

# СОЦИАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ: ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖИ КАК КЛЮЧ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ТАТНЕФТЬ)

## SOCIAL INITIATIVES OF OIL AND GAS COMPANIES: SUPPORT OF YOUTH AS A KEY TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF REGIONS (ON THE EXAMPLE OF TATNEFT)

**D. Malkov  
A. Komarova**

*Summary.* The text discusses the initiatives of the oil and gas company «Tatneft» aimed at supporting youth and developing their potential within the context of sustainable regional development in Russia. Key projects include the «Tatneft — Platform for Your Opportunities» competition, which has already facilitated over 325 initiatives in ecology and social development, highlighting high youth engagement. The «Tatneft-Dobro» program promotes corporate volunteer initiatives, involving youth in social and charitable activities, while educational courses and internships help young professionals enhance their skills. Additionally, the «Energy of Good» grant competition received 1,594 applications in 2023, funding 122 projects, including cultural festivals and initiatives to preserve the memory of World War II soldiers. Tatneft also supports infrastructure projects like inclusive sports facilities and community improvements, contributing to local quality of life. The company emphasizes mentorship programs to assist young employees in adapting to professional environments and developing essential skills for career success. This multifaceted approach not only fosters youth development but also invests in the future of the industry, making it highly relevant in today's socio-economic landscape.

*Keywords:* corporate social responsibility, social responsibility, oil and gas companies, youth, regions, development projects, youth support mechanisms.

**Мальков Дмитрий Эдуардович**

аспирант, Всероссийская академия внешней торговли  
Министерства экономического развития  
Российской Федерации, г. Москва  
Malkov-d@yandex.ru

**Комарова Анна Викторовна**

к.э.н., доцент, профессор, Всероссийская академия  
внешней торговли Министерства экономического  
развития Российской Федерации, г. Москва  
av-komarova@yandex.ru

*Аннотация.* Статья анализирует инициативы нефтегазовой компании «Татнефть», направленные на поддержку молодежи и развитие ее потенциала в условиях устойчивого развития регионов. Важными проектами компании являются конкурс «Татнефть — платформа твоих возможностей», который позволяет реализовать более 325 инициатив в сферах экологии и социального развития, а также программа «Татнефть-Добро», вовлекающая молодежь в волонтерские и благотворительные мероприятия. Конкурс грантов «Энергия добра» в 2023 году собрал 1594 заявки, из которых 122 проекта получили финансирование, включая фестиваль уличных культур и проекты по сохранению памяти о погибших в Великой Отечественной войне. Компания также реализует Школу PI для молодых ученых, где участники участвуют в создании исследовательских лабораторий, и проводит форум «Наука и инновации», объединяющий специалистов для обсуждения актуальных проблем отрасли. Программа социальной ипотеки предоставляет молодым работникам возможность приобретать жилье на льготных условиях, что создает комфортные условия для жизни и работы. Внедрение системы наставничества помогает молодым специалистам адаптироваться и развивать необходимые навыки. Актуальность статьи заключается в необходимости формирования эффективных механизмов поддержки молодежи для достижения устойчивого развития и повышения качества жизни в регионах.

*Ключевые слова:* корпоративная социальная ответственность, социальная ответственность, нефтегазовые компании, молодежь, регионы, проекты развития, механизмы поддержки молодежи.

### Введение

Одна из ключевых задач социально-экономического развития России — это развитие регионов в сфере устойчивого развития [3,4,5]. Как отмечают исследователи, «одной из актуальных тем в рамках изучения проблематики устойчивого развития становится исследование социального потенциала молодежи и тех форм его реализации, которые являются ресурсом устойчивого развития. Специфика системы образования, занятости и в целом социокультурной, экономической, политической ситуации в обществе

предопределяют качество и направленность развития социального потенциала молодежи» [7, с. 190]. Таким образом, молодежь как социальная группа становится как объектом социальных инициатив, так и источником реализации проектов. Иначе говоря, проекты по корпоративной социальной ответственности направляются на поддержку молодежи, а их реализация отчасти происходит в коллаборации с ней.

