

ОЦЕНКА ОБОСНОВАННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПАРАТАРИФНЫХ МЕР КАК ИНСТРУМЕНТА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ильина Ольга Владимировна

К.э.н., доцент каф. внешнеэкономической деятельности и торгового дела, Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет

THE ESTIMATION OF USE VALIDITY OF PARA-TARIFF MEASURES AS A TOOL FOR STATE REGULATION OF FOREIGN TRADE

O. Iina

Annotation

The article discusses possible methods of state regulation through the introduction of para-tariff measures, which is a fairly large group of instruments, the main characteristic of which is the financial and economic impact on import flows. In terms of increasing impact of international integration associations on the foreign policy of individual countries para-tariff measures of state influence are beginning to play an increasingly important role in shaping the financial flows of all States parties to various international integration associations.

Keywords: International trade, State regulation, World Trade Organization, Non-tariff restrictions, Para-tariff measures, Excise, Customs duty, Customs fees.

Аннотация

В статье рассмотрены возможные методы государственного регулирования посредством введения паратарифных мер, представляющих собой довольно обширную группу инструментов, главной характеристикой которой выступает финансово-экономическое воздействие на импортные потоки. В условиях увеличения воздействия международных интеграционных объединений на внешнюю политику отдельных стран, и связанного с этим влиянием снижением ставок таможенных пошлин, паратарифные меры государственного воздействия начинают играть все большую роль в формировании финансовых поступлений всех государств-участников различных международных интеграционных объединений.

Ключевые слова:

Международная торговля, государственное регулирование, ВТО, нетарифные ограничения, паратарифные меры, акциз, таможенная пошлина, таможенные сборы.

Политика либерализации внешнеторговых отношений, провозглашенная государствами-членами Всемирной торговой организации, столь популярная в настоящее время, основная задача которой содействовать открытости внутренних рынков, в реальности еще достаточно далека от достижения поставленной цели. Это связано с тем, что, понижая ставки таможенных пошлин, большинство стран значительно компенсировали ослабление защиты внутреннего рынка путем применения разнообразных паратарифных мер государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Сравнение эффективности применения тарифных, количественных и паратарифных барьеров складывается в пользу последних. Это связано с тем, что введение таможенных пошлин влияет на объем ввозимых импортных товаров обратно пропорционально уровню возросших импортных цен. Применение же количественных ог-

раничений и паратарифного регулирования позволяет зафиксировать объем ввозимых импортных товаров, не позволяя ему увеличиваться несмотря на возможное увеличение его потребления. Следует заметить, что системы и инструменты внешнеторгового регулирования развитых стран принципиально не отличаются. Однако, сопоставление развитых и развивающихся стран показывает, что различия между ними в этой области носят количественный характер.

Паратарифные или сверхтарифные меры – это платежи и сборы, которые взимаются с товаров, пересекающих таможенную границу, и дополнительно увеличивают стоимость ввозимых товаров на некоторую величину помимо таможенной пошлины, при этом расчет производится исходя из конкретной процентной ставки или на определенную величину на единицу товара.

В условиях увеличения воздействия международных

интеграционных объединений на внешнюю политику отдельных стран, и связанного с этим влиянием снижением ставок таможенных пошлин, паратарифные меры государственного воздействия начинают играть все большую роль в формировании финансовых поступлений всех государств-участников различных международных интеграционных объединений.

Паратарифные меры представляют собой довольно обширную группу инструментов, главной характеристикой которой выступает финансово-экономическое воздействие на импортные потоки. Однако, в отличие от таможенного регулирования, паратарифные меры воздействуют на импорт косвенным образом. При этом, не являясь объектом международного регулирования, они полностью находятся в компетенции государственных органов власти, непосредственно регулирующих и контролирующих внешнеторговую деятельность конкретной страны. Помимо этого, паратарифным мерам, как методу государственного регулирования, свойственна фискальная функция, а именно пополнение бюджета государства с целью его дальнейшего финансирования.

Среди паратарифных мер государственного воздействия на внешнеэкономическую деятельность государств можно выделить следующие основные инструменты, представленные на рис. 1.

Рассмотрим представленные на рисунке 1 паратарифные меры государственного воздействия на внешнеэкономическую деятельность более подробно.

Внутренние или уравнивательные налоги и сборы представляют собой налоги и сборы, эквивалентные косвенным налогам и сборам, взимаемым с отечественных то-

варов в стране импорта. Главной задачей внутренних налогов и сборов является создание и поддержка единого налогового режима для иностранной и отечественной продукции. В различных государствах, в первую очередь, к ним относятся косвенные налоги, которые включаются в цену товаров: налог на добавленную стоимость (НДС); акцизы; налог с оборота или налог на продажу; налог на потребление.

В соответствии с правилами ГАТТ, импортные налоги и сборы не должны превышать налогов и сборов идентичных товаров, произведенных на внутреннем рынке, а также не должны создавать искусственных экономических барьеров, защищающих отечественную продукцию. Тем не менее, как показывает практика, фактическое налогообложение импортных товаров в отдельных странах существенно завышается по сравнению с налогообложением отечественной продукции. Воздействие указанных паратарифных мер государственного воздействия на импортные потоки может проявляться по нескольким направлениям в зависимости от целей их применения.

В первую очередь их использование может привести к значительному повышению цен на внутреннем рынке по сравнению с уровнем мировых цен, что является весьма существенным фактором, оказывающим сдерживающее влияние на внутренний спрос в целом.

