

# СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ДОХОДАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

## MODERN APPROACHES TO INCOME MANAGEMENT OF A CATERING COMPANY

*M. Khayrullin*

*Summary.* The current state of the economy puts forward new requirements for the economic activities of enterprises. A number of factors are emerging that necessitate the introduction of more effective revenue management systems on a strategic basis. In such conditions, the task of income and expense management is to prepare the enterprise for possible changes in the market situation, to resist the adverse effects of random factors. The article provides an assessment of the management of the revenue and expenditure side of public catering enterprises on the example of the Samara region. Also analyzes and draws conclusions about the factors affecting the manageability of income and expenses of catering organizations.

*Keywords:* management, income, profit, profitability, catering, accounts receivable, accounts payable, loan.

**Хайруллин Марс Фаритович**

*к.т.н., Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского  
89049755219@ya.ru*

*Аннотация.* Современное состояние экономики выдвигает новые требования к хозяйственной деятельности предприятий, появляется целый ряд факторов, которые обуславливают необходимость внедрения более эффективных систем управления доходами на стратегической основе. В таких условиях одной из ключевых задач управления доходами и расходами становится подготовка предприятия к возможным изменениям рыночной ситуации, к возможности противостояния неблагоприятному воздействию неучтенных факторов. В статье представлен результат исследования систем управления доходной и расходной частью предприятий общественного питания в Самарском регионе, рассмотрены базовые факторы, влияющие на управляемость доходами и расходами организаций данной отрасли.

*Ключевые слова:* управление, доходы, прибыль, рентабельность, общественное питание, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, кредит.

### Введение

Управление доходами играет важнейшую роль в составлении плана реализации и продажи на предприятии на последующие периоды. Сопоставления запланированных величин доходов с фактическими показателями помогает в принятии обоснованных управленческих решений [2–4, 7].

Структуризация предприятия позволяет выделить не только территориальные сегменты получения доходов предприятий [9, 10], но и центры ответственности по определенным видам доходов и расходов.

В современной литературе представлен вариативный комплекс методологических подходов к определению сущности доходов организации [12–17].

Понятие дохода зачастую отождествляется с понятием прибыли, при этом исследователями под прибылью понимается прибавочная стоимость, которая создана трудом и присвоена предпринимателем [1,3,11], при этом товарный продукт возмещает стоимость вложенного капитала и является формой поступления доходов [1].

Данному понятию уделялось большое внимание со стороны советских и российских ученых, так, например, А.Д. Шеремет понятие дохода рассматривает в качестве приращения экономической выгоды на протяжении от-

четного периода, которое происходит в форме притока активов или их увеличения, или же снижения финансовых обязательств, что в свою очередь выражается увеличением капитала, который не связан с вкладами его участников [18].

Схожее определение данному понятию в своих трудах дает группа отечественных исследователей, подразумевая под доходами увеличение экономических выгод вследствие поступления активов или погашения обязательств в ходе осуществления обычного вида деятельности, которое приводит к увеличению капитала собственников данной организации, не включая их вклады [3, 14, 17].

Как считают Гиляровская Л.Т. и Евдовицкая А.В., доходы есть любой приток денежных средств или получение материальных ценностей, которые обладают денежной стоимостью [8]. Часть исследователей рассматривают доходы как важнейшие факторы, которые определяют конечный вид результатов деятельности предприятия [10, 12, 14].

Многие экономисты отмечают, что доходы являются экономической выгодой, исходя из денежной или натуральной формы, которая учитывается в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой эту выгоду можно оценивать [1, 13, 16].

По мнению других авторов, под доходами необходимо понимать основной показатель, посредством которого выявляется результат деятельности в виде разницы между стоимостью проданной продукции (услуг) и понесенными для этих целей затратами [1].

Согласно нормативным актам бухгалтерского учета, доходы предприятия классифицируются на доходы, получаемые от обычных видов деятельности, а именно от продажи продукции (товаров), а также на прочие доходы, а именно от прочей продажи, которая не прописана в уставе организации, но имеет место в практической деятельности [1,4]. При этом доходами признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и/или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества) [1].

Целью исследования, результаты которого представлены в данной статье, являлось определение пула мероприятий, необходимых для более эффективного управления доходами региональных предприятий общественного питания. В качестве географической базы исследования была взята Самарская область, как регион с достаточно развитым сектором общепита.

### Материалы и методы исследования

В исследовании, результаты которого представлены в данной статье, использованы частные и научные методы, в т.ч.: анализ, синтез, контент-анализ, сопоставительный анализ.

