

РОЛЬ МОТИВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

ROLE OF MOTIVATION IN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO STUDENTS OF NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES

I. Svintorzhitskaja

Summary. The article discusses the role of motivation in teaching a foreign language to students of non-linguistic universities, especially in teaching English language which is now the language of international communication. Motivation being a complicated system influences on different fields of human activities. Educational motivation is the key to successful learning, so it is necessary to create certain pedagogical conditions to strengthen the motivation for learning foreign languages.

Keywords: foreign language, non-linguistic University, motivation and its types, the reasons for the decline of motivation, pedagogical conditions to strengthen the motivation for learning foreign languages.

Свинторжицкая Ирина Андреевна

*Д.п.н., профессор, Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) ФАОУ ВО «Северокавказский федеральный университет» в г. Пятигорске; Северо-Кавказский институт (филиал) РАНХиГС
svintorzhitskaja.irina@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается роль мотивации в обучении иностранным языкам, в особенности английскому, который является языком международного общения. Мотивация является сложной системой, влияющей на различные сферы деятельности человека. Учебная мотивация является ключом к успешному обучению, поэтому необходимо создать определенные педагогические условия для усиления мотивации изучения иностранных языков.

Ключевые слова: иностранный язык, неязыковой вуз, мотивация и ее виды, причины снижения мотивации, педагогические условия для формирования положительной мотивации к обучению.

В современных условиях постоянно возрастает необходимость владения иностранным языком как средством межкультурного и профессионального общения. Глобализация всех сфер общественной жизни означает, что возрастает роль личных контактов и, как следствие, роль вербальной коммуникации в целом и межнациональной в частности. Экономические, политические, стратегические, культурные, бытовые и прочие факторы диктуют вступающим в жизнь студентам условия конкурентоспособности — высокий образовательный уровень; прочные знания; способность принимать быстрые, правильные, самостоятельные решения; умение работать с информацией. Все это предполагает обязательное владение иностранным языком, предпочтительно английским, который признан не только языком международного общения, но и самым распространенным в мире (каждый второй образованный человек в Европе владеет английским языком). Знание иностранных языков играет огромную роль в формировании личности будущего специалиста и повышении образования индивида, открывая непосредственный доступ к духовным богатствам других стран, предоставляя возможность непосредственной коммуникации с представителями других народов. Естественно, что в нашей стране существенно вырос интерес к иностранным языкам не только как к обязательному предмету в общеобразовательной и высшей школе, но и как к средству общего развития и формирования личности, способной

к диалогу культур. В наше время знание нескольких иностранных языков является несомненным атрибутом современного высокообразованного человека, что соответственно повышает престиж предмета «иностраный язык» в качестве образовательной дисциплины системы образования. Необходимость предоставления качественного обучения иностранному языку выводит на первый план понятие мотивации.

Овладение иностранным языком требует напряженного и кропотливого труда, естественно, что такая интеллектуальная деятельность должна быть высоко мотивирована, так как мотивация, по признанию психологов и педагогов, является ключом к обучению в целом.

Мотивация играет важнейшую роль в жизни индивида, затрагивая все сферы деятельности: когнитивную, поведенческую, бытовую, а также учебную, являясь ее органической составляющей и определяя ее продуктивность.

Само понятие «мотивация» перешло в дидактику из психологии. Психологи определяют мотивацию, как совокупность причин, объясняющих поведение человека. Мотивация определяет направленность поведения, выбор, придает человеку сил и настойчивости, представляя энергетическую сторону поведения, делает его поведение целесообразным. Мотивация всегда является

результатом взаимодействия человека и ситуации, что влияет на степень его активности.

Расценивая мотивацию как важнейшее начало процесса овладения иностранным языком, обеспечивающее результативность, следует иметь в виду, что мотивация является исключительно стороной субъективного мира обучаемого и определяется исключительно его собственными пристрастиями и побуждениями, осознаваемыми самим обучаемым потребностями. Именно поэтому при обучении возникают трудности вызова мотивации со стороны. Педагог может только опосредованно влиять на нее предпосылками, формированием основания для возникновения у обучаемых личной заинтересованности в работе.

Безусловно, обучать иностранному языку нужно с раннего детства и так, чтобы к окончанию средней школы учащийся мог свободно читать и разговаривать на иностранном языке. Как известно, именно на период обучения в средней школе приходится самый массивный и фундаментальный пласт языкового материала, формирующий базу уровня А по Европейской шкале владения иностранным языком, на что выделяется большое количество часов, а значит, слабое его усвоение приводит к неспособности углублять и расширять свои знания по иностранному языку на дальнейших этапах.