Применение паратарифных мер государственного воздействия создает дополнительные барьеры на пути импортных потоков, поскольку налоговые инструменты используются в качестве компенсирующей меры для выравнивания условий реализации импортных и отечественных товаров, поскольку внутренние налоги применяются к импортной продукции при их ввозе.

Помимо этого, применение вышеуказанных паратарифных мер по отношению к импортным потокам может

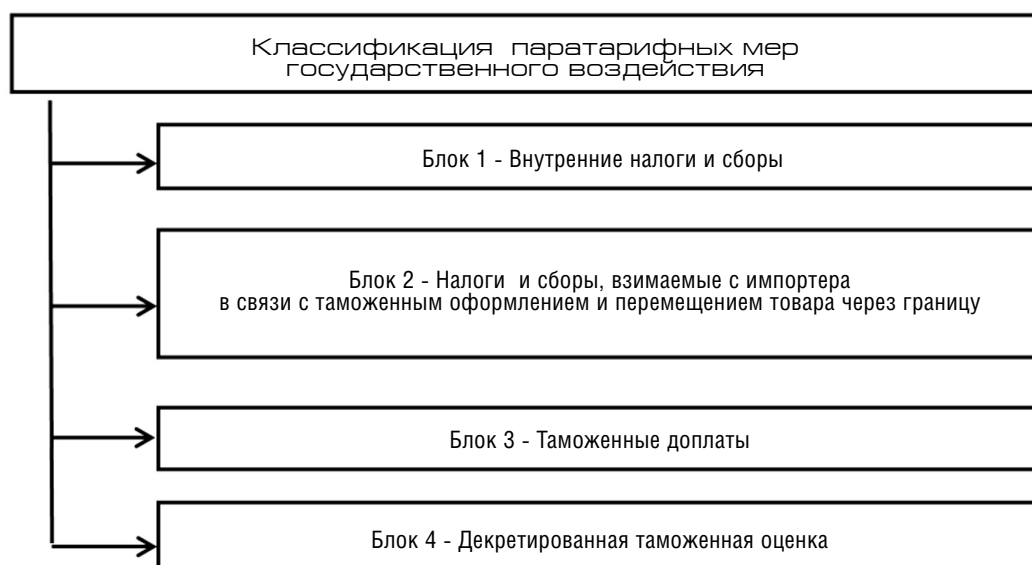


Рисунок 1. - Классификация паратарифных мер государственного воздействия.

привести к некоторому ослаблению конкурентоспособности импортных товаров. В соответствии с чем, несмотря на обязательное условие применения такого налогообложения по отношению к импорту на недискриминационной основе, достаточно часто они могут ухудшать условия реализации импортных товаров на внутреннем рынке.

Отдельную роль в большинстве стран имеет акцизный сбор, представляющий собой косвенный налог, которым продукция облагается при ее продаже. облагаемые акцизным сбором товары не допускаются к розничной торговле до приобретения продавцом особых акцизных марок.

Первоначально подакцизными товарами являлись эксклюзивные товары, а акцизы считались налогами на предметы роскоши. Однако, в настоящее время, большинство подакцизных товаров являются предметами повседневного спроса. Введение акцизов определяется их фискальными и политическими функциями.

Предполагается, что акцизные сборы, как и другие налоги, одинаково взимаются как с отечественных товаров, так и с импортной продукции, но фактически, они используются гораздо чаще к продукции, которая не производится в конкретной стране.

Помимо этого, внутренний производитель часто имеет возможность получить отсрочку акцизного сбора, тогда как импортер обязан платить сразу, в момент прохождения товаром процедур таможенного оформления. При сравнении механизма обложения отечественных и импортных товаров акцизным сбором, выявляется также существенное различие в исходной базе для расчета, о чем уже говорилось ранее.

Для того, чтобы избежать последовательного налогообложения товаров в сначала в стране экспортера, а затем в стране импортера, в основу систем налогообложения товаров во внешнеторговой деятельности, был положен принцип, согласно которому товары облагаются налогами либо в стране происхождения, либо в стране потребления. Для этого между государствами-партнерами заключаются специальные межгосударственные соглашения об избежании двойного налогообложения товаров определенного перечня, в соответствии с которым налоги взимаются только в одной из стран.

Наибольшее распространение, на сегодняшний день, получил принцип страны потребления, в соответствии с которым все потребляемые в определенной стране товары должны облагаться одинаковыми налогами вне зависимости от того, являются они импортными или произведены внутри страны.

Налоги и сборы, взимаемые с импортеров в связи с таможенным оформлением и перемещением товаров через границу представляют собой платежи, которыми облагаются импортные товары сверх таможенных пошлин и налогов.

Особенностью этих паратарифных мер является то, что они не имеют внутренних аналогов. Они предназначены исключительно для финансирования конкретных видов деятельности, связанных с внешней торговлей, и имеют исключительно целевой характер.

Классификация налогов и сборов, взимаемых с импортеров в связи с таможенным оформлением и перемещением товаров через таможенную границу представлена на **рис.2**.

Налоги и сборы, связанные с таможенным оформлением грузов, как правило, направляются на развитие федеральной таможенной службы конкретной страны.

Гербовый сбор принадлежит к разряду пошлин и взимается путем обязательного в определенных случаях употребления изготовленной государством клейменной бумаги, оплачиваемой гораздо выше действительной ее стоимости, или же наклеивания на простую бумагу специальной марки, покупаемой у государства.

Статистический сбор представляет собой таможенный сбор, установленный с целью обеспечения статистического учета, отличается невысокой ставкой обложения перемещаемых через таможенную границу товаров и транспортных средств.

