

АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

ANTIMONOPOLY POLICY OF THE STATE IN A MARKET ECONOMY

**V. Borobov
Yu. Mindlin**

Summary. The scientific article reveals the essence of monopoly, advantages and disadvantages. The role of the state as a regulation of monopolies is considered. The experience of a number of foreign countries is revealed. A set of measures on antimonopoly policy is proposed.

Keywords: monopoly, competition, market demand, market economy, foreign investment, legislation, European regulatory model, antimonopoly policy of the state.

Боробов Василий Николаевич

Д.э.н., профессор, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологий — МВА имени К.И. Скрябина; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
vborobov@mail.ru

Миндлин Юрий Борисович

К.э.н., доцент, Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологий — МВА имени К.И. Скрябина
mindliny@mail.ru

Аннотация. В научной статье раскрывается сущность монополии, преимущества и недостатки. Рассматривается роль государства в качестве регулирования деятельности монополий. Раскрывается опыт ряда зарубежных государств. Предлагается комплекс мероприятий по антимонопольной политике.

Ключевые слова: монополия, конкуренция, рыночный спрос, рыночная экономика, иностранные инвестиции, законодательство, европейская модель регулирования, антимонопольная политика государства.

В целях поддержания качественного функционирования и будущего развития рыночной экономики государство берёт на себя обязательство регулировать оптимальный уровень конкуренции как на всём рынке в целом, так и на отраслевых, не допускать как монополизацию рынков, так и образование самих монополий. Реализация данного обязательства воплощается в мерах антимонопольной политики государства.

Монополия — самый яркий показатель и очевидное проявление несовершенной конкуренции и именно в условиях монополизации рынка само существование конкуренции может быть признано лишь частично, так как конкуренция предполагает разделение экономической власти, наличие у потребителя выбора, что невозможно при существовании монополии [10].

Одной из главных функций, выполняемой и реализуемой государством в рыночной экономике является обеспечение и поддержка конкуренции. Проблема монополизации рынка является одной из наиболее актуальных для экономики в настоящее время. Это тормозит развитие рыночных отношений в нашей стране, где большинство монополий относятся к нефтегазо-

вой и транспортной отраслям. Влияние этих отраслей на экономику особенно велико в условиях экономического кризиса. Перед тем как начать рассматривать сущность, меры и цели антимонопольной политики государства необходимо сначала разобраться в следующих вопросах: что такое монополия, какие минусы монополии, почему нельзя допускать образования монополий.

Монополия — это ситуация на рынке, при которой исключительно одна организация регулирует объем предложения товара и самостоятельно определяет цену на тот или иной вид товара. Исходя из определения и владея определенной теоретической базой, можно выделить следующие основные признаки любой монополии:

1. Выпуск продукции на рынке контролируется лишь одной фирмой-производителем, именуемой монополистом.
2. Продукция, выпускаемая монополистом, является уникальной и не имеет аналогов на рынке.
3. Ценообразование на рынке полностью подконтрольно монополисту, так как он контролирует предложение товара.

4. Вход на монополистический рынок полностью закрыт, что означает отсутствие каких-либо проявлений конкуренции.
5. При первичной классификации монополии по видам, можно сразу выделить две: обычная монополия и абсолютная монополия. В случае с обычной монополией возможен такой вариант, что на рынок относительно свободно зайдет другой игрок, который будет производить и продавать такой же товар или предоставлять такие же услуги.

Монополизация рынка вполне естественный процесс для рынка, так как абсолютная каждая фирма стремится к поглощению целой отрасли. Но тем не менее можно выделить некоторые факторы, которые способствуют возникновению монополии:

- ◆ постоянное поглощение компаний друг другом и их объединение;
- ◆ государственная политика: протекционизм, законодательные барьеры;
- ◆ владение той или иной фирмой невозпроизводимыми и редкими ресурсами.

Можно привести положительные и отрицательные стороны монопольного устройства рынка. К плюсам, в первую очередь, необходимо отнести большие технологические возможности монополиста. Очевидно, что в руках крупных компаний сконцентрирован большой капитал, позволяющий вести работу над качественным улучшением товара, способствующий снижению издержек производства. Именно такие компании содействуют научно-техническому прогрессу. Также они более устойчивы к различным кризисам.