Поскольку обучение иностранному языку в вузе напрямую зависит от сформированности базовых знаний в средней школе, то следует понимать, что особо остро стоит проблема повышения мотивации иностранного языка именно на этом этапе. Общеизвестно, что, к сожалению, мотивация к изучению иностранного языка снижается от класса к классу. В самом начале и даже еще до начала изучения у обучаемых высокая мотивация: они с удовольствием поют, декламируют, хотят изъясняться на иностранном языке, читать художественную и страноведческую литературу. Обучаемым также приятно сознавать возможность того, что они могут разговаривать на двух языках, почти все испытывают желание уметь общаться. Но затем, когда заканчивается период песенок и стихов, и начинается собственно процесс овладения иностранным языком, предполагающий период серьезного труда по формированию базовых знаний, преодолений разнообразных трудностей, отодвигающих достижение цели-мечты, многие разочаровываются и перестают упорно и кропотливо трудиться. В результате, большинство студентов вузов, которые не сдавали ЕГЭ по иностранному языку, не соответствуют уровню владения иностранным языком, с которого можно продолжать успешное дальнейшее углубление знаний до достижения уровня владения иностранным языком, определенного для бакалавров, магистрантов, аспирантов.

Проблема мотивированности в обучении возникает по каждому предмету, но в изучении иностранных языков она проявляется особенно остро, находясь в прямой зависимости от специфики предмета, требующей у студента не только наличия определенной базы, но и коммуникативных способностей. Нередко это вызывает у студентов сложности, и мотивированность ослабевает или исчезает вовсе. Поскольку мотивы относятся к субъективному миру человека и определяются его внутренними побуждениями, человек сможет выучить иностранный язык только если сам будет осознавать необходимость в этом, т.е. замотивирован на учебную деятельность в этом направлении. При изучении мотивационной сферы человека ученые рассматривают мотив и как условия существования, и как морально-политические условия, и как соображения, по которым человек должен действовать и т.д. Однако, по общему мнению, мотив является либо побуждением, либо намерением, либо целью. Психологи установили разнообразие мотивационной сферы человека, ее сложную структуру. Установлено, что на нее могут оказывать влияние 1) социальные мотивы, определяемые потребностями общества, что в совокупности составляет внешнюю мотивацию; 2) характер деятельности, так называемая внутренняя мотивация, подвидом которой является мотивация успешности. Внешняя и внутренняя мотивация могут носить как положительный, так и отрицательный характер. Существуют также такие разновидности мотивации как дальняя (отсроченная) и близкая (актуальная). Относительно к изучению иностранного языка следует выделить такие разновидности внутренней мотивации как коммуникативная, лингвопознавательная и инструментальная. Можно сказать, что внешняя мотивация выполняет «стратегическую роль», а внутренняя — «тактическую», т.к. она стимулируется самим процессом овладения иностранным языком: человеку нравится непосредственно иностранный язык, нравится проявлять свою активность. Действие внешних мотивов (самоутверждение, престиж, идентификация, саморазвитие) может усилить внутреннюю мотивацию, но не влияет на процесс учебной деятельности и ее содержание. Коммуникативная разновидность внутренней мотивации считается основной, так как общение — первая и естественная потребность изучающих иностранный язык, но именно этот вид коммуникации труднее всего сохранить в условиях отсутствия общения с носителями языка (в атмосфере родного языка иностранный предстает как искусственное средство общения). За сохранение интереса к языку как таковому в процессе обучения иностранным языкам отвечает лингвопознавательная мотивация, определяющая положительное отношение обучающегося к языковому материалу. Формирование этой мотивации происходит как через коммуникативную мотивацию, так и путем стимулирования поисковой

деятельности обучаемых в языковом материале. Чтобы сохранить ее, следует сводить к минимуму временной разрыв в работе над языковым материалом, чтобы обучаемые видели речевую перспективу его применения. Инструментальная мотивация является отражением внешних потребностей обучаемого, и целью изучения иностранного языка является не личное желание, а необходимость извне. Очевидно, что при преподавании иностранного языка необходим баланс между разными видами мотиваций, и только при разумном сочетании возможно успешное овладение иностранным языком.

