

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СИСТЕМА ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ВЫСОКОЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ЕГО ФИНАНСАМИ

FINANCIAL MANAGEMENT AS A SYSTEM OF RELATIONS OF AN ENTERPRISE FOR THE HIGHLY EFFICIENT MANAGEMENT OF ITS FINANCES

*A. Isaev
D. Shkurkin
E. Fedorova*

Annotation

It is especially important in the period of increasing competition in all sectors of the economy, where the main indicators are rapidly falling, management of costs at enterprises of various types is provided. At the moment, there is a period of rapid completion of the growth of most companies, and the transition into the process of mergers and acquisitions. The productivity of internal branded business processes is rapidly becoming paramount not only for effective operations, but also for preserving its place in the market. The stumbling block in the issue of achieving the production efficiency of any enterprise remains the existence of an efficiently operating system of the company's enterprise. We also note that the fundamental nature of the company's competitive position in the modern market is characterized by the high efficiency of its financial management system of the company. The financial management system is a set of a number of tools through which the company's management can promptly generate reliable information about every aspect of the company's activities. And also monitor the compliance of the results of its activities with tactical goals and strategic plans, moreover, fully analyze the problems that arise in the process of operation of various types of enterprises and seek the best solutions.

Keywords: financial management, financial management, budgeting, transactions, financial resources, financial leverage.

Исаев Альберт Катаевич

Донской государственный технический университет; Директор, Политехнический институт (филиал) Донского государственного технического университета в г. Таганроге

Шкуркин Дмитрий Владимирович

Донской государственный технический университет; генеральный директор, ООО "ЭльДирект", Невинномысск

Фёдорова Елена Игоревна

Ст. преподаватель,

Донской государственный

технический университет

Аннотация

Особенно актуально в период возрастания конкуренции во всех отраслях экономики, где главные показатели стремительно падают, оказывается управление затратами на предприятиях различного типа. На данный момент наблюдается период стремительного завершения роста большинства компаний, и переход в процесс слияний и поглощений. Продуктивность внутренних фирменных бизнес – процессов стремительно приобретает первостепенное значение не только для эффективной деятельности, а также для сохранения своего места на рынке. Камнем преткновения в вопросе достижения производственной эффективности любого предприятия остается существование эффективно работающей системы предприятия компании. Также отметим, что фундаментальность конкурентной позиции предприятия на современном рынке характеризуется высокой эффективностью ее системы управления финансами компании. Система управления финансами является набором ряда инструментов, при помощи которых менеджмент компании может стремительно генерировать достоверную информацию о каждом аспекте деятельности компании. А также вести мониторинг по соответствию результатов ее деятельности тактическим целям и стратегическим планам, более того, полно анализировать проблемы, которые возникают в процессе функционирования предприятий различного типа, и искать наилучшие варианты их решения.

Ключевые слова:

Управление финансами, финансовый менеджмент, бюджетирование, транзакции, финансовые ресурсы, финансовые рычаги.

ВВЕДЕНИЕ

Развитие рыночных отношений в нашей стране характеризуется росту роли финансов в целом и финансов различных отраслей в частности. Финансы компаний яв-

ляются основным показателем, которые отражают конечные результаты их деятельности. Количественные и качественные показатели финансового состояния фирмы обуславливают его место на рынке и возможность функционировать в свободном экономическом про-

странстве. Данные аспекты привели к стремительному повышению роли управления финансовыми категориями в общем процессе управления экономикой. Особое внимание данному вопросу стали уделять в начале 90-х годов двадцатого столетия, после того, как Россия перешла на рельсы рыночной экономики с административно – командной экономики. Главной ошибкой, которую допустили предшественники современных экономистов, было применение "шоковой терапии" – резкого перехода на рыночные отношения, после чего произошло значительное расслоение населения России на очень богатых и очень бедных.

Исходя из определения менеджмента, от английского "управлять", следует определение финансового менеджмента – управление финансами, процесс управления денежным оборотом, развитием и использование финансовых ресурсов компаний. Это так же система форм, методов и приемов, при помощи которых осуществляется управление денежным оборотом и финансовыми ресурсами.

Финансовый менеджмент как система управления

Финансовый менеджмент – это наука об эффективном использовании собственных и заемных средств предприятия, получение наибольшей прибыли при наименьших затратах и минимизации рисков, связанных с его функционированием, создание предприятия более финансово привлекательным, высоколиквидным, платежеспособным и устойчивым.

