

ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

TOURIST SERVICES OF A PHYSICAL CULTURE AND HEALTH DIRECTION IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ST. PETERSBURG

**V. Yermilova
S. Maltseva
V. Turianskaia**

Summary. The tourist services of a physical-health-improving orientation are considered by the authors as one of the factors improving the socio-economic development of the territory. The article analyzes the urgent problems of providing tourist services of a physical-health-improving orientation, develops the author's definition and classification of this type of service, identifies and characterizes the prospects for their development in the context of sustainable development of St. Petersburg, as well as presents recommendations aimed at improving the process of forming tours that include services sports and fitness orientation.

Keywords: tourism, sustainable development, health and fitness services.

Ермилова Виктория Валерьевна

*К.п.н., доцент, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург
ya.vika6406@yandex.ru*

Мальцева Светлана Георгиевна

К.ф.н., доцент, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Турянская Варвара Александровна

Ассистент, аспирант, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург

Аннотация. Туристские услуги физкультурно-оздоровительно направленности рассматриваются авторами как один из факторов улучшения социально-экономического развития территории. В статье проанализированы актуальные проблемы предоставления туристских услуг физкультурно-оздоровительно направленности, разработано авторское определение и классификация данного вида услуг, выявлены и охарактеризованы перспективы их развития в контексте устойчивого развития Санкт-Петербурга, а также представлены рекомендации, направленные на совершенствование процесса формирования туров, включающих услуги физкультурно-оздоровительно направленности.

Ключевые слова: туризм, устойчивое развитие, услуги физкультурно-оздоровительно направленности.

Одним из важнейших факторов формирования устойчивого развития Санкт-Петербурга в настоящее время является туристская деятельность. В «Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года» в разделе «Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономической политики Санкт-Петербурга» одной из целей направления «Обеспечение устойчивого экономического роста» определено развитие сферы туризма. «Традиционно высокая привлекательность Санкт-Петербурга как культурно-исторического и административно-делового центра создает предпосылки для развития туризма в качестве ключевого фактора устойчивого развития Санкт-Петербурга. Санкт-Петербург может стать

одним из крупнейших туристских центров Центральной и Восточной Европы, принимающим более 10 млн. туристов в год» [1].

Достижение данной цели планируется осуществить за счет реализации следующих задач: стимулирование создания и развития туристской инфраструктуры; развитие морского и речного круизного туризма, а также индивидуального яхтенного туризма; расширение предложений на рынке туристских услуг; повышение качества и конкурентоспособности туристских услуг; активное продвижение туристского продукта Санкт-Петербурга на целевых рынках и в целевых сегментах. Показатели достижения цели представлены в Табл. 1

Таблица 1. Показатели достижения целей социально-экономического развития Санкт-Петербурга и индикаторы устойчивого развития Санкт-Петербурга [1].

N п/п	Направления и цели социально-экономической политики Санкт-Петербурга	Наименование показателя (индикатора), единица измерения	Значение показателя (индикатора) по годам			
			2021 год	2024 год	2030 год	2035 год
1	2	3	4	5	6	
3,4	Цель «Развитие сферы туризма»	Темп роста туристских прибытий в Санкт-Петербург (ежегодно в среднем за период),%	103,2	103,9	102,8	102,4
		Темп роста объема платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения (ежегодно в среднем за период),%	107,3	106,0	104,8	103,8

Безусловно, Санкт-Петербург является одним из наиболее конкурентоспособных городов в сфере туризма, не только в России, но и в мире. Санкт-Петербург неоднократно становился обладателем наиболее престижной премии в области туризма WorldTravelAwards: «Лучшее направление культурного туризма» (2019 год; 2018 год), «Лучшее европейское городское направление» (2017 год), «Лидирующее культурно-туристическое направление мира» (2016 год) и «Лучшее туристическое направление Европы» (2015 год).

В очередной раз полученная Санкт-Петербургом премия «...свидетельствует о том, что достижения города в туристской сфере обоснованы не только культурно-историческим потенциалом города. Безопасность, развитая туристская инфраструктура и гостиничная сеть — часть планомерной государственной политики. В том числе продуманной политики и на городском уровне. Наш город можно назвать новатором, ведь именно здесь впервые в России стали применять программно-целевые методы для развития туризма» [2].

В современной России актуализируется практическая роль маркетинга услуг физкультурно-оздоровительной направленности. Такие услуги не стоит рассматривать только с точки зрения их коммерческой составляющей, они, безусловно, должны пониматься не только как особый вид экономической деятельности, но и как социально-культурное явление, как инструмент модернизации приоритетных направлений развития сферы общественных отношений.

В начале XXI века особенностью современных реалий в России стала ориентация туристов на получение максимальной пользы от путешествия: приобретение новых впечатлений, знаний, проведения досуга с максимальной пользой для здоровья и т.д., то есть достижения максимальной совокупности факторов, позволяющих совместить сразу нескольких целей туризма в одной

поездки. Ценностными ориентирами при этом являются те ориентиры, которые пропагандируются в современном обществе, одним из важнейших является ЗОЖ.

Таким образом, при помощи целенаправленного массового внедрения туристских физкультурно-оздоровительных услуг возможно формирования ценностных ориентаций (прежде всего, валеологической ценностной ориентации) у значительной части современного российского общества.

