

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ

MODERN TRENDS IN THE TOURISM INDUSTRY: WORLD EXPERIENCE

**S. Maltseva
N. Grachev**

Summary: The global sphere of tourist and recreational services is rapidly recovering against the background of deferred demand associated with epidemiological restrictions. The article presents the identified trends inherent in modern forms of organization of the tourism industry. The results of the study are based on the analysis of statistical data, expert opinions, global development trends, UNWTO regulatory documents, measures of state support for the tourism industry in various countries. The relevance of this article is due to the need to rethink the tourism sector in the era of its transition from an epidemiological crisis to transformation.

Keywords: tourism, tourism trends, UNWTO, sustainable development.

Экономические потери мировой индустрии туризма за десять месяцев 2021 года составили 935 млрд долларов. Годом ранее отрасль пережила самую худшую динамику за всю историю наблюдений: международные прибытия сократились на 73% [3]. По оценке Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО), экономические показатели индустрии в период пандемии откатились к периоду конца 1990-х — начала 2000-х годов. В настоящее время идет активное восстановление международного туризма: показатели 2022 года составили 63% до эпидемиологического уровня [1]. ЮНВТО прогнозирует, что восстановление будет продолжаться в течение 2023 года, даже когда сектор столкнется с экономическими, медицинскими и геополитическими проблемами: российско-украинский конфликт, энергетический кризис в Европе, продовольственный кризис. Ожидается отмена ограничений на поездки в Китай, крупнейший в мире рынок выездного туризма в 2019 году, которая станет значительным шагом для восстановления туристического сектора в Азиатско-Тихоокеанском регионе и во всем мире.

Заккрытие границ и отмена рейсов без предварительного уведомления оставили сотни тысяч туристов за границей. Многие туристы остались без посторонней помощи. Отсутствие ясности в отношении обязанностей и ответственности по оказанию помощи в чрезвычай-

Мальцева Светлана Георгиевна

*к.ф.н., доцент, доцент, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург
suncrown@yandex.ru*

Грачев Никита Сергеевич

*Магистрант, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург
nikita.gr.jr@mail.ru*

Аннотация. Мировая сфера туристско-рекреационных услуг бурно восстанавливается посредством отложенного спроса, возникшего на фоне эпидемиологических ограничений. В статье представлены выявленные тенденции, присущие современным формам организации туристской индустрии. Результаты исследования основаны на анализе статистических данных, экспертных мнений, глобальных трендов развития, нормативно-правовых документах ЮНВТО, мер государственной поддержки туристской индустрии в различных странах. Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью переосмысления сферы туризма в эпоху её перехода от эпидемиологического кризиса к трансформации.

Ключевые слова: туризм, тенденции в туризме, ЮНВТО, устойчивое развитие.

ных ситуациях создало неопределенность в отношении прав туристов, что сильно подорвало доверие к международным поездкам. В результате ЮНВТО разработала Международный кодекс защиты туристов [7]. Этот знаковый документ предусматривает набор минимальных международных стандартов защиты туристов в чрезвычайных ситуациях и прав потребителей туристов. Кодекс направлен на восстановление доверия потребителей и обеспечение безопасности и защищенности туристов. Документ адресован правительствам, государственным и частным заинтересованным сторонам. По состоянию на февраль 2023 года пять стран приняли Кодекс в свою туристскую политику: Эквадор, Гвинея-Бисау, Молдова, Парагвай, Гватемала.

Особое внимание следует уделить концепции «Bleisure». Bleisure путешествия — растущая туристическая тенденция, в рамках которой люди расширяют свои деловые поездки для отдыха. Данные Expedia Group Media Solutions показывают, что более 60% деловых поездок продлеваются в развлекательных целях. По словам Эндрю Фельца, директора eMEA & APAC, каждый объект инфраструктуры (отель, ресторан, достопримечательность, торговый центр и многое другое) способен замотивировать туриста продлить свою деловую поездку для отдыха.

