

## ОСОБЕННОСТИ АФФИЛИАЦИИ У ЛЮДЕЙ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ГРУПП

**Сурмальян Арменак Гургенович**  
Аспирант, Таганрогский институт  
управления и экономики  
arm-surmalyan@yandex.ru

### FEATURES OF AFFILIATION AMONG PEOPLE OF DIFFERENT AGE GROUPS

**A. Surmalyan**

*Summary:* The article examines the phenomenon of affiliation - a person's individual desire to establish close relationships, participate in joint actions and communicate. The origin of the term, its main aspects and the historical development of the understanding of this phenomenon in psychology are explored. It is noted that the two main aspects of affiliation are the desire to be close to people and the fear of rejection, which can manifest themselves to varying degrees depending on the stage of human development. The historical stages of understanding affiliation are analyzed, starting with the works of G. Murray, A. Maslow and other famous scientists, and ending with modern concepts based on sociocultural psychology and anthropology. An analysis of the influence of cultural and social characteristics on affiliation behavior and the contribution of economic and political factors to this process is provided. Particular attention is paid to the characteristics of affiliation in different age periods - from childhood to old age. Issues of affiliation in children related to attachment theory and socialization are considered; features of affiliation in adolescence - with the formation of social identity; affiliation mechanisms in adult life, including professional and family relationships; and age-related changes in affiliation in older adults. It is concluded that the desire for social integration and the establishment of harmonious relationships with others remains common to all age groups.

*Keywords:* affiliation, psychology, developmental stages, cultural peculiarities, social identity, attachment theory, socialization, age groups.

*Аннотация:* В статье рассматривается феномен аффилиации — индивидуального стремления человека к установлению близких отношений, участию в совместных действиях и общению. Исследуется происхождение термина, его основные аспекты и историческое развитие понимания этого феномена в психологии. Отмечается, что двумя основными моментами аффилиации являются желание быть рядом с людьми и страх перед отторжением, которые могут проявляться в разной степени в зависимости от этапа развития человека. Проанализированы исторические этапы понимания аффилиации, начиная с работ Г. Мюррея, А. Маслоу и других известных ученых, и заканчивая современными концепциями, основанными на социокультурной психологии и антропологии. Приводится анализ влияния культурных и социальных особенностей на поведение аффилиации, вклад экономических и политических факторов в данный процесс. Особое внимание уделено особенностям аффилиации в разные возрастные периоды — от детства до пожилого возраста. Рассмотрены вопросы аффилиации у детей, связанные с теорией привязанности и социализацией; особенности аффилиации в подростковом возрасте — с формированием социальной идентичности; механизмы аффилиации во взрослой жизни, включая профессиональные и семейные отношения; и изменения в аффилиации у пожилых людей, обусловленные возрастными особенностями. Сделан вывод о том, что для всех возрастных групп общим остается стремление к социальной интеграции и установлению гармоничных отношений с окружающими.

*Ключевые слова:* аффилиация, психология, этапы развития, культурные особенности, социальная идентичность, теория привязанности, социализация, возрастные группы.

**А**ффилиация – это стремление индивида установить близкие отношения, участвовать в совместных действиях и получать удовольствие от общения. данный термин произошел от английского слова «Aishayoi», что означает «соединение, связь» [6]. Мотив аффилиации описывается как стремление заводить друзей, чувствовать привязанность, получать удовольствие от общения с другими, присоединяться к группам. Два основных аспекта аффилиации – желание быть рядом с людьми и страх быть отвергнутым. При этом, эти два мотива находятся в определенном противостоянии и могут проявляться в разной степени в зависимости от этапа развития человека.

Понимание аффилиации в психологии развивалось в нескольких этапах, однако, основополагающим моментом стал 1938 год, когда американский психолог Генри Мюррей предложил определение данного понятия и

описал мотив (потребность) аффилиации как стремление к заведению дружбы, испытанию привязанности, радость от общения с другими людьми и желание жить вместе с ними, сотрудничать и общаться, и присоединяться к группам [2].

