

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ КАК ФАКТОР СОХРАНЕНИЯ КАЗАЧЬЕЙ КУЛЬТУРЫ

**Егорова Елена Николаевна**

*К.п.н., доцент, Краснодарский государственный  
институт культуры  
elena.kgik@mail.ru*

### PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ETHNIC TOURISM IN THE KRASNODAR TERRITORY AS A FACTOR PRESERVATION OF THE COSSACK CULTURE

**E. Egorova**

*Summary.* In the article, the author discusses the economic and cultural-psychological prospects for the development of ethnic tourism as a factor in preserving the original culture of the Cossacks in the Krasnodar Territory. It touches on the political problem of the Cossacks, associated with the Russian mentality. Currently, the traditions of the Cossacks in Russia are perceived as part of the General historical tradition, which contributes to the education of patriotism, national identity. Therefore, it is important to consider the existing economic opportunities for the development of ethnic objects as elements of the tourist system of the region in the aspect of preservation and demonstration of Cossack culture.

*Keywords:* spiritual revival, economic prospects, ethnic tourism, developed region, Krasnodar Territory, Cossacks.

*Аннотация.* В статье автор рассуждает об экономических и культурно-психологических перспективах развития этнического туризма как о факторе сохранения самобытной культуры казаков в Краснодарском крае. Затрагивается политическая проблема казаков, связанная с русским менталитетом. В настоящее время традиции казачества в России воспринимаются как часть общеисторической традиции, что способствует воспитанию патриотизма, национальной самоидентификации. Поэтому важно рассмотреть существующие экономические возможности развития этнообъектов как элементов туристической системы региона в аспекте сохранения и демонстрации казачьей культуры.

*Ключевые слова:* духовное возрождение, экономические перспективы, этнический туризм, развитый регион, Краснодарский край, казачество.

**К**раснодарский край России — Кубань, — безусловно, уникальная территория нашей страны, отличающаяся от многих других российских регионов южным расположением (что важно для страны, имеющей самые низкие среднегодовые температуры в мире!), обширным морским побережьем, бальнеологическими, курортно-рекреационными и другими возможностями, получившими определенное развитие. Потенциал развития не исчерпан, что важно в свете повышенного интереса наших соотечественников к курортам за рубежом, в свете возможностей альтернативного внутреннего туризма. Также важно развивать данную территорию в туристическом плане с учетом потенциального интереса иностранцев к нашей стране. Конечно, мы пока не сможем противопоставить уровень услуг в Краснодарском крае западному уровню стандартов — скажется общая экономическая разница, разница в туристической сфере, обусловленная серьезными историческими причинами. Однако мы можем развивать туристическую сферу указанной территории на достаточно достойном уровне,

привлекая внимание в том числе культурно-этнографическими факторами.

Интерес к различным культурам, к этнографии (дословно — описанию народов) получил в последнее время серьезное развитие. На наш взгляд, это обусловлено в том числе проблемами бездуховности современного общества, которое многие определяют как общество потребления. С одной стороны, этнический туризм — это экзотические акции, способные «расшевелить» уставшего от шопингов и разнообразия услуг современного участника общества потребления, с другой стороны, это реальные попытки отыскать в национальных культурах прошлого, формировавшихся в условиях труда, напряженного поиска выхода из сложных ситуаций, важные аспекты смысла жизни... Таким образом, этнический туризм в современных условиях способен взять на себя (при отсутствии глобальных культурно-идеологических программ) роль духовной отдушины, при том что он играет общую рекреационную роль, зачастую соотно-

сится с другими видами туризма (лечебным, экологическим, так называемым сельским, культурно-познавательным, активным и др.).

