

# ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АЗЕРБАЙДЖАНА И ЕГО СТИМУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД

## EXPORT POTENTIAL OF AZERBAIJAN AND ITS PROMOTION IN THE PRESENT PERIOD

*Q. Qafarli*

### Annotation

The article is devoted to the study of the export potential of the Republic of Azerbaijan. Here, economic factors affecting international trade are considered. Particular attention is paid to creating conditions for stimulating the production of competitive products. Also, the author analyzes the main regulatory legal acts in the sphere of improving the mechanisms for stimulating the production of competitive products. In conclusion, the author gives recommendations on ways to improve the country's export potential.

**Keywords:** import, export, international trade, export potential, stimulation of export, competitive products, industrial products, state support for exports, export promotion, brand "Made in Azerbaijan", dynamics of exports, non-oil sector.

*Гафарлы Галиб Низами оглы*  
Преподаватель,  
Бакинский Государственный  
Университет

### Аннотация

Статья посвящена изучению экспортного потенциала Азербайджанской Республики. Здесь рассматриваются экономические факторы, влияющие на международную торговлю. Особое внимание уделяется созданию условий для стимулирования производства конкурентоспособной продукции. Также автор анализирует основные нормативно-правовые акты в сфере совершенствования механизмов стимулирования производства конкурентоспособной продукции. В заключении автором даны рекомендации по поиску путей совершенствования экспортного потенциала страны.

### Ключевые слова:

Импорт, экспорт, международная торговля, экспортный потенциал, стимулирование экспорта, конкурентоспособная продукция, промышленная продукция, государственная поддержка экспорта, пропаганда экспорта, бренд "Made in Azerbaijan", динамика экспорта, не нефтяной сектор.

Оставаясь в стороне от международных экономических отношений, страны не могут развивать свою национальную экономику. Здесь важную роль играет международная торговля, выступающая наиболее древней и распространенной формой международных экономических отношений. На современном этапе международная торговля составляет около 80% всего объема экономических отношений и является важным инструментом развития всех стран. В данном случае закономерно внимание, уделяемое государством построению и регулированию эффективных международных торговых связей. В Азербайджане так же, со стороны государства начиная с 1995 года осуществляемые последовательное и оптимальное развитие серьезные экономические реформы.

В рамках проводимых с 1995-го года серьезных экономических реформ, в Азербайджане так же было уделено особое значение продолжительному и оптимальному развитию международной торговли и на рост внешнеторгового оборота.

Существует ряд факторов обуславливающих развитие внешнеторговых связей стран мира. К ним относятся польза от международного разделения труда, специали-

зация по производству различной продукции в отдельных странах, неудовлетворение внутреннего потребления местными производителями, разные цены на продукцию в отдельных странах. На основе данных факторов каждая страна осуществляет конкретную экономическую политику в регулировании внешнеторговых связей.[1, с.47]

*Данная политика способствует реализации нижеперечисленных:*

а) устранение дефицита внешнеторгового баланса, достижение положительного сальдо увеличением доли экспорта в платежном балансе;

б) защита от внешней конкуренции, т.е. защита местных производителей регулирующей политикой государства при ввозе конкурентоспособной продукции изготовленной за рубежом

с) устранение монополии, так как монополизация торговли может привести к снижению экспортного потенциала

д) доходы в бюджет, т.е. чем больше местных производителей поставляющих продукцию на зарубежные рынки, тем больше поступлений в бюджет.

е) стимулирование экспорта, сюда относятся поддерживающие меры с целью реализации экспортируемых товаров на мировой рынок и производство местными

производителями товаров используя экономические и административные меры. Проведение данных процессов с помощью определенных механизмов является необходимым требованием.

Мировой экономической кризис 2015 года отрицательно сказался на экономике всех стран. Тем самым понижение цены на нефть в 3–4 раза еще более усугубило данное положение. Для Азербайджана нефтяной фактор играет важную роль в доходе государственного бюджета, что привело к ряду проблем. Но своевременная оценка ситуации в стране и принятие адекватных мер позволили нам выйти из кризиса с минимальными потерями.

