

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ (НА ПРИМЕРЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»)

Серебрякова Мария Анатольевна

кандидат педагогических наук, доцент, ФГБОУ ВО
«Марийский государственный университет»
MSerebryakova80@mail.ru

FORMATION OF MEDIA COMPETENCE OF HIGHER EDUCATION STUDENTS (ON THE EXAMPLE OF THE DISCIPLINE "FOREIGN LANGUAGE")

M. Serebryakova

Summary: Objective: This article aims to consider the role of media education in modern higher education, to analyze approaches to the formation of media competence of students of higher educational institutions within the subject «Foreign Language» in connection with the need to develop and implement innovative approaches to teaching, including the use of media technologies and information resources.

Methods: As research methods, the author uses the analysis of the main concepts of media education and media competence, the method of pedagogical observation, the method of generalizing domestic and foreign teaching experience.

Findings: The article considers the theoretical foundations of media competence and its importance in modern society, studies modern technologies and methods of using media tools and information resources in foreign language lessons. The author analyzes the problems associated with the formation of media competence of university students, determines the main approaches to the formation of media competence skills. As a result of the study, ways and methods for increasing the level of media competence within the framework of the main tasks of media education are proposed.

Conclusions: Conclusions were made about the need for continuous work on improving the media competence of students, about the need for an integrated approach to organizing training and using modern methods and technologies for developing media competence of university students using the example of the discipline «Foreign Language».

Keywords: media competence, media text, media technologies, media culture, media space, media education, media resources, WebQuest, communication, foreign languages.

Аннотация: Цель: Данная статья ставит целью рассмотреть роль медиаобразования в современной высшей школе, проанализировать подходы к формированию медиа компетентности студентов высших учебных заведений в рамках предмета «Иностранный язык» в связи с необходимостью развития и реализации инновационных подходов к обучению, в том числе с применением медиатехнологий и информационных ресурсов.

Методы: в качестве методов исследования автор использует анализ основных понятий медиаобразования и медиа компетентности, метод педагогического наблюдения, метод обобщения отечественного и зарубежного опыта преподавания.

Результаты: В статье рассмотрены теоретические основы медиа компетентности и ее значение в современном обществе, изучены современные технологии и методы использования медиа-инструментов и информационных ресурсов на уроках иностранного языка. Автор анализирует проблемы, связанные с формированием медиа компетентности студентов университетов, определяет основные подходы к формированию навыков медиа компетентности. В качестве результатов исследования предложены пути и методы повышения уровня медиа компетентности в рамках основных задач медиаобразования.

Выводы: Сделаны выводы о необходимости непрерывной работы над повышением медиа компетентности обучающихся, о необходимости комплексного подхода к организации обучения и использовании современных методов и технологий формирования медиа компетентности студентов вузов на примере дисциплины «Иностранный язык».

Ключевые слова: медиа компетентность, медиа текст, медиа технологии, медиакультура, медиапространство, медиаобразование, медиаресурсы, веб-квест, коммуникация, иностранный язык.

Введение

Современное информационное пространство окружает человечество информацией больше, чем когда-либо. Наша повседневная жизнь неразрывно связана со средствами массовой информации, поток новостей нескончаемо сопровождает нас от громких заявлений ведущих теленовостей и ярких газетных заголовков до изображений и сообщений в социальных сетях. Данную информацию принято на-

зывать «медиа текстами». Данный термин раскрывает все формы текстов, создаваемые и распространяемые с помощью различных медиа технологий. Медиа тексты оказывают большое влияние на формирование нашего восприятия, отношения и убеждений, именно они формируют наш культурный, социальный и политический взгляд на мир.

Средства массовой информации прибегают к приемам, заставляющих обращать внимание на их ресур-

сы, выделять их среди подобных. Масс медиа зачастую предлагает неподтвержденную, некачественную, порой даже опасную информацию, которая может оказать негативное влияние на психику молодого поколения, порой приводящую к серьезным проблемам [18]. В силу небольшого жизненного опыта именно молодое поколение от 18 до 30 лет оказываются под большим влиянием медиа сил, способных убеждать молодежь верить искаженной информации, призывать их к совершению неправомерных действий, воздействовать на их неокрепшую психику.

В связи с вышеуказанными проблемами появилась необходимость повышать медиа компетентность студентов высших учебных заведений, что может позволить помочь отделять нужную информацию, необходимую для гармоничного развития личности от так называемых «вбросов» в медиа пространстве.

Материалы и методы

Для исследования были применены различные методы, такие как критический анализ литературы, поднимающей проблему формирования медиа компетентности на уроках английского языка в высших учебных заведениях, наблюдение педагогического процесса по использованию медиатехнологий и информационных ресурсов, анализ передового опыта преподавания.