На первых порах аффилиация рассматривалась как базовая потребность человека в социализации и принадлежности к социальной группе. А. Маслоу в своей иерархии потребностей человека отметил потребность в принадлежности и любви как одну из основных после физиологических потребностей и потребности в безопасности [1].

В 50-х годах С. Шехтер проводил исследования, которые показали, что люди, сталкивающиеся с неопределенностью или угрозой, ищут компанию других, подтверждающие, что потребность в аффилиации усиливается в стрессовых ситуациях [4].

В 60-70-х годах начали активно развиваться исследования в области социальной психологии, которые рассматривали аффилиацию как механизм социальной поддержки. В 1979 году С. Кобаса предложила концепцию «социальной поддержки» как фактора, уменьшающего последствия стрессовых факторов и улучшающего сопротивляемость стрессу [8].

В 80-90-х годах акцент сместился на изучение аффилиации как механизма формирования социальной идентичности. Х. Таджфел и Дж. Тернер в своей теории социальной идентичности заметили, что люди стремятся к принадлежности к группам, которые поддерживают их социальную идентичность и укрепляют их самооценку [3].

С начала 2000-х годов аффилиация стала рассматриваться еще и с позиции эволюционной психологии, например, Д. Басс предполагал, что стремление к социальной принадлежности имеет эволюционное происхождение, так как принадлежность к группе увеличивала шансы на выживание в древних временах [5].

На современном этапе понимание аффилиации в психологии охватывает не только социальную принадлежность и потребность в поддержке, но и сложные механизмы взаимодействия в социальных сетях, влияние культурных и социальных особенностей на потребность в аффилиации. Социокультурная психология и антропология изучает влияние культуры и общества на формирование аффилиативного поведения, так как различная культурная и социальная среда формирует уникальные модели аффилиативного поведения.

Одним из основных исследователей в этой области был Г. Хофстеде, предложивший совокупность показателей, определяющих культурные характеристики различных народов на основе исследований, проведенных в 1960-е—70-е годы [2]. Коллективизм против индивидуализма — одно из основных измерений, которое влияет на стремление к аффилиации. В коллективистских культурах, таких как многие восточные и африканские, поддержка и принадлежность к группе являются основополагающими ценностями. Напротив, в индивидуалистических культурах, таких как североамериканская или западноевропейская, акцент делается на индивидуальной автономии и независимости.

Современные исследования также указывают на то, что экономические и политические факторы влияют на аффилиацию, например, уровень экономической неопределенности в стране способствует повышенной потребности в социальной поддержке [1], иными словами, в условиях политической нестабильности или конфликтов люди ищут принадлежность к более крупным и надежным социальным группам.

На проявление и приемлемость аффилиативного поведения помимо вышеперечисленного влияют культурные нормы и ожидания – в некоторых культурах проявление эмоций и стремление к принадлежности рассматривается как признак слабости, тогда как в других они желательны и поощряемы.

Аффилиация один из главных этапов в психологии развития ребенка, так как в данный период жизни дети активно исследуют социальный мир, формируют свои отношения и стремятся к принадлежности.

Основополагающие исследования в этой области провел Дж. Боулби, который в своей теории привязанности утверждал, что у детей есть врожденная потребность поддерживать близость с основным ухаживающим взрослым – обычно мать, и именно с ней ребенок формирует первые модели аффилиативного поведения, ища у неё защиту и поддержку [7].

Продолжая исследования привязанности, М. Эйнсворт провела эксперименты под названием «Незнакомая ситуация», в результате которых были выделены различные типы привязанности: надёжный, тревожно-устойчивый, тревожно-избегающий и дезорганизуемый/ дезориентированный (добавленный позже коллегой М. Мейн), ставшие отправной точкой для дальнейшего изучения динамики детских отношений не только в семье, но и в социальной среде [2].

В позднем детстве значимость аффилиации с ровесниками резко возрастает – исследования подтверждают роль аффилиации с ровесниками в формировании социальной идентичности ребенка, эти отношения помогают освоить детям социальные навыки и учиться решать конфликты [3]. В других исследованиях утверждается, что ровесники оказывают на детей большее влияние, чем родители. Под влиянием ровесников дети адаптируются к определенной культуре, формируя их социальное поведение и нормы [6].