Консульский сбор представляет собой платеж, взимаемый с граждан, учреждений и организаций за официальные действия, выполняемые по их просьбе органами министерства иностранных дел, по тарифам, установленным в соответствии с внутренним законодательством страны.

Фрахтовый сбор – сумма, уплачиваемая за перевозку груза любым видом транспорта из одного места в другое, включая льготы, скидки, вычеты, коррективы и дополнительные расходы, связанные с фрахтовыми расходами.

Портовые сборы представляют собой оплату терминальных услуг по обработке грузов. Их величина должна покрывать расходы порта по выполнению всех операций с грузом, плюс некую норму прибыли. Отсюда видно, что для каждого порта устанавливается своя собственная величина локальных сборов, никак не зависящая ни от других терминалов, ни от морских линий, судов которые заходят в данный конкретный порт

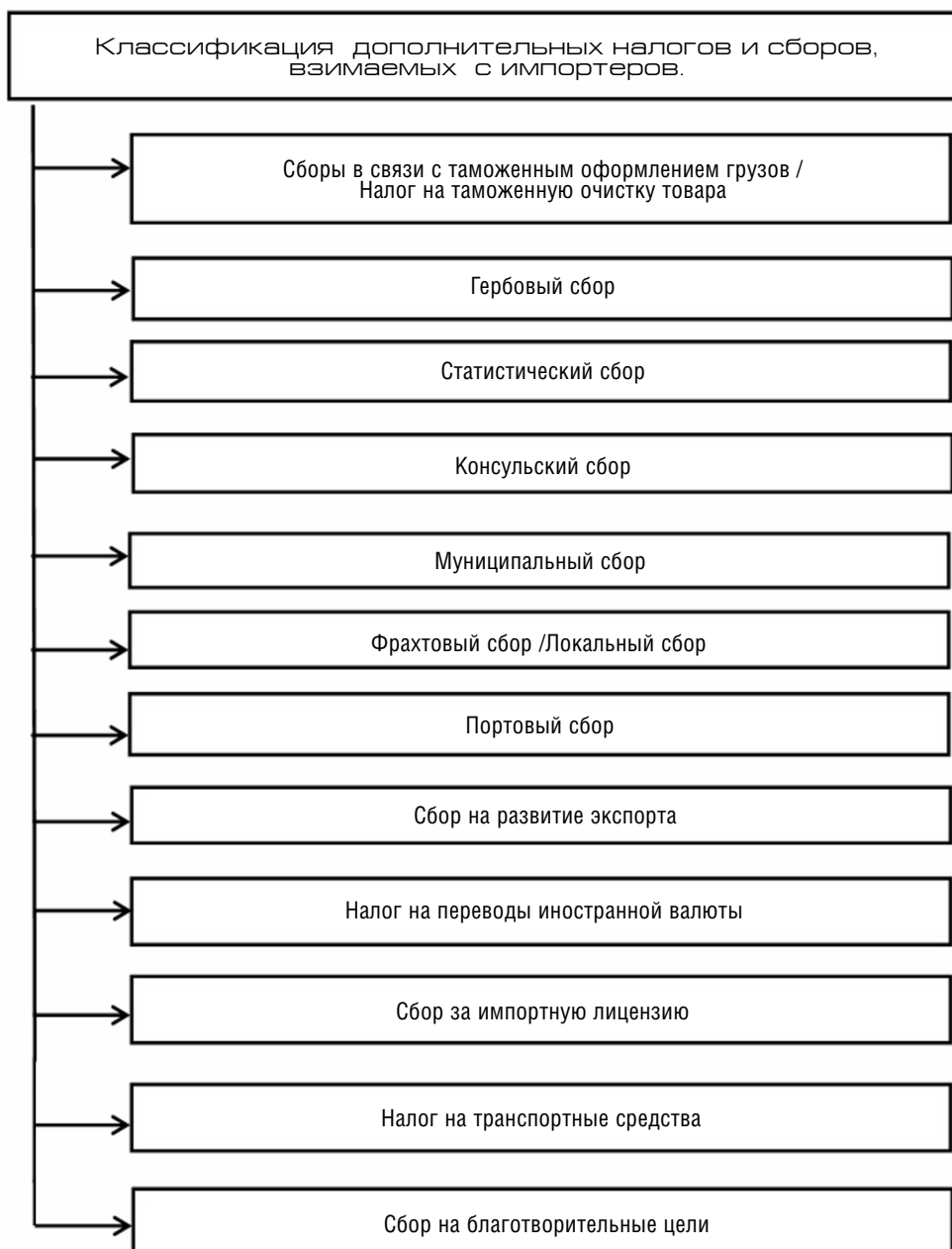


Рисунок 2 - Классификация дополнительных налогов и сборов.

Налог на переводы в иностранной валюте представляет собой налог, который взимается при операциях в иностранной валюте. Применяется, как правило, в развивающихся странах.

Сбор за импортную лицензию представляет собой плату, взываемую государством с импортера при выдаче ему разрешения на ввоз товара. При этом импортный лицензионный сбор не освобождает от уплаты таможенных пошлин.

Величина паратарифных мер государственного воз-

действия на внешнеторговую деятельность, рассмотренных в блоке 2, относительно невелика и не превышает, как правило, 1–2 % от стоимости оформляемого товара. Некоторые из этих налогов в разных странах могут отсутствовать, быть скрытыми либо объединяться вместе.

Таможенные доплаты представляют собой дополнительные налоги и добавочные пошлины, которые вводятся отдельными странами с целью пополнения бюджета и защиты отечественного производства.