Выделим следующие недостатки монополий:

- ◆ чаще всего фирмы-монополисты завышают цену, проводят не совсем честную по отношению к потребителю ценовую политику;
- ◆ побочным эффектом отсутствия конкурентов является низкое качество товаров;
- ◆ монополия лишает выбора потребителя;
- ◆ присутствие желания стагнировать, так как конкурентов просто не существует.

Очевидно, каждый определяет сам характер такого явления, как монополия, положительное оно или же отрицательное. Исходя из вышесказанного, по нашему субъективному мнению монополия имеет больше отрицательных сторон.

Влияние на экономику обуславливается тем, что монополия с самого начала подавляет и выводит с рынка конкурентов, т.е. ликвидируя частично или полностью конкуренцию, и присущие ей преимущества. Также

монополии негативно влияют на ценообразование, данный фактор ясно просматривается при повышении средних цен на товары и услуги. В процессе своей деятельности монополии заинтересованы сделать спрос предсказуемым в своих интересах, но не в интересах потребителя.

Действие рыночной конкуренции и свободного рынка неизбежно порождает монополию, которая меняет условия конкурентной борьбы, под удар ставятся механизмы функционирования рыночной системы.

Поэтому, для регулирования деятельности монополий в условиях рыночной экономики, необходимо со стороны государства проводить антимонопольную политику

Антимонопольная политика государства — это совокупность мер, осуществляемых действующим правительством в целях борьбы с нечестными методами конкуренции и предотвращения монополизации рынка.

Конечно же, главным инструментом осуществления такой политики является законодательная деятельность государства, под которой понимается издание нормативно-правовых актов, закрепляющих систему правил функционирования рынка и предотвращающих поглощение целой отрасли одной фирмой. Данное поглощение должно быть запрещено законодательно, и соответственно в случае нарушения нормы права должны быть применены определенные санкции к фирме, стремящейся монополизировать рынок. В действующем законодательстве государства должен быть закреплен запрет различного рода ограничений свободы конкуренции.

Также государство в качестве антимонопольной политики может создавать государственные органы, ведомства, осуществляющие анализ и мониторинг рынка в целях выявления нарушений конкуренции. Благоприятная конкурентная среда в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не являющихся естественными монополиями:

1. Равный доступ к товарам (работам, услугам) естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах их деятельности.
2. Прекращение антиконкурентного вмешательства органов власти в функционирование рынков, высокая эффективность бюджетных расходов при размещении государственного и муниципального заказа.
3. Эффективная реализация государственной политики в области контроля иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие

стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства».

Данные цели можно отнести к государственным организациям, преследующих цель предотвратить монополизацию рынка, любых государств. Такие органы могут иметь следующие полномочия: возбуждать и рассматривать дела о нарушениях антимонопольного законодательства; привлекать к юридической ответственности за нарушение соответствующего законодательства; направлять иски о нарушениях в суды.

Более того, государство в рамках антимонопольной политики может способствовать насыщению рынка производителями, осуществляющими выпуск дефицитных товаров и услуг с помощью поддержки предпринимательства (большого и малого) путём стимулирования различными льготами, а также созданием государственных предприятий, что таким же образом приведет к зарождению конкуренции в отрасли.

В целом регулируя рынок различными методами, государство может преследовать следующие цели:

1. Формировать условия, благотворно сказывающиеся на развитии здоровой конкуренции.
2. Устранять барьеры, блокирующие вход в отрасль новым фирмам-производителям.
3. Предотвращать ситуации, при которой отрасль будет подконтрольна одной организации.
4. Принять законодательство, предусматривающее определенные санкции за нарушение правил здоровой конкуренции.

Одним из важнейших компонентов для поддержания стабильного уровня конкуренции и обеспечения социально-экономической стабильности является государственная антимонопольная политика, которую проводит государство непосредственно через специальные органы власти и управления, осуществляя тотальный государственный контроль за соблюдением законодательства относящихся к системе конкурентного права.

Так, антимонопольная политика — комплекс административных, экономических и законодательных мер государства, направленных на обеспечение и поддержание эффективности функционирования конкурентоспособного рынка, а также оптимизацию рыночной структуры и недопущение образования монополий.

К основным задачам антимонопольной политики относятся:

1. Создание, обеспечение и охрана необходимых условий для качественного и эффективного раз-

вития как конкуренции, так и предпринимательства во благо национальной экономики.

