

КЛАСТЕР-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ТЕРРИТОРИЙ В РЕГИОНЕ

CLUSTER-MANAGEMENT AS A TECHNOLOGY FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF THE USE OF TERRITORIAL RESOURCES IN THE REGION

*E. Ivanova
E. Kamerova
I. Kobersi*

Annotation

The urgency of the formation of clusters and their management is due to the general laws of the maturation of the economy at the present stage of Russia's development, is to develop a partnership between the state, economy and science. The cluster acts as a paradigm, according to which the general production of products, from its development, the initial manufacture and ending with the sale, follows a single chain. In modern market conditions, the functioning and development of the national and regional economy is increasingly conditioned by the laws of global processes that are conditioned both by the formation of new world economic ties and by the definition of the specific status of a single state, region and enterprise in the structure of the world economy. Economic integration is one of the main components of globalization. Any highly organized system objectively strives to strengthen its integrity, since the consolidation of relations and relations between the elements forming it loses a specific goal, structuredness and hierarchy that distinguish the system from a simple aggregate of any things or phenomena. The combination of economic entities, the strengthening of their interaction, the development of economic and social ties between them are defined as economic integration (from the Latin integer – "whole, single").

Keywords: cluster, cluster-management, territorial-production cluster (ТПК), globalization, innovations, technological park.

*Иванова Елена Анатольевна
К.э.н., доцент,*

*Донской государственный
технический университет*

Камерова Эльвира Атласовна

*К.т.н., доцент, Политехнический институт
(филиал) Донского государственного
технического университета в г. Таганроге*

Коберси Искандар Сулейман

*К.т.н., доцент, Политехнический институт
(филиал) Донского государственного
технического университета в г. Таганроге*

Аннотация

Актуальность формирования кластеров и их управление, обусловлена общими закономерностями созревания экономики на современном этапе развития России, заключается в развитии партнерства между государством, экономикой и наукой. Кластер выступает как парадигма, согласно которой общее производство продукции, начиная от ее разработки, изначального изготовления и заканчивая продажей, следует по единой цепи. В современных рыночных условиях функционирование и развитие национальной и региональной экономики все в большей степени обуславливается закономерностями глобальных процессов, которые обуславливаются как формирование новых мировых хозяйственных связей, так и дефиниция конкретного статуса отдельно взятого государства, региона и предприятия в структуре мировой экономики. В качестве одной из основных составляющих глобализации играет экономическая интеграция. Любая высокоорганизованная система объективно стремится к укреплению своей целостности, так как при консолидации связей и отношений между образующими ее элементами теряется конкретная цель, структурированность и иерархичность, отличающие систему от простой совокупности каких – либо вещей или явлений. Объединение экономических субъектов, усиление их взаимодействия, развитие экономических и социальных связей между ними определяются как экономическая интеграция (от латинского integer – "целый, единый").

Ключевые слова:

Кластер, кластер-менеджмент, территориально-производственный кластер (ТПК), глобализация, инновации, технологический парк.

ВВЕДЕНИЕ

В современных экономических реалиях успешность экономического развития страны напрямую связана с восстановлением промышленного подъема, замедление которого наблюдалось в 2001–2003 гг.

В настоящее время резко повышается актуальность вопроса об ограничивающем воздействии на рост экономической динамики сложившейся структуры производства.

Логично, перед экономической наукой возникает задача познания, описания и разработки механизма промышленной политики, основными целями которой должны являться вопросы формирования темпов устойчивого роста и повышения конкурентоспособности на всех уровнях. Этим целям отвечает создание и развитие кластерных структур, которые являются, по сути, межотраслевыми комплексами, играющими роль "точек роста" региональной и национальной экономики, в то же время кластеры позволяют преодолеть структурные ограничения, а также сложившуюся в ряде хозяйственных субъектов многоотраслевую структуру производства. Данные аспекты определяют выбор темы данного исследования и ее актуальность.

В последнее время вопрос формирования кластеров стал одним из основных лейтмотивов как федеральных, так и региональных программ социально-экономического развития. Попробуем выделить наиболее важные проблемы, которые возникают в связи с применением кластерного подхода в стратегических документах.