Постепенно возрождая определенную экономическую силу, Россия, конечно, должна опираться на те территории, которые очевидно благоприятны для жизни человека! Что касается Краснодарского края, то это не только очень благоприятные, давно обжитые природные условия, это и достаточно развитая инфраструктура, система различных видов туризма, стремящихся к современным показателям, и показательная промышленность, вкупе с другими факторами определяющая высокую инвестиционную привлекательность края. Отдельно можно отметить сельское хозяйство, играющее важную роль в масштабах страны. Недаром этот регион давно и по праву считается житницей России! Для страны со сложным климатом это действительно ценно [10]. Кубань имеет своеобразие структуры природно-экономических зон, что весьма благоприятно отражается на сельском хозяйстве, историческом трудолюбии жителей, в последнее время — на развитии агротуризма, новостные источники 2019 г., например, свидетельствуют о первом месте данного региона в области агротуризма в России [8; 11].

Впрочем, в 2019 г., после Москвы и Петербурга, территория, о которой идет речь, — самое популярное туристическое направление в нашей стране [8]. Иностранцы также отмечают Кубань. В наше время важны экологически чистые регионы, экологическая идеология. Здесь также можно говорить о приоритете. Мало того, что около 25% туристических маршрутов в данном регионе сельские, указанный субъект федерации отличается достаточной экологической чистотой, невысокими ценами, отличной системой дорог [3], к тому же занимает первое место в нашей стране по количеству экоотелей [6].

Именно Краснодарский край в силу своей природной и культурной специфики в условиях продолжающегося становления российской рыночной экономики должен постоянно осмысливать перспективы развития туристической отрасли, тем более если это позволяет развивать местные культурные традиции. Конечно, и в местном контексте этнографические явления не всегда воспринимаются в их глубине, часто внешнее развитие «экзотических» направлений удаляет людей от глубокого, правильного восприятия истории. Большую роль (она до конца не осмыслена) здесь играет резкое изменение особенностей культурного пространства современного мира. Гаджеты, используемые для целей развлечения, «безумное» интернет-пространство, повышенный динамизм контактов с ущербом для качества этих контактов, вестернизация, дегуманизация и многое другое не способствуют

глубине восприятия. Тем не менее этнографический туризм в целом можно оценить как положительное явление естественного интереса к национальным корням.

В Краснодарском крае в силу исторических причин зафиксировано более ста этносов, имеющих самобытную культуру. Чего стоят только Великий шелковый путь, проходивший в древности по этой территории, античные греки, представители Великой римской империи — грандиозного *Rex Romana*! Кубанские первобытные дольмены из камня отсылают к еще более древним эпохам. При этом села в горах и казачьи станицы до сих пор сохранили, культивируют в целях этнографического туризма традиции горцев и казаков. Всероссийскую известность приобрели такие центры, как казачья станица «Атамань» (Таманский полуостров), тематический парк «Добродея» (г. Анапа), культурно-исторический комплекс «Россия» (район п. Абрау-Дюрсо). Все три центра так или иначе связаны с казачьей культурой.

Казачья — особое сословие дореволюционной России. Появившиеся когда-то по причине исторически обусловленного монархического, крепостного гнета, они со временем отстояли свою независимость и даже стали верной опорой самодержавной российской власти. Здесь возникает закономерная политическая проблема приятия казаков, боровшихся с революцией. При этом их культура как культура трудового и военного сословия, повлиявшего на историю России, вызывает интерес у многих. Сбегая когда-то от крепостной неволи на окраины страны, казаки изначально занимались разбоем, но их разбой так или иначе сдерживал агрессию иностранных государств. Со временем царская власть, не имея возможности справиться с казаками (практически все крупные восстания до революции — например, восстания Степана Разина, Емельяна Пугачева — были инициированы казаками!), решила их «приручить», оформив в специальное военное сословие, которое со временем получило статус полупривилегированного. Перед революцией 1917 г. казаки были верной опорой самодержавия, оставаясь при этом трудовым сословием, «презирая» другие трудовые сословия в России... Отсюда — трагедия «Тихого Дона», гениально описанная нобелевским лауреатом М. А. Шолоховым в одноименном романе. Назревшая идея революции раскалывала семьи казаков, «взрывала» их идеологию, основанную на любви к стране, к православным корням и — к царю-батюшке, политика которого к 1917 г. устраивала далеко не всех... М. А. Шолохов объясняет трагедию казачества обманом со стороны привилегированных сословий, специфическим презрительным отношением казаков к обычным крестьянам. Традиции казачества, воспроизводимые в современных условиях, должны ориентировать на понимание сложности российской истории, богатства национальной культуры.