Таможенные доплаты включают в себя скользящие

импортные налоги и сборы, призванные поддерживать на неизменном уровне цены на внутреннем рынке, а также компенсационные сборы, которые способны компенсировать разницу между ценами на сельскохозяйственные товары на мировом и внутреннем рынке. В некоторых странах таможенные доплаты используются в комплексе с пограничными и традиционными налогами, имеющими прежде всего фискальный и компенсирующий характер, в качестве специальных мер налогового характера, направленных на косвенное государственное регулирование отдельных товарных рынков.

Дополнительные доплаты по своей экономической сущности ничем не отличаются от таможенных пошлин, однако ими облагаются только иностранные товары. К основным особенностям этих мер паратарифного регулирования следует отнести объединение функций регулирования цен на внутреннем рынке и субсидирования отдельных отраслей экономики конкретной страны.

Скользящие импортные налоги и сборы представляют собой сборы с нефиксированной ставкой, взимаемые при импорте товаров и призванные поддерживать на постоянной уровне внутренние цены.

Так же как и таможенные пошлины, скользящие импортные налоги при импорте товаров и прямо воздействуют на цену товара. Однако эти паратарифные меры отличаются от таможенных пошлин отсутствием фиксированной таможенной ставки. Поскольку, ставки скользящих импортных налогов могут изменяться в зависимости от соотношения цен на товары на внутреннем и на мировом рынках.

Следует заметить, что по сравнению с таможенными пошлинами, комплекс скользящих импортных налогов и сборов обладает гораздо более высокой степенью гибкости. Они способны практически полностью изолировать цены на внутреннем рынке определенных товаров от движения мировых цен и резко повысить конкурентоспособность товаров, производимых отечественными производителями.

Существует еще одна характерная особенность скользящих импортных налогов и сборов. Поскольку скользящие сборы не относятся к таможенным пошлинам, они не могут выступать объектом в торговых переговорах.

Другим дополнительным платежом, связанным с импортом сельскохозяйственной продукции является компенсационный сбор.

Компенсационный сбор представляет собой разновидность скользящих налогов, которые позволяют компенсировать разницу между ценами на мировом рынке и

внутренними ценами на сельскохозяйственные товары.

Декретированная таможенная оценка представляет собой практику административного установления таможенной стоимости для исчисления таможенных пошлин и сборов. Данный вид паратарифного регулирования применяется в Российской Федерации в отношении ряда подакцизных товаров, таких как шины, бензин, табачные изделия, алкогольные напитки и прочие.

В настоящее время в Российской Федерации применяются следующие паратарифные платежи, взимаемые с товара, пересекающего таможенную границу, и увеличивающих стоимость ввозимого товара на дополнительную величину помимо таможенной пошлины:

- ◆ сборы за таможенное оформление, за хранение и за таможенное сопровождение товаров;
- ◆ внутренние налоги, взимаемые с импортных товаров, – налог на добавленную стоимость и акцизы;
- ◆ декретированная таможенная стоимость (применяется в России в отношении подакцизных товаров – автомобилей, шин, бензина, табачных изделий, алкогольных напитков и т.д.);
- ◆ паратарифный сбор в отношении транзитных товаров.
- ◆ утилизационный сбор

Под таможенными сборами в РФ следует обязательные платежи, взимаемые таможенными органами за совершение ими действий, связанных с выпуском товаров, таможенным сопровождением товаров, хранением товаров

Основные виды таможенных сборов представлены на **рис.3**.

Уплата таможенных сборов осуществляется на счет Федерального казначейства в валюте Российской Федерации.

Таможенные сборы за таможенное сопровождение уплачиваются при сопровождении транспортных средств, перевозящих товары в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита. При этом, Правительство РФ вправе определять случаи освобождения от уплаты таможенных сборов за таможенное сопровождение.

Таможенные сборы за хранение уплачиваются при хранении товаров на складе временного хранения таможенного органа.

Другим инструментом государственного воздействия, относящимся к паратарифным мерам в Российской Федерации являются налог на добавленную стоимость и акцизы.

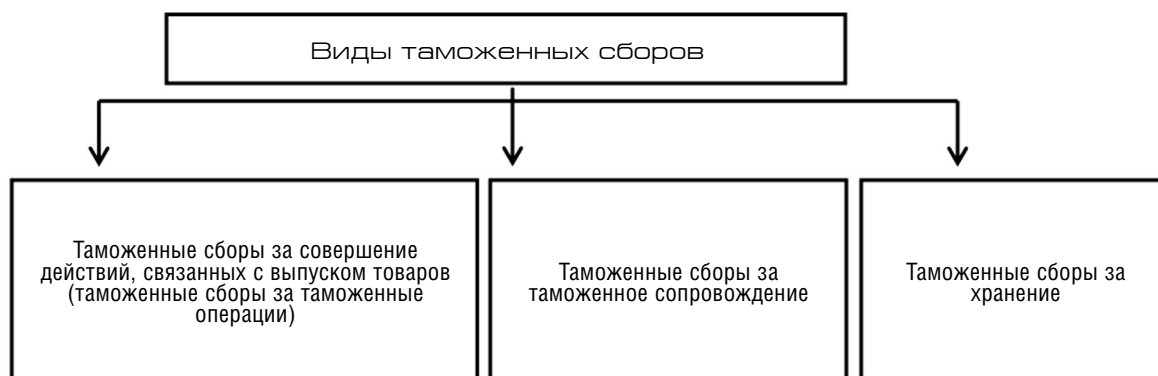


Рисунок 3 - Виды таможенных сборов.

