

РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО АДРЕСНОЙ ПОДДЕРЖКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ И ОСОБЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

DEVELOPMENT AND SUBSTANTIATION
OF PROPOSALS FOR TARGETED
SUPPORT OF FOOD SECURITY
OF VULNERABLE POPULATIONS
AND SPECIFIC CATEGORIES
OF CITIZENS IN THE ECONOMIC
CRISIS ON THE EXAMPLE
OF ST. PETERSBURG

*T. Tsvetkova
I. Fomichenko
T. Khnykina*

Annotation

The article discusses issues related to targeted support for socially disadvantaged groups and special categories of the citizens of St. Petersburg. Proposed types of social cards of St Petersburg, identified the mechanisms of their implementation and operation, as well as obtaining the relevant categories of citizens. The calculation of costs for the establishment of social security cards.

Keywords: social support of the population, vulnerable people, the state, social security cards.

*Цветкова Татьяна Борисовна
К.э.н., доцент каф. внешнеэкономической
деятельности и торгового дела,
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Фомиченко Ирина Александровна
К.э.н., доцент каф. менеджмента,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого
Хныкина Татьяна Семеновна
К.э.н., доцент каф. менеджмента,
Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого*

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные с адресной поддержкой социально незащищенных слоев населения и особых категорий граждан Санкт-Петербурга. Предложены типы социальных карт петербуржца, определены механизмы их внедрения и работы, а также получения соответствующими категориями граждан. Произведен расчет затрат на создание социальных карт.

Ключевые слова:

Социальная поддержка, население, социально незащищенные слои населения, государство, социальные карты.

В условиях затяжного экономического кризиса и глубокой девальвации, сочетающихся с ограничением доступа иностранных товаров на российский рынок [9, 11, 13, 14], у государственных органов есть ограниченное количество инструментов по поддержке социально незащищенных слоев населения и особых категорий граждан [10, 12]. К таким инструментам относятся, в том числе, и социальные карты, которые применяются также в повседневной жизни в достаточно ограниченном виде, а в условиях кризиса их значение возрастает и расширяется сфера применения.

В настоящее время в Санкт-Петербурге действует социальная карта "Детская" (от 0 до 1,5 лет) и социальная карта "Дошкольная" (от 1,5 лет до 7 лет), однако это

го недостаточно для социальной защиты граждан в сложившихся условиях. В связи с этим авторами по заказу одного из подразделений Правительства Санкт-Петербурга была осуществлена разработка социальной карты петербуржца (далее – СКП), которая призвана поддерживать социально незащищенные слои населения и особые категории граждан Санкт-Петербурга.

Социальная карта – именная пластиковая карточка, которая выдается получателю (в том числе, потенциальному получателю) льгот, и служит персональным электронным ключом к информации о льготах держателя карты. Социальная карта – мультипликационная карта, подерживающая с помощью интегрированных картой технических средств и информационных элементов не-

сколько различных приложений, связанных с предоставлением и учетом льгот.

Социальная карта представляет собой материальный носитель информации о льготнике: нумерованную пластиковую карточку с интегрированными в нее электронными и визуальными носителями информации, в том числе, используемыми для банковских или иных дополнительных приложений карты.

Социальная карта может содержать следующий набор приложений:

- ◆ Идентификация держателя карты, как жителя региона, в том числе, имеющего право на получение льгот, коды которых записаны в память социальной карты на основании информации учетных корпоративных систем.

- ◆ Обслуживание льготных категорий граждан на предприятиях потребительского рынка и услуг (в организациях розничной торговли, сервиса, общественного питания), в аптеках в соответствии с установленным порядком.

- ◆ Обслуживание в лечебно-профилактических учреждениях – районных поликлиниках и стационарах, входящих в систему обязательного медицинского страхования, при необходимости – в других медицинских организациях, а также в аптечных пунктах лечебно-профилактических учреждений при выдаче лекарств на льготной (бесплатной) основе; прочие приложения социально-медицинского характера.