Возрастает значение внедрения технологий и инноваций. В опросе 2021 года компании, специализирующейся в сфере электронной коммерции, Amadeus отмечено, что внедрение автоматизации и цифровизации в поездку являются ключевыми факторами в принятии решения [8]. Технологии вышли на передовые позиции в пост-пандемическом мире, так как международным туристам необходимо предъявлять цифровые сертификаты и заполнять проездные документы. Более того, люди нуждаются в мгновенном доступе к информации и оказанию помощи и технологические инновации должны облегчить опыт ориентирования туриста в новом пространстве. В докладе Amadeus утверждают, что в 2023 году биометрические платежи должны распространиться на всю туристическую индустрию [11]. Три основных технологий, которые повысят уверенность в турпродукте:

- Мобильные приложения, предоставляющие уведомления и информацию о поездке;
- Бесконтактные мобильные платежи, например, Mir Pay;
- Автоматизированные и гибкие правила отмены бронирования.

На туристскую индустрию также оказывает значительное влияние средства массовой информации, кинофильмы и телесериалы. По данным Netflix, 70% программ, просмотренных пользователями стриминг сервиса, были сняты в иностранной обстановке, а места съемок становятся объектом повышенного турпотока. Директор по международным продажам туроператора Scott Dunn, Саймон Линч, заявил, что тенденция ускоряется среди клиентов компании; бронирования во Францию в 2023 году уже на 20% выше, чем в 2019 году, благодаря популярным шоу, как например Эмили в Париже [10]. трети туристов рассмотрели и 39% забронировали поездки в дестинацию, увидев ее в телешоу или фильме. На первом месте по воздействию на выбор туристом места пребывания стали советы друзей и членов семьи, лишь на 2% опережая эффект телевизионной программы [14].

Следующей мировой тенденцией стала популяризация гастрономических маршрутов. Согласно исследованию ЮНВТО, выбор направления путешествия на 30% зависит от возможности попробовать экзотическую кухню. Люди все больше ценят уникальный аутентичный опыт. Участники гастрономических туров оставляют в регионах на 24% больше денег, чем туристы без профильной цели пребывания [2]. В качестве ориентира успешного развития гастрономического туризма, согласно ЮНВТО, выступает Каталония с административным центром в Барселоне, Испания [12]. Пользователи Tripadvisor, одна из основных платформ для обсуждения путешествий, отмечают уличные террасы Барселоны с видом на атмосферную уличную жизнь, полную артистов и музыкантов.

Генеральный секретарь ЮНВТО Зураб Пололикашвили предупредил, что чрезвычайная климатическая ситуация представляет собой большую угрозу, чем коронавирус. По мере того, как туристы узнают об этом кризисе, они приходят к убеждению о необходимости принимать охранительные меры для улучшения экологической ситуации на планете для будущих поколений. Все больше путешественников принимают модель устойчивого развития, так, согласно исследованиям международной исследовательской компании Ipsos, 83% респондентов хотят делать больше для защиты и восстановления природы в будущем. Поэтому если принимать стратегию развития бизнеса, которая будет включать решения в поддержку окружающей среды, предприниматель заслужит доверие и лояльность поколения туристов, принявших эту тенденции [13]. В России на 2023 год продолжается процесс расширения экологического движения, однако только 7% респондентов готовы отказаться от личного комфорта при ухудшении экологической обстановки [6].

Существенную роль в стратегическом развитии отрасли имеет поддержка на государственном уровне. Все больше стран принимают меры по стимулированию туристского спроса:

- С 2020 года в Италии предоставляется материальная поддержка домохозяйствам, решившим провести отпуск внутри страны. Программа Bonus Vacanze предполагает возврат денежных средств до 1400 евро для семейных пар, граждан пенсионного возраста, а также людей с ограниченными физическими возможностями и их опекунов [9].
- Во Франции функционирует коммуникационная кампания #CetÉtéJeVisiteLaFrance. Она направлена на популяризацию маршрутов, информированию о доступных предложениях за пределами массовых турпотоков [5].
- Правительство Испании финансирует создание новых турпродуктов, ориентирование турпродуктов на новые направления, способных диверсифицировать рынок. Планируемый объем субсидий — до 100 млрд евро [4].
- В Таиланде существенно снизили акцизный налог на авиакеросин для внутренних рейсов: с 4,726 бат до 0,20 бат за литр. Рассматривается также вопрос о продлении работы развлекательных заведений с двух часов ночи до четырех.