НДС зачисляется в федеральный бюджет и считается косвенным налогом, так как полностью выплачивается из средств потребителей товаров. Для начисления налога используется налоговая база, определяемая стоимостью товара, стоимость товара увеличивается на 10% или 18% при каждой его продаже.

Обязанность уплаты НДС возникает в день отгрузки или оплаты товара. Существует 3 ставки НДС – 18%, 10% и 0%.

Согласно п. 1 ст. 164 Налогового Кодекса РФ, для предприятий, которые занимаются реализацией или экспортом товаров (работ, услуг) в сфере судостроительства и космической деятельности предусмотрена налоговая ставка 0 процентов. Нулевая ставка применяется также к вывозимым посредством таможенных процедур экспортных товаров, а также при осуществлении услуг по международной транспортировке товаров.

Десятипроцентная ставка является пониженной. При помощи ставки НДС 10 процентов государство стимулирует развитие определенных видов деятельности. Исходя из п. 2 ст. 164 Налогового Кодекса РФ, уплата НДС по ставке 10 процентов устанавливается при продаже продуктов питания, детских товаров, печатной продукции, товаров, связанных с медициной. 18% ставка НДС применяется к всем остальным товарам.

Что касается импортных товаров, которые реализуются на территории России и при этом облагаются ставкой НДС 10 процентов, то они систематизируются в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного союза. В решении Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 г. № 54 для таких товаров утверждены коды. Конкретный перечень детских товаров, облагаемых десятипроцентной ставкой также представлен в подпункте 2 п. 2 ст. 164 Налогового Кодекса РФ.

Акцизы представляют собой один из косвенных налогов, который взимается с налогоплательщиков, производящих и реализующих подакцизную продукцию. Следует заметить, что сумма акцизов в большой степени определяет уровень цен на товары и оказывает существенное воздействие на спрос.

Специфической особенностью акцизов является то, что данный налог действует только в отношении отдельных товаров, называемых подакцизными.

При установлении акцизов и перечня подакцизных товаров, используются, как правило, следующие принципы:

- ◆ акцизами не облагаются товары первой необходимости;
- ◆ акцизы устанавливаются с целью изъятия в бюджет получаемой сверхприбыли от производства высоко rentабельной продукции (алкогольная продукция, табачные изделия, нефтепродукты);
- ◆ облагая акцизом товары, наносящие вред здоровью человека, государство стремится ограничить их потребление (алкогольная и табачная продукция).

В настоящее время акцизы являются вторым по величине косвенным налогом после НДС.

Начиная с 1 января 2001 г. взимание акцизов в Российской Федерации осуществляется в соответствии с главой 22 Налогового Кодекса РФ.

Существуют определенные особенности при налогообложении товаров, ввозимых на территорию РФ, и особенности освобождения от налогообложения экспорта подакцизных товаров, которые сводятся к следующему:

- ◆ при помещении подакцизных товаров под таможенные режимы транзита, таможенного склада, реэкспорта, беспошлинной торговли, свободной таможенной зоны, свободного склада, уничтожения и отказа в пользу

государства акциз не уплачивается;

- ◆ при выпуске подакцизных товаров для свободно-го обращения и при их помещении под таможенный режим переработки для внутреннего потребления акциз уплачивается в полном объеме;

- ◆ при помещении подакцизных товаров под таможенный режим переработки на территории РФ акциз не уплачивается при условии вывоза продуктов переработки в определенный срок. При выпуске продуктов переработки для свободного обращения акциз подлежит уплате в полном объеме;

- ◆ при помещении подакцизных товаров под таможенный режим реимпорта уплачиваются суммы акциза, от уплаты которых налогоплательщик был освобожден либо которые были ему возвращены в связи с экспортом товаров;

- ◆ при помещении подакцизных товаров под таможенный режим временного ввоза применяется полное или частичное освобождение от уплаты акциза в порядке, предусмотренном таможенным законодательством РФ;

- ◆ при вывозе товаров в таможенном режиме реэкспорта за пределы РФ уплаченные при ввозе на таможенную территорию РФ суммы акциза возвращаются налогоплательщику;

- ◆ при вывозе товаров в других таможенных режимах освобождение от уплаты акциза и/или возврат уплаченных сумм не производится.

Особенности освобождения от налогообложения экспорта подакцизных товаров определяются ст. 184 и п.7 ст. 198 Налогового Кодекса РФ .

В настоящее время по абсолютному большинству подакцизных товаров установлены твердые, или специфические, налоговые ставки. Исключение составляют сигареты, по которым установлена комбинированная, или смешанная, ставка, которая сочетает в себе специфическую и адвалорную формы.

Примером паратарифных мер, вводимых правительством Российской Федерации, вызвавшим недовольство большинства стран в вопросе обоснованности его применения, стал утилизационный сбор.

Утилизационный сбор на ввозимые иномарки, действовавший с осени 2012 года, вызвал недовольство Евросоюза, США, Китая, Японии, Турции и др. Размер сбора устанавливался с учетом года выпуска, массы и других физических характеристик машины, влияющих на стоимость утилизации.

В июле 2013 г. Европейский Союз инициировал торговый спор с Российской Федерацией, проигрыш которого в суде ВТО повлек бы за собой значительные издержки для России.

В связи с возникшей ситуацией, с начала 2014 года утилизационный сбор стал использоваться и для отечественных автопроизводителей, тогда как ранее он взимался только при импорте машин. Помимо этого, утилизационный сбор распространился на автомобили, ввозимые из Белоруссии и Казахстана, а также на помещенные в Калининградской области под процедуру свободной таможенной зоны.