Кластерами принято называть группу производственных предприятий (цепочку потребителей и поставщиков), которые выпускают какой-либо товар или группу товаров и локализованную на определенной территории. При этом крайне важна ориентация на определенный тип товарной группы. Так, например, на юге России однозначно формируется зерно-масличный, а не агропромышленный кластер. Как правило, "общепромышленная" установка не позволяет реализовать впоследствии конкретные действия по поддержке кластера.

Кластеры и конкурентные преимущества

По мнению экспертов, наша страна рискует превратиться в сырьевой придаток развитых стран. При этом все высокие технологии будут экспортироваться из-за рубежа. А импорт создаст новые рабочие места и улучшит жизненный уровень людей, создающих инновации. Оригинальный и практичный выход из данной ситуации – это создание промышленных кластеров. Кластер – это, прежде всего, социальное понятие, он образуется в сообществе людей, которые имеют схожие экономические интересы. Кластер – это метод самоорганизации сообщества для выживания в условиях сложной международной конкуренции, когда снижается значение национальных границ как особых экономических регуляторов. Среди экономистов все больше находит признание точка зрения, что регионы, на которых складываются кластеры, становятся лидерами экономики. Именно эти регионы начинают определять конкурентоспособность национальной экономики. А те регионы в стране, где нет кластеров, отходят на второй план и зачастую переживают сильнейшие социальные кризисы.

В настоящее время в России идет активная поддержка развития и дальнейшего функционирования новой формы территориальной организации предпринимательской (производственной) деятельности, получившей обозначение – кластер. Несмотря на существенное преимущество кластера, все же данная форма предпринимательской организации имеет существенное сходство с ТПК. ТПК – совокупность промышленных предприятий на определенной территории, объединенных общностью транспортно-географического положения и совместно использующих производственную инфраструктуру [1–4].

Кластер представляет собой локализованное на определенной территории, сформированное на добровольной основе, объединение различного рода предприятий (фирм, банков, НИИ, высших учебных заведений и др.), которые взаимодействуют в различных областях предпринимательской деятельности (в сфере производства или услуг) на базе кооперации, что приводит к повышению конкурентных преимуществ всех входящих в него участников.

Опыт европейских стран показывает, что формирование кластеров позволяет существенно повысить эффективность различных видов экономической деятельности как итог взаимосвязанного развития, продвижения совместных проектов и экономии на затратах. Помимо этого, применение кластерного подхода к экономическому развитию территорий оказывает продуктивное воздействие на повышение производительности труда, стимулирует внедрение инноваций и сокращает издержки на их реализацию.

В настоящее время идет активное развитие кластер-менеджмента в России (рис. 1). Такой подход очень важен, так как приносит существенные экономические выгоды. Для группы компаний, функционирующих в кластерах, формируется дополнительная стоимость, которая превышает, как правило, более высокие издержки высокой конкуренции за специализированную недвижимость, квалифицированных работников и потребителей в регионе базирования. Это указывает и главным образом на то, что кластеры формируются естественным путем из решений, которые направлены на максимизацию прибыли. Для сообщества региона более высокая производительность и инновационная деятельность в кластере крайне важны, так как в длительном периоде данные факторы обуславливают устойчивость благополучия территории. Для уровней производительности и инноваций, которых достигают предприятия в кластере в данном конкретном районе, имеет значение качество бизнес-среды.

В советское время было сформировано несколько небольших кластеров, в основном вокруг монополистов-поставщиков, но в основном разнообразие промышленности было реактивировано монокультурной практикой.