При подготовке будущих специалистов педагоги не просто преподают свой предмет, а готовят студентов к будущей профессиональной деятельности. Компетентные специалисты должны владеть навыками анализа получаемой информации, выделения ключевых моментов, формулировка выводов. В связи с этим медиаобразование прочно вошло в учебный процесс по иностранному языку и требует анализа подходов к реализации.

Литературный обзор

Если рассмотреть понятие “медиа компетентность” в разрезе науки «Педагогика», появляется смысл в разделении понятий «медиа» и «компетентность». Обращение к словарям выявляет разные подходы к трактовке этих аспектов. Термин “медиа” (лат. pl. medium – посредник, медиатор). чаще всего трактуется как устройства для записи, хранения и передачи информации, т.е. технологические устройства [16].

Профессор Александр Федоров имеет схожий взгляд на понятие “медиа” и также рассматривает его как технические средства, при помощи которых можно создавать, копировать, хранить, распространять, печатать, воспринимать или обменивать информацию между

создателем медийного текста и его непосредственной аудиторией [14]. Доктор филологических наук Елена Вартанова избегает использование в определении таких слов, как технологический или технический. И дает понятию “медиа” следующую характеристику: “Медиа – это средства коммуникации между различными группами, индивидами; передача осмысленной информации (контента) аудитории” [1, с. 12].

Обращение к словарям и анализ подходов различных педагогов и филологов можно сделать несколько выводов:

1. В русском языке нет трактовки “медиа”, которая бы имела один посыл и точное определение.
2. Во всех трактовках отмечается акцент на коммуникации, обмен информацией, где главную роль занимают создатель или воспроизводитель медиа текста и аудитория.
3. Медиа как способ передачи информации известен человечеству с момента появления слова и письменности, который с развитием прогресса обретал новые формы и виды.

Обращаясь к понятию “компетентность”, можно выделить схожесть формулировок в его определении в филологии и педагогике. Так, Р. Мейрс представляет компетентность как соответствие личности заранее известным профессиональным критериям, непосредственно реализуемых на практике [13]. И.С. Сергеев распознает компетентность, как слияние нескольких частей личностных качеств: умение, знание и опыт, помогающие решать различные поставленные задачи в различных сферах жизни и в профессиональной деятельности [7]. Коджаспирова Г.М. в собственном педагогическом словаре отмечает понятие “профессиональная компетентность учителя» как “владение учителем необходимой суммой знаний, умений и навыков, определяющих сформированность его педагогической деятельности, педагогического общения и личности учителя как носителя определенных ценностей, идеалов и педагогического сознания” [3].

Анализируя данные подходы, можно так же сделать несколько выводов:

1. Под компетентностью подразумевается набор личностных качеств, выражающихся в совокупности умений, знаний и навыков, применяемых на практике, формируя компетентного специалиста [5].
2. На формирование компетентности напрямую зависит от запросов общества. Таким образом, компетентность в образовании предполагает такую организацию образовательного процесса, которая была бы направлена на все виды деятельности педагога в процессе его практики преподавания.

Возвращаясь к понятию “медиа компетентность”,

можно отметить, что данное понятие практически не находит своего полного отражения в словарях или работах авторов. Таким образом, можно считать, что данное определение включает в себя составляющие понятия «медиа» и «компетентность», где «медиа» выражается с помощью медиакультуры и медиапространства, а «компетентность» с помощью понимания медиапространства и способности взаимодействовать с ним. Учитывая педагогический аспект термина, важно отметить, что в данном определении медиа компетентность является результатом медиаобразования.

Медиаобразование в высшей школе стало неотъемлемой частью образовательного процесса. Новый темп жизни, связанный с получением, обработкой и созданием новой информации заставляет по-другому взглянуть на новые правила обучения [4]. Большинство студентов для создания письменного сообщения используют клавиатура персонального компьютера или мобильного телефона, нежели традиционную ручку и бумагу. Получение информации доступно в «один клик» из любой точки земного шара: новости, подкасты, фильмы – все это дает безграничные возможности для развития личности студента и накопления знаний [2].

Основные задачи медиаобразования были определены Федоровым А.В. [10, с.32], исходя из влияния медиа на развитие личности человека:

- Научить современное поколение жить и ориентироваться в условиях большого количества информации;
- Объяснить принципы интерпретации входящей информации;
- Организовать условия, в которых обучающиеся будут способны иметь представление о возможности информации влиять на психологическое состояние личности.