Вынужденное введение сбора для отечественных автомобилей сгладило ценовое неравенство продукции, хотя и не в пользу последних. При этом, на сегодняшний день остается неясным, какая часть полученных денежных средств пойдет на развитие отрасли утилизации транспортных средств. На сегодняшний день, утилизационная отрасль существует в РФ лишь фрагментарно, а чтобы создать мощный утилизационный комплекс, по мнению экспертов, необходимо инвестировать ежегодно на протяжении пяти лет по 150 млрд. руб.

Тем не менее, во всем мире этот бизнес весьма успешен. По словам представителя европейской ассоциации автопроизводителей Петера Кунце, чистая прибыль от переработки одного автомобиля в Евросоюзе составляет примерно 300 евро. Петера Кунц сообщил в одном из своих интервью :

"В Западной Европе никто из хозяев старых машин не платит за их утилизацию, – потому что переработчики получают 130–160 евро только за тонну сданного вторичного металла. Мало того, создание утилизационной отрасли не потребовало от государств ни усилий, ни финансовых вложений – она образовалась естественным образом, как само собой разумеющееся. Глубина переработки автомобилей в Европе – 85%, а к 2015 году мы стремимся увеличить этот показатель до 95%.

В некоторых странах имеются весьма специфичные формы паратарифных платежей, такие как сбор в фонд развития экспорта, сбор на охрану окружающей среды, сбор при ввозе в страну пластиковых контейнеров, налог на защиту растений, сбор на борьбу с мусором и прочие .

Для сравнения, выборочно рассмотрим паратарифные меры государственного воздействия на внешнеторговую деятельность отдельных стран.

Дания

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим перемещение товаров через границу и определение размеров таможенной пошлины является "Таможенный тариф Дании", действующий с 1 января 1988г.

Нетарифные барьеры или ограничения используются

Данией также в контексте общей торговой политики Европейского сообщества, в основном против товаров из стран, не входящих в ЕС.

В Дании применяется сбор на охрану окружающей среды в следующем размере: со стоимости одноразовой посуды по ставке 50%; с химикатов, используемых для изготовления пластиковых упаковок 20%; с озоноразрушающих веществ по специфическим ставкам.

Исследовательским сбором облагаются масло, маргарин и его витаминные модификации.

При импорте грузовых и легковых автомобилей, а также прогулочных судов применяется регистрационный сбор.

В Дании действует единая ставка налога на добавленную стоимость, равная 25% для большинства товаров, кроме самолетов, некоторых судов, газет и журналов.

В перечень подакцизных товаров входят пиво, вино, ликеры, минеральная вода, безалкогольные напитки, табачные изделия, спички, минеральные масла, моторный спирт, парфюмерия, косметика, мороженое и прочие товары.

Франция

Во Франции наряду с действующими нормами регулирования внешней торговли в рамках Европейского Союза существуют национальные нормы, которые определяют порядок ввоза, вывоза, реэкспорта и реимпорта товаров, вплоть до запрета экспорта и импорта отдельных из них.

Во Франции применяются парафискальные налоги с ряда ввозимых товаров: на кожи, шкуры, кожаные изделия в размере 0,18 %; на одежду в размере 0,11 %; на текстиль в размере 0,14 %.

По специфическим ставкам уплачивается специальный налог на овощи и жир морских животных. По ставке 1,3 % взимается налог на импортируемую лесную продукцию, а также налог на зерновые и изделия из них.

Основная ставка налога на добавленную стоимость во Франции составляет 18,6 %, для лекарств в размере 2,1 %, продуктов питания (кроме алкогольных напитков), медицинского оборудования для инвалидов, вспомогательной продукции для сельского хозяйства, кормов для животных – 5,5 %, предметов роскоши в размере 22 %.

В перечень подакцизных товаров входят нефтепродукты, минеральные воды, безалкогольные напитки, пиво, алкогольные напитки, табачные изделия и зажигалки.

Швеция.

Швеция входит в группу государств, осуществляющих постатейную инкорпорацию международных договоров в свое национальное законодательство. Таким образом, возможность прямой коллизии национального законодательства и международных договоров исключается, так как сам по себе международный договор не признается частью внутреннего права, не имеет в нем силы, однако, если принят закон, воспроизводящий в той или иной форме содержание договора и придающий тем самым его положениям действие во внутреннем праве, то этот закон имеет такой же статус, как и другие законы.

В Швеции налогом на защиту растений облагаются луковицы, живые растения, срезанные цветы. Взимается налог на контейнеры, содержащие напитки.

Импорт рекламных материалов облагается налогом на рекламу и информацию по ставке 11%.

Австрия

Торговая политика Австрии в отношении импорта и экспорта, носит либеральный характер, не препятствующий ввозу и вывозу товаров из стран ЕС и "третьих стран", кроме случаев, когда такие ограничения введены на уровне ЕС. Кроме того, такие ограничения были инициированы не Австрией, а другими странами ЕС или руководством ЕС.

В Австрии применяются уравнивательные пошлины в размере разницы между низкой экспортной ценой поставщика, прежде всего сельскохозяйственных товаров, и более высокой ценой и специальные антидемпинговые и компенсационные пошлины, вводимые в качестве защитных мер против поставщиков товаров, обвиняющихся в демпинге и субсидировании своего экспорта.

В Австрии весь импорт облагается сбором на развитие торговли по ставке 0,3% от таможенной стоимости, а также статистическим сбором на 1 тонну веса брутто.

Бельгия

Вопросы внешнеэкономической сферы регулируются в Бельгии национальным законодательством, действующим в строгом соответствии с нормативными актами ЕС (обязательными для применения в Бельгии, как члена Евросоюза).