2. Ликвидация незаконно созданных барьеров для входа на какой-либо рынок, ликвидация любых незаконных ограничений для развития конкуренции, что позволяет исключить монопольные действия компаний и диктат хозяйствующего субъекта.
3. Законодательное определение ответственности и последующих санкций за монопольные действия, нарушающие правила честной конкуренции.
4. Защита и предоставление возможностей для развития малого и среднего бизнеса, не допуская произвола со стороны крупного и устоявшегося бизнеса.
5. Создание всех условий для развития и укрепления национальной экономики.

Специализированным органом по обеспечению и реализации антимонопольной политики является ФАС — Федеральная антимонопольная служба. Она наделена соответствующими полномочиями для мониторинга рынков и пресечения деятельности монополий путём штрафных санкций или иных мер по привлечению к ответственности за нарушения.

Также Правительство совместно с ФАС реализует на практике следующие меры:

1. Активизация конкурентоспособных рыночных структур для противодействия монополиям;
2. Комплекс мер, направленных на предотвращение деятельности монополий, остановка её работы законодательным путём;
3. Жесткий контроль за ценообразованием в стране и незамедлительная реакция на необоснованно низкие либо же высокие цены.

Антимонопольная политика — одно из направлений государственного регулирования экономики.

Государство контролирует процессы слияния корпораций, и далеко не каждое из них признается законным и допустимым. Именно против таких монополий, возникших на основе централизации капитала, в первую очередь направлено антимонопольное законодательство. Однако, следует помнить, что целью является не борьба с отдельными компаниями, а предотвращение ухудшения условий конкуренции. В мире существуют разные системы антимонопольного регулирования. Например в странах Европейского Союза монополистическая деятельность, в принципе не исключается и не запрещается, а допускается, но лишь до тех пор, пока не нарушает установленных в законе условий. Такая система является по сути про-

тектионистской по отношению к серьезной конкуренции извне.

Что касается России, за основу здесь взята европейская модель, поскольку очевидна необходимость существования государственных монополий в таких сферах, как, например, ядерный комплекс, оборонное производство и др. [9].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что монополизм представляет собой серьезную проблему

рыночной экономики и требует незамедлительного контроля со стороны государства.

Поэтому антимонопольная политика присуща любому развитому государству с рыночной экономикой, с помощью специального органа и специальных мер сдерживания и воздействия пресекается деятельность незаконных и негативно влияющих на рынок монополий. С помощью антимонопольной политики тормозится инфляция, регулируются цены и объемы производств.

ЛИТЕРАТУРА

1. О естественных монополиях [Электронный ресурс] Федеральный закон РФ от 17 августа 1995 г. № 147 ФЗ: принят Гос. Думой 19 июня 1995 г.: одобрен Советом Федерации 25 июня 1995 г.: (ред. от 27.01.2013) // СПС «Консультант Плюс»
2. Гаврилов А.Л. Проблемы реформирования естественных монополий // Фундаментальные исследования. — 2012. — № 4—40—45 с.
3. Коптин Д.Р. Роль антимонопольного регулирования в развитии конкурентных отношений на естественно-монопольных рынках // Известия. — СПб-ЭФ. — 2015. — № 4. — 14—21 с.
4. Носова С.С. Экономическая теория. — М.: Кнорус, 2011. — 505 с., 713 с.
5. Экономическая теория / Под ред. В.Д. Камаева. — М.: Владос, 2010. — 105 с.
6. Самойлович В.Г., Телушкина Е.К. Экономика предприятия. — М.: Академия, 2009. — 185 с.
7. Сапир Ж. Естественные монополии: проблемы определения и контроля // Проблемы прогнозирования. — 2014. — № 6. — 46 с.
8. Цыпин И.С., Веснин В.Р. Мировая экономика. — М.: Проспект, 2012. — 101 с., 121 с.
9. Теория конкуренции: учебное пособие для студентов экономических специальностей. — Саратов: Изд-во «Саратовского государственного университета им Н.Г. Чернышевского», 2014. — 54—59 с.
10. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник/коллектив авторов: под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. — 9-е изд., стер. — М.: КНО-РУС, 2011. — 374 с.

© Боробов Василий Николаевич (vborobov@mail.ru), Миндлин Юрий Борисович (mindliny@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»