Проблема медиаобразования находит отражение не только в России. Внимание к ней возникло в ряде западных стран еще задолго до того, как об этом начали говорить в нашей стране. Страны Европы и США осознавали влияние масс-медиа на молодое поколение, призывая повышать медиа компетентность старших школьников и студентов вузов и колледжей [11]. Так, в материалах симпозиума «Ключевые компетенции для Европа» [9], навыки взаимодействия со СМИ относят к компетенциям, связанным с возрастающей информатизацией общества, которая обеспечивает готовность к правильному использованию современных источники информации в профессиональных и повседневных сферах деятельности. Зарубежные исследователи внесли большой вклад науку в области медиаобразования и формирования медиа компетентности. Термин «медиа компетентность» часто обсуждается в образовательном сообществе, и это чаще всего понимается

как «способность квалифицированной, независимой, творческой и социально ответственной личности совершать действия по отношению к средствам массовой информации» [12].

Медиа компетентность часто отождествляется с понятиями «медиа грамотность», «Медиаобразование» и «Медиакультура личности». В зарубежных источниках термин «медиа компетентность» представлен как способность человека находить, критически оценивать и применять медиа тексты различных видов и стилей, проводя анализ процессов функционирования СМИ в современном обществе [15, с.22].

Развитие медиа компетентности аудитории, по мнению некоторых исследователей [15, с.40], основано на ряде составляющих, среди них опыт, активная деятельность применения медиа-навыков и формирование готовности для самообразования.

В 2007 году была создана Национальная ассоциация медиаобразования, ключевыми принципами которой стали:

- Медиаобразование должно быть направлено на правильную и интерпретацию получаемых из различных источников сообщений.
- Обучающиеся должны уметь обосновывать свой выбор, приводя аргументы в его пользу. Медиаобразование должно подразумевать формы и средства выражения собственного мнения.
- Медиаобразование должно иметь непрерывный характер. Его основы должны быть заложены уже в школе, что позволит подготовить компетентную личность, способную анализировать отличающиеся подходы и формировать свой взгляд на различные точки зрения [6, с. 2].

Результаты

Изучение иностранного языка в высших учебных заведениях ставит задачей не только расширять словарный запас и формировать коммуникативные навыки обучающихся, но и направлено на формирование различных компетенций. Медиа компетентность является неотъемлемой частью учебного плана обучения будущих выпускников бакалавриата. Сам предмет «Иностранный язык» ставит целью развивать умения анализировать, интерпретировать и контекстуализировать медиа тексты, создавать свои собственные медиа тексты и эффективно использовать медиа в целях общения и обучения. Перед преподавателями стоит задача учитывать особенности современной информационной среды, в которой находятся обучающиеся, ориентировать их на активную деятельность, развивать их творческий потенциал и побуждать к самостоятельной работе с медиаресурсами.

Мультимедийные и интерактивные технологии прочно вошли в образовательный процесс обучения иностранным языкам. Чтение новостных статей и просмотр телевизионных программ являются прекрасным методом формирования меди компетентности, одновременно улучшая языковые навыки обучающихся. Тем не менее, чтобы использование мультимедийных материалов было эффективным, важно обращать внимание на несколько факторов. Во-первых, материалы должны быть подобраны с учетом уровня обученности студентов. Во-вторых, необходимо организовать интерактивное взаимодействие обучающихся, например через проведение обсуждений, деловых игр или круглых столов. В-третьих, важно принимать во внимание культурный контекст и учитывать социокультурные различия в стране изучаемого языка.

Проведение дискуссий, дебатов, деловых игр на темы, связанные с медиа и информационной грамотностью помогают не только научить анализировать информацию, выражать свое мнение, но и развивают критическое мышление, формируют способность делать выводы.

Для проведения таких упражнений как дебаты, деловые игры и т.д. педагогу следует подбирать темы, которые могут быть актуальны и интересны студентам. Также важно учитывать различия в культурных нормах во избежание конфликтов. Важной задачей является корректировать ход беседы, обеспечивая возможность высказаться каждому участнику. Данные упражнения позволяют не только развивать языковые и речевые навыки, но и повышают компетентность в использовании медиа в современной жизни.

Современные тенденции в образовании на использование инновационных технологий в обучении так же направлены на повышение медиа грамотности. Все большую популярность приобретают онлайн-курсы, мобильные приложения, использование дистанционных платформ обучения. Данные технологии предоставляют возможность изучать материал в удобное время из удобного места, тем самым создавая условия для доступности и большей гибкости обучения. В области иностранных языков существует большое количество онлайн ресурсов для изучения языка. В качестве контроля на таких курсах часто выступают проектные работы. Данный вид работ позволяет изучать новые темы в контексте их реального применения. Разработка проектов всегда неразрывно связана с использованием медиаресурсов и включением медиаконтента, такого как видео, аудио, фото и т.д.