Нефтегазовые компании, такие как «Газпром нефть», «Лукойл», «Роснефть», активно занимаются социальными инициативами, направленными на поддержку молодежи

и развитие регионов. Например, программа «Родные города» от «Газпром нефти» охватывает 40 регионов и сосредоточена на улучшении качества жизни местных жителей через поддержку образования, культуры и спорта. В рамках этой программы более 6000 сотрудников участвуют в волонтерских проектах, а за последние девять лет было реализовано свыше 3,5 тысяч грантовых инициатив. Это не только способствует развитию местных сообществ, но и укрепляет корпоративную социальную ответственность компании [3]. Компания «Лукойл» также активно участвует в социальных инвестициях, направленных на улучшение условий жизни в своих регионах присутствия. Они реализуют программы по поддержке образования и профессиональной подготовки молодежи, организуют детские оздоровительные кампании. Важный аспект их работы — благотворительность, которая проявляется в том, что компания оказывает помощь медицинским учреждениям и финансирует проекты по созданию спортивной инфраструктуры. Такие инициативы помогают сформировать положительный имидж компании, способствуют развитию человеческого капитала в регионах, с акцентом на развитии и поддержке молодежи [1].

#### Инициативы в области развития молодежи на примере нефтегазовой компании «Татнефть»

Теперь подробнее рассмотрим инициативы, направленные на развитие молодежи в регионах, которые осуществляет нефтегазовая компания «Татнефть».

На сайте компании в разделе «Развитие молодежи» указываются следующие направления работы в этой сфере:

- адаптация и наставничество
- трансляция корпоративной культуры
- развитие профессиональных компетенций (hard skills)
- развитие общекорпоративных и управленческих компетенций (soft skills)
- выявление и поддержка высокопотенциальных работников (HiPo)
- развитие межрегионального сотрудничества
- организация качественного досуга
- развитие возможностей и вовлечение в здоровый образ жизни и спорт
- социальная поддержка (well-being — жизнь и работа в удовольствие)
- корпоративное волонтерское движение [12,16].

Компания активно развивает молодежную политику, направленную на поддержку молодых специалистов и их профессиональное развитие, карьерный рост и образование. В рамках этой политики реализуются различные программы, такие как социальная ипотека, которая помогает молодым работникам приобрести

жилье на льготных условиях. Это создает комфортные условия для жизни и работы, способствуя удержанию талантливой молодежи в компании. Одним из ключевых элементов молодежной политики является проведение конкурсов и форумов, которые предоставляют молодым специалистам платформу для реализации своих идей.

Например, конкурс «Татнефть — платформа твоих возможностей» позволяет участникам предлагать проекты в различных сферах, таких как экология и социальное развитие. Уже сейчас реализовано более 325 таких проектов, а это свидетельствует о высоком уровне вовлеченности молодежи в деятельность компании. Кроме того, компания делает акцент и обращает внимание на обучение и повышение квалификации молодых работников, что позволяет реализовывать идеи непрерывного образования. Компания предлагает различные образовательные программы, включая курсы и тренинги, которые помогают развивать профессиональные навыки и способствуют карьерному росту. Это создает возможности для молодых специалистов не только успешно стартовать в своей карьере, но и продолжать развиваться в будущем [16].

Еще один важный аспект молодежной политики «Татнефти» — поддержка инициатив, направленных на социальное развитие и активное участие молодежи в жизни компании. Как отмечают исследователи, существует потребность «в развитии потенциала молодежи, ускорение поиска их личного жизненного пути, который сыграет позитивную роль, как для конкретного представителя молодежи, так и для локальной территории, на которой он проживает» [6, с. 240].

Например, компания организует форумы и конференции, где молодые специалисты могут обсуждать актуальные вопросы и делиться своими идеями. Такие мероприятия способствуют обмену опытом и формированию сообщества единомышленников, что укрепляет корпоративную культуру и создает условия для креативного мышления. Кроме того, компания активно сотрудничает с образовательными учреждениями, предлагая студентам стажировки и практики. Это позволяет молодым людям получить реальный опыт работы в нефтегазовой отрасли, применить полученные знания на практике, познакомиться с коллегами в этой сфере, что способствует нетворкингу и обмену опытом и знаниями. В рамках таких программ студенты участвуют в реальных проектах компании, а это способствует их профессиональному росту, повышает шансы на трудоустройство после окончания учебы. Таким образом, организация не только поддерживает молодежь, но и активно инвестирует в будущее отрасли, формируя новое поколение специалистов.

Также компания реализует несколько значимых проектов для поддержки молодежи, включая программу

«Татнефть-Добро», которая развивает корпоративные волонтерские инициативы и вовлекает молодежь в социальные и благотворительные мероприятия, такие как помощь детям из неблагополучных семей. В рамках программы «Татнефть-Развитие» акцент делается на формирование профессиональных знаний через образовательные курсы и стажировки, это помогает молодым специалистам развивать необходимые навыки для карьеры в отрасли. Также компания предоставляет социальную ипотеку и материальную помощь своим молодым работникам, создает комфортные условия для жизни в родных городах. В дополнение, компания активно поддерживает образовательные инициативы, сотрудничает с учебными заведениями для проведения научных конференций и других мероприятий, которые способствуют развитию научной деятельности среди молодежи.