Так, в 2015 году в Азербайджане производство промышленной продукции увеличилось на 2,4%, в том числе не нефтяная промышленность на 8,4%, также в экономику страны вложено около 20 млрд. долларов. Ускоренное развитие не нефтяного сектора создает условие для повышения экспортного потенциала страны.

Под экспортным потенциалом страны понимают товары, производимые в нужном количестве с целью экспорта с использованием возможностей национальной экономики, отвечающие качеством и конкурентоспособностью требованиям мирового рынка. В понятии "экспортный потенциал" стоит обратить внимание на два момента: первый, слово потенциал. В переводе с французского (*potentiel*) означает "мочь, быть в состоянии". Второй речь идет о необходимых продуктах, т.е. о продуктах, экспорт которых не ограничивает возможности внутреннего рынка и не способствует повышению цен.

В формировании и развитии экспортного потенциала страны одним из определяющих элементов является использование природных ресурсов. А одним из факторов обуславливающих экспортный потенциал является доступность природных ресурсов и применение их на нужном уровне местными производителями. С данной точки зрения объем экспортного потенциала каждой страны зависит от природно-географического положения и природных ресурсов. К экспортному потенциалу относится как используемое природное богатство, так и начатое к использованию природное богатство. В то же время следующим фактором влияющим на экспортный потенциал является конкурентоспособность производимых конечных продуктов.

Каждая страна для развития своей экономики с целью повышения экспортного потенциала поддерживает производство конкурентоспособной продукции. С целью осуществления данной политики необходимо как создание условий свободной конкуренции между производителями, так и производство качественной и покупаемой продукции. Несмотря на то, что фактором определяющим конкурентоспособность товара является качество, нужно

учесть и большие расходы направленные на повышение качества товаров. В данном случае повышение цены на товар отрицательно влияет на его конкурентоспособность. И поэтому производители наряду с качеством товара должны обращать и на покупаемость товара.

Одним из важных факторов стимулирования экспорта является создание необходимых условий для производства конкурентоспособной продукции. Если сравнить показатели внешнего торгового оборота 2005-ого и 2015-ого года, видно, что если в предыдущие времена большую часть экспорта составляли сыра нефть и несколько видов сельскохозяйственной продукции, то в последние годы в результате оказанной предпринимателям государственной поддержки, проведения мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, страна кроме сырой нефти экспортировала на мировой рынок сахар, свежие фрукты и овощи, табак, хлопковую пряжу, чай, маргарин, растительные масла и другую продукцию легкой промышленности. Как видно из **табл. 1** экспорт сельскохозяйственной и некоторой продукции легкой промышленности опередило экспорт природного газа. Наряду с этим в предыдущие годы во внешней торговле Азербайджана большая доля приходилась на экспорт сырой нефти. Однако в последнее время, в результате совершенствования нефтегазообрабатывающих предприятий, была снижена импортозависимость страны в бензине, дизеле, природном газе, а также были экспортированы на внешние рынки газойль, керосин, бензин, этилен полимеры и прочая продукция.

Следует отметить, что в последнее время одной из прибыльных отраслей не нефтяного сектора является производство сахара. Сданный в эксплуатацию в 2006 году Имишлинский сахарный завод внес существенный вклад и в разрешении проблемы безработицы в регионах, и в обеспечении продовольственной безопасности, и в получении прибыли от экспорта произведенной продукции. Несмотря на импорт большей части сырья для производства сахара из Мексики и Бразилии, его качественная переработка позволила усилить конкурентоспособность национального продукта на мировом рынке. Сегодня, экспорт сахара считается одним из прибыльных отраслей страны.

В Азербайджане, как и во всех странах, корни внешнеторговой политики основываются на создании конкурентной среды, поддержке мелкого и среднего предпринимательства [2, с.153].

*При проведении внешнеторговой политики страны должно уделяться особое место следующим компонентам:*

1. созданию государственных механизмов стимулирования экспорта;

Таблица 1.

Динамика экспорта основных товаров (тыс. долл. США).