- ◆ Обеспечение и учет льготного проезда (при его наличии) в общественном транспорте (метрополитен, автобус, троллейбус, трамвай, кроме такси).

- ◆ Платежное приложение.

- ◆ Другие приложения социального характера, которые могут возникнуть при развитии системы социальных карт.

Социальная карта может иметь дополнительные приложения, не относящиеся непосредственно к социальной сфере, но предоставляющие дополнительные функции и удобства.

СКП планируется предоставлять следующим категориям населения:

- ◆ пенсионеры;
- ◆ инвалиды (инвалиды 1,2,3 групп);
- ◆ дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей (от 1 года и до 18 лет, при обучении в школе, училище, или колледже, или до 23 лет, при обучении в высших учебных заведениях на дневном отделении), многодетные семьи, неполные семьи, а также семьи, потерявшие кормильца (с детьми от 1 года и до 18 лет, при обучении в школе, училище, или колледже, или до 23 лет, при обучении в высших учебных заведениях на дневном

отделении);

- ◆ младенцы первого года жизни;
- ◆ ветераны ВОВ, участники боевых действий, блокадники, бывшие несовершеннолетние узники фашизма, труженики тыла;
- ◆ ветераны труда;
- ◆ лица, имеющие доходы ниже прожиточного минимума, состоящие на учете в органах социальной защиты населения.

У каждой из перечисленных категорий существуют свои потребности в продовольствии, которые могут как совпадать с другими категориями, так и существенно различаться в одной категории.

В связи с этим предлагается ввести следующие типы СКП:

- ◆ СКПО – социальная карта петербуржца общая. Предоставляется пенсионерам, инвалидам по общему заболеванию, ветеранам ВОВ, участникам боевых действий, блокадники, бывшие несовершеннолетние узники фашизма, труженикам тыла, ветеранам труда, лицам, имеющим доходы ниже прожиточного минимума, состоящим на учете в органах социальной защиты граждан.

- ◆ СКПС – социальная карта петербуржца специальная. Предоставляется особым категориям граждан, таким, как инвалиды по сахарному диабету и инвалиды с диагнозом "целиакия".

- ◆ СКПМ – социальная карта петербуржца младенческая. Предоставляется младенцам первого года жизни.

- ◆ СКПД – социальная карта петербуржца детская. Предоставляется детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей (от 1 года и до 18 лет, при обучении в школе, училище, или колледже, или до 23 лет, при обучении в высших учебных заведениях на дневном отделении), многодетным семьям, неполным семьям, а также семьям, потерявшим кормильца (с детьми от 1 года и до 18 лет, при обучении в школе, училище, или колледже, или до 23 лет, при обучении в высших учебных заведениях на дневном отделении).

Основные функции СКП:

- ◆ Оплата покупок продовольственных товаров в социальных магазинах, торговых сетях, супер- и гипермаркетах, с которыми заключены соответствующие договоры (при наличии устройств для считывания информации с карты) методом безналичного расчета, при наличии достаточной положительной стоимости остатка на карте, а также при возможности оплаты определённой платёжной системой.

Дополнительные функции СКП:

- ◆ возможность перевести на СКП пенсию, заработную плату, различные субсидии, компенсации, доплаты, единовременные выплаты;

- ◆ возможность оплачивать коммунальные платежи, налоги и пр.;
- ◆ возможность оплачивать услуги социального такси;
- ◆ использование СКП наравне с полисом ОМС в городских лечебно-профилактических учреждениях.

Особенности СКП:

- ◆ СКП может пользоваться ее владелец (лицо, на которое оформлена СКП), либо его официальный представитель (например, родители, попечители, опекуны и пр.);
- ◆ срок действия: 1 год – для СКПМ, 5 лет – для СКПО, СКПС, СКПД.

На рис. 1 представлена общая схема выдачи, работы и контроля СКП.

Для внедрения СКП необходимо заключить договоры с банками, которые будут участвовать в данной социальной программе, посредством открытия персонального счета для каждого потребителя. Рекомендуется заключить договора с такими банками, как Сбербанк, ВТБ и Банк Санкт-Петербург.