Интересно, что большая казачья станица «Атамань» несет в себе черты образцового туристического этнообъекта. Деревня, как и положено, состоит из улиц и домов, ремесленных помещений (гончарных, например, или кузнечных, винодельческих). Традиционный казачий атаман представлен здесь в том числе как орган охраны порядка. Своеобразная школа ремесел, демонстрирующая промыслы, позволяет туристу самому освоить элементы гончарного дела, заняться резьбой по дереву, традиционной живописью. Можно потанцевать, предварительно переодевшись в этническое платье, слепить вареники, дать сена домашним животным, посетить сельский рынок и т.д. Вечером можно послушать истории о жизни кубанских казаков от самого атамана! Конечно, это далеко не полный перечень интересных моментов, представленных в станице «Атамань». Здесь проводятся казачьи фестивали, шьются самые большие в стране лоскутные одеяла, варятся самые большие в стране вареники!

Тематический парк «Доброддея» расположен на склонах гор и представляет как маршрут «Казачье подворье», так и программу «Царство Берендея». Здесь, помимо «реальных» казаков и казачек, казацких домов, птичников, привлекающей всех криницы, традиционной ярмарки, есть свой народный певческий ансамбль. На «Казачьем подворье» тоже можно наблюдать за работой ремесленников, покупать изделия, можно отведать казацкой кухни, «примерить» на себя пребывание в этническом жилище. Программа «Царство Берендея» представляет героев русских сказок — в том числе с помощью работы аниматоров, что дополняет пребывание в атмосфере казацких традиций.

Культурно-туристический комплекс «Россия» находится на Черноморском побережье в экологически чистом районе. Важным элементом материальной базы здесь стал большой крытый манеж с театральной ареной и свето-звуковым оборудованием. «Гладиаторы Рима. Заговор богов», «Новогодняя сказка», «Конный мир», «Кубанские казаки» — известные программы комплекса «Россия». Исторический персонаж Цезарь, возможность попробовать свои силы в использовании меча и лука со стрелами, зрительская игра, конные состязания и джигитовка казаков — это малая часть того, что можно увидеть в этноцентре, о котором идет речь. Важно, что здесь казачья культура представлена как одно из культурных достижений многоликого человечества.

Итак, развитие этнического туризма на территории Южного федерального округа очевидно. Причем, в условиях необходимости поддержки малого и среднего бизнеса, в условиях желательности частно-государственного партнерства следует ожидать все большего развития, так сказать, малых форм указанного вида туризма, спо-

собных удовлетворить в том числе спрос местного населения, запросы внутреннего туризма. Во всяком случае «Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года», опубликованная на сайте «Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края» [5], соответствующая важной линии политики нашего государства, связанной с развитием внутреннего и въездного туризма, с развитием национальной культуры, в том числе у молодежи, с увеличением привлекательности многоликой российской культуры на уровне мирового сообщества, содержит соответствующую информацию об инвестициях, частно-государственном партнерстве и малом бизнесе. В документе, о котором идет речь, подчеркнут факт высокой предпринимательской активности населения Краснодарского края при объемных трудовых ресурсах (край имеет 3 место в стране по численности постоянно живущего населения, оставляя впереди себя лишь Москву и Московскую область!), большой доли малого бизнеса в сфере туризма.

Документ свидетельствует, что Краснодарский край занимает 1 место среди субъектов РФ по количеству ИП, 5 место с точки зрения количества работающих малых предприятий, в том числе микропредприятий! *В разрезе нашей темы это говорит о творческих возможностях этнокультуры, этнодемонстраций, которые не требуют очень больших вложений, но лучше, быстрее реализуются порой на уровне малого бизнеса, что, правда, связано с необходимостью повышения культурного уровня жителей региона, в частности молодежи, с необходимостью совершенствования уровня и характера образования, в том числе в сфере национальных традиций, прямо связанных с этническим туризмом. Чем больше сами жители края будут проникаться атмосферой, например, казачьих традиций, тем лучше они продемонстрируют эти традиции туристам! Здесь налицо взаимная связь — между определенным возобновлением традиций (допустим, через изучение кубановедения в школе), привлекающим турпоток, и туристами, стимулирующими стремление жителей региона изучить собственные традиции.*