Подростковый возраст – период, когда особенно активно проявляется потребность в общении. На данном этапе общение со сверстниками становится способом для подростка добиться признания своей личной автономии. Подростки ищут признания и понимания среди своих сверстников. Основной мотив в этом возрасте – аффилиация, или желание быть принятым и включенным в группу. В подростковом возрасте происходит активное формирование идентичности [8]. Подростки ищут своё место в социуме, и именно аффилиация с различными группами помогает им определить себя, свои ценности и убеждения. Э. Эриксон утверждал, что преодоление кризиса идентичности в подростковом возрасте – основа для успешного психосоциального развития личности [4].

Особенность подросткового возраста заключается в том, что, с одной стороны, подросток ищет признания среди сверстников и стремится к общению, а с другой – боится быть отвергнутым, такое противоречие между потребностью в изоляции и потребностью в аффилиации делает данный период особенно сложным для организации межличностного общения.

Согласно исследованию И.В. Михеевой, подростки с высокой потребностью в общении часто имеют слабый страх быть отвергнутыми и умеренное желание к общению, в то время как подростки со средней потребностью в общении часто испытывают высокий или средний страх отвержения в сочетании с умеренным или слабым желанием к общению [4].

С ростом значимости ровесников, аффилиативное поведение подростков начинает сосредотачиваться вокруг дружеских и романтических отношений, например, в исследовании Л. Кольберг выделяется, что аффилиация с определенными социальными группами влияет на формирование моральных норм и ценностей, другие же исследования подтверждают, что эмоциональные связи и аффилиация в романтических отношениях воздействуют на уровень самооценки и эмоционального состояния подростка [5].

Во взрослом возрасте аффилиация сохраняет свою значимость, но её характер и проявления претерпевают изменения по сравнению с детством и подростковым возрастом. На данном этапе жизни социальные отношения человека становятся более стабильными, а аффилиативное поведение направлено на укрепление и поддержание долгосрочных связей.

Р. Вайсберг указывал на то, что во взрослом возрасте аффилиация чаще всего проявляется в форме поддержания длительных дружеских и семейных отношений, которые становятся основой для обеспечения взрослого человека необходимой социальной поддержкой, при этом особое место занимают профессиональные связи, которые человек формирует на рабочем месте и в своей карьерной деятельности [3]. То есть в профессиональной среде от качества аффилиативных связей между коллегами в командах зависит эффективность рабочего взаимодействия, от установления и поддержания таких связей зависит успешность карьеры и профессионального развития.

С другой стороны, исследования показали, что взрослые люди ориентируются на качество социальных связей, выбирая глубокие и значимые отношения вместо множества поверхностных. В этом смысле брак представляет собой одну из основных форм аффилиации во взрослом возрасте, обеспечивая эмоциональную и практическую поддержку [1].

Аффилиация в пожилом возрасте претерпевает значительные изменения, обусловленные спецификой данного жизненного этапа, в частности, из-за обострения физических и психологических ограничений. С учетом потери близких и ровесников, появляется потребность в социальной поддержке и понимании. Сохранение социальных связей для пожилых людей становится инструментом компенсации потерь, которые нередко сопровождают данный период жизни, и помогают справляться с чувством одиночества и социальной изоляцией. Для пожилых людей социальные связи – это способ преодоления стресса, который приходится испытывать из-за утраты близких, физических ограничений и изменений в социальном статусе.

Ш. Бюлер рассматривала социальные связи как основной механизм, который позволяет пожилому человеку находить смысл в своем прошлом и оставаться активным в настоящем, утверждая, что именно через аффилиацию пожилые люди передают свой жизненный опыт младшим поколениям, обогащая таким образом свою жизнь [2].