Наименование товара	Сумма по годам										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Сырая нефть	2 218, 8	3 848,5	3 214, 2	44 170,9	11 989,7	18 489,6	22 911,0	20 232,6	20 244,1	18 404,9	8 866,2
Газойль	742, 5	867, 7	865, 5	1 249, 2	705, 9	944, 1	1 146, 4	951, 5	865, 3	989, 5	568, 6
Свежие фрукты	146, 2	98, 4	124, 2	151, 5	142, 0	112, 2	152, 5	207, 7	173, 3	191, 9	220, 0
Сахар	-	31, 0	149, 6	83, 4	102, 0	145, 9	198, 3	214, 1	243, 6	221, 2	212, 0
Природный газ	-	3, 1	18, 1	73, 8	125, 3	288, 5	574, 5	648, 7	701, 9	304, 6	200, 7
Керосин	88, 2	123, 2	200, 5	198, 6	599, 2	105, 7	192,3	245, 2	233, 3	247, 0	153, 4
Этилен полимеры первичной формы	40, 6	59, 3	36, 0	82, 3	34, 6	49, 1	72, 1	61, 6	75, 8	104, 6	86, 7
Обработанный алюминий	51, 6	70, 7	90, 7	121, 1	11, 9	2, 6	12, 4	94, 4	81, 8	80, 3	71, 8
Свежие овощи	16, 8	20, 5	21, 8	32, 6	27, 7	25, 6	48, 4	35, 6	55, 5	66, 8	70, 6
Растительные масла	20, 1	26, 4	30, 3	44, 9	49, 2	67, 2	63, 4	106, 1	110, 0	78, 9	55, 9
Гидрогенизированные жиры и масла	31, 8	26, 2	36, 6	53, 7	54, 4	87, 5	77, 2	74, 6	72, 8	59, 5	49, 5
Маргарин и пр. продов. продукция	16, 1	10, 5	15, 9	24, 6	25, 2	33, 3	33, 0	40, 9	45, 0	51, 8	47, 8
Жидкое топливо	92, 8	264, 3	344, 3	273, 6	36, 3	34, 7	48, 2	27, 9	60, 1	94, 9	22, 6
Картофель	9, 3	12, 7	16, 9	30, 6	23, 3	16, 2	29, 7	20, 1	21, 5	31, 9	20, 9
Крепкие спиртные напитки	8, 7	16, 7	18, 2	15, 0	8, 4	9, 6	8, 2	11, 7	20,0	20, 9	20, 1
Чай	14, 0	17, 9	18, 4	18, 6	26, 9	32, 9	32, 2	37, 4	44, 3	31, 2	19, 5
Хлопковая пряжа	3, 5	3, 9	8, 4	10, 3	10, 9	10, 6	15, 6	14, 1	24, 4	13, 9	14, 3
Автомобильный бензин	149, 8	198, 0	223, 7	295, 2	130, 3	133, 8	90, 9	59, 3	22, 4	10, 8	1, 9

2. подготовка плана мероприятий государством с целью защиты и повышения конкурентоспособности участников рынка;

3. защита рынка и национальной экономики в соответствии с национальными интересами;

4. формирование и развитие экспортного потенциала страны;

5. построение структуры экспорта на основе готовой продукции и услуг;

6. изучение экспортного потенциала на основе прин-

ципа сравнительных преимуществ;

7. стимулирование экспорта наукоемкой продукции вместо сырья и полуфабрикатов;

8. привлечение в страну иностранных инвесторов с целью развития производства экспортоориентированной продукции;

9. уделение особого внимания удовлетворению потребностей внутреннего рынка стратегической продукцией;

10. устранение экономической зависимости страны;

11. усиление государственного контроля на структуру импорта.

Отмеченные принципы во внешней торговой политике считаются основой осуществления соответствующей политики страны.

В рыночной экономической системе в основе экономической политики стран стоит необходимость уделения внимания ускорению притока капитала, расширению международных торговых отношений, экспортно-импортным операциям во внешней торговле. Одним из важных инструментов осуществления этих процессов является стимулирование экспорта. Как известно, стимулирование экспорта напрямую связано с показателями конкурентоспособности продукции. Так, производство национальными предпринимателями конкурентоспособной продукции приведет к расширению экспортных возможностей, что в свою очередь, будет способствовать притоку в страну капитала в крупных размерах.