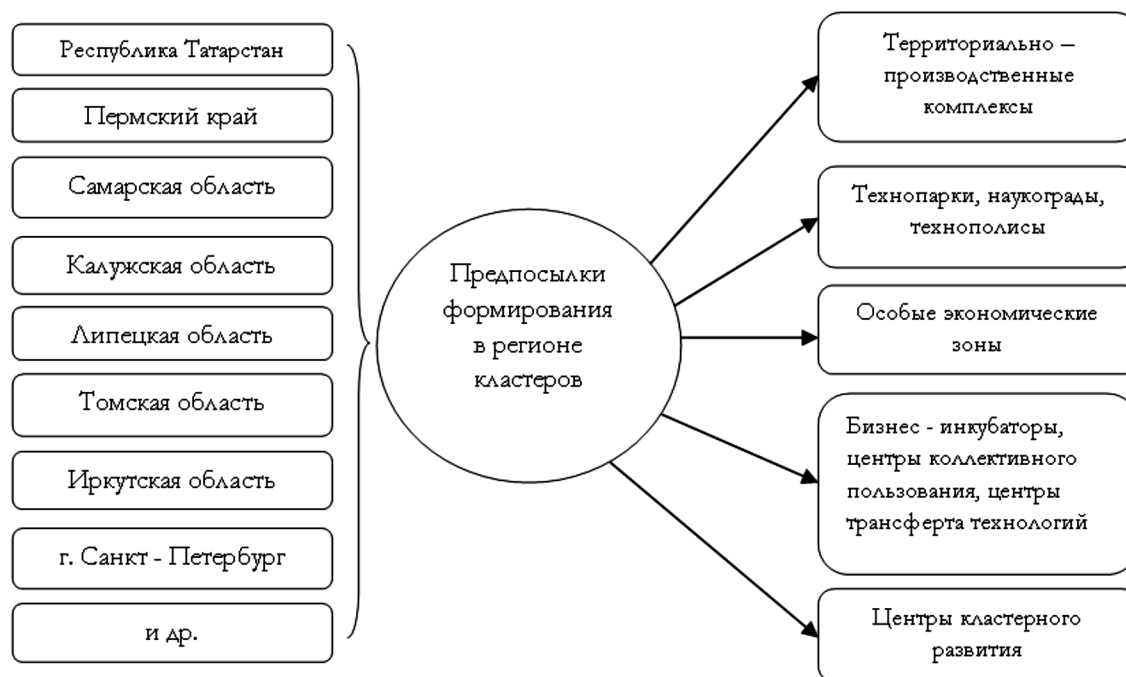


Рисунок 1. Отечественный опыт территориальной организации кластерных систем на федеральном и региональном уровнях.

В СССР бытовало понятие "научно–производственный комплекс" и "территориально–производственная кооперация". Но плановая система и принцип управления по отраслям экономики накладывали твердые ограничения на их деятельность. Например, принцип выбора поставщика нередко определялся не интересами предприятия, а распоряжением власти. В результате детали, которые производились в регионе, необходимо было завозить из других республик. Индустриальный комплекс формировался на принципах внутрисоюзного разделения труда, тогда огромное количество поставщиков могло базироваться за тысячи километров от основного добычного производства. Советский комплекс обладал иерархической структурой "промышленный узел – комплекс – район"; с другой стороны, современный кластер имеет сетевую, горизонтальную структуру "ядро – поставщики". После распада СССР, связи между предприятиями порвались, и многие производства просто прекратили свое существование.

Данный вопрос получил широкое изучение в трудах М. Портера в 1990–х годах. В своих работах он выделял следующие виды экономических выгод:

- ◆ в кластере компании функционируют более эффективно, ссылаясь на более специализированные активы и поставщиков с большей реакцией во времени, нежели при нахождении вне кластера;
- ◆ компании, входящие в кластер, могут достигать более высокого уровня инноваций, более тесные связи

потребителями и перенимание опыта у смежных компаний позволяет сгенерировать больше новых идей, кластерная среда в данном случае снижает издержки на эксперименты;

- ◆ создание нового бизнеса быстрее осуществляется в кластерах. Старт–апы (побъем) более зависимы от внешних поставщиков и партнеров, а их они могут изыскать кластеров. Кластеры также снижают издержки падений в том или ином сегменте экономики предприятий, так как предприниматели – неудачники могут вернуться на местный рынок труда в знакомые им сферы деятельности [5–14].