Рассмотрим еще несколько социальных проектов Татнефти, которые осуществляются в рамках проведения политики корпоративной социальной ответственности.

Организация активно работает над благоустройством населенных пунктов, включая ремонт дорог и создание новых общественных пространств. Эти практики направлены на улучшение качества жизни местных жителей, создание комфортной городской среды. Проект включает в себя реконструкцию многоквартирных домов с применением энергосберегающих технологий и местных материалов — это снижает вредные воздействия на окружающую среду. Например, в Тольятти была построена инклюзивная спортивная площадка для детей с ограниченными возможностями размером 2200 кв. м. Проект под названием «Парк инклюзии» включает в себя множество тренажеров, площадки для воркаута, интерактивные игровые объекты, поля для игры в гольф, места для прогулок и игр с детьми [17]. Количество благополучателей проекта оценивается в 4000 человек. Как отмечают в компании, дети с ограниченными возможностями сталкивались с тем, что в городе не было мест, оборудованных под нужды людей с разным опытом и разными возможностями.

Помимо этого, проводится конкурс грантов, который поддерживает реализацию инфраструктурных проектов, в том числе и инклюзивных инициатив. В рамках конкурса могут участвовать государственные и муниципальные организации, а также некоммерческие организации. Это позволяет финансировать различные социальные проекты, направленные на создание доступной среды для людей с ограниченными возможностями [11]. В сфере поддержки молодежи проводится конкурс «Энергия добра», который поддерживает проекты, направленные на развитие общества. В 2023 году было подано 1594 заявки, из которых 122 проекта получили

финансирование на общую сумму 114,2 млн рублей. Среди победителей выделяются такие инициативы, как фестиваль уличных культур «УРАМ», который включает соревнования по экстремальным видам спорта и мастер-классы в области уличной культуры, а также проект «Возвращаем родным имена из солдатских медальонов», который занимается сохранением памяти о погибших в Великой Отечественной войне [10].

В 2022 году компания запустила новый конкурс инициативных проектов для молодых работников компании. Участники предлагали свои идеи, которые направлены на улучшение рабочих процессов и социальной среды внутри компании. Проект создал возможности для молодых специалистов проявить свои таланты и внести вклад в развитие организации [9]. Также, компания внедряет систему наставничества для молодых работников, что помогает им адаптироваться в профессиональной среде. Эта инициатива включает поддержку психологического здоровья и развитие навыков, необходимых для успешной карьеры. Программа направлена на помощь молодым специалистам в их профессиональном росте и интеграции в коллектив [9].

Кроме того, компания реализует несколько проектов, направленных на поддержку молодых ученых и специалистов. Например, Школа PI, организованная при поддержке «Татнефти», предназначена для молодых ученых, стремящихся создать и развивать собственные лаборатории. Участники получают знания о ключевых аспектах организации исследовательской группы, включая выбор научного направления и разработку бизнес-плана. Школа предоставляет платформу для обмена опытом и идеями среди будущих научных руководителей и экспертов [10]. В области поддержки молодых ученых «Татнефть» также проводит форум «Наука и инновации», который объединяет молодых специалистов, ученых и студентов. На форуме обсуждаются актуальные проблемы нефтегазовой отрасли, а также представляются инновационные проекты, разработанные молодыми участниками. В рамках форума проводятся конкурсы на лучшие идеи, победители которых получают финансирование для реализации своих проектов. Наконец, компания предоставляет молодым ученым возможность работать в своих лабораториях в качестве стажеров или заниматься собственными темами исследований. Это позволяет молодым специалистам приобретать практический опыт и развивать свои навыки в реальных условиях, что способствует их профессиональному росту [16].

Некоторые проекты компании напрямую не касающиеся поддержки молодежи, так или иначе косвенно влияют на помощь ей. Например, с 2000 года организация активно занимается озеленением, высаживая саженцы в населенных пунктах и на промышленных площадках. На данный момент высажено более 426 тысяч

деревьев. Компания также проводит рекультивацию нарушенных земель, возвращая их в первозданное состояние, что способствует восстановлению экосистем. Такие экологические проекты в регионах позволяют, с одной стороны, вовлекать молодежь в социально-ответственную деятельность, а с другой — создают в регионах среду для развития.