Определение эффективного пула мероприятий и выявление оптимальных алгоритмов по оптимизации управления доходами предприятий общественного питания обуславливает необходимость проведения анализа бухгалтерских и финансовых показателей деятельности выбранной совокупности организаций. Аналитика бухгалтерского учета была проведена с применением методологии вертикального и горизонтального анализа. В работе проведен анализ доходной и расходной части в деятельности предприятий общественного питания на территории Самарской области. Сравнительным методом исследования подвергнем анализу такие показатели как: выручка, дебиторская и кредиторская задолженности предприятий, рентабельность продаж.

### Результаты исследования

Анализ источниковой базы исследования позволяет сделать вывод, что экономическое назначение доходов состоит в возмещении текущих расходов и затрат на продажу (так называемые издержки обращения), расчетные отношения с различными уровнями государственного

бюджета в части уплаты налогов и сборов, формирование прибыли, а, значит, и разнообразных денежных фондов.

Традиционный аналитический процесс начинается с блока изучения доходов от обычной деятельности, а также связанных с ними затрат (стоимости проданной продукции), при этом необходимо акцентировать внимание на тенденции изменения данных показателей. К числу факторов, оказывающих непосредственное влияние на показатели прибыли или убытка организации, относятся различные виды доходов и расходов. В выборочную совокупность вошли предприятия общественного питания, реализующие профильную деятельность на территории региона не менее четырех лет, что позволяет говорить о их конкурентоспособности на рынке. В статье представлены усредненные значения анализируемых показателей предприятий выборочной совокупности.

Анализ данных по исследуемой отрасли показывает, что за период 2019–2022 гг. в среднем доходы организаций снижаются: в 2020 г. темп снижения — 78,4 %, в 2021 г. наоборот наблюдается увеличение — темп роста составил 138 %. В 2022 г. снова наблюдается темп снижения совокупных доходов — он составил порядка 94 % (см. рисунок 1).

Удельный вес прочих доходов за исследуемый период не превышает 0,4 %. Таким образом, прочие доходы предприятий не вносят существенный вклад в формирование совокупной величины доходов и соответственно прибыли в исследуемые периоды времени.

Расходы исследуемой отрасли представлены расходами по обычным видам деятельности и прочими расходами.

Прочие расходы присутствуют во всех исследуемых периодах времени, но их величина не значительна (в 2019 г. — 4,6 %, в 2020 г. — 3,2 %, в 2021 г. — 3,8 %, в 2022 г. — 2,8 % в среднем по отрасли). Следовательно, они не оказывают существенного влияния на величину расходов и прибыли.

Но необходимо отметить, что в 2020 г. наблюдается снижение расходов предприятий общественного питания по рассматриваемому региону в среднем на 5 347 тыс. руб., в 2021 г. резкий рост на 15 032 тыс. руб. и в 2022г. рост на 4 427 тыс. руб. Таким образом, за рассматриваемый период наблюдается средний рост по расходам на 14 112 тыс. руб. Наибольший удельный вес в затратах во всех анализируемых периодах времени составляют материальные затраты.

Их удельный вес составляет порядка 69 % во всех рассматриваемых периодах. Вторую позицию по удель-

