

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ СТАРЕЮЩЕГО ОБЩЕСТВА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

ECONOMIC SOCIALIZATION OF YOUTH IN AN AGING SOCIETY: THEORETICAL ANALYSIS

**I. Sizova
A. Taradanov**

Summary. The article presents a theoretical analysis of the concept of "economic socialization", reveals the features, structural components, factors, stages and criteria of economic socialization of youth. In the context of an aging society, the study of economic socialization becomes particularly relevant: the younger generation is responsible for the functioning of an aging society, the prospects for its economic and socio-cultural development. The level of economic culture formed among young people determines the well-being of an individual at an older age and affects not only his later life, but also the life of the aging population of the country.

Keywords: socialization, economic socialization, youth, aging society.

Сизова Яна Николаевна

*Старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Челябинский
государственный университет»
sizova159@yandex.ru*

Тараданов Александр Ардалионович

*Д.с.н., доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский
государственный университет»
taradanov@csu.ru*

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ понятия «экономическая социализация», раскрыты особенности, структурные компоненты, факторы, стадии и критерии экономической социализации молодёжи. В условиях стареющего общества изучение экономической социализации приобретает особую актуальность: на молодое поколение ложится ответственность за функционирование стареющего общества, перспективы его экономического и социокультурного развития. Уровень экономической культуры, сформированный у молодёжи, определяет благополучие личности в старшем возрасте и влияет не только на её последующую жизнь, но и на жизнь стареющего населения страны.

Ключевые слова: социализация, экономическая социализация, молодёжь, стареющее общество.

Увеличение доли пожилых людей в общей численности населения является серьёзной и актуальной проблемой на сегодняшний день, порождающей ряд последствий социального и экономического характера. Стареющему обществу характерны дисбаланс соотношения между числом работающих и неработающих людей, а также рост расходов на пенсионное обеспечение, медицинское и социальное обслуживание. К 2050 году, согласно прогнозам ООН, 22 процента всего населения будут пенсионерами, а в развитых странах на каждого работающего индивида будет приходиться по пенсионеру.

Важнейшим ресурсом в стареющем обществе является молодёжь, представители которой вырабатывают новые стандарты мышления, проявляют конкурентоспособность, готовность жить и трудиться в новых условиях. На молодое поколение ложится особая ответственность за функционирование стареющего общества, перспективы его экономического и социокультурного развития. Однако, признавая особую роль молодёжи в экономической, политической и культурной жизни, А.С. Запесоцкий подчёркивает падение объективной роли молодого поколения как социального ресурса страны: рост безработицы подрастающих поколений, понижение социально-экономического статуса, снижение уровня физического и психического здоровья [13].

Так, в условиях социально-экономических изменений, в том числе демографических, ожидания общества оказываются связаны с представителями молодого поколения, ресурсный подход в отношении которых определяет необходимость изучения особенностей ценностного мира данной социальной группы, обуславливает актуальность исследования проблемы становления молодёжи как сознательного и ответственного субъекта экономических отношений. Представления молодого поколения об экономических феноменах, опыт экономических отношений, роли экономического поведения формируются в процессе экономической социализации.

Понятие «экономическая социализация» как процесс, предполагающий усвоение и воспроизведение человеком социального опыта в экономической сфере жизни, впервые было использовано в работах С.Каммингса, Д.Тейбела, Б.Стаси [1, 2]. В ходе экономической социализации приобретает определённый социально-экономический статус, усваиваются знания экономического содержания, необходимые для успешного функционирования в современном обществе [3]. Согласно Е.Е. Бессарабовой, экономическая социализация — это «процесс и результат отражения и интериоризации накопленного человечеством опыта экономических отношений и одновременное обогащение его теми связями и отношениями, в которых личность формируется как субъект трудовой

деятельности» [7]. Е. В. Козлова рассматривает экономическую социализацию как процесс становления экономического сознания, приобретения экономических представлений, усвоения экономических знаний, освоения ролей, норм, навыков и ценностей экономического поведения [15]. Согласно А. Л. Журавлеву, экономическая социализация — это «процесс и результат включения человека в экономические отношения общества, усвоение опыта этого общества и активное его воспроизводство» [12]. Целью экономической социализации, с позиции Т. В. Дробышевой, является формирование способности личности функционировать и развиваться в роли субъекта экономической деятельности и экономических отношений [11].

