

# РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ В ФОРМИРОВАНИИ НОВОСТНОЙ ПОВЕСТКИ ДНЯ

Жданова Евгения Юрьевна

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Российский государственный социальный университет»  
(г. Москва)  
evgeniachernava@gmail.com

## THE ROLE OF NEWS AGENCIES IN FORMING THE NEWS AGENDA

E. Zhdanova

**Summary:** The article examines the changing role of news agencies in the modern media space. In an era characterized by rapid technological advancement and the proliferation of digital platforms, news agencies remain key players in shaping and disseminating news around the world. By assessing their current roles, the article examines how news agencies are navigating the complexities of today's media landscape, including issues such as disinformation and the digital revolution.

**Keywords:** news agencies, digital revolution, news, media space, disinformation.

**Аннотация:** В статье рассматривается меняющаяся роль информационных агентств в современном медиапространстве. В эпоху, характеризующуюся быстрым технологическим прогрессом и распространением цифровых платформ, информационные агентства остаются ключевыми игроками в формировании и распространении новостей во всем мире. Оценивая их нынешние функции, в статье исследуется, как информационные агентства справляются со сложностями современного медиапространства, включая такие проблемы, как дезинформация и цифровая революция.

**Ключевые слова:** информационные агентства, цифровая революция, новости, медиа-пространство, дезинформация.

### Введение

В настоящее время роль в медиапространстве современных информационных агентств значительна. Данные службы сбора новостей динамично развиваются с учётом изменений, происходящих в информационно-коммуникационной среде, а также требований XXI века. Исследователи отмечают, что агентства оперативно и чутко реагируют на состояние медиасреды во всех её направлениях, начиная от предпочтений потребителей информации и заканчивая колебаниями политического климата в мире. Агентства аккумулировали в себе библиотеки профессиональных стандартов, относящихся к сбору, обработке, анализу информации. Кроме этого, они первыми предлагают изменить такие стандарты, если на это есть объективная причина. Именно поэтому особенности функционирования информационных агентств является своеобразным индикатором состояния всего медиапространства [6, с. 763].

На специфику содержания материалов, предоставляемых информационными агентствами, оказывают большое влияние запросы потребителя медиапродукции. Такие запросы обычно требуют оперативных, конкретных и лаконичных данных о последних событиях в определённой сфере жизни человека, общества.

Таким образом, массовая коммуникация сегодня стала частью общества с его политической структурой, экономическими закономерностями, культурной жизнью. Дополнительно, она оказывает существенное влияние на международные, межличностные, межкорпоративные отношения [2, с. 29].

**Целью исследования** в настоящей статье является определение и установление роли информационных агентств в современном медиапространстве. Поставленная цель обуславливает необходимость решения следующих задач:

- изучить работу сегодня информационных агентств в медиапространстве;
- исследовать и определить роль информационного агентства ТАСС в современном медиапространстве;
- исследовать и определить роль международной медиагруппы «Россия сегодня» в современном медиапространстве;
- подвести общие итоги исследования.

В процессе написания статьи автором применялись следующие **методы научного исследования:** анализ и синтез, дедукция и индукция, логический метод.

### Результаты исследования и их обсуждение

Современная цивилизация подходит к новому технологическому и в весьма существенной степени эволюционному скачку, который в свою очередь определяет, как сам характер будущего спроса на информацию, так и ее качественные и количественные характеристики [1].

Информация, возникшая на самой заре цивилизации, послужила катализатором процесса глобализации, как социального явления, не признающая национальных и географических границ. И здесь информационные агентства, как связующие информационные звенья, позволяющие за счет скорости передачи новостей сбли-

зить разные точки земного шара, безусловно, влияют на процесс коммуникации в современном мире.

Первым в мире информационным агентством стало французское агентство «Гавас». В 1832 году ее создатель Шарль-Луи Гавас решил расширить свое бюро переводов, которое занималось переводами материалов иностранной прессы и продавало эти статьи французским газетам [2]. Уже в XX веке в США появились другие крупные агентства, включая United PressInternational и Reuters, которые расширили возможности массовой информации, используя радио, телевидение и, позже, интернет

Появление цифровых технологий произвело революцию в медиаландшафте, изменив способы распространения и потребления информационных сообщений. На фоне этой трансформации информационные агентства продолжают играть решающую роль в распространении новостного контента. Начиная с эпохи телеграфа и заканчивая эпохой цифровых технологий, информационные агентства развивались, чтобы адаптироваться к меняющимся технологиям и предпочтениям аудитории.