В данной социальной программе должны также участвовать органы социальной защиты граждан, так как они обладают полной информацией обо всех категориях

граждан, нуждающихся в социальной защите, могут проверить достоверность сведений, подаваемых гражданами в МФЦ, оперативно вносить изменения в базы данных и помогать осуществлять контроль над реализацией социальной программы.

Выдача СКП должна производиться через районные МФЦ, для чего следует расширить их перечень государственных услуг.

Процесс получения СКП различными категориями населения следующий:

1. СКП любого типа оформляется на основе анкеты-заявки, которую заявитель (или его официальный представитель) должен подать в районный МФЦ по месту своей регистрации. Помимо этого к анкете-заявке должны прилагаться следующие документы:

- ◆ для СКПО:
- ◆ документ, удостоверяющий личность (для лиц старше 14 лет – паспорт гражданина РФ, для лиц младше 14 лет – свидетельство о рождении);
- ◆ документы, подтверждающие право на меры социальной поддержки (например, справка МСЭ, удостоверение ветерана ВОВ, удостоверение ветерана труда, удостоверение блокадника и пр.);

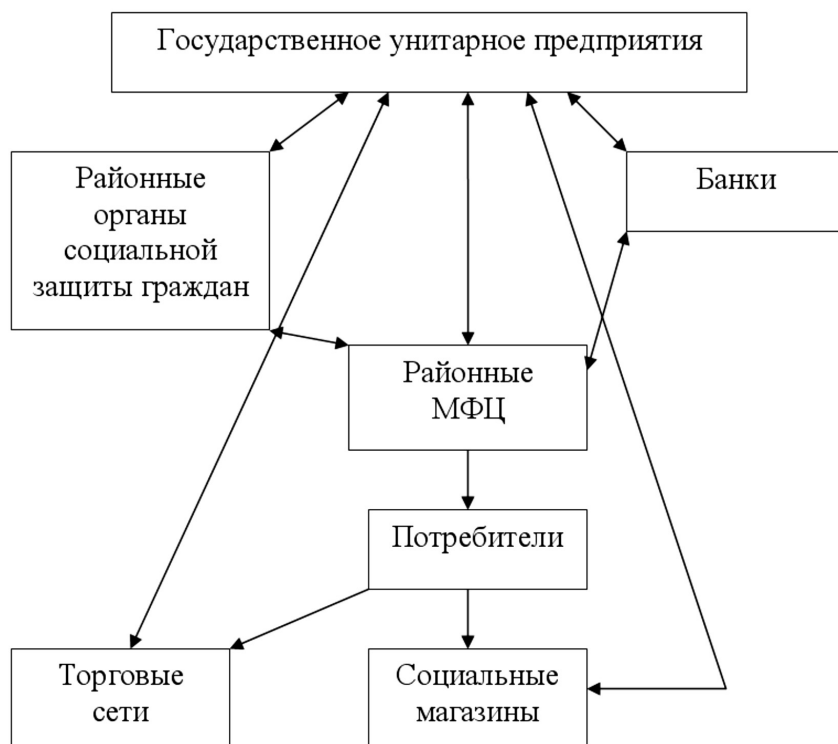


Рисунок 1. Общая схема работы СКП (разработано авторами).

- ◆ страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования (СНИЛС);
- ◆ цветная фотография 3x4.
- ◆ для СКПС:
 - ◆ документ, удостоверяющий личность (для лиц старше 14 лет – паспорт гражданина РФ, для лиц младше 14 лет – свидетельство о рождении);
 - ◆ документ, подтверждающий право на меры социальной поддержки (справка МСЭ);
 - ◆ страховое свидетельство обязательного пенсионного страхования (СНИЛС);
 - ◆ цветная фотография 3x4.
 - ◆ для СКПМ:
 - ◆ документ, удостоверяющий личность заявителя (свидетельство о рождении);
 - ◆ справка органа ЗАГС.
 - ◆ для СКПД:
 - ◆ документ, удостоверяющий личность (для лиц старше 14 лет – паспорт гражданина РФ, для лиц младше 14 лет – свидетельство о рождении);
 - ◆ документы, подтверждающие право на меры социальной поддержки (например, удостоверение многодетной семьи, свидетельство о смерти родителей/кормильца, постановление суда о лишении родительских прав и т.д.);
 - ◆ фотография 3x4.