В качестве структурных составляющих в экономической социализации выделяют когнитивный, ценностный и поведенческий компоненты, связующим звеном которых являются коммуникации [11]. Когнитивный компонент определяется через элементы экономического сознания: экономические представления, экономические образы и понятия. Система ценностных ориентаций личности, её нравственные и культурные нормы, позволяющие регулировать отношения индивида с субъектами и объектами экономической жизни общества, составляют ценностный компонент экономической социализации. Поведенческий компонент состоит из предпочтений, интенций, типичных стратегий, стереотипов экономического поведения и готовности человека к разнообразным видам такого поведения (сберегающему, производственному, потребительскому, инвестиционному, обменному и т.д.).

В процессе экономической социализации можно выделить две стадии: до трудовую (первичную) и трудовую (вторичную). Первичная экономическая социализация характеризуется получением (чаще, опосредованно) и усвоением (чаще, неосознанно) ребёнком первого экономического опыта, формированием социальных и экономических ценностей, норм, моделей экономического поведения, проявляется в виде сформированных (адекватно возрасту) экономических представлений, ожиданий, отношений, установок, мнений, оказывается опосредованной в большей степени возрастом индивида и микросредовыми условиями. Вторичная экономическая социализация наступает на этапе включения человека в трудовую деятельность, где начинают применяться знания, полученные на этапе первичной экономической социализации. На данной стадии человеком принимаются и усваиваются новое экономическое знание, экономический опыт и способы овладения ими, что говорит об избирательном характере вторичной экономической социализации [11].

Помимо стадий выделяются следующие этапы экономической социализации: этап адаптации, иден-

тификации, индивидуализации, интеграции, сверхнормативной индивидуализации [4]. Этап адаптации заключается в приспособлении индивида к определённым условиям и требованиям социально-экономической действительности. Отождествление человеком себя с какой-либо социально-экономической группой происходит на этапе идентификации. В рамках следующего этапа — индивидуализации — индивид формирует определяемую собственным своеобразием личную позицию по различным экономическим вопросам. Этап интеграции заключается в нахождении субъектом оптимального варианта жизнедеятельности в обществе. И последний этап экономической социализации — сверхнормативная индивидуализация — предполагает «создание индивидом собственного феноменологического пространства» [4].

Основные формы экономической социализации были выделены Е. В. Козловой [15]. Во-первых, целенаправленная экономическая социализация — процесс освоения норм, требований и правил, реализуемый через социальные институты; во-вторых, стихийная экономическая социализация, носящая ситуативный характер; в-третьих, самовоспитание, как форма экономической социализации, заключающееся в самоорганизации субъекта посредством значимых жизненных ориентиров и на основе имеющегося опыта.

Реализация различных форм экономической социализации, успешное освоение и прохождение её стадий и этапов связаны с макро- и микросоциальными факторами формирования и развития экономического сознания и поведения человека [12, 14]. Под макросоциальными факторами понимаются способы организации экономической жизни, которые обуславливают особенности отношений в социуме, социально-психологические характеристики общества. Микросоциальные факторы экономической социализации включают в себя особенности экономического воспитания, реализуемого в семье, в образовательных учреждениях, особенности взаимодействия в кругу сверстников, воздействие средств массовой информации, а также систему экономических и социальных ценностей личности [12]. Следует подчеркнуть, что в качестве основных факторов экономической социализации, согласно Журавлеву А. Л. и Дробышевой Т. В., «должны быть рассмотрены экономическое образование в школе и экономическое воспитание в семье, поскольку учитывать влияние экономических компонентов среды сверстников или СМИ, по сравнению с семьей и школой, достаточно сложно, так как они являются менее контролируемыми факторами» [12].

Результативными характеристиками экономической социализации, по мнению отечественных психологов,

выступают адаптированность личности, которая включает результаты базовой и собственно экономической адаптации [8], экономическая идентичность, формируемая посредством механизмов социальной категоризации и социально-экономической адаптации личности, и субъективное экономическое благополучие [16], экономико-психологическая адаптированность [9], сформированность элементов экономического сознания, адекватных общественным представлениям [10], «сформированность экономической культуры личности, понимаемой как часть общей культуры человека, его сознания и поведения, связанного с экономическими интересами, потребностями, ценностными ориентациями, предпочтениями, мотивами деятельности в экономической сфере, а также экономическими знаниями» [6]. Бегинин В. И. отмечает, что «основным критерием экономической социализации считается экономическая компетентность; одним из индикаторов экономической социализации является показатель финансовой грамотности» [5]. Экономическая компетентность определяется уровнем экономической независимости, наличием определённых экономических навыков и ролей, а также необходимой для принятия решений степенью нравственной зрелости. С точки зрения ценностного подхода к проблеме экономической социализации, разрабатываемого Журавлевым А. Л. и Дробышевой Т. В., психологическим критерием экономической социализированности личности является «динамика социальных, волевых и др. ценностных ориентаций как результат влияния внешних и внутренних факторов развития личности» [12].