Если продолжать говорить о малом бизнесе, то следует отметить, что:

- ◆ в части средств туристского размещения уже в 2015 г. преобладали субъекты малого предпринимательства на уровне 79% от всех учреждений (что можно развивать в связи с этнотуризмом, сфера которого имеет некоторые проблемы в части именно постоянного размещения гостей);
- ◆ малые предприятия обеспечивали к тому же году 80,4% услуг общепита, что, видимо, также можно больше связывать с этнотуристическими объ-

- ектами, которые могут иметь в своей структуре больше постоянных кафе, столовых, ресторанов;
- ◆ предприятия данного типа обеспечивали к указанному периоду оказание 73,7% туристских услуг, что имеет прямое отношение к этнографическим объектам и может получать дальнейшее развитие, поскольку любая национальная культура бездонна, черпать из ее источника могут как зрелые люди, так и молодые, она может функционировать как метод, принцип познания, как определенный метод развития современной действительности, способ развлечения и отдыха;
  - ◆ малый бизнес обеспечил к 2015 г. оказание 53,8% услуг учреждений культуры, что также имеет достаточно непосредственное отношение к этнографическому туризму и показывает перспективы его развития в связи с открытием дополнительных кружков, студий, ансамблей, домов культуры и т.д., важных в первую очередь для постижения богатств традиционной культуры региона самими жителями края.

Благоприятный инвестиционный климат региона будет оказывать дальнейшее влияние на развитие бизнеса всех уровней и сфер, в том числе, конечно, туристической. Ежегодный Российский инвестиционный форум «Сочи» способствует привлечению средств, при этом на виду оказываются крупные игроки. Можно констатировать осуществление крупных проектов, связанных с глобальными лидерами отрасли. Уже к 2016 г. в Сочи 19 гостиниц (4160 номеров) находились под управлением международных операторов, в числе которых — Hyatt Hotels Corporation, Capella Hotel Group, Accor Hotels, Louvre Hotels Group и др. Как говорилось, услуги размещения туристов в отелях могут быть более прочно, удобно связаны с этническим туризмом, здесь возможно сотрудничество с бизнесом, инвестициями разного уровня. Интересно, что по результатам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ (объявлен на XXI Петербургском международном экономическом форуме в 2017 г.) Краснодарский край снова занял высокое 7 место, что снова говорит о возможностях развития в том числе этнотуризма. Следует добавить, что регион занимает одно из ведущих мест в стране в качестве территории с наименьшими инвестиционными рисками. *Думается, что этнотуризм как сфера относительно небольших вложений, как своеобразная сфера патриотизма, интереса иностранцев к нашей культуре не может не привлекать инвесторов. Следует заметить, что спланирована и осуществляется государственная поддержка сферы туризма Краснодарского края, при этом привлечение этой поддержки в сектор этнотуризма*

*должно быть связано именно с патриотическим, культурно-развивающим моментом, влияющим на духовное состояние территории. Требуются дополнительные педагогические, культурологические проекты, программы, которые будут объяснять представителям государственных органов необходимость федеральной, региональной, муниципальной поддержки.*

Специалисты отмечают факт состояния профессиональных образовательных программ, слабо учитывающих современные тенденции туристской отрасли, сокращается количество вузов данной отрасли [9]. Это опять ставит проблему развития культуры жителей края, в том числе молодых. Сектор этнотуризма зависит от указанной негативной тенденции, но он же способен влиять на уровень образования и культуры региона. В частности можно больше связывать, например, этноцентры, ориентированные на казачью культуру, с упомянутым школьным курсом кубановедения и подобными программами общего и специального образования. Особая среда, поддерживающая определенные спецкурсы (которые можно ориентировать на материальную, организационную, иную поддержку туристских центров со стороны учащихся и студентов) в этноцентрах достаточно выражена. В процессе контактов с обучающимися, в работе вообще следует по максимуму задействовать информационное, образовательное пространство Интернета, активные средства обучения, совершенствования этнографических центров с позиций современных аудио- и видеотехнологий. Недостаточность развития системы маркетинга, экскурсионного и иного обеспечения, указанные в Концепции развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года, также можно и нужно решать с помощью современных технических средств и организованной активности, креативности молодых, жаждущих, нуждающихся в развитии и желающих повлиять на социум и самореализоваться.