Говоря о предмете финансового менеджмента, то в целом это организационные, экономические, правовые и социальные вопросы, которые возникают в процессе финансовой деятельности предприятия. Разработка и применение методов и средств для достижения целей деятельности предприятия в целом или его отдельных звеньев – это и есть цель финансового менеджмента.

Задачи финансового менеджмента на предприятии:

1. обеспечение формирования оптимального уровня точности оборотных финансовых ресурсов необходимых для производственного и научно–технического развития;
2. достижение рационального использования сформированного объема финансовых ресурсов по основным направлениям финансовой деятельности;
3. организация денежных потоков;
4. максимизация в условиях допустимого уровня коммерческого риска;
5. стремление к финансовой устойчивости и платежеспособности;
6. приведение в соответствие налоговых платежей;
7. введение системы финансового управления на основе бюджетирования.

Как управленческая деятельность финансовый менеджмент состоит из двух элементов (рис. 1): управляющая система и управляемая система.

Задачи финансового менеджмента тесно связаны с деятельностью предприятия и включают (рис. 2): анализ и оценка активов предприятия и источников их финансирования; определение масштабов и направлений вливания финансовых ресурсов, обеспечение развития экономики предприятия; разработка долгосрочных и краткосрочных инвестиционных проектов; оптимизация структуры основных и оборотных средств; контроль за состоянием и эффективностью использования финансовых ресурсов компании.

Объектом управления остается совокупность условий осуществления денежного оборота и движения денежных средств, кругооборота стоимости предприятия, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений, которые возникают во внутренней и внешней среде предприятия. Так, в объект управления включаются следующие элементы: денежный оборот, финансовые ресурсы, кругооборот капитала, финансовые отношения.

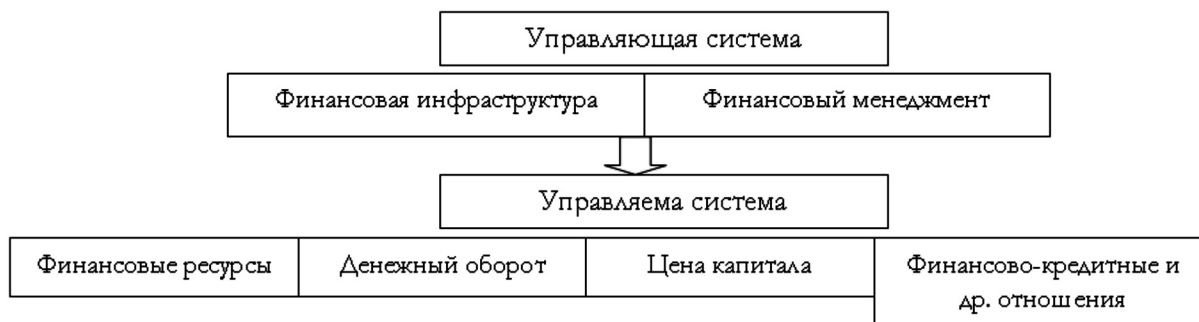


Рисунок 1. Структура финансового менеджмента как системы управления [5-8].



Рисунок 2. Цели и задачи финансового менеджмента.

Субъект управления представляет собой совокупность финансовых инструментов, методов, технических средств, а также специалистов, определенных в финансовую структуру, которые осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления.

Для наиболее эффективного управления финансами, предприятие должно следовать следующим принципам:

1. Встраивать финансовый менеджмент в общую систему управления предприятием. Финансовый менеджмент как таковой объединен с операционным менеджментом, инновационным, стратегическим, инвестиционным и др. Так финансовый менеджмент не должен им противоречить.

2. Согласованное единение доходности предприятия и повышения его ликвидности. Можно быть доходным и неликвидным одновременно предприятием. В данном случае следует держать курс к высокой доходности и требуемой ликвидности соответственно.

3. Ориентированность на стратегические цели развития предприятия.

4. Выделение в финансовом управлении финансовых и инвестиционных решений. Решения по введению инноваций отвечают на вопрос, куда и сколько нужно вложить средств. Финансовые решения возникают в период, когда нужно изыскать финансовые ресурсы, ответить на вопрос: где взять деньги.

5. Разнообразие подходов к генерированию отдельных управленческих решений. Нельзя останавливаться на одном единственном варианте решения. Необходимо искать альтернативы постоянно.

