциальности данных, устанавливаемые отдельными странами, также ведут к росту издержек ГЦП. Важны для ГЦП также и неблагоприятные положения таможенного и налогового законодательства.

В целом, несмотря на указанные риски, новый этап развития цифровых технологий будет лишь способствовать развитию международной торговли в рамках ГЦП, однако для них это требует существенных капиталовложений для того, чтобы дальше продолжать цифровизацию своих глобальных цепей поставок, которая будет способствовать оптимизации логистики и складского хозяйства, сокращать время доставки, наращивая пропускную способность этих цепей. В мире и России, в данной связи, крайне необходимы разработка и внедрение унифицированных цифровых стандартов, которые ускорят без барьерный обмен данными в рамках всей глобальной торговли. В частности, такие стандарты сделают более надежными контейнерные перевозки.

Кроме того, международная торговля должна продолжить движение в сторону разработки и реализации

преференциальных торговых соглашений, в которых подробно были бы формализованы вопросы цифровизации, то есть регулирования обмена в условиях развития ГЦП и их экосистем. Такие соглашения должны имплементироваться в практику ВТО, а также торговой политики стран и интеграционных объединений. Политика цифровизации отдельных стран не должна развиваться изолированно; ее необходимо направлять на преодоление фрагментации международного экономического сотрудничества и трансграничной онлайн-торговли. В целом, политика стран в части регулирования ГЦП должна быть последовательно направлена на: а) преодоление глобального цифрового разрыва; б) оптимизацию рынков труда в условиях цифровой среды; в) разработку и внедрение национальных цифровых платформ — потенциальных участников международной торговли, с учетом требований защиты персональных данных и кибербезопасности.

Можно отметить несколько потенциально значимых направлений исследований, которые будут играть значимую роль в контексте изучения международной торговли на ГЦП в обозримой перспективе:

- развитие цифровой торговли услугами и регулирования трансграничных потоков данных, поскольку барьеры в этой сфере продолжают развиваться и ограничивать обмен (это связано с отсутствием устойчивого международного сотрудничества по вопросам управления процессами цифровизации); расширение международной цифровой торговли предоставит новые возможности для развития онлайн-торговли услугами, усилит конкуренцию в финансовом бизнесе, расширит доступ на рынки малых предприятий и в целом будет способствовать дальнейшей диверсификации товарного экспорта.
- интернационализация малых и средних технологических стартапов, которые, развиваясь на базе цифровых технологий, будут способствовать качественно новому росту международной торговли и трансграничной электронной коммерции;
- модернизация уже существующих ГЦП с внедрением технологий блокчейн, которые будут упрощать документооборот и торговые операции в международном обмене, упрощать транзакции, трансграничные и трансфертные платежи, отслеживать движение платежей и товаров, проверять подлинность товаров, повышая доверие в рамках глобальных цепочек поставок, делать торговые операции эффективнее и быстрее, устраняя потребности в посредниках. В данном контексте речь идет о снижении транзакционных издержек, так как есть определенные ограничения в силу пока еще неопределенности и дороговизны технологии блокчейн, однако ее потенциал велик и уже признается международными организация-

ми в качестве эффективного инструмента ускорения международной торговли.

Заключение

В рамках настоящего исследования был подтвержден исключительно высокий потенциал ГЦП для развития международной торговли и для эффективного во-

влечения в нее со стороны развивающихся и наименее развитых стран. Экосистемы ГЦП многократно усиливают возможности этих стран с точки зрения наращивания добавленной стоимости их экономики и выхода на новые рынки. Наше исследование показало, что в периоды кризисов последних лет, запуск и восстановление международного обмена становится возможным во многом благодаря специфическим преимуществам ГЦП.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карелина Е.А. Структурная трансформация стратегий транснациональных корпораций под влиянием цифровизации // Инновации и инвестиции. 2022. № 3. С. 16–25.
2. Кириллов В.Н. Роль инновационных факторов в повышении конкурентоспособности российских предприятий // Российский внешнеэкономический вестник. 2009. № 6. С. 67–71.
3. Кириллов В.Н., Миллер Я.В. Глобальные цепочки создания стоимости в контексте новых вызовов развития мировой экономики // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 2. С. 86–97.
4. Рудяк А.С., Мога И.С. Положительное и отрицательное влияние цифровой среды на ведение бизнеса // В сб.: «Будущий мир, общие усилия, подлинный прогресс». Материалы Международной научно-практической конференции молодых ученых. М., 2020. С. 175–178.
5. Смирнов Е.Н., Лукьянов С.А. Нестабильность международной торговли и подходы к оптимальному регулированию // Управленец. 2021. Т. 12. № 5. С. 21–31.
6. Baykov F.Y., Karelina E.A. (2022). Differentiation of Traditional Business Models and Transnationalization Models on Global Digital Platforms. In: International Conference on Engineering Management of Communication and Technology, pp. 34–37.
7. McKinsey (2020). How do companies create value from digital ecosystems? URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/how-do-companies-create-value-from-digital-ecosystems> (дата обращения: 16.08.2023).
8. Petrosyan A. (2023). Number of internet users worldwide from 2005 to 2022. September 21. URL: <https://www.statista.com/statistics/273018/number-of-internet-users-worldwide/> (дата обращения: 22.09.2023).
9. Tahiri S. (2022). The Impact of Digitalization on Firms Business Models. Opportunities and Limitations for Digital Leader. Journal of Advanced Research in Leadership, Vol. 1 (1), pp. 13–32.
10. WTO (2023). WTO Statistical Database. URL: <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 22.09.2023).