В Бельгии действуют три ставки налога на добавленную стоимость:

- ◆ на табачные изделия, органические удобрения,

фитофармакологические продукты, маргарин в размере 12 %,

- ◆ на большинство продуктов питания, газеты, журналы, книги в размере 6 %;
- ◆ на все остальные товары в размере 19,5 %.

В перечень подакцизных товаров входят нефтяные масла, моторный спирт, природный газ, алкоголь, пиво, вино, ликеры, сахар, кондитерские изделия, содержащие сахар напитки, табачные изделия и кофе.

Финляндия

В отношении импортируемых товаров из третьих стран, в том числе России, Финляндия применяет таможенный тариф ЕС по Комбинированной товарной номенклатуре Евросоюза (TARIC), содержащей 10265 линий (адвалорными являются более 80% пошлин). В Финляндии применяется сбор на борьбу с мусором, который взимается по специфическим ставкам с ввозимых пива и безалкогольных напитков в бутылках и банках.

Сбор на борьбу с нефтяными загрязнениями взимается также с сырой нефти и нефтепродуктов, которые импортируются в Финляндию или транспортируются через ее территорию.

Германия

Таможенно-тарифная политика Германии направлена на поддержание конкурентоспособности промышленности ЕС. Поэтому товары, необходимые для производства, спрос на которые не может быть удовлетворен за счет внутренних ресурсов (сырье, некоторые полуфабрикаты и т.д.), облагаются минимальными таможенными ставками, либо не облагаются пошлинами вовсе (напр., руды – 0%, нефть 3,5–4,7% в зависимости от типа, природный газ – 0,7%). Товары, по которым ЕС располагает конкурентоспособным производством, облагаются по средним ставкам для обеспечения конкуренции. Товары, производители которых нуждаются в поддержке, облагаются пошлинами от 15% и выше.

Налог на добавленную стоимость в Германии взимается по ставке 15 %, тогда как для большинства сельскохозяйственной продукции по ставке 7 %.

Акциз на спирт взимается как эквивалент сборов по спиртовой монополии, которыми облагается отечественная продукция.

Греция

В Греции ставка основная ставка налога на добавлен-

ную стоимость составляет 18 %, на некоторые товары первой необходимости 8 %, на книги и газеты 4 %, на предметы роскоши 36 %.

Акцизами по ставкам от 10 % до 70 % облагаются алкогольные напитки, драгоценные камни, автотранспорт, табачные изделия.

Помимо этого, алкогольные напитки облагаются сбором принудительного займа, сбором в специальный фонд контроля и наблюдения, гербовым сбором.

Аргентина

В Аргентине активно применяются меры по поддержке национального экспорта, защите интересов национальных производителей при осуществлении импортных операций. Принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Аргентине являются защита государством прав участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов национальных производителей товаров и услуг.

Помимо таможенных пошлин при импорте товаров в Аргентине взимаются следующие дополнительные налоги, составляющие в целом около 4% стоимости товара: статистический сбор; консульский сбор; фрахтовый сбор в размере 0,5% для развития Национального Флота Аргентины; взнос в фонд развития экспорта.

Турция

В настоящее время торговая политика Турции находится в полном соответствии с торговым законодательством Европейского союза. Нетарифные меры и техническое регулирование осуществляется Советом Министров Турецкой Республики, Министерством экономики, Министерством финансов в соответствии с нормами и правилами Евросоюза и ВТО. Могут использоваться как прямые меры ограничения в виде квотирования, лицензирования, так и специальные защитные меры, таможенные формальности, например, в виде специального налога на потребление, которым облагаются в основном предметы роскоши и импортные товары, регулирование курса национальной валюты, государственная поддержка экспорта.

Австралия

Прямая государственная поддержка австралийских производителей оказывается в виде тарифной помощи (импортные тарифные ограничения), бюджетной помощи, налоговых скидок, процедурных ограничений и других

мер.

Кроме оплаты импортной пошлины импортируемые товары облагаются налогом на добавочную стоимость (GST) в размере 10%, налогом на винную продукцию (Wine Equalization Tax) в размере 29% и налогом на дорогие автомобили (Luxury Car Tax), размер которого определяется по специальной схеме и зависит от стоимости автомобиля.

Индия

Таможенное законодательство Индии регулируется Законами о таможене от 1962 г. (Customs Act, 1962) и таможенном тарифе от 1975 г. (Customs Tariff Act, 1975). В Индии применяется дополнительный сбор, равный сумме акцизного сбора, взимаемого с импортируемых товаров, идентичных тем, которые производятся на внутреннем рынке. Этот сбор часто называется компенсационным. Он эквивалентен акцизному сбору на товары, производимые в стране. Дополнительный сбор может рассчитываться от суммы стоимости товара, базовой таможенной пошлины и других добавочных пошлин.

В дополнительный сбор также входят компенсационная пошлина на максимальную розничную цену (Maximum Retail Price) и дополнительная таможенная пошлина на алкогольную продукцию из других государств (Additional Duty on Liquor).

Япония

Все нормативные правовые акты Японии, которые регламентируют вопросы нетарифного регулирования, можно разделить на две группы.

К первой группе относятся акты, предметом регулирования которых являются непосредственно экспортно-импортные операции и большинство норм которых затрагивают различные аспекты нетарифного регулирования. Нормативные правовые документы первой группы составляют основу национального законодательства Японии, определяют внешнеторговый режим и экспортно-импортное регулирование.