6. Раздельное управление денежным потоком и прибылью. Прибыль не может быть равна денежному потоку. Прибыль отмечается в момент отгрузки продукции, а денежный поток – это движение средств в реальном режиме времени.

7. Возможно, на данный момент с экономической точки зрения проекты управленческих решений в области финансового менеджмента являются высокоэффективными и прибыльными, в любом случае они должны быть отменены, если они вступают в конфронтацию с миссией предприятия.

8. Необходим комплексный подход к формированию управленческих решений. Все управленческие решения в области формирования, распределения, использования финансовых ресурсов и формирование денежного оборота предприятия тесно взаимосвязаны и оказывают прямое или косвенное воздействие на результаты его финансовой деятельности, его ликвидность, рентабельность.

9. Создание высокой степени динамичности управления. Управленческие решения следует принимать оперативно, молниеносно по мере изменения ситуаций (внешних и внутренних условий).

10. Финансовая структура предприятия. Эту структуру предприятия составляет его основная деятельность. В данном контексте финансы предприятия и его производственно-хозяйственная деятельность тесно связаны между собой [6–10, 13].

Базу структурного формирования финансового менеджмента составляет организованная на предприятии структура управления ее финансовой деятельностью, составными элементами которой являются службы, отделы и другие организационные подразделения управленческого аппарата. Система финансового менеджмента является основной частью общей системы управления организацией, структура управления ее финансовой деятельностью может быть образована с общей организационной структурой управления предприятия. Такое интегрирование дает возможность уменьшить общий уровень затрат на эти структуры, позволяет координировать

действия системы финансового менеджмента с другими управляющими системами предприятия, повысить содержание и эффективность контроля реализации принятых решений.

При создании организационной структуры финансового менеджмента на предприятии отталкиваются от объема финансовой деятельности организации, ее главных форм, функций финансового менеджмента, региональной экономики и иных факторов. Кроме этого, при создании и структурировании этой формы должны быть обеспечены результативные связи между всеми организационными подразделениями службы управления финансовой деятельностью, с одной стороны, и между подразделениями финансового менеджмента и других функциональных систем управления организацией, с другой стороны.

Систему связей, производящую в управленческой структуре, делят на горизонтальные и вертикальные связи. Горизонтальные связи характеризуются как одноуровневые, а вертикальные – как многоуровневые, которые обеспечивают иерархичность управления.

Процесс формирования организационной структуры предприятия достаточно сложный. Не бывает такой структуры, которая была бы приемлемой для всех ситуаций. Именно поэтому любая организация на практике, в зависимости от условий может применять на практике разные варианты классических подходов, создавая оптимальный образ организационной структуры, наиболее привлекательный для данной организации.

Особенности эффективного управления финансами коммерческих организаций в условиях рыночной экономики

Финансовая структура коммерческих организаций – это система отношений, которые связаны с организацией и использованием финансовых ресурсов коммерческих организаций для обеспечения их деятельности и решения вопросов социального характера. Так выделяют следующие принципы организации финансов в сфере коммерческой деятельности: получение и максимизация прибыли предприятия; оптимизация источников формирования финансовых ресурсов; обеспечение финансовой устойчивости коммерческих организаций, в т.ч. использование различных механизмов защиты от предпринимательских рисков; создание инвестиционной привлекательности; ответственность за ведение и результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Организации в России функционируют в разных сферах: материальное производство, торгово-сбытовая деятельность, оказание услуг, информационных и финансовых. Следует отметить, что в современных рыночных усло-

виях с целью уменьшения предпринимательских рисков организации диверсифицируют отрасли своей деятельности, в области интеграционных процессов наблюдаются межотраслевые слияния, но влияние отраслевого фактора на финансовую структуру коммерческих организаций в нашей стране остается. Это обстоятельство остается, так как по российскому законодательству ряд видов коммерческой деятельности нельзя по закону совмещать с другими видами деятельности: например, страховые компании не могут оказывать банковские услуги, осуществлять производственно-торговые операции; в ряде случаев специализация на одном виде деятельности может дать наибольший эффект.

Существуют факторы, которые влияют на особенность организации финансов. К таким факторам относятся: сезонность производства, длительность производственного цикла, особенность оборота производственных фондов, степень риска предпринимательской деятельности и другие. Так, например, для сельского хозяйства на процесс производства характерно влияние природно-климатических факторов, что характеризует его сезонный характер, высокую потребность в страховой защите. В данных условиях значительную роль играют привлечение заемных средств для организации финансовых ресурсов, создание резервных фондов, а также страхование. Стоит отметить, что для строительства, для некоторых отраслей промышленности, которые имеют длительный производственный цикл, такие как судостроение, характерно наличие больших объемов незавершенного производства, что дает необходимость формирования финансовых ресурсов за счет заемных средств.