Текущая рыночная ситуация в туризме и гостеприимства в мире открывает широкие возможности переосмысления индустрии с выдвиганием на передовые позиции проблему прав туриста, концепцию устойчивого развития и ускоренное внедрение информационных технологий. Перезапуск туристской отрасли на основе новейших инновационных решений и экологического подхода к развитию позволит изменить не только эко-

номику, но и сферу общественных отношений. Однако, прогрессивные инициативы не получают широкого применения. Так, разработанный ЮНВТО Кодекс защиты туристов носит рекомендательный характер и принят меньшинством стран-участников организации, а люди не готовы отказаться от личного комфорта в целях раз-

умного использования ресурсов. Тенденции трансформации рынка и потребительского поведения, сложившиеся по мере восстановления отрасли в условиях неопределенности будут способствовать адаптации туристского рынка к условиям новой политической и экономической реальности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барометр мирового туризма ЮНВТО и статистическое приложение, январь 2023 года: Барометр мирового туризма ЮНВТО: Том 21 [электронный ресурс]. URL: https://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2023_01.pdf (дата обращения: 25.03.2023).
2. В России презентуют концепцию развития гастротуризма [электронный ресурс]. URL: <https://www.cntraveller.com/article/travel-trends>. (дата обращения: 25.03.2023).
3. Гончарова, О.В. Возрождение туризма: меры по восстановлению индустрии после / О.В. Гончарова, С.А. Макоева. // Университетские чтения. Материалы научно-методических чтений ПГУ. — Пятигорск: Пятигорский государственный университет. 2021. — С. 141–146.
4. Испания на пути великой трансформации туризма [электронный ресурс]. URL: https://azertag.az/ru/xeber/Ispaniya_na_puti_velikoi_transformacii_turizma-2052491 (дата обращения: 25.03.2023).
5. Кампания #CetEtéJeVisiteLaFrance [электронный ресурс]. URL: <https://www.atout-france.fr/actualites/campagne-cetetejevisitefrance> (дата обращения: 25.03.2023).
6. Комфорт или экология? Какие причины заставят автолюбителей чаще использовать общественный транспорт [электронный ресурс]. URL: <https://nafu.ru/analytics/komfort-ili-ekologiya-kakie-prichiny-zastavyat-avtolyubiteley-chashche-ispolzovat-obshchestvennyy-tr> (дата обращения: 25.03.2023).
7. Международный кодекс защиты туристов [электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/international-code-for-the-protection-of-tourists> (дата обращения: 25.03.2023).
8. Обзор восстановления туризма [электронный ресурс]. URL: <https://amadeus.com/documents/en/pdfs/rebuild-travel-survey-global-report.pdf> (дата обращения: 25.03.2023).
9. Праздничный бонус 2023: как получить до 1 400 евро от INPS и сколько раз его можно попросить [электронный ресурс]. URL: <https://www.money.it/bonus-vacanze-2023-1400-euro-inps-domanda> (дата обращения: 25.03.2023).
10. Самые большие туристические тренды на 2023 год | CN Путешественник [электронный ресурс]. URL: <https://www.cntraveller.com/article/travel-trends> (дата обращения: 25.03.2023).
11. Тенденции туризма 2023 — Amadeus [электронный ресурс]. URL: <https://amadeus.com/en/insights/press-release/amadeus-travel-trends-2023> (дата обращения: 25.03.2023).
12. Уголок аффилированных членов ЮНВТО: тенденции, формирующиеся в индустрии туризма в 2023 году [электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/events/unwto-affiliate-members-corner-fitur> (дата обращения: 25.03.2023).
13. Чего хотят туристы в 2022 году? Что такое Устойчивый туризм? Это баланс между экологическими, экономическими и социально-культурными аспектами развития туризма. | Верное [электронный ресурс]. URL: <https://xn----dtbhaacat8bfloi8h.xn--p1ai/chego-khotyat-turisty-v-2022-godu-chto-takoe-ustoychivyy-turizm-eto-balans-mezhdu-ekologicheskimi> (дата обращения: 25.03.2023).
14. Черников В.Г. Инновации в сервисе: учебное пособие / В.Г. Черников — Москва: Русайнс, 2023. — 193 с. — ISBN 978-5-4365-1105-4.
15. Expedia_travel-trends-report [электронный ресурс]. URL: https://mesocp.azureedge.net/media/1ohbds43/expedia_travel-trends-report_rgb_us-1.pdf (дата обращения: 25.03.2023).
16. Croes, R. A Modern Guide to Tourism Economics, 2022.— 454 p.

© Мальцева Светлана Георгиевна (suncrown@yandex.ru); Грачев Никита Сергеевич (nikita.gr.jr@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»