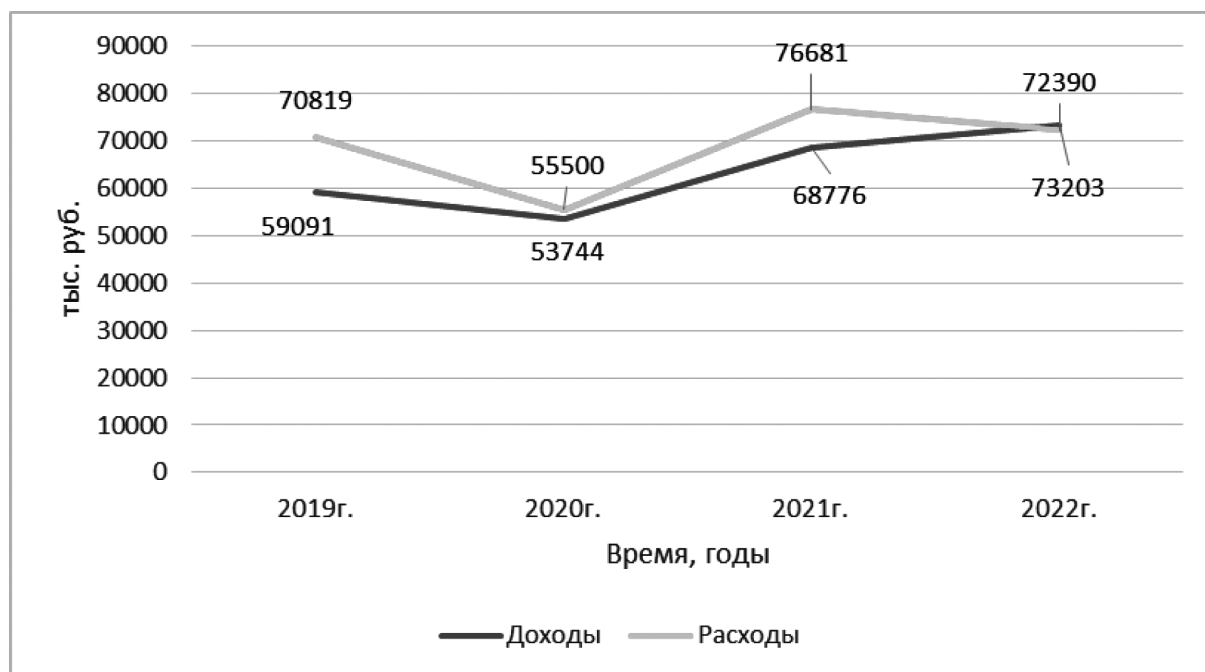


Рис. 1. Доходы и расходы организаций общественного питания Самарской области за период 2019–2022 гг.

ному весу занимают затраты на оплату труда 28 %. Удельный вес затрат на социальные нужды составляет 2 %. Доля амортизационных расходов предприятий отрасли сокращается до 0,05 %. Удельный вес прочих затрат находится в среднем на уровне 0,02 %.

По всем элементам затрат в 2020 г. зафиксирован темп снижения на уровне 34 %. В 2021 году по всем элементам затрат наблюдается рост в среднем на 122 %. В 2022 году наблюдается небольшое снижение на 3 %.

Исследование динамики прибыли показало, что в 2019 г. деятельность большинства предприятий выбранной совокупности в отрасли была прибыльной. Общая величина прибыли за данный период в среднем составила 11 728 тыс. руб. Прибыль от продаж составляла 14 472 тыс. руб. В 2020 году наблюдается сокращение чистой прибыли до 1 756 тыс. руб. В 2021 году наблюдается значительный рост выручки от продаж — темп роста составил 37,6 %, темп роста прибыли от продаж 193,3 %, а чистой прибыли — 350 %.

В 2022 г. наблюдается незначительное снижение выручки на 5,2 % несмотря на то, что в целом деятельность предприятий может считаться прибыльной, но в данный период наблюдается существенное сокращение, как прибыли от продаж, так и чистой прибыли. За период 2019–2022 гг. опережение темпа снижения выручки от продаж над темпами снижения расходов позволило получить положительный финансовый результат от обычных видов деятельности. В 2020 году наибольшее отрицательное влияние на валовую прибыль оказало наращение практически всех факторов за исключением

сокращения выручки от продаж. В целом совокупное влияние факторов привело к сокращению валовой прибыли по сравнению с 2019 годом на 5,2 %. В 2021 году ситуация кардинально изменилась. Практически все показатели оказали отрицательное влияние на формирование валовой прибыли. В 2022 году ситуация аналогична ситуации 2020 года. Отрицательным фактором, способствующим сокращению валовой прибыли предприятий отрасли, являлась в большей степени выручка и в меньшей степени прочие затраты.

Анализ экономии или перерасхода показывает, что в 2020 г. и 2021 гг. по всем основным элементам расходов была экономия, а в 2022 году перерасход по всем элементам, что не позволил увеличить финансовый результат по обычным видам деятельности за счет изменения величины расходов. В 2021 г. рентабельность продаж по отрасли максимальна относительно всех анализируемых периодов.

Наращивание рентабельности продаж в 2021 году на 3,12 % пункта произошло под влиянием роста выручки и совокупного снижения всех расходов. В 2022 году падение рентабельности на 0,51 % было вызвано наращением расходов по всем статьям и сокращением выручки.

На основании проведенного выше анализа деятельности выбранной совокупности предприятий общественного питания можно выделить ряд недостатков в области формирования доходной и расходной части, отрицательно влияющие на формирование финансовых результатов деятельности.

Значительную долю в пассивах бухгалтерского баланса анализируемых предприятий занимает задолженность в виде краткосрочных кредитов и займов, что сопровождается необходимостью начисления и выплаты процентов, что, в свою очередь увеличивает расходы по прочей деятельности организации. Данные расходы образованы, в основном, двумя статьями: расходы на банковское обслуживание и расходы на выплату процентов по кредитам и займам.

При этом наибольший удельный вес, как очевидно из результатов анализа, составляют именно расходы на выплату процентов по кредитам и займам.

Несбалансированность дебиторской и кредиторской задолженности по объемам и срокам приводит к периодической нехватке денежных средств для осуществления финансово-хозяйственной деятельности организаций, а следовательно, и к необходимости внешнего заимствования.