Итак, классическое понятие кластера введено Майклом Портером, который определял его как группу соседствующих тесно связанных компаний и объединенных с ними организаций, которые действуют в определенной отрасли экономики, определяемые общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга [6]. Портер определял кластер как эффективный способ повышения конкурентоспособности системы экономики. На сегодня, восприятие кластеров расширило рамки понимания, их относят к гибким мезоэкономическим системам, которые включают в свой состав экономических субъектов микроуровня, связанных между собой монокомпонентными связями и объединяющихся для достижения поставленных общих целей, так же на ряду с тем сохраняя самостоятельность (автономность в принятии решений и права собственности на активы) [8].

Кластер-менеджмент
в региональном развитии

Концептуальное развитие кластеров является одной из передовых граней современной теории и практики изучения организации экономической деятельности, которая проявила свою высокую эффективность в развитых странах и регионах. Данная теория возникла в конце 20 века и интегрировала в себе ряд преимуществ, отошедших на второй план конкурентоспособность, институционализм, инновационное и территориально-промышленное развитие. Основой для кластер-менеджмента является свойство определенных видов деятельности концентрироваться в границах определенных территорий, где для них сформированы благоприятные условия существования.

Реформы в области экономики и ведения бизнеса, а также эффективное использование ресурсов территории в регионах страны, а также продуманная отраслевая экономика играют огромную роль в развитии региона. К основным направлениям развития региона также относится создание новых форм организаций и кооперации труда. К таким формам относятся кластера. Сегодня они по-

лучили широкое понятие управления. На примере нашей страны, в настоящее время, динамично развивающимися территориями являются именно те, где присутствуют сельскохозяйственные или промышленные кластеры.

Перечень инновационных территориальных кластеров утвержден на уровне правительства. На сегодня на территории России насчитывается 25 кластеров, территории разбиты по округам и имеют широкий диапазон производственной деятельности, **табл. 1.**

Концепция долгосрочной перспективы социально-экономического развития территорий России до 2020 года формирует несколько направлений кластерной политики:

1. территориально-производственные кластеры (наиболее перспективные для нашей страны), которые ориентированы на высокотехнологические производства в приоритетных отраслях развития. Здесь рассматривается процесс поддержки и продвижения продукции на местный и мировой рынок; формирование и поддержание российских брендов; компенсация за международное патентование.

Таблица 1.

Некоторые кластеры России.

Северо-Западный ФО	- кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга, Санкт-Петербург, Ленинградская обл.; - развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций, Санкт-Петербург; - судостроительный инновационный кластер Архангельской обл., Архангельская обл.
Центральный ФО	- кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины (г. Обнинск), Калужская обл.; - кластер "Физтех XXI" (г. Долгопрудный, г. Химки), Московская обл.; - биотехнологический инновационный территориальный кластер ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубна, Московская обл.; - новые материалы, лазерные и радиационные технологии (г. Троицк), Москва; - кластер "Зеленоград"
Приволжский ФО	- энергоэффективная светотехника и интеллектуальные системы управления освещением, Республика Мордовия, - саровский инновационный кластер, Нижегородская обл.; - ядерно-инновационный кластер г. Димитровграда Ульяновской обл.; - консорциум "Научно-образовательно-производственный кластер "Ульяновск-Авиа", Ульяновская обл.; - камский инновационно-территориально-производственный кластер Республики Татарстан; - нижегородский индустриальный кластер в области автомобилестроения и нефтехимии, Нижегородская обл.; - инновационный территориальный Аэрокосмический кластер Самарской области; - нефтехимический территориальный кластер, Республика Башкортостан; - инновационный территориальный кластер ракетного двигателестроения "Технополис "Новый Звездный", Пермский край
Уральский ФО	- титановый кластер Свердловской;
Сибирский ФО	- фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской обл.; - комплексная переработка угля и техногенных отходов, Кемеровская обл.; - кластер Инновационных технологий ЗАТО г. Железногорск, Красноярский край; - инновационный кластер информационных и биофармацевтических технологий Новосибирской обл.; - алтайский биофармацевтический кластер, Алтайский край
Дальневосточный ФО	- инновационный территориальный кластер авиастроения и судостроения Хабаровского края

2. территориально– производственные кластеры на слабых территориях, которые ориентируются на переработку сырья и производство энергии, энергопромышленные кластеры на базе ГЭС, лесопромышленные кластеры.