В современном медиaprостранстве информационные агентства выполняют множество функций, которые являются неотъемлемой частью новостной экосистемы. Во-первых, они выступают в качестве основных источников новостей для средств массовой информации, снабжая их своевременной и достоверной информацией со всего мира. Во-вторых, информационные агентства играют решающую роль в определении повестки дня, определяя, какие новости будут обнародованы. Благодаря обширной сети журналистов информационные агентства имеют возможность освещать широкий спектр тем и событий, формируя общественный дискурс как по местным, так и по международным вопросам. Кроме того, информационные агентства способствуют проверке фактов новостей, тем самым противодействуя распространению фейковой информации.

Значение государственной информационной политики в России сегодня. Современный рынок имеет свои интересы в деятельности информационных агентств и предъявляет к ним особые требования. В этом случае приоритетным направлением является привлечение к информационному продукту медиапотребителя, а сам такой продукт предполагает конкурентоспособность.

Значительные изменения на медиарынке происходили в 2010-х годах. И.Е. Вагнер в своих научных работах указывал на то, что между субъектами, поставляющими на рынок информацию, существует серьезная конкуренция. «Информационные интернет-агентства, осуществляя свою деятельность в конкурентной среде, стремятся расширить географию охвата медиапотребителя, используя для этого новые сегменты рынка [3, с. 25].

Между тем в последнее время для общества государственная информационная политика (ГИП) имеет ключевое значение. Важную роль в процессе обеспечения стабильности общества, развития государства играют именно средства массовой информации, реализующие информационную политику государства. Среди них особое место в России занимают ТАСС и медиагруппа «Россия сегодня». Далее мы попытаемся определить их роль и место в общей системе государственной информационной политики.

ТАСС и «Россия сегодня» – проводники в информационную политику государства. Напряженность в информационной сфере всего мира создаёт ситуация, когда потребители информационного контента, в том числе граждане РФ, постоянно сталкиваются с фейковыми новостями. Поэтому органам власти различного уровня, правительственным и неправительственным организациям, широким слоям общества необходимо совершенствовать принципы, механизмы, посредством которых реализуется государственная информационная политика. Главной задачей современности в этом отношении является повышение значения ГИП в процессах, относящихся к «пятой информационной революции».

Информационные агентства ТАСС и «Россия сегодня» – это два крупных международных СМИ, учредителями которых является Российская Федерация, поэтому они финансируются из государственного бюджета. Данный статус даёт информационным агентствам большие возможности, но, в то же время, накладывает серьезные обязательства перед государством, что отражается на требованиях к журналистам организаций [1, с. 82].

ТАСС, «Россия сегодня» реализуют задачи освещения государственной политики, общественной жизни в масштабе всей страны. Они освещают работу органов государственной власти всех уровней, содействуют развитию свободы слова, доступности массовой информации, формированию различных мнений, международному сотрудничеству между правительственными структурами, общественными организациями, бизнесом, отдельными гражданами. Одним из приоритетов деятельности обозначенных информационных агентств является сохранение национального единства, культурного, исторического наследия России.

Безусловно, есть и отличия в практической деятельности агентств ТАСС и «Россия сегодня». Например, среди своих целей первый отмечает получение прибыли. В свою очередь, второй указывает на цель обеспечения национальных интересов государства в деле развития информационного общества в России, а также осуществление международного сотрудничества на уровне стран мира [7, с. 743].

Необходимо отметить, что в условиях современного информационного пространства к продуктам, производимым информационными агентствами, обращаются как средства массовой информации, так и организации, учреждения, не относящиеся к ним, но нуждающиеся в краткой, чёткой и достоверной информации. Что сегодня осложняется напором со стороны недружественных стран, ведущих свою информационную политику. В связи с этим ТАСС и «Россия сегодня» вынуждены в большой мере отражать политику России на международной арене, отвечая на действия других государств.

Таблица 1.

Публикации агентств ТАСС и международной медиагруппы «Россия сегодня» о противостоянии России с недружественными странами.