2. После подачи документов заявитель получает отрывной талон.

3. Через 2 недели (средний срок для рассмотрения и проверки документов, изготовления карты) с отрывным талоном и документом, удостоверяющим личность (паспорт/свидетельство о рождении) заявитель, или его официальный представитель должен обратиться в тот МФЦ, в который он подавал документы, и получить СПК.

Следует отметить, что в течение 2 недель, отведенных на изготовление СПК, МФЦ должен проверить достоверность поданных документов и отсутствие дублирования льгот (например, СПКМ могут получить как мать новорожденного, так и его отец, однако, на одного новорожденного может быть оформлена только одна СПКМ; если ее получили оба родителя – возникло дублирование льгот) через соответствующие запросы в органы социальной защиты граждан.

СПК в первую очередь предназначены для использования в социальных магазинах Санкт-Петербурга для приобретения необходимых продуктов питания. В связи с этим ежемесячно на СПК должны переводиться соответствующие денежные суммы. В то же время, СПК может быть использована, как дисконтная карта в различных торговых сетях, при приобретении в них продуктов пита-

ния. Для этого следует заключить соответствующие договора с представителями торговых сетей. Рекомендуется заключать договора с такими розничными сетями, как Карусель, Пятерочка, Полушка, Окей, Лента, Дикси, Лукошко, Смайл, Диета, Спар, Магнит, Верный, Семья, Ашан, а также Здоровый малыш, Детский мир, Дети, Вотоня, Кроха, Лукоморье. Выбор данных брендов объясняется тем, что в них представлен широкий ассортимент продуктов питания как для обычных потребителей (например, пенсионеры, многодетные семьи и т.д.), так и для людей, нуждающихся в специализированном питании (диабетики, страдающие целиакией, младенцы).

При заключении договора на участие в социальной программе необходимо предложить условия, которые заинтересуют представителей торговых сетей.

Стандартными условиями могут быть:

- ◆ размещение информации о предприятии в каталоге торгово-сервисных предприятий и доведение его до целевой аудитории;
- ◆ поддержка информации о предприятии на интернет-портале (краткая информация о предприятии, новости о проводимых акциях и т.д.);
- ◆ предоставление рекламно-информационных материалов (плакатов, наклеек и т.д.);
- ◆ консультации специалистов по организации оптимального использования возможностей социальных карт;
- ◆ предоставление услуг "Горячей линии", благодаря которой держатели карт смогут получить справочную информацию о предприятии.

Однако в последнее время проявляется тенденция выхода различных сетей из социальных программ, организуемых правительствами разных городов, что обусловлено кризисом, приводящим к падению оборота и снижению прибыли. В связи с этим можно использовать другие средства стимулирования торговых сетей к постоянному участию в социальной программе:

- ◆ частичная компенсация коммунальных платежей;
- ◆ снижение арендной ставки, если предприятие арендует торговые/складские площади у города;
- ◆ снижение ставки торгового сбора (в том случае, если его введут в Санкт-Петербурге).

Размер скидки, при заключении договора с торговой сетью, может быть разным – в зависимости от розничных цен в конкретных сетях, а также договороспособностью их руководства.

В договоре необходимо оговорить необходимость ежеквартального предоставления информации торговыми сетями о том, каким был оборот по СКП. Также в дого-

воре необходимо оговорить конкретный список товаров, на которые будет распространяться скидка по СКП.

Также следует отметить, что социальные магазины должны отчитываться ежеквартально перед ГУП об объемах реализации продукции по СКП.

Стоимость изготовления СПК может быть следующей:

1. BrandCard [4]
2. AMMA [5].

В среднем, стоимость изготовления 1 карты находится в диапазоне 40–50 руб.

Таблица 1.

Стоимость изготовления тиража пластиковых карт (цена указана за одну карту).