## Заключение

По результатам исследования можно делать вывод, что достижение высоких результатов работы регионального предприятия общественного питания предполагает постоянный контроль и совершенствование процессов управления формированием, распределением и использованием доходов. От доходов зависит прибыль, следовательно, грамотное управление ими напрямую влияет на прибыльность и рентабельность предприятия.

Результаты исследования показывают, что для предприятий отрасли пищевой промышленности может быть целесообразным сократить срок инкассации дебиторской задолженности и (или) возможность удлинения срока выплат по счетам, что позволит высвободить из оборота денежные средства, направить их на погашение краткосрочных займов и кредитов, уменьшить величину прочих расходов, нарастить финансовый результат и в итоге — нарастить финансовую устойчивость.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Агабекян О.В. Учет финансовых результатов: признание доходов и расходов, расчеты по налогу на прибыль / О.В. Агабекян // М.: Финансовая газета, 2018. — 356 с.
2. Афанасьева К.Э., Попова И.Н. Экономические методы антикризисного управления предприятием в современных условиях // StudNet. 2022. Т. 5. № 1.
3. Бажина В.Ю. Экономическое значение, сущность доходов и расходов коммерческой организации / В.Ю. Бажина // Вектор лидерства: стратегии регионального развития. — 2017. — С. 99–102.
4. Брискин Е.С., Рогачев А.Ф., Козлова Л.Е. Оптимальное управление распределением доходов предприятия на основе системного подхода // Друкерровский вестник. 2022. № 5 (49). С. 184–194.
5. Васильева И.М. Экономическая сущность доходов и расходов в учете организации / И.М. Васильева // Современная аграрная экономика: проблемы и перспективы в условиях развития цифровых технологий. — 2019. — С. 238–244.
6. Волконская А.Г. Диверсификация антикризисной стратегии // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. Кинель, 2023. С. 255–258.
7. Гафурова Л.С. Экономические методы антикризисного управления предприятием в современных условиях // Вестник научной мысли. 2022. № 4. С. 162–165.
8. Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие. — Издательство: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — С. 81.
9. Грецева А.В. Особенности управления финансами малого предприятия // В сборнике: Проблемы современного социума глазами молодых исследователей — XIV. Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2022. С. 116–119.
10. Исрафилова Г.М. Повышение эффективности управления затратами и доходами на основе выделения центров финансовой ответственности // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа, контроля и налогообложения в условиях цифровизации экономики. Межвузовский сборник научных трудов и результатов совместных научно-исследовательских проектов, представленных на 6-ой Международной научно-практической конференции в Государственном университете управления (ГУУ). Москва, 2022. С. 166–168.
11. Костин К.Б., Шимко П.Д., Ци С. Повышение эффективности управления доходами предприятий в российской федерации в современных условиях санкционных ограничений // Экономические отношения. 2022. Т. 12. № 4. С. 671–698.
12. Кот Е.М., Пильникова И.Ф., Крохалев А.А., Пильников Л.Н., Бутова А.М. Управление доходами и расходами предприятия // Право и управление. 2023. № 11. С. 338–342.
13. Неофитов Л.С., Григорьева И.В. Пути совершенствования процесса управления финансовым результатом предприятия // Современная наука: прогнозы, факты, тенденции развития. Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации. Чебоксары, 2022. С. 457–461.
14. Салимгараев Н.К. Подходы к управлению финансовыми рисками на предприятии // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. УФА, 2023. С. 64–68.
15. Самедова Л.С.К. Анализ политики управления доходами и расходами предприятия // Современная наука: эксперимент и научная дискуссия. Сборник научных трудов по материалам XVIII Международной научно-практической конференции. Анапа, 2023. С. 22–27.

16. Сафуанов А.Э., Пушкарев О.Н. Эффективное управление — качественная работа предприятия // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия: сборник статей XXI Международной научно-практической конференции. Под редакцией Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко. Пенза, 2022. С. 243–247.
17. Токмянина А.Д., Озерова А.А., Долженкова Е.В. Совершенствование управления доходами и рентабельностью предприятия // Молодежь и наука. Материалы международной научно-практической конференции старшеклассников, студентов и аспирантов. Нижний Тагил, 2023. С. 190–193.
18. Шеремет, А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. — 2-е издание. — М.: Инфра-М, 2017. — 374 с.
19. Ягодарова Н.А., Черкасова Т.И. Стратегические аспекты управления доходами и расходами // Проблемы экономики и управления инновационным развитием в условиях цифровых трансформаций: стратегии, модели, информационно-аналитическое обеспечение. материалы III Международной молодежной научно-практической конференции. Йошкар-Ола, 2022. С. 216–221.

---

© Хайруллин Марс Фаритович (89049755219@ya.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»