Для повышения медиа компетентности педагогам важно направлять обучающихся в нужном направлении при изучении ресурсов для проектной работы. Для этого часто прибегают к использованию инновационных ме-

тодов, например таких как WebQuest (веб-квест).

В рамках WebQuest ученики получают задание, которое содержит цель, задачи и критерии оценки. Задание связано с конкретной темой, его выполнение связано с использованием интернет-ресурсов. Ресурсы могут быть предложены в рамках задания, либо обучающиеся используют свои навыки поиска, анализа и оценки информации. На первых этапах работы с данной технологией целесообразно подобрать ценные ресурсы, при дальнейшей работе студенты учатся подбирать и анализировать ресурсы самостоятельно [8, с.204].

Задания веб-квеста могут включать задания на чтение и аудирование медиа текстов, написание эссе, создание видео, презентаций и других мультимедийных материалов, что преследует цель развивать навыки использования современных технологий и медиа. Таким образом, использование WebQuest на уроках английского языка является эффективным инструментом для повышения медиа компетентности.

Обсуждение

Формирование меди компетентности должно являться неотъемлемой частью образовательного процесса и служить целью не только учителя, но и самих обучающихся. Студенты должны понимать тот факт, что умение работать с медиа технологиями является частью сформированности компетенций их, как будущих специалистов и будет полезно для их будущей карьеры.

Анализ передового опыта преподавания показывает, что работа над навыками медиа компетентности должна быть интегрирована в традиционный учебный предмет «Иностранный язык» и проводится на регулярной основе в процессе использования медиаресурсов и медиа материалов.

Заключение

Таким образом, можно прийти к выводу о необходимости непрерывной работы над повышением медиа компетентности молодого поколения в условиях глобальных изменений во всех сферах нашего общества. Такая работа должна быть комплексной, сочетать различные методы и технологии, совмещать обучение иностранных языкам и формирование медиа навыков. Важно помнить, что используемые на занятиях аутентичные материалы направлены не только на формирование языковых навыков, но и влияют на мировоззрение молодых людей. Поэтому, умение анализировать и оценивать медиа тексты становится ключевым навыком для личностного развития и активного участия в современном информационном обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вартанова Е.Л. Развивая понимание медиа: от технологий к социальному пространству. – Меди@льманах, 2020. – С. 12–13.
2. Дебердеева Т.Х. Новые ценности образования в условиях информационного общества // Инновации в образовании, 2005. – № 3. С. 5–12.
3. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь: Для студентов высш. и сред. пед. учеб. заведений/ Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Изд. центр «Академия», 2000. – 176с.
4. Коломиец В.П. Медиасреда и медиа потребление в современном российском обществе / В.П. Коломиец // Социс. Социологические исследования, 2010. – № 1. – С.58-66.
5. Кострова Ю.С. Генезис понятий «компетенция» и «компетентность» / Ю.С. Кострова // Молодой ученый, 2011. – №12. – С.102-104.
6. Прокопов В.А. Медиаобразование в зарубежных странах // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-v-zarubezhnyh-stranah> (дата обращения:21.10.2024).
7. Сергеев И.С. Основы педагогической деятельности: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.
8. Серебрякова М.А. Использование технологии веб-квест на занятиях по английскому языку в вузе // Языки, культуры, этносы. Формирование языковой картины мира: филологический и методический аспекты: сборник научных статей по материалам X Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) по проблемам межкультурной коммуникации / Мар. гос. ун-т. – Йошкар-Ола, 2015. – С.201-207.
9. Совет Европы: Симпозиум по теме «Ключевые компетенции для Европы». Док DECS/SC (96) 43. — Берн, 1996. – 43 с.
10. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиа педагогике, медиа грамотности, медиа компетентности. Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2014. – 64 с.
11. Хлызова Н.Ю. К вопросу о целях медиаобразования: теоретический аспект. – Иркутск: Ин-т повышения квалификации работников образования, 2009. – 104 с.
12. Baacke D. MedienkompetenzalsSchlüsselbegriff. / Bad Heilbrunn, 2006. – 329 s.
13. Development and implementing local educational standards / Ed. by Meyers R. ERIS Clearing House on Assessment and Evaluation, 1998.
14. Fedorov A.V. Media competence of personality: from the terminology to indicators // Innovations in education. – 2007. №10. – P. 75-108.
15. Fedorov A.V. The development of media competence and critical thinking of Students Advances in Social Science, Education and Humanities Research, V. 437 – M.: Publishing House of the UNESCO NGO WFP «Information for all», 2007. – 616 p.
16. Golovin S.Y. Dictionary of practical psychologis. – Minsk: Kharvest, 1998. – P. 226.

© Серебрякова Мария Анатольевна (MSerebryakova80@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»