Виды карт /кол-во	100	200	400	500	1000	2000	3000	5000
Стандартная карта Полноцвет с двух сторон	13	12	11	9	6.5	6.3	6	5.5
Тонкая карта (односторонняя)	12	11	10	7	6	5	5	5

Таблица 2.

2. Стоимость дополнительных услуг.

Дизайн пластиковой карты	Смотрите раздел сайта – дизайн карт, бесплатно от 2000 карт
Доставка по СПб	300 рублей в пределах КАД от 2000 карт бесплатно

Таблица 3.

Дополнительные опции персонализации.

Опции /тираж	100	200	400	500	1000	2000	3000	5000
Карта металлик	4	4	3	2	2	2	2	2
Эмбоссирование	3	3	3	2	2	2	1.5	1
Типирование	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Штрих-код	2	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Печатная нумерация	2	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
Магнитная полоса	3	3	3	2.5	2.5	2.5	2	2
Кодировка магнитной полосы	2	2	1	1	1	1	0.5	0.5
Чип EM Marine	25	20	16	16	16	16	16	16
Полоса для подписи	5	5	4	4	3	3	3	3
Скретч панель	5	5	4	4	3	3	3	3
Тиснение фольгой	5	5	5	5	4	4	4	4
Клеевая точка	2	2	2	1	1	1	1	0.7
Монтаж на кл. точку	2	2	1	1	1	1	1	1

* Цена указана за одну карту.

Таблица 4.

Стоимость изготовления пластиковых карт.

Опции /кол-во	50	100	200	300	500	1000	2000	3000	5000	10000
4+4 полноцвет с двух сторон	15,00	12,00	11,00	9,00	8,00	6,00	5,50	5,00	4,80	4,50
эмбоссирование с типпингом	2,00	2,00	2,00	2,00	1,50	1,50	1,50	1,40	1,40	1,20
печать номера	1,00	1,00	1,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
штрих код	1,00	1,00	1,00	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
Чип EM Marine	25,00	20,00	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00	16,00
золотой, серебряный пластик	+3,50	+3,50	+3,00	+3,00	+3,00	+3,00	+2,50	+2,50	+2,50	+2,50
магнитная полоса HiCo с кодировкой	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	3,50	2,50	2,50	2,50
скретч	3,50	4,50	4,00	4,00	4,00	4,00	3,50	3,50	3,50	3,50
печать золотом, серебром	7,00	6,00	5,50	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
полоса для подписи	5,50	5,00	3,50	3,50	3,50	3,50	3,30	3,00	3,00	3,00
отверстие (овал)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
клеевая точка D 8 мм	2,50	2,00	1,50	1,50	1,00	0,75	0,75	0,70	0,60	0,50
монтаж клеевой точки	0,70	0,70	0,70	0,70	0,70	0,60	0,50	0,50	0,50	0,50

Количество пенсионеров

– 1375,1 тыс.чел (на начало 2013 г.) [2].

Количество детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей

– 12675 чел. (на начало 2015 г.) [7].

Количество инвалидов

– 709 583 чел. (на начало 2013г.) [3].

Количество блокадников – 132,4 тыс.чел. (на начало 2014г.) [6].*Количество ветеранов ВОВ, тружеников тыла, участников боевых действий, бывшие несовершеннолетние узники фашизма и т.д.*

– 78 480 чел. (на начало 2014г.) [1].

Количество ветеранов труда

– нет данных

Количество младенцев первого года жизни

– 67 215 чел. (на начало 2015г.) [8].

Итого ориентировочная численность участников социальной программы составляет – 2 375 453 чел.

Стоимость изготовления СКП ориентировочно будет составлять: 2375453 чел. * 50 руб = 118 772 650 руб.

Подводя итог вышеописанному можно сказать, что социальная карта – востребованный, удобный и эффективный инструмент государственной помощи социально незащищенным слоям населения и особым категориям граждан. Внедрение социальных карт является менее затратоёмким мероприятием по сравнению с другими инструментами социальной поддержки и при этом обладает такими важными чертами, как персонализация и адресность.