Анкудинова Е. В. в исследовании, посвящённом особенностям экономической социализации учащихся общеобразовательных школ, предлагает использовать следующие критерии экономической социализированности: интеллектуальный, нравственно-ценностный и поведенческий [4]. Интеллектуальный критерий оценивается по показателям сформированности системы экономических знаний, экономического мышления, умений и навыков самостоятельно решать экономические задачи. Система интересов, ценностей, мотивы изучения экономики, творческая инициатива, уважение к окру-

жающим людям составляют нравственно-ценностный критерий экономической социализированности. Поведенческий критерий включает следующие показатели: умение анализировать и обобщать различные экономические ситуации, умение применять знания в области экономики при решении учебных заданий, ответственность за принимаемые решения, сформированность экономического поведения, личностной позиции в области экономических вопросов.

Итак, экономическая социализация — процесс и результат усвоения и воспроизводства человеком ценностей экономической культуры, становления и развития его экономического сознания, находящего своё проявление в экономическом поведении. Процесс экономической социализации непрерывен, протекает на протяжении всей жизни человека, которому необходимо меняться, чтобы более успешно адаптироваться к новым условиям окружающего мира. В условиях стареющего общества изучение экономической социализации молодёжи приобретает особую актуальность. Представители молодого поколения также усваивают нормы деятельности в экономике: распоряжаются денежными средствами, знакомятся с особенностями сберегательного и потребительского поведения, производят покупки, выбирают методы заработка средств, планируют бюджет и др.

Таким образом, в условиях демографического старения населения особый исследовательский интерес представляет эмпирическое изучение экономической социализации молодого поколения, её механизмов и факторов. Уровень экономической культуры, сформированный у молодёжи, определяет благополучие личности в старшем возрасте и влияет не только на её последующую жизнь, но и на жизнь стареющего населения страны.

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 19-013-00447А «Концепция экономической социализации представителей молодого и старшего поколения в стареющем обществе»).

ЛИТЕРАТУРА

1. Cummings S., Taebel D. The economic socialization of children. A neo-Marxist analysis // *Social problems*. 1978. Vol. 26 (2). P. 198–210.
2. Stacey B. G. Economic socialization in the pre-adult years // *British Journal of Social Psychology*. 1982. 21 (2). P. 159–173.
3. Азарёнок Н. В. Особенности экономической социализации современной молодёжи // *Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук*. 2017. № 11. С. 6–11.
4. Анкудинова Е. В. Определение сущности экономической социализации // *Вестник ЧГПУ. Серия «Педагогика и психология»* 2009. № 9. С. 5–15
5. Бегинин В. И. Экономическая социализация российской молодёжи в ракурсе социального неравенства // *Социальное неравенство современности: новая реальность научного осмысления* Материалы VI Международной научной конференции. 2018. С. 40–44
6. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. *Социальная психология личности*. М.: Аспект Пресс, 2001. 301 с.

7. Бессарабова Е. Е. Социально-психологические факторы экономической социализации безработной молодежи: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Е. Е. Бессарабова; Росс. гос. соц. ун-т. М., 2013. 25 с.
8. Вяткин А. П. Психология экономической социализации личности: субъектно-ролевой подход. Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2010. 383 с.
9. Дейнека О. С. Экономическая психология: социально-политические проблемы. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 1999. 239 с.
10. Дробышева Т.В., Журавлев А. Л. Система факторов экономического сознания в условиях вторичной экономической социализации личности и группы // Социальная и экономическая психология. 2016. Т. 1. № 2. С. 207–232
11. Дробышева Т. В. Экономическая социализация личности: ценностный подход. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. 312 с.
12. Журавлев А.Л., Дробышева Т. В. Детерминация экономической социализации детей и подростков: теоретический анализ // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. 2009. № 2. С. 16–21
13. Запесоцкий А. С. Молодёжь в современном мире: проблемы индивидуализации и социально-культурной интеграции. Санкт-Петербург, 1996. 200 с.
14. Капустина В. А., Розумейко И. С. Экономическая социализация молодежи: социально-психологический подход // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 7. С. 1–8.
15. Козлова, Е. В. Психологические основы экономической социализации. Великий Новгород: НовГУ, 2004. 80 с., С. 23
16. Щапенко В. А. Взаимосвязь между доходом и субъективным экономическим благополучием: абсолютная или относительная? // Вестник РУДН, Сер. Психология и педагогика. 2012. № 3. С. 52–59.

© Сизова Яна Николаевна (sizova159@yandex.ru), Тараданов Александр Ардалионович (taradanov@csu.ru).
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Челябинский государственный университет