3. туристско–рекреационные кластеры на территориях с уникальными природными ресурсами, и богатым историко–культурным наследием.

Наиболее проработанными можно считать предложения по развитию отобранных 25 кластеров. Прогнозное значение совокупной выручки по 25 отобранным кластерам в 2016 г. составит 3810,6 млрд руб. в ценах 2011 г. – прирост на 105% по отношению к 2011 г.

Для достижения данных прогнозных показателей по 25 отобранным кластерам предполагается сосредоточиться на следующих направлениях [4–6]:

- ◆ предоставление субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации, на условиях софинансирования реализации программ развития инновационных территориальных кластеров субъектами России по таким направлениям, как развитие транспортной, энергетической, инженерной, социальной инфраструктуры, подготовка и повышение квалификации кадров, выполнение работ и проектов в сфере исследований и разработок и другие;

- ◆ поддержка реализации мероприятий программ развития пилотных кластеров в рамках федеральных целевых программ и госпрограмм, использование средств институтов развития;

- ◆ участие в развитии кластеров госкомпаний (правда, это ещё один тип дополнительной финансовой нагрузки на компании с государственным участием).

Стоит отметить, что успешное развитие этих 25 пилотных проектов недостаточно для того, чтобы можно было говорить о прорыве в кластерной политике. Существуют направления, которые требуется масштабировать:

- ◆ развитие научных парков, бизнес–инкубаторов на основе государственных частных предприятий;

- ◆ стимулирование спроса на инновационные товары;

- ◆ повышение качества образовательных услуг;

- ◆ стимулирование развития международных связей, включая развитие трансграничных кластеров и ряд других.

Главной задачей кластерной политики в регионах является абсолютное изменение отраслевой политики, внедрение инновационных технологий, которые требуют создания принципиально новых институциональных форм, которые коренным образом изменят прежнюю модель управления регионом. Зачастую стремление властей сводится к стремлению объединить на своей территории предприятия и организации нескольких разных отраслей, что может привести к синергетическому эффекту [9]. В процессе создания региональных изменений, кластер –

менеджмент отталкивается от новых фундаментальных научных решений, а не как прежде, от способов рационализации сложившихся форм производства. В современном мире поддержка кластеров должна включать в себя устранение барьеров с целью внедрения инноваций, вложения со стороны органов местного самоуправления регионов в человеческий капитал и инфраструктуру, поддержку географической концентрации связанных предприятий.

В целом, поддержка региональных властей по формированию и развитию кластер – менеджмента должна двигаться в следующих направлениях:

- ◆ формирование предпосылок для конструктивного диалога бизнеса и органов власти, построению гармоничных ориентиров в области интересов участников кластера и усиления кооперации между ними;

- ◆ создание мер по стимулированию спроса, то есть формирование потребительских предпочтений в отделе взятом регионе, развитие родственных и поддерживающих секторов экономики, госзаказа;

- ◆ развитие системы профессионального образования для формирования необходимых компетенций в конкретно взятом регионе;

- ◆ развитие внешних связей, устранение торговых барьеров, защита прав интеллектуальной собственности, реализация совместных инфраструктурных и инвестиционных проектов;

- ◆ создание благоприятных экономических, институциональных и других условий в регионе.

Четко сформированная и продуманная политика поддержки кластеров в регионе – это действенный инструмент повышения конкурентоспособности региона, его потенциала в области инноваций, темпов экономического роста, а также наиболее важное условие обеспечения устойчивости и экономической независимости региона в условиях глобализации.

ВЫВОДЫ

Кластер – это индустриальный комплекс, который формируется на базе территориальной концентрации сетей эксклюзивных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической нитью, и выступающих альтернативой подходу по секторам.

Кластер обладает специфическими характеристиками, такими как крепкие связи между участниками кластера, географическая концентрация, хорошо развитая информационная сеть, четкая специализация внутри кластера, инновационная предрасположенность подходов и иное.