Итак, Краснодарский край как развитый регион России может претендовать на инвестиции и трудовые ресурсы [7], которые, с учетом неисчерпанного экономического, культурно-психологического, иного потенциала развития туризма на этой территории, могут способствовать дальнейшему развитию туристской отрасли, в частности этнического туризма. Этнический туризм в связи с казачьей культурой — особенной разновидностью русской культуры (при сохранении традиций которой следует правильно учитывать политический аспект) — может развиваться на почве и как фактор духовного возрождения русского этноса на современном этапе. При подготовке необходимых кадров в сфере ту-

ризма нужно обращать внимание на потенциал молодежи, правильно влияя на нее в процессе развития этнического туризма. На этнообъектах следует использовать современные технические шоу-средства, рассчитывать

на инвестиции, психологически эффективно представляя инвесторам потенциал объектов, учитывая, что природа этнографических туристских центров в основном психологическая и этнический туризм не очень затратен.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абеян Р. В. Оценка туристического потенциала Краснодарского края // Молодой ученый. — 2018. — № 50. — С. 109–111.
2. Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие. — М. — 2017. — 304 с.
3. Дороги, школы и благоустройство. На что в Краснодарском крае потратят 100 млрд. рублей // ЮГА. 24.08.2019 // <https://www.yuga.ru/news/444049/>
4. Калиманова А. Ю. Маркетинговая стратегия развития этнического туризма в Краснодарском крае // Научная палитра. — 2019. — № 1 (19). — С. 33.
5. Концепция развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2030 года. URL: <https://min.kurortkuban.ru/dokumenty/normativnye-akty/kontsepsiya-razvitiya-sanatorno-kurortnogo-i-turistskogo-kompleksa-krasnodarskogo-kraya-do-2030-god/>
6. Краснодарский край возглавил пятерку российских регионов с наибольшим количеством экоотелей // Кубанские новости. 12.08.2019 // <https://kubnews.ru/turizm/2019/08/12/krasnodarskiy-kray-vozglavil-pyaterku-rossiyskikh-regionov-s-naibolshim-kolichestvom-ekooteley/>
7. Краснодарский край в четвертый раз признан лучшим регионом РФ в области охраны труда // Администрация Краснодарского края. 24.04.2019 // <https://admkray.krasnodar.ru/content/1131/show/478267/>
8. Красная Поляна попала в топ-3 популярных горных районов для поездок в летние выходные // Кубанские новости. 29.08.2019 // <https://kubnews.ru/turizm/2019/08/29/krasnaya-polyana-popala-v-top-3-populyarnykh-gornyx-rayonov-dlya-poezdok-v-letnie-vykhodnye/>
9. Материалы круглого стола на тему «Проблемы и перспективы подготовки кадров в сфере туризма», прошедшего в Государственной Думе Российской Федерации в мае 2016 года. URL: [http://russiantourism.ru/main/main\\_16420.html](http://russiantourism.ru/main/main_16420.html)
10. Сельское хозяйство Краснодарского края // Портал исполнительных органов Краснодарского края // <https://krasnodar.ru/content/588/show/49564/>
11. Тмутараканское пиршество // Мой район. 07.11.2019 // <http://msk.mr7.ru/tmutarakanskoe-pirshestvo/>
12. Юрченко И. Ю. Исторический феномен казачества и проблема его этно-социальной идентификации в российских диссертационных исследованиях последних лет по педагогике // Вестник МГОУ. — 2010. — № 4–5. — С. 31.

© Егорова Елена Николаевна (elena.kgik@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Краснодарский государственный институт культуры