Приобретение рентного дохода могут определять природно-климатические факторы в относительно благоприятных условиях предпринимательской деятельности, такие как добывающие отрасли. В России, как и в других развитых странах приведение доходов в баланс внутри одной отрасли осуществляется на основе рентных платежей в бюджет.

Существующие отрасли более низким уровнем рентабельности, такие как: сельское, жилищно-коммунальное хозяйство, имеют ограниченные возможности в расширении источников финансовых ресурсов, за счет выпуска ценных бумаг (облигаций, акций).

Для отраслей России с высокой степенью профессионального риска сотрудников (угольная, химическая, газовая промышленность и др.) закладываются более высокие тарифы по страхованию сотрудников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Также другой аспект – высокая степень риска деятельности финансовых посредников (страховых компа-

ний, кредитных организаций), это определяет завышенные требования к размеру собственного капитала, создание специальных финансовых резервов и использование других механизмов формирования финансовой устойчивости (например, для страховых компаний – перестрахование).

Финансовый менеджмент призван устанавливать высокий уровень эффективности управления финансами предприятия.

Перед любой организацией финансовый отдел ставит перед собой ряд целей:

1. Обеспечение ликвидности.
2. Рост стоимости собственного капитала.
3. Максимизация прибыли [1, 2–4].

В современных условиях рыночной экономики изменяются приоритеты в объектах и целях, экономическими объектами выступают финансовые ресурсы (деньги). Эффективность их управления определяется тем, насколько продуктивно они трансформируются в основные и оборотные средства, в стимулятор сотрудников – заработную плату и др. Финансовые ресурсы – это единственный ресурс, который трансформируется быстро и непосредственно в другой вид ресурса.

Финансовая деятельность предприятия в условиях рыночной экономики характеризуется особенностями, описанными ниже:

1. Основным индикатором хозяйственной деятельности предприятия являются его финансовое состояние, а также отражение и результаты финансовой деятельности.
2. Финансовый риск, объединенные понятия операции с финансовой деятельностью генерируют свои риски.
3. Финансовая деятельность предприятия носит стабильный характер.
4. Финансовая деятельность предприятия является основной формой ресурсного обеспечения экономической стратегии предприятия и его роста.
5. Финансовая деятельность связана с рынком денег и капитала.
6. Финансовая деятельность носит косвенный характер по отношению к целям и задачам предприятия [3, 11, 12].

Финансовый менеджмент направлен на управление ходом финансовых ресурсов и финансовыми отношениями, которые возникают между хозяйствующими субъектами предприятия. Этот механизм представляет собой процесс формирования целей управления финансами и осуществления влияния на них при помощи методов и рычагов финансового механизма. Финансы, в первую очередь, выступают инструментом влияния на процесс производственно-сбытовой деятельности предприятия.

Это воздействие реализуется через финансовый механизм. Данный механизм – это система действий финансовых рычагов, выражающихся в организации, планировании и стимулировании финансовых ресурсов. Главными элементами финансового механизма являются: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое и нормативное обеспечение; информационное обеспечение.

Комплекс финансовых методов состоит:

- ◆ планирование, прогнозирование;
- ◆ кредитование;
- ◆ страхование;
- ◆ системы расчетов;
- ◆ трастовые и трансфертные операции;
- ◆ лизинговые операции, факторинг;
- ◆ взаимодействие с учредителями, государственными органами.

Регулировать материальное состояние предприятия помогают принципы управления финансами, к помощи которого прибегают многие владельцы бизнеса. Управление финансами направлено на координацию финансово – хозяйственной деятельности организации. Грамотное и своевременное управление финансами позволит предприятию проанализировать риски, выгодность финансовых вложений, эффективность функционирования предприятия, скорость капиталоборота и его производительность.

Если предприятие не имеет сформулированную стратегию развития, не занимается мониторингом ситуации на рынке, то она не займет устойчивой экономической позиции. В бизнес среде равно важны как принципы управления финансами, так и организационный менеджмент, они нуждаются в строгом наблюдении. Знание четкой последовательности, действий формирования необходимых структур для прогрессивного бизнеса даст возможность любому предпринимателю, руководителю использовать оптимальные усилия с максимальной отдачей, работая при этом более продуктивно и не растративая энергию на второстепенные цели.