Еще несколько направлений поддержки молодежи «Татнефти», это программа социальной ипотеки, форумы молодежных лидеров, конкурс «Татнефть — платформа твоих возможностей» и программы по обучению и развитию. Так, реализуется программа социальной ипотеки, которая позволяет молодым работникам получать жилье по льготным условиям. Это помогает молодым специалистам создать стабильные условия для жизни и работы, что является важным аспектом в их карьерном развитии.

Помимо этого, компания организует ежегодные форумы молодежных лидеров, где молодые специалисты могут обсудить актуальные вопросы, связанные с карьерным ростом и профессиональным развитием. На форумах участники представляют свои инициативы и проекты, которые могут быть реализованы в рамках компании. Это создает платформу для обмена опытом и вдохновения [8, 9, 21]. В свою очередь, грантовый конкурс позволяет молодым работникам заявить о своих идеях и инициативах. Участники могут предложить проекты в различных областях, таких как экология, социальное развитие и культура. На данный момент реализовано более 325 проектов, охватывающих около 10 тысяч человек [21]. Компания предоставляет возможности для непрерывного обучения и повышения квалификации молодых работников. Включены курсы дистанционного обучения, семинары и тренинги по развитию профессиональных навыков. Это способствует карьерному росту и повышению конкурентоспособности молодых специалистов на рынке труда [13].

Такой комплексный подход к развитию молодежи позволяет учитывать различные аспекты жизни молодежи в регионах и создавать не только среду для развития навыков и усвоения ценностей экологии и социальной ответственности, но и вовлекать молодежь в практики по здоровому образу жизни, развивать досуг, создавать рабочие места и создавать связи между региональной молодежью.

## Заключение

В заключение, компания «Татнефть» активно реализует инициативы, направленные на поддержку молодежи и развитие ее потенциала. Развитие проектов поддержки молодежи является ключевым фактором для устойчивого развития регионов. В условиях современного общества, где молодежь становится активным участником социальных инициатив, важно создавать условия для ее вовлеченности и развития. Нефтегазовые компании играют значительную роль в этом процессе, реализуя множество программ, направленных на поддержку молодых специалистов и их профессиональное развитие. Программы, такие как «Татнефть-Добро» и конкурс «Энергия добра», способствуют не только развитию профессиональных навыков молодежи, но и вовлечению их в социальные и благотворительные инициативы. Эти проекты помогают формировать активное гражданское общество, где молодые люди могут предлагать свои идеи и реализовывать их на практике. Кроме того, такие инициативы, как создание инклюзивных спортивных площадок и поддержка образовательных программ, способствуют улучшению качества жизни в регионах и формированию положительного имиджа компаний. Таким образом, поддержка молодежи становится важным инструментом для достижения устойчивого развития и повышения социальной ответственности бизнеса.