Туризм — сложное многокомпонентное явление, в котором достижение практических результатов невозможно без постоянного актуализированного расширения теоретической базы. Тем не менее, можно констатировать, что современное отечественное туризмоведение не всегда отражает всю полноту практических достижений. Так в туризмоведении отсутствует дефиниция туристские услуги физкультурно-оздоровительной направленности. В связи с этим нами были разработаны авторское определение и классификация представленные ниже.

Туристские услуги физкультурно-оздоровительной направленности — результат деятельности исполнителя по удовлетворению реальных и мнимых потребностей потребителя (клиентов) в поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации средствами активной туристской деятельности.

Классификация физкультурно-оздоровительных услуг, реализуемых средствами активного туризма:

1. услуги, направленные на поддержание и укрепление физической формы. Предоставляются потребителям во время фитнес-туров, велнес-туров, пеших, водных, или конных походов и т.д.;
2. услуги, направленные на физическую реабилитацию. Предоставляются в бальнеологических, санаторных, курортных, оздоровительных турах.

Универсальность туристских услуг физкультурно-оздоровительной направленности, на наш взгляд, определяется тем, что они могут реализовываться как в массовом, так и в индивидуальном туризме, имеют широчайший возрастной спектр и ценовой диапазон.

Анализируя перспективы развития туристских услуг физкультурно-оздоровительной направленности необходимо акцентировать внимание на том, что в последние годы рынок физкультурно-оздоровительных услуг активно развивается, расширяются его инфраструктурные составляющие, кроме того, заметна переориентация потребительского спроса в сторону интереса к туристскому продукту мультикомплексного характера. Все это свидетельствует о высокой перспективности туристских услуг физкультурно-оздоровительной направленности. Ориентироваться на, наш взгляд, следует, прежде всего, на отечественного потребителя туристских услуг. Особую актуальность данная рекомендация приобретает в усло-

виях современной экономической ситуации (падение цен на нефть, ослабление курса рубля и т.д.) и сложной эпидемиологической обстановки (распространение коронавируса). Формируя тур следует также учитывать, что Санкт-Петербург и Ленинградская область являются единым социально-культурным пространством. В этом пространстве есть как признанные составляющие (культура является брендом и Санкт-Петербурга, и Ленобласти), так и недооцененные (как, например огромный рекреационный потенциал Ленинградской области). Объединенные в одном туре возможности города и области придадут турпродукту искомый потребителем мультикомплексный характер. Туристские услуги физкультурно-оздоровительной направленности, как один из факторов улучшения социально-экономического развития территории, и, соответственно, повышения качества жизни населения, являются мощным катализатором форсированного и, одновременно, устойчивого развития не только Санкт-Петербурга, но и Ленинградской области.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года. Утверждена Законом Санкт-Петербурга «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года Принят Законодательным Собранием Санкт-Петербурга 19 декабря 2018 года N771-164 <http://docs.cntd.ru/document/551979680> Консорциум кодекс Электронный фонд правовой и нормативной документации
2. Ермилова В.В., Мальцева С. Г., Захаров К. С. Современные проблемы туристской индустрии. — / В. В. Ермилова, С. Г. Мальцева, К. С. Захаров. — Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья, им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб.: [б.и.], 2018. — 215 с.
3. Ермилова, В. В. Актуальные проблемы и перспективы развития санаторно-курортного туризма в Российской Федерации / В. В. Ермилова, С. Г. Мальцева, К. С. Захаров // Ценности, традиции и новации современного спорта: материалы Междунар. науч. конгр., Минск, 18–20 апр. 2018 г.: в 2 ч. / Белорус. гос. ун-т физ. культуры; редкол.: С. Б. Репкин (гл. ред.), Т. А. Морозевич-Шилик (гл. ред.) [и др.]. — Минск: БГУФК, 2018. — Ч. 2. — С. 240–241
4. Агамирова, Е. В. Развитие социально-ответственного туризма в России / Е. В. Агамирова // Наука, фитнес, рекреация — 2017: материалы Всероссийской конференции с международным участием 6–7 апреля 2017 г. / Под общ. ред. профессора С. А. Гониянца — Москва, РГУФКСМиТ, 2017. — С. 17–20
5. Игнатъева, И. Ф. Многомерность туризма: Философский, экономический, политический аспекты / И. Ф. Игнатъева // Вестник СПбГУ. Философия и конфликтология. — 2017. — т. 33. Вып. 3. — С. 307–315
6. Афанасьева, Ю.Ю., Фитнес-туризм как новое направление развития туристской индустрии в России / Ю. Ю. Афанасьева, Е. А. Павлов // Наука, фитнес, рекреация — 2017: материалы Всероссийской конференции с международным участием 6–7 апреля 2017 г. / Под общ. ред. профессора С. А. Гониянца — Москва, РГУФКСМиТ, 2017. — С. 33–37
7. Соколова, М. В. Туризм на современном этапе: проблемы и перспективы / М. В. Соколова — М.: Экслибрис-Пресс, 2015. — 48 с.
8. Яковенко, И. М. Актуальные задачи стратегического планирования развития туристских кластеров / И. М. Яковенко // Туристско-рекреационный комплекс в системе регионального развития: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. — Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2018. — С. 67–70