Информационное агентство ТАСС	Международная медиагруппа «Россия сегодня»
3 августа, 12:53 Какие страны входят в список недружественных России стран	31 октября 2022, 14:19 Российская экономика плавно адаптируется к вызовам, заявил Мишустин
29 марта, 14:51, Песков предупредил, что война России и Запада — это надолго	29 октября 2022, 08:00 Прыгнуть до потолка: Европа запускает танкерный кризис
16 ноября, 17:34, МИД заявил, что граждане недружественных стран активно пользуются электронной визой РФ	26 апреля, 22:22 Кремль призвал Польшу ждать ответа на изъятие денег со счетов посольства РФ
31 мая, 16:17, ФРГ потребовала от России прекратить работу четырех генконсульств в Германии к 2024 году	31 августа, 15:46 В ЕК не смогли ответить на вопрос о том, откажется ли ЕС от российского СПГ
23 декабря 2022, 18:00 Экономические итоги 2022 года: Европа проводила Россию на Восток	29 августа, 08:00 Санкции не помогли: на Запад навалились засухи и рекордные урожаи в России
17 октября, 14:22, Лукашенко заявил, что Белоруссия и Иран должны вместе противостоять выпадам США и Запада	29 сентября, 18:54 «Ничтожный жест». Посольство РФ прокомментировало новые санкции Британии
	16 ноября, 20:45 США заявили, что делают все для ограничения нефтяных доходов России

Интерес медиапотребителя к информационному продукту часто объясняется тем, что современный человек ограничен временем, поэтому он ищет продукт, удовлетворяющий требованиям, изложенным выше. Кроме этого, пользователя привлекает и качество речи, посредством которой передаются информационные материалы, их лаконичность, отсутствие экспрессии, авторских комментариев, перенасыщенности образов.

Закономерным становится вывод о том, что информационные агентства играют в современном обществе первостепенную роль в системе коммуникаций, что объясняется «ускорением темпа жизни, ростом социальной, экономической, политической активности населения». В этих условиях информация приобретает значение особой ценности, а скорость её распространения напрямую влияет на развитие многих сфер жизни общества [4, с. 72].

### Заключение и выводы

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что ТАСС и «Россия сегодня», реализуя цели и задачи государственной информационной политики, осуществляют свою деятельность в следующих направлениях [8, с. 265]:

- освещения главных событий политики, культуры, науки, спорта, общественной жизни, как внутри страны, так и за её пределами;
- обеспечение национальных интересов Российской Федерации в сфере информационной безопасности, включая формирование информационной повестки дня, в которой информационные темы рассматриваются под определенным углом зрения;
- совершенствование международного сотрудничества в области информационного обмена;
- сохранение свободы средств массовой информации и многополярности мнений;
- реформирование информационного общества в РФ;
- противостояние информационной политике Запада.

Данные направления деятельности информационных агентств ТАСС и «Россия сегодня» указывают на то, что они являются активными проводниками государственной информационной политики Российской Федерации.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Жапаркулова, А.Ж. Деятельность отечественных информационных интернет-агентств и их роль в современном обществе / А.Ж. Жапаркулова, Ж.А. Мамышева // Вестник Кыргызского Национального Университета имени Жусупа Баласагына. – 2018. – № 2(94). – С. 80-83.
2. Коробов, А.А. Информационные агентства как проводники государственной информационной политики (на примере ТАСС) и МИА «Россия сегодня» / А.А. Коробов, А.А. Рябов // Вестник Поволжского института управления. – 2020. – Т. 20, № 3. – С. 24-31.

3. Курманина, Т.С. Особенности региональной повестки в федеральном информационном агентстве (на примере информационного агентства «Интерфакс») / Т.С. Курманина // Наука и школа. – 2020. – № 1. – С. 20-28.
4. Лакина, К.А. Функционирование информационных агентств в современных медиа условиях / К.А. Лакина // StudNet. – 2021. – Т. 4, № 3. – С. 23-28.
5. Мадера, М.Г. Роль информационных агентств в современных средствах массовой коммуникации / М.Г. Мадера // Дискурс. – 2018. – № 2. – С. 69-74.
6. Померанцева, Н.А. Эволюция информационных систем от международных информационных агентств «Блумберг» (Bloomberg) и «Доу Джонс» (Dow Jones) / Н.А. Померанцева // Вопросы теории и практики журналистики. – 2020. – Т. 9, № 4. – С. 758-769.
7. Стогова, Е.С. Жанровое разнообразие текстов современных информационных агентств / Е.С. Стогова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2022. – Т. 15, № 3. – С. 740-744.
8. Стогова, Е.С. Информационные агентства в современной системе СМИ / Е.С. Стогова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. – 2020. – № 3(66). – С. 262-268.

---

© Жданова Евгения Юрьевна (evgeniachernava@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»