Устойчивая положительная динамика в обучении иностранным языкам может быть достигнута только в том случае, если на протяжении всего процесса обучения у обучаемого присутствует положительная мотивация, направленная на достижение успеха. Учебная мотивация определяется рядом специфических факторов:

- ◆ особенности обучаемого (пол, самооценка, уровень интеллектуального развития)
- ◆ особенностями преподавателя и его отношение к педагогической деятельности
- ◆ организаций педагогического процесса
- ◆ спецификой учебного предмета (в нашем случае иностранного языка)

Также необходимо уделить внимание причинам понижения мотивации у студентов неязыковых специальностей и способам, и условиям ее повышения. Причины понижения мотивации у студентов следует разделить на две группы — зависящие от преподавателя и от самого студента. Если говорить о причинах, зависящих от преподавателя, то это некорректный подбор языкового материала, вызывающий перегрузку или недогрузку обучаемых, отсутствие у преподавателя навыков владения современными методами обучения, личностные особенности преподавателя, неумение строить отношения с обучаемыми и организовывать их взаимоотношения друг с другом. К причинам снижения мотивации, зависящим от студентов, можно отнести: низкий уровень знаний, несформированность мотивов учебной деятельности и приемов самостоятельного приобретения знаний, не сложившиеся отношения с коллективом обучающихся или с преподавателем.

Основываясь на вышесказанном, можно утверждать, что на сформированность мотивов учебной деятельности по изучению иностранных языков влияет целый комплекс причин, а значит, каждый студент находится на индивидуальном уровне сформированности мотивации изучения иностранного языка. Однако основная проблема заключается не в том, как сформировать мотивацию учения, а в том, как повысить мотивацию к изучению иностранного языка.

Важными факторами, влияющими на формирование положительной мотивации обучения и ее усиления являются: задачи занятия, его содержание и организация, как отправные моменты для мотивации и стимулирования встречной активности обучаемого; личность преподавателя и учащегося; оснащение аудитории, в которой проходят занятия, наглядными материалами и современными техническими средствами обучения; использование современных компьютерных технологий; применение видеозанятий; внедрение современных методов организации процесса обучения (проблемное обучение, метод проектов, метод ритмичной организации обучения, игра и театрализация, Дальтон-план и пр.); увеличивать долю интерактивного компонента занятий.

Подводя итог, можно сказать, что роль мотивации при обучении иностранному языку очень высока, и что для студентов неязыковых специальностей необходимы определенные педагогические условия, которые оказывают положительное воздействие на мотивацию изучения данного предмета:

- ◆ профессиональный интерес и осознание практической и теоретической значимости получаемых знаний для будущей профессиональной деятельности (использование на занятиях элементов, имитирующих будущую профессиональную деятельность, подбор интересных, познавательных и профессионально значимых материалов, учет особенностей профессионально-психологической деятельности обучаемых, формирование навыков исследовательской работы через индивидуализацию и оптимизацию обучения;
- ◆ преподаватель (его личностные особенности, методическая грамотность, осознание преподавателем тех целей, которые ставят перед собой студенты, изучая иностранный язык, коммуникабельность, открытость, эмпатичность, адекватность организации учебного процесса, его недирективность, эмоциональная насыщенность занятий, применение активных методов обучения и современных технических средств;
- ◆ условия, влияющие на формирование внешней мотивации: создание на занятиях ситуации успеха или осознание неудачи и ее причин, привлечение источников информации, показывающих значение владения иностранным языком, увеличение интерактивной компоненты занятий и включение интеллектуальной деятельности соревновательного и коммуникативного характера (ролевые игры, проектная деятельность, викторины, игровые моменты и т.д.)

Перечисленные выше условия могут быть обеспечены различными подходами, существующими в дидактике современной высшей школы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гебос А. И. Психологические условия формирования положительной мотивации к учению // Воспитание, обучение, психическое развитие: Тез. докл. к V Всесоюзному съезду психологов. Ч. 1. — М.: Знание, 1977.
2. Горошко О. Н., Малышкина Е. В. Ретроспектива использования методических приемов при обучении иностранному языку // Этносоциум и межнациональная культура. — 2014. — № 5 (71). — С. 121.
3. Зимняя И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе. — М.: Просвещение, 1991.
4. Маркова А. К. и др. Мотивация учения и ее воспитание у школьников / Маркова А. К., Орлов А. Б., Фридман Л. М. — М.: Педагогика, 2003.
5. Хеккаузен Х. Мотивация и деятельности. — М.: Просвещение, 2010.
6. Шевченко Е. М. Концепция обучения иностранному языку в неязыковом вузе // Фундаментальные проблемы науки: сборник статей Международной научно-практической конференции. — 2015. — С. 150–152.
7. Gardner, R. C. Lambert, W. E. Attitudes and Motivation in Second Language Learning. — Rowley, Mass, Newbury House, 2012.

© Свинторжицкая Ирина Андреевна (svintorzhitskaja.irina@yandex.ru).
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Г. Пятигорск