Логично утверждение, что типичный кластер содержит в себе компании как малого так и среднего размера,

каждая из которых не извлекает преимущественных выигрышей от конкуренции с другой входящей в кластер компанией, но компактное расположение является особенно выгодным, из-за того что появляется возможность применения специализированных ресурсов. Говоря о территориальном расположении кластеров, следует отметить, что сами границы кластеров значительно размыты и четко не определены.

Кластеры могут появляться как стихийно, естественно, так и формироваться искусственно, под жестким контролем местных органов власти. Но для как такового возникновения, существования и функционирования кластера необходимы следующие условия: формирова-

ние соответствующих инфраструктур; наличие сформированной организационно-коммуникативной структуры, которая выполняет управленческие функции и обеспечивает формирование инновационного сообщества, как субъекта развития территории региона, действующего в партнерстве с бизнесом, центральными и местными властями; вписывание кластера в рамки промышленной и региональной политики центральных властей, которые принимаются местным инновационным сообществом; использование новых управленческих технологий; предпринимательская инициатива; возможность и необходимость совместного использования хозяйствующими субъектами одного или нескольких объединяющих факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Академик / Словари и энциклопедии по Академике / http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_synonims/179566/тпк
2. Ардашева Е. П. Частно-государственное соуправление развитием регионального комплекса в системе отраслевой политики: Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. д. экон. наук. – Казань, 2009/ www.vak.ed.gov.ru.
3. Белявский, В. Инновации: мы пойдем другим путем [Электронный ресурс] / В. Белявский // Компьютера. – 2004. – № 9. – С. 13. – Режим доступа : <http://offline.computera.ru/print/offline/2004/563/3622>, свободный.
4. Глухова М. Кластеры – нужны ли они российской экономике // Промышленник России
5. Горлин Б. и др. Создание кластера – теперь электронный // Коммерсантъ. – 2011. – № (17января). "Энергия молодых – экономике России" 176
6. Громыко Ю.В. Что такое кластеры и как их создавать // Альманах "Восток". – 2009. – № 1(42).
7. Громыко, Ю. Что такое кластеры и как их создавать? Эпистемотехнический подход [Электронный ресурс] / Ю. Громыко. – Режим доступа: <http://mimk-misson.ru/polit/ideo/20070621-klast/html>, свободный.
8. Дворцин, М.Д. Технодинамика: основы теории формирования и развития технологических систем / М.Д. Дворцин, В.Н. Юсим. – М. : Международный фонд истории науки "Дикси", 1993. – 179 с.
9. Кирьянова, Н. Кластеры – инструмент повышения конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Н. Кирьянова. – Режим доступа: <http://www.samara.ru/page/41/4497/80064/html>, свободный.
10. Марков Л.С. Проблемы реализации кластерной политики в России // Научный эксперт. – 2010. – № 4.
11. Миндлин Ю.Б. Зарубежный опыт функционирования кластеров в экономически развитых странах (Великобритания, США, Канада, Япония) // Вестник Московского университета МВД России. – 2010. – № 1. – С. 53–56.
12. Миндлин Ю.Б., Колпак Е.П., Балыкина Ю.Е. Проблемы использования кластеров в Российской Федерации // Вестник НГУЭУ. – 2014. – № 1. – С. 22–32.
13. Портер, Майкл. Конкуренция / Майкл Портер. – М. : Вильямс, 2001. – 207 с.
14. Портер Майкл Э. Конкуренция. – М: Изд. дом "Вильямс", 2009. – 608 с. Особенности применения моделей межотраслевого маркетинга

© Е.А. Иванова, Э.А. Камерова, И.С. Коберси, (marig111@rambler.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

www.asergroup.ru
АСЭР
 ГРУПП

КОМПАЕНС-КОНТРОЛЬ И АУДИТ В КОМПАНИИ:
 построение успешной системы правовой защиты бизнеса

1 июня 2018
 Отель "Арагат Парк Хаятт", Москва

ГК Агентство Социально-Экономического Развития
 тел: (495) 971-5681
<http://www.asergroup.ru>

РЕКЛАМА