ЛИТЕРАТУРА

1. "О проведении в 2014 году диспансеризации инвалидов, ветеранов, вдов (вдовцов) умерших инвалидов и ветеранов Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, лиц, награжденных знаком "Жителю блокадного Ленинграда", бывших несовершеннолетних узников концлагерей, гетто, других мест принудительного содержания, созданных фашистами и их союзниками в период Второй мировой войны". Распоряжение комитета по здравоохранению Санкт-Петербурга № 40–Р от 31 января 2014 г. Доступно онлайн по адресу: <http://docs.pravo.ru/document/view/54266933/61669925/>. Проверено 10.02.2016.
2. Аналитический вестник ИАЦ. – 2014. – № 11. Доступно онлайн по адресу: <http://files.iac.spb.ru/iam/digest/47.pdf>. Проверено 10.02.2016.
3. Петростат насчитал в Петербурге 700 тысяч инвалидов, из них 14 тысяч – дети // Петербург Сегодня, 28.11.2013. Доступно онлайн по адресу: http://sptoday.ru/2013_11_28/petrostat-naschital-v-peterburge-700-tysyach-invalidov-iz-nix-14-tysyach-deti/. Проверено 10.02.2016.

4. Рекламно-производственное объединение BrandCard. Официальный сайт. Доступно онлайн по адресу: <http://www.brandcard.ru/>. Проверено 10.02.2016.
5. АММА – пластиковые карты. Официальный сайт. Доступно онлайн по адресу: <http://www.plastikovyekarty.com/>. Проверено 10.02.2016.
6. Доступно онлайн по адресу: <http://www.spbdnevnik.ru/news/2014-01-27/o-veteranakh-v-peterburge-ne-zabyvayut/>. Проверено 10.02.2016.
7. Панченко Т. О ветеранах в Петербурге не забывают. Доступно онлайн по адресу: http://www.spb-family.ru/year/year_1419.html. Проверено 10.02.2016.
8. Итоги-2014: Семейная политика в Санкт-Петербурге. Доступно онлайн по адресу: http://www.spb-family.ru/year/year_1451.html. Проверено 10.02.2016.
9. Голубятникова М. В., Курбанов А. Х. Состояние и перспективы обеспечения продовольственной безопасности России в современных геополитических условиях // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2015. – № 1. – С. 6.
10. Капустина И. В., Барсукова Н. В., Иванов Е. Л., Шаронов А. Н. Социальное питание, его организация и потребности в контексте продовольственной безопасности Санкт-Петербурга // Вестник Российской академии естественных наук. – 2015. – № 3. – С. 94–101.
11. Красюк И. А. Продовольственная безопасность России в современных экономических условиях // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – № 5. – С. 68–75.
12. Соломатин А. Н. Государственное регулирование розничных цен на товары народного потребления // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2014. – № 12. – С. 14–20.
13. Федорова Е. А., Барихина Ю. А. Влияние санкций на экономику Российской Федерации // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 37. – С. 2–12.14. Фрумкин Б. Е. Агропромышленный комплекс России в условиях "войны санкций" // Вопросы экономики. – 2015. – № 12. – С. 147–153.

© Т.Б. Цветкова, И.А. Фомиченко, Т.С. Хныкина, (t.tcvetkova@list.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,



XXII Международная специализированная выставка технологий горных разработок, обогащения, выемочной и подъемно-транспортной техники

УГОЛЬ и МАЙНИНГ РОССИИ

VII Международная специализированная выставка

ОХРАНА, БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА И ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
II Международная специализированная выставка

НЕДРА РОССИИ

7-10 июня 2016
Новокузнецк / Россия



РЕКЛАМА

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
 Выставочный комплекс “Кузбасская ярмарка”
 ул. Автотранспортная, 51, г. Новокузнецк.
 т./ф: (3843) 32-22-22, 32-11-13
 e-mail: transport@kuzbass-fair.ru, www.kuzbass-fair.ru



уголь



руды



промышленные минералы



охрана и безопасность труда



Messe
Düsseldorf