

ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНО-ПАТРИОТИЧЕСКИЕ НАСТРОЕНИЯ С ПОМОЩЬЮ PR-ИНСТРУМЕНТОВ

INFLUENCE ON NATIONAL-PATRIOTIC SENTIMENTS WITH THE HELP OF PR TOOLS

**N. Mulina
N. Pisarevskaya**

Summary: Patriotic education of the population, especially young people, is the most important tool that contributes to a positive perception of the activities of the state, protecting its preservation from external information influence, preventing a split in society. A huge role here is assigned to representatives of the PR sphere, interacting with society and transmitting the necessary values and norms. This article is devoted to the actual problem of using PR tools to form the national-patriotic spirit of youth.

Keywords: patriotism, population, education, PR actions, tools, impact

Мулина Наталья Алексеевна

кандидат философских наук, доцент,
Московский международный университет
n.mulina@mtu.ru

Писаревская Наталья Сергеевна

кандидат филологических наук, доцент,
Московский международный университет
n-pisarevsk@mail.ru

Аннотация. Патриотическое воспитание населения, особенно молодежи, является важнейшим инструментом, способствующим позитивному восприятию деятельности государства, защите его от внешнего информационного влияния, недопущения раскола в обществе. Огромная роль здесь отводится представителям PR-сферы, взаимодействующим с обществом и транслирующим необходимые ценности и нормы. Данная статья посвящена актуальной проблеме применения PR-инструментов для формирования национально-патриотического духа молодежи.

Ключевые слова: патриотизм, население, воспитание, пиар-акции, инструменты, воздействие.

Патриотизм в любой стране является важнейшим потенциалом, формирующим приверженность нации государству, что определяет возможности его дальнейшего развития, защищенности и стабильности. Патриотизм — это готовность защищать интересы государства, способность ставить их выше личных и этнических [1]. Как следствие, патриотическое воспитание граждан является основополагающим направлением государственной политики РФ [2]. Существует множество подходов, доказывающих роль и значимость патриотизма в стране, и необходимость его привития гражданам, начиная с малых лет [8]. Как указывает отечественный исследователь Н.А. Ефименко, «целью формирования патриотической культуры является развитие в российском обществе высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становление граждан, обладающих позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе в интересах Отечества, укрепления государства, обеспечения его жизненно важных интересов и устойчивого развития» [6, с. 126].

В России патриотизм всегда был основой, регулирующей жизнь общества и неотъемлемой составляющей государственной политики. Наиболее активно патриотические идеи прививались в советские годы, когда проводилось множество общественных мероприятий в формате демонстраций, различных праздников и фестивалей, куда привлекались представители различных поколений, что способствовало трансляции и распространению патриотических идей. Однако, «после распада СССР патриотизм утратил свои позиции в российской

педагогической практике и в течение большей части 1990-х годов подвергался жесткой критике» [3]. Но уже к концу 90-х патриотическое воспитание вновь обретает популярность, а в 2001 году после принятия национальной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001–2005 гг.» получает официальную поддержку. С течением времени патриотическое воспитание молодежи ведется все активнее. После 2008 года, в России усилилась работа по построению патриотических клубов и общественных движений, что просматривается в убеждениях и настроениях подростков, рожденных после 2000 года. Сегодня Правительством России, проводится активная работа по привитию патриотизма среди молодежи с привлечением общественных организаций, военных отрядов и исторического воспитания, что позволяет укреплять патриотическое настроение молодого поколения.

Рассматривая подробнее инструменты, посредством которых осуществляется трансляция информации патриотического характера и взаимодействие с населением, стоит отметить «Public relation», как эффективную деятельность, которая помогает управляющим органам отслеживать и анализировать общественное мнение, создавать и управлять им, делая одной из главных целей удовлетворение интересов общественности в целом [5]. С другой стороны, «Public relation» — это совокупность event и других мероприятий, привлекающих население для донесения до него той или иной информации [4]. В рамках патриотического воспитания к таким мероприятиям можно отнести: праздники, концерты, выставки, создание сайтов и сообществ в социальных сетях и т.д.

Поскольку влияние посредством PR на молодежь значительно, власти России активно используют PR-инструменты в формировании гражданской позиции среди молодого поколения страны. Так, активно ведется непосредственное взаимодействие с учащимися различных образовательных учреждений с целью трансляции информации патриотического характера и проводится их обучение начальным знаниям в области подготовки военной службы. Формируется все большее количество кадетских классов, в которых с учащимися работают военные отряды, военные подразделения и части, показывающие фильмы, проводящие мероприятия, нацеленные на привитие патриотизма детям.

Массовая военно-патриотическая работа ведётся на базе школ и вузов: развиваются поисковые отряды, публикуются рассказы о подвигах людей, а также доносится информация, формирующая у молодого поколения патриотические настроения. Также с этого года в программу обучения в школе включен цикл классных часов «Разговоры о важном», где обсуждаются знаковые события, рассматриваются биографии героев и известных отечественных деятелей науки и т.д., различные социальные проблемы. Проведение подобных мероприятий также направлено на привитие школьникам любви к Родине и гордости за её потенциал.

Для создания и упрочения национально-патриотических настроений в стране используется множество различных способов: открываются музейные комплексы, проводятся различные массовые мероприятия и т.д. Например, в 2014 году был подписан приказ о создании военно-патриотического парка «Патриот», и сегодня это уже «многогранный, впечатляющий своими масштабами и разнообразием комплекс, который включил в себя технику всех видов и родов войск, в том числе экспериментальные, редкие и единичные экземпляры, множество уникальных тематических экспозиций ... и многое другое» [9]. Парк ежедневно посещает огромное количество людей, интересующихся историей страны и военным делом.