Так, после детального анализа академической литературы и основных научных исследований по теме аффилиации, мы пришли к выводу, что аффилиативное поведение представляется явлением, проявляющимся на различных этапах жизненного пути человека. Оно не только меняет свои формы и акценты в зависимости от возрастных и социокультурных особенностей, но и остается главным механизмом социализации, психологического комфорта и установления социальных связей.

В детстве аффилиация основана на потребности ребенка в безопасности и поддержке, дети стремятся установить близкие отношения в первую очередь с родителями и ближайшим окружением. Такая потребность выступает фундаментом для формирования базового доверия к миру – аффилиативное поведение в детстве напрямую связано с качеством взаимоотношений с родителями.

В подростковом возрасте аффилиация приобретает иную сложность из-за активной социализации и формирования социальной идентичности. Подростки ищут поддержку и признание в своей социальной группе, часто выделяя ее против «внешнего» мира. Подростковая аффилиация часто характеризуется формированием дружеских и романтических отношений, которые способствуют развитию социальных навыков и умению взаимодействовать с окружающими.

Во взрослом возрасте аффилиация становится более разносторонней, включая как профессиональные отношения, так и отношения в семье. В этот период аффилиативное поведение связано с образованием семьи, рождением детей, установлением профессиональных связей и обеспечением социальной стабильности.

В пожилом возрасте акцент смещается в сторону сохранения существующих связей и противостояния одиночеству, а аффилиация направлена на поддержание социальной активности и борьбу с социальной изоляцией. Пожилые люди стремятся передать свой жизненный опыт младшим поколениям и оставаться частью социума.

Проанализировав аффилиацию на разных этапах жизненного пути, можно констатировать, что ее проявления и акценты меняются в зависимости от возрастных задач и социокультурной среды, но, с другой стороны, общей чертой для всех возрастов является стремление человека к социальной интеграции и установлению гармоничных отношений с окружающими.

---

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Алешкова И.А. Социальная сплоченность и социальное единство как гарантия внутреннего и внешнего мира и развития общества и государства // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 4, Государство и право: Реферативный журнал. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-splochnost-i-sotsialnoe-edinstvo-kak-garantiya-vnutrennego-i-vneshnego-mira-i-razvitiya-obschestva-i-gosudarstva> (дата обращения: 21.10.2023).
2. Детско-родительское взаимодействие и развитие ребенка раннего возраста: коллективная монография / Л.В. Токарская [и др.]; под ред. Л.В. Токарской. Екатеринбург, 2019. 206 с.
3. Захарова Л.М., Дормидонтова Л.П. Формирование социокультурной идентичности детей 5 – 10 лет в условиях региональной системы образования // МНКО. 2020. №6 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sotsiokulturnoy-identichnosti-detey-5-10-let-v-usloviyah-regionalnoy-sistemy-obrazovaniya> (дата обращения: 21.10.2023).
4. Михеева И.В. Аффилиация как основа потребности в общении в старшем подростковом возрасте // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2014. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/affiliatsiya-kak-osnova-potrebnosti-v-obschenii-v-starshem-podrostkovom-vozhraze> (дата обращения: 21.10.2023).
5. Мухина В. К юбилею В.С. Мухиной: Новый взгляд на концепцию возрастной психологии и феноменологии развития личности / В. Мухина // Развитие личности. 2020. № 4. С. 8-135.
6. Полуничев А.И. Причины преступности несовершеннолетних // Вопросы российской юстиции. 2023. №26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-prestupnosti-nesovershennoletnih> (дата обращения: 21.10.2023).
7. Свило Я.В. Влияние развода родителей на личность ребенка в рамках теории привязанности // Проблемы науки. 2020. №4 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-razvoda-roditeley-na-lichnost-rebenka-v-ramkah-teorii-privyazannosti> (дата обращения: 21.10.2023).
8. Тарасова Е.М., Разуваева Л.Н. Мотивация аффилиации у студентов поколения Z // Вестник МГОУ. Серия: Психологические науки. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-affiliatsii-u-studentov-pokoleniya-z> (дата обращения: 21.10.2023).

© Сурмалян Арменак Гургенович (arm-surmalyan@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»