ВЫВОДЫ

Из того, что сказано было выше можно сделать вывод о том, что финансовый менеджмент как система отношений является неотъемлемой частью современной организации. Без него организация просто не сможет функционировать, так как он содержит как стратегию, так и тактику управления предприятием. На системе финансового менеджмента основывается большинство управленческих решений. Как известно, на любом предприятии есть такое структурное звено, как бухгалтер, задачей которого является ведение учета оборота финансовых средств в организации. Но в связи с тем, что функции

бухгалтера ограничиваются лишь ведением оборота денежных средств и составлением отчетной документации, возникает вопрос о целесообразности управления финансовыми ресурсами предприятия с целью получения дополнительного дохода (деньги должны "делать" деньги). Именно данную роль взял на себя финансовый менеджер. Для эффективного осуществления своих должностных обязанностей финансовый менеджер должен обладать высокой профессиональной подготовкой, которая включает в себя ряд знаний в области экономики, бухгалтерского учета, права, статистики и глубоких, специализированных знаний по финансовому менеджменту. Много раньше предприятия не уделяли такой позиции, как финансовый менеджмент достаточного внимания, то в настоящее время эта практика становится всеобъемлющим явлением, и более того – обоснованной необходимостью в складывающихся условиях жесткой конкуренции на современном рынке.

Систематизированные подходы к решению задач управления приобретают самые разнообразные формы, исходя из этого, финансовый менеджмент обладает мно-

гоаспектностью. Многоаспектность финансового менеджмента представляет собой сочетание стандарта и неординарности финансовых комбинаций, гибкость и уникальность тех или иных методов действия в отдельной хозяйственной ситуации. Главное в финансовом менеджменте это логичная постановка цели, которая отвечает финансовым интересам объекта управления. Финансовый менеджмент как система отношений весьма динамична. Эффективность ее функционирования во многом зависит от быстроты реакции модифицирования условий финансового рынка, финансовой ситуации страны, финансового состояния объекта управления. Поэтому финансовый менеджмент как система управления должен базироваться на знании типовых приемов управления, на умении, активно и правильно оценивать конкретную финансовую ситуацию на рынке, на способности быстро изыскать правильный, если не единственный, выход из сложившейся ситуации. В финансовом менеджменте готовых путей решения нет и быть не может. Он учит организацию, как, зная методы, приемы, способы решения тех или иных хозяйственных задач, добиваться значительно успеха для конкретного хозяйствующего субъекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антикризисный менеджмент / Под ред. Проф. Грязновой А.Г. – М.: ЭКМОС, 1999. – 368 с.
2. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Как управлять капиталом? – М.: Финансы и статистика, 2011. – 384с.
3. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. – Киев, 2010. Т.П. – С.512.
4. Бриггем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2-х т. / Пер. с англ. под ред. В. В. Ковалева. – Санкт-Петербург: Экономическая школа, 2013. – т 1. – 497 с.
5. Васильева Л.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий: Учебник. – М.: Издательство "Экзамен", 2011. – 319с.
6. Глазов М.М. Методика финансового анализа: новые подходы. – СПб: СПбУЭиФ, 2013. – 249 с.
7. Давыденко Е.А. Проблемы организации финансового планирования и контроля на отечественных предприятиях. // Финансовый менеджмент. – 2011. – №2. – с. 20–25
8. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник. – 2-изд., перераб. и доп. – М.: Инфра – М, 1998. – 336 с.
9. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.; Проспект, 2012.
10. Колпина Л.Г., Марочкина В.М. Финансовые планы предприятий. – Мн: Выш. шк., 1997. – 114 с.
11. Куликов Л.М. "Основы экономических знаний" /учебное пособие/ Москва. Финансы и статистика", 2010г.
12. Максименко О.В. Финансовый менеджмент: курс лекций – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2007. – 69 с.
13. Негашев Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка: Учебное пособие. – М.: Высшая школа. – 2010. – 592с.
14. Фатхутдинов Р.А. "Стратегический менеджмент": учебник для вузов. – 3-е изд., –М.: ЗАО "Бизнес-школа" "Интел-Синтез", 2013г.416 с.

© А.К. Исаев, Д.В. Шкуркин, Е.И. Фёдорова, (lefed@mail.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