*С данной точки зрения, во многих странах с целью увеличения объема экспорта и осуществления в этом направлении стимулирующей политики государства используют нижеследующие механизмы:*

- ◆ Государственная помощь продаже товаров на зарубежных рынках. Сюда можно отнести сбор информации о зарубежных рынках, осуществление маркетинговой деятельности, организация выставок за рубежом, подготовку квалифицированных кадров.

- ◆ Для вступления в конкуренцию на мировом рынке оплата государством расходов по приобретению международных сертификатов.

- ◆ Система поощрения экспорта. Здесь подразумевается финансовая поддержка экспортерам и фирмам, производящим экспортноориентированную продукцию. Государство осуществляет данную политику в большей степени путем импортных тарифов и других ограничительных мер.

- ◆ Помощь государства в обеспечении дешевым сырьем предприятий, производящих экспортноориентированную продукцию.

- ◆ Обеспечение государством выгодных условий при поставке товаров на внешние рынки железнодорожным, автомобильным или воздушным транспортом.

- ◆ Выдача отличительного статуса компаниям, отвечающим определенным стандартам. Компаниям, обладающим данным статусом, оказывается периодическая государственная помощь, в том числе, предоставляются кредиты на льготных условиях, обеспечивается ускоренное прохождение таможенного контроля

- ◆ Государственное страхование экспорта. При экспорте продукции перед предпринимателями возникают вопросы обеспечения гарантии выданных кредитов или страхования. В таких случаях государство оказывает соответствующую поддержку экспортерам.

- ◆ Налоговые льготы экспортерам. Как было отмечено выше, в ряде случаев при производстве экспортноориентированной продукции используется импортированное сырье, стоимость которой повышают применяемые таможенные платежи. Ситуация производителей еще больше усложняется из-за выплаты налогов. Для способности предприятий, производящих экспортноориентированную продукцию, конкурировать на мировом рынке по ценовым и качественным показателям считается более целесообразным освободить их от налоговой нагрузки. С этой целью государство применяет такие меры как полное освобождение экспортеров от уплаты налогов, уплата налогов по более низкой процентной ставке, возврат при экспорте уплаченных налогов при производстве товаров.[1, с.189]

С целью осуществления и совершенствования указанных механизмов в постнефтяной период Азербайджана был принят ряд законодательных актов. Важными шагами в данном направлении стали Распоряжение президента Азербайджанской Республики от 18 января 2016 года "О дополнительных мерах по стимулированию экспорта не нефтяной продукции", Указ президента Азербайджанской Республики от 01 марта 2016 года "О дополнительных мерах по поощрению экспорта не нефтяной продукции", Указ президента Азербайджанской Республики от 05 октября 2016 года об утверждении "Порядка установления выплачиваемой за счет государственного бюджета части расходов на организацию экспортных миссий в зарубежные страны, изучение внешних рынков и маркетинговую деятельность, поощрение на внешних рынках бренда "Made in Azerbaijan", получение местными компаниями связанных с экспортом сертификатов и патентов в зарубежных странах, программы и проекты исследования и развития в связи с экспортом и регулирования механизма выплаты". Основная цель принятия этих актов – это стимулирование экспорта не нефтяной продукции, увеличение производства и экспорта конкурентоспособной не нефтяной продукции, расширение возможностей выхода на традиционные и новые рынки, в том числе поощрение на внешних рынках бренда "Made in Azerbaijan" и прочих процессов в этом направлении. Также, с целью стимулирования экспорта в зависимости от вида экспортируемой продукции предусмотрена выплата средств из государственного бюджета лицам, экспортирующим не нефтяную продукцию. Том числе, Кабинету Министров Азербайджанской Республики было поручено подготовить порядок осуществления процедуры выплаты средств государственного бюджета лицам, экспортирующим не нефтяную продукцию, в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности подготовить список товаров, попадающих под экспортное поощрение, и определить коэффициенты, применяемые к базовой сумме экспортного поощрения в зависимости от вида товара.