В условиях устойчивого развития регионов важными проектами являются конкурс «Татнефть — платформа твоих возможностей», который уже реализовал более 325 инициатив в сферах экологии и социального развития, а также программа «Татнефть-Добро», вовлекающая молодежь в волонтерские мероприятия. Конкурс грантов «Энергия добра» в 2023 году собрал 1,594 заявки, из которых 122 проекта получили финансирование, включая фестивали и проекты по сохранению исторической памяти. Компания также предлагает образовательные курсы и стажировки, что способствует развитию профессиональных навыков молодых специалистов. Программа социальной ипотеки помогает молодым работникам приобретать жилье на льготных условиях, создавая комфортные условия для жизни. Внедрение системы наставничества поддерживает адаптацию молодых сотрудников и развивает необходимые навыки для успешной карьеры. Таким образом, «Татнефть» не только поддерживает молодежь, но и активно инвестирует в будущее отрасли, формируя новое поколение специалистов и способствуя развитию местных сообществ.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Kelman I., et al. Corporate Social Responsibility (CSR) and Arctic Oil and Gas Production: The Experience of Russia and Norway // [Electronic resource]. — 2016.
2. Borodin S. N. Model for Assessing Sustainable Regional Development Based on an Index Method // Economy of the Region. — 2023. — Vol. 19. — No. 1. — Pp. 45–59.
3. Борисов С.Н., Олейникова И.Н., Ковальский С.И., Социальные инвестиции компаний нефтегазовой отрасли: практические аспекты реализации // Вестник ТИУиЭ. 2020. №2 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-investitsii-kompaniy-neftegazovoy-otrasli-prakticheskie-aspekty-realizatsii> (дата обращения: 12.12.2024).
4. Коршунов И.В., Устойчивое развитие в стратегиях регионов: выбираемые подходы и решения // Экономика региона, 2023, №1, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-v-strategiyah-regionov-vybiraemye-podhody-i-resheniya> (дата обращения: 09.12.2024).
5. Новоченко Д.В., Малова Д.В., Устойчивое развитие региона // Вестник РЭА им.Г.В.Плеханова, 2013, №4(58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-regiona> (дата обращения: 09.12.2024).
6. Родин А.В., Лантух О.С. Концептуальные аспекты реализации потенциала молодежи в устойчивом развитии локальной территории // Вестник Академии знаний. 2021. №1 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-aspekty-realizatsii-potentsiala-molodezhi-v-ustoychivom-razvitii-lokalnoy-territorii> (дата обращения: 12.12.2024).
7. Хамдохова Ж.М., Молодежь как стратегический ресурс устойчивого развития / Ж.М. Хамдохова // Устойчивое развитие, проблемы, концепции, модели: Материалы Всероссийской конференции с международным участием, посвященной 75-летию председателя ФГБНУ «Федеральный научный центр «Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук», доктора технических наук, профессора П.М.Иванова, Нальчик, 16–19 мая 2017 года — Нальчик : Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук, 2017 — С.262–264.
8. ИА «Девон». Корпоративные новости [Электронный ресурс]. URL: <https://iadevon.ru/news/corporate/> (дата обращения: 12.12.2024).
9. ИА «Девон». Татнефть перестраивает свои молодежные проекты [Электронный ресурс]. URL: [https://iadevon.ru/news/corporate/tatneft\\_pereformatiruet\\_svoi\\_molodezhnye\\_proekty](https://iadevon.ru/news/corporate/tatneft_pereformatiruet_svoi_molodezhnye_proekty) (дата обращения: 12.12.2024).
10. ИТМО. Всероссийская Школа PI для молодых ученых [Электронный ресурс]. URL: [https://news.itmo.ru/ru/startups\\_and\\_business/partnership/news/13277/](https://news.itmo.ru/ru/startups_and_business/partnership/news/13277/) (дата обращения: 12.12.2024).
11. Министерство молодежи Республики Татарстан. Были объявлены победители конкурса социальных инициатив «Энергия добра» от благотворительного фонда «Татнефть» [Электронный ресурс]. URL: <https://minmol.tatarstan.ru/index.htm/news/2184434.htm> (дата обращения: 12.12.2024).
12. [Татнефть]. Грантовый конкурс ПАО «Татнефть» [Электронный ресурс]. URL: <https://grants.culture.ru/grants/konkurs-grantov-pao-tatneft-2023/> (дата обращения: 12.12.2024).
13. [Татнефть]. Информация о социальных инициативах [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tatneft.ru/sustainable\\_development/personnel/youth\\_development](https://www.tatneft.ru/sustainable_development/personnel/youth_development) (дата обращения: 12.12.2024).
14. [Татнефть]. Молодежная политика компании [Электронный ресурс]. URL: <https://luch-tv.ru/1/item/5975-molodezhnaja-politika-kompanii-tatneft-imeet-dobrye-tradicii-i-javljaetsja.html> (дата обращения: 12.12.2024).
15. [Татнефть]. Планы развития до 2050 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/v-tatnefti-razrabatyvayut-plany-razvitiya-do-2050-2060-godov-5960932> (дата обращения: 12.12.2024).
16. [Татнефть]. Поддержка молодежи [Электронный ресурс]. URL: [https://www.tatneft.ru/sustainable\\_development/personnel/youth\\_development](https://www.tatneft.ru/sustainable_development/personnel/youth_development) (дата обращения: 12.12.2024).
17. [Татнефть]. Программа «С Татнефтью невозможно — возможно» [Электронный ресурс]. URL: <http://dobro.bf-tatneft.ru/projects/s-tatneftyu-nevozmozhnoe-vozmozhno/> (дата обращения: 12.12.2024).
18. [Татнефть]. Программа по защите экологии [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2016/02/16/reg-pfo/tatneft-razrabotala-novuiu-programmu-po-zashchite-ekologii.html> (дата обращения: 12.12.2024).
19. [Татнефть]. Форум «Наука и инновации» [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2018/11/22/reg-pfo/v-tatnefti-proshel-masshtabnyj-forum-nauka-i-innovacii.html> (дата обращения: 12.12.2024).
20. [Татнефть]. Форум молодежных лидеров [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/nail-maganov-o-forume-molodyx-liderov-tatneft-pravilnoe-mesto-dlya-molodezi-5935454> (дата обращения: 12.12.2024).