Влияние на национально-патриотические настроения с помощью PR-инструментов прослеживается также в организации массовых мероприятий, рассчитанных на широкую аудиторию, например, Парад победы, где демонстрируется военная мощь страны; «Бессмертный полк», объединяющий всех, кто сохраняет память об участниках Великой отечественной войны. Также ярким примером мероприятий, укрепляющих патриотизм, являются митинги и концерты, приуроченные к государственным праздникам: День Победы, День защитника Отечества, День России и т.д., которые регулярно организуются в Москве и других городах страны. Стоит отметить, что число людей, принимающих активное участие в подобных мероприятиях, с каждым годом растет.

При этом в ходе прослушивания патриотических песен и призывов известных людей с трибуны к гордости за свою страну прививается чувство патриотизма всем участникам мероприятия.

Поскольку сегодня все активнее развивается цифровое пространство, использование его ресурсов для трансляции информации массовой аудитории становится не менее актуальным. Так, сегодня в Интернете представлено множество платформ, содержащих контент патриотического характера. Примером является всероссийская многофункциональная гражданско-патриотическая платформа «Живая история», в рамках которой проводится множество патриотических мероприятий, среди которых конкурс российской военной песни, спортивные командные соревнования, фестивали, выставки, реконструкции и конкурсы, связанные с историей страны. Основными задачами, которые реализует данный проект, являются:

- «Приобщение подрастающего поколения к реализации молодежных патриотических проектов и программ.
- Углубление исторических знаний, актуализация интереса к культурно-духовному наследию России.
- Содействие социально-значимой активности поисковых отрядов, военно-исторических и патриотических объединений, клубов исторической реконструкции и прочих проектов патриотической направленности.
- Воспитание гражданственности и патриотизма, сохранение живой памяти поколений.
- Организация образовательных событий, лекториев, круглых столов для подготовки квалифицированных лидеров в системе патриотического воспитания молодежи.
- Создание условий для позитивной творческой и общественно-значимой самореализации молодых людей, поддержка молодежных инициатив» [7].

Так, благодаря современным цифровым технологиям ведется активное распространение информации и вовлечение в коммуникацию патриотически настроенного молодого поколения. В то же время предпринимается ряд мер по устранению негативного воздействия фейковой информации на пользователей сети интернет. Так в распространённой среди молодежи социальной сети «Телеграмм» открыта платформа «Антифейк», на которой публикуются ролики с недостоверной информацией, распространяемые по российским социальным сетям [10]. Платформа показывает суть того что фейки, действительно имеются в сети и им не стоит верить, а любая информация требует проверки достоверности.

Таким образом, основными направлениями PR-деятельности, формирующими и усиливающими патриотические настроения населения являются:

- совершенствование нормативно-правовой базы патриотического воспитания;
- организация обучения школьников начальным знаниям в области обороны и их подготовки по основам военной службы;
- массовая патриотическая и военно-патриотическая работа;
- проведение обучающих мероприятий, участие школьников на парадах в стране;
- проведение открытых лекций и встреч с героями в школах и вузах;

- создание цифровых патриотических площадок и распространение на них информации патриотического характера.

Так, для воздействия на патриотические настроения общества, необходимо задействовать имеющиеся и разрабатывать большее количество новых PR-мероприятий, нацеленных на привитие национально-патриотических настроений всем гражданам государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонова, А.Д. Патриотизм в современной России: вопросы и проблемы / А.Д. Антонова, Е.С. Сафронова, М.Д. Лучникова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 48 (182). — С. 296–299. — URL: <https://moluch.ru/archive/182/46892/> (дата обращения: 16.03.2022).
2. Белькова, А.Е. PR-мероприятия, направленные на патриотическое воспитание населения города Нижневартовска / А.Е. Белькова, И.В. Демин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 14 (94). — С. 721–725. — URL: <https://moluch.ru/archive/94/20791/> (дата обращения: 16.03.2022).
3. Голунов Сергей Валерьевич Патриотическое воспитание в России: за и против. // Вопросы образования. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vospitanie-v-rossii-za-i-protiv> (дата обращения: 16.03.2022).
4. Дворянкин, О.А. Информационная война в сети Интернет / О.А. Дворянкин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 6 (348). — С. 146–151. — URL: <https://moluch.ru/archive/348/78457/> (дата обращения: 25.02.2022).
5. Добрышин М.М. Особенности применения информационно-технического оружия при ведении современных гибридных войн // I-methods. 2020. № 1. С. 1–11.
6. Ефименко Н.А. Патриотическая культура в системе общероссийских ценностей. // Теория и практика общественного развития. 2011. № 2. С. 126–128.
7. Живая история. // URL: <https://xn----7sbfprkaba0dcvcjgaj5ug.xn--p1ai/> (дата обращения: 28.03.2023).
8. Лапина И.Ю., Каргапольцев С.Ю. Военная история и патриотизм в системе социально-экономических и политических связей в прошлом и настоящем (постановка проблемы) // Вестник гражданских инженеров. — 2015. — № 5 (52). — С. 330–342.
9. Парк «Патриот» // URL: <https://parkpatriot.ru/o-parke/informatsiya/> (Дата обращения: 15.03.2022 г.)
10. Телеграмм-канал «Анти Фейк» // URL: <https://t.me/s/antifakeosnova> (Дата обращения: 15.03.2022 г.)

© Мулина Наталья Алексеевна (n.mulina@mmu.ru); Писаревская Наталья Сергеевна (n-pisarevsk@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»