Исключительную роль в решении вопросов, касающихся процесса экспорта не нефтяной продукции играет постановление №401 Кабинета Министров АР от 6 октября 2016 года. Так, в постановлении был утвержден порядок выплаты экспортного поощрения лицам, занимающимся экспортом не нефтяной продукции, список продукции, попадающей под экспортное поощрение, коэффициент применяемый к базовой сумме экспортного поощрения в зависимости от вида товара. Следующим звеном в экономической политике стимулирования экспорта стали постановления №15, №16, №17, №18, №19 Министерства Экономики АР от 18 октября 2016 года. В принятых постановлениях были утверждены порядок организации и проведения конкурса с целью установления экспортеров, участвующих в мероприятиях по поддержке экспорта, критерии оценки принятых заявок, в том числе, критерии принятия реше-

ний об участии экспортеров на международных выставках и ярмарках.

Таким образом, проводимые в последние годы экономические и административные реформы в сфере развития внешнеторговых связей страны, устранении импортозависимости и стимулировании экспорта следует оценивать как своевременно предпринятые шаги. В результате этих мероприятий за 10 лет экономика страны выросла на 300%. В этих условиях основная цель государства не допустить снижения темпов экономического роста относительно зарубежных стран. Это требует постоянного внимания вопросам минимизации в средней и долгосрочной перспективе зависимости экономики от экспорта углеводородных ресурсов и предотвращения опасности превращения государства в технологического аутсайдера мировой экономики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Aliyev A.Ə. (2003) Azərbaycanın iqtisadi siyasəti : Azərbaycanın xarici ticarət-iqtisadi əlaqələri. Bakı: Qanun, 323 s.
2. Маггерамов А.М. Принципы и стратегии становления внешнеэкономических связей Азербайджана. "Beynəlxalqhuquq və inteqrasiya problemləri" jurnalı. №1. Bakı-2005-cii. S.152-158
3. Выступления, интервью и заявления Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева за 2015 г. [электронный ресурс] <http://files.preslib.az/site/i/aliyev/2015.pdf>
4. Концепция развития "Азербайджан – 2020: взгляд в будущее" [электронный ресурс] [http://www.president.az/files/future\\_ru.pdf](http://www.president.az/files/future_ru.pdf)
5. "О дополнительных мерах по стимулированию экспорта не нефтяной продукции", Распоряжение президента Азербайджанской Республики №1713 от 18 января 2016 года. [электронный ресурс] <http://www.president.az/articles/17535>
6. "О дополнительных мерах по поощрению экспорта не нефтяной продукции" Указ президента Азербайджанской Республики №811 от 01 марта 2016 года [электронный ресурс] <http://www.president.az/articles/17948>
7. "Порядок установления выплачиваемой за счет государственного бюджета части расходов на организацию экспортных миссий в зарубежные страны, изучение внешних рынков и маркетинговую деятельность, поощрение на внешних рынках бренда "Made in Azerbaijan", получение местными компаниями связанных с экспортом сертификатов и патентов в зарубежных странах, программы и проекты исследования и развития в связи с экспортом и регулирования механизма выплаты". Указ президента Азербайджанской Республики №1063 от 05 октября 2016 года [электронный ресурс] <http://www.president.az/articles/21300>
8. Постановление №401 Кабинета Министров АР от 6 октября 2016 года. Об утверждении "Порядка выплаты экспортного поощрения лицам, занимающимся экспортом не нефтяной продукции", "Списка не нефтяной продукции, на которую будет распространяться экспортное поощрение по товарной номенклатуре внешней экономической деятельности" и "Коэффициентов, подлежащих применению к базовой сумме экспортного поощрения в зависимости от вида продукции" [электронный ресурс] <http://www.cabmin.gov.az/?/az/pressreliz/view/2071/>
9. [www.e-qanun.az](http://www.e-qanun.az)
10. [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az)

© Г.Н. Гафарлы, ( [qalib.qafar@gmail.com](mailto:qalib.qafar@gmail.com) ), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,



"Ни о чем не думает лишь тот,  
кто ничего не читает."  
Д.Дидро

Реклама