Ко второй группе относятся нормативные правовые акты, которые направлены на достижение иных общественно-полезных целей (например, акты, регламентирующие карантинные и санитарные меры, фармацевтическое регулирование, государственные монополии, контроль над оборотом оружия, меры по повышению безопасности продукции автомобильной промышленности, сохранению культурного наследия и др.). В Японии отсутствуют экспортные таможенные пошлины. Ставки ввоз-

ных таможенных пошлин утверждаются законом.

Тайланд

Правовое регулирование внешнеторговых операций осуществляется в Таиланде на основе "Закона о контроле экспортно-импортных операций" (принят в 1979 году), дополнений и нормативных актов, одобренных Парламентом страны в период 2006–2010 гг.

Расчет объема таможенного платежа регулируется "Таможенным реестром" (принят в 1992 г.) и "Законом о таможенном тарифе" (принят в 1988 году), который, в свою очередь, основывается на "Реестре товарно-номенклатурных групп" согласно Брюссельской тарифной конвенции, охватывающей более 2000 видов и классов товаров.

Помимо таможенного платежа, экспортно-импортные операции по некоторым видам товаров облагаются дополнительным налогом на предпринимательство.

Соединенные Штаты Америки

В сфере регулирования импорта США широко используют тарифные и нетарифные меры в целях защиты внутреннего рынка и соблюдения интересов национальных производителей.

При ввозе товаров в США помимо таможенной пошлины необходимо оплатить следующие налоги и сборы:

- ◆ сбор за таможенное оформление по ставке 0,17% таможенной стоимости товара; портовый сбор с товаров, разгрузка которых осуществляется в порту, в размере 0,125 % фактурной стоимости товара;
- ◆ при ввозе автотранспортных средств для перевозки некоторых товаров применяется дополнительная пошлина по ставке 25% таможенной стоимости;
- ◆ при ввозе чая используется сбор за исследование;
- ◆ при ввозе некоторых растений применяется сбор за разрешение на ввоз.

Кроме того, импортируемые товары облагаются следующими косвенными налогами:

- ◆ налогом резервного фонда по ставке для нефти 9,7 центов с барреля (нефть);
- ◆ федеральным акцизным налогом по специфической ставке (вино, пиво, алкогольные напитки, табачные изделия и парфюмерия).

31 декабря 2013 г. Минсельхоз США издал Приказ (вступил в силу 22.01.2014), положения которого устанавливают сбор с производителей бумаги и бумажной

упаковки в размере 0,35 долл. США за короткую тонну (907,2 кг), осуществляющих производство или ввоз на таможенную территорию США данного вида продукции в ежегодном объеме более 100 тыс. коротких тонн.

Ожидается, что объем ежегодных сборов в рамках данного приказа составит около 25 млн. долларов США. Данные средства будут направляться на маркетинговые исследования и информационную поддержку целлюлозно-бумажной промышленности США.

Импортные товары (в отличие от экспортных) продолжают облагаться портовыми сборами и сборами за обработку грузов.

Ставка портового сбора составляет 0,125 % от таможенной стоимости импортируемого товара (взимается в соответствии с положениями Публичного закона "О развитии водных ресурсов 1986 года" № 99-962).

В соответствии с решением Верховного суда США 1998 года экспортные грузы освобождены от взимания данного сбора. Ставка сбора за обработку импортных грузов составляет 0,3464% от таможенной стоимости импортируемого товара (Публичный закон № 112-40 от 21 октября 2011 года). Данный сбор применяется к грузам стоимостью более 2,5 тыс. долл. Законодательством установлено минимальное и максимальное абсолютные значения данного сбора: 2 и 485 долларов соответственно.

Таким образом, анализ существующих паратарифных мер государственного регулирования конкретных стран показал, что применение паратарифного регулирования отличается значительно большей универсальностью по сравнению с таможенными пошлинами.

Паратарифные меры и национальные стандарты могут распространяться как на облагаемые, так и на не облагаемые пошлинами товарные позиции.

В отличие от таможенных пошлин применение паратарифных мер государственного регулирования не сосредотачивается лишь на моменте пересечения товарами таможенной границы.

Экономический смысл применения паратарифных мер в отличие от таможенных пошлин и количественных ограничений состоит не столько в создании более благоприятных условий для конкуренции отечественных производителей, сколько в компенсации или предотвращении тех случаев, когда национальные производители временно оказываются абсолютно неспособными противостоять иностранной конкуренции.

Введение паратарифных мер существенно влияет на обычные обязательства страны в отношении применения таможенных пошлин и количественных ограничений. Однако сознательное отступление от общих обязательств в области использования ограничений в торговле требует особой тщательности в подтверждении обоснованности принятия подобных мер.

Тем не менее, заявленный большинством международных интеграционных объединений принцип равного доступа на рынок для отечественных и иностранных производителей, в настоящее время не всегда соблюдается, в том числе за счет применения государствами-участниками отдельных паратарифных мер, что, в свою очередь, позволяет сделать следующие выводы:

- ◆ паратарифные меры не должны существенно отличаться между странами, а также между отечественными и зарубежными производителями;
- ◆ паратарифные меры должны быть прозрачными, чтобы все стороны имели доступ к информации;
- ◆ паратарифные меры должны быть опираться на научную основу в случае санитарных и фитосанитарных мер;
- ◆ паратарифные меры не должны ограничивать торговлю.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.wto.ru>
2. <http://www.eurasiancommission.org>
3. <http://base.consultant.ru>
4. <http://www.nalog.ru>
5. <http://www.rg.ru/>
6. <http://www.ved.gov.ru/>