

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Золотарев Сергей Александрович

Аспирант, Московский финансово-промышленный
университет Синергия
srgonxt@gmail.com

FEATURES OF DIGITAL TRANSFORMATION FOR SMALL BUSINESSES

S. Zolotarev

Summary. The purpose of the study is to analyse the peculiarities of digital transformation of small business. In the process of research the author of the article used system and functional approaches and applied methods of general scientific knowledge on the basis of which it was possible to identify the main features of transformations in the sphere of transition of small business enterprises to digital information communication integrated space of fundamental technological interaction. The content of the interpretation of the concept of «digital transformation» is revealed, the types of digital technologies used by small business enterprises, the composition and directions of costs for digital transformation of activities are determined. The scientific results of the study are presented by the differences in the applicability of digital technologies in the industry functional sectors, which determine the peculiarities of digital transformation in relation to the quality of digitalisation strategy development for each small business.

Keywords: small business, digitalisation, features of digital transformation, strategy, IT-technologies, business structure, performance efficiency.

Аннотация. Целью исследования является анализ особенностей цифровой трансформации малого бизнеса. В процессе проведения исследования автор статьи использовал системный и функциональный подходы и применил методы общенаучного познания, на базе которых оказалось возможным выявить основные особенности преобразований в сфере перехода предприятий малого бизнеса в цифровое информационное коммуникационное интегрированное пространство фундаментального технологического взаимодействия. Раскрыто содержание трактовки понятия «цифровая трансформация», определены виды цифровых технологий, используемых предприятиями малого бизнеса, состав и направления затрат на цифровую трансформацию деятельности. Научные результаты исследования представлены различиями применимости цифровых технологий в отраслевых функциональных секторах, обуславливающих особенности цифровой трансформации применительно к качеству проработки стратегии цифровизации для каждого малого предприятия.

Ключевые слова: малый бизнес, цифровизация, особенности цифровой трансформации, стратегия, IT-технологии, бизнес-структура, эффективность деятельности.

Значительное влияние на социально-экономическое развитие Российской Федерации оказывает производственно-хозяйственная деятельность предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ), которые обеспечивают занятость 28 млн рабочих мест (37,73 % от общей доли трудовой занятости населения страны) и создают свыше 21 % в доходной части российского валового внутреннего продукта. При этом раскрывая общую структуру МСБ России следует отметить, что доля субъектов малого бизнеса в ней составляет 3,54 % (свыше 183 тыс. организаций в формате юридических лиц и свыше 28 тыс. предприятий в формате индивидуальных предпринимателей) [2].

Малый бизнес является неотъемлемой составной частью экономики страны, развивающей и внедряющей инновации в производство и обеспечивающей экономическую стабильность в рост темпов экономики государства. Тем не менее масштабное внедрение цифровых технологий в деятельность малых бизнес-структур в отличие от предприятий среднего и крупного бизнеса, — произошло сравнительно недавно, в период развития пандемии COVID-19 и введения общенационального локдауна в 2020 году, где скорость цифровой трансформации ведения деятельности достигла максималь-

ных размеров, что безусловно выступает одной из особенностей цифровой трансформации малого бизнеса. Глобальные инновационные процессы цифровизации происходили на основе кардинальных пересмотров устоявшихся традиционных подходов и стратегий ведения бизнеса и привнесли ряд коренных изменений в деятельность малых предприятий, связанных с внедрением роботизированных промышленных технологий, изменением проведения финансовых транзакций и принципов создания новых продуктов и услуг.

В контексте темы исследования раскроем содержание трактовки понятия «цифровой трансформации» с позиций реализации практических подходов, нацеленных на внедрение предприятиями малого бизнеса в процессе ведения деятельности — технологий цифровой экономики¹, представленной в качестве цифровых новшеств, реализованных на базе IT-технологий: цифровых платформ интернета, машинного интеллекта, специализированных компьютерных программ и прило-

¹ Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/71670570/> (дата обращения: 15.07.2024).

жений, цифровых решений — кардинально меняющих бизнес-процессы, функционирующие в микро-предприятиях с целью достижения ими конкурентного преимущества, выраженного повышением эффективности ведения деятельности [1].

По сути, программная среда аппаратных средств, сложных информационных систем, передающая различного рода устройствами (гаджетами, смартфонами, компьютерами и т.д.) цифровые сигналы/сообщения и данные различных форматов (JPEG, PNG, TIFF, GIF, BMP) через провода, беспроводной интернет, радиочастоты, оптические каналы, компьютерные сети, облачные технологии в целях их дальнейшей компьютерной цифровой обработки, обеспечивает реализацию функции взаимосвязи внешней и внутренней производственно-хозяйственной торговой среды для предприятий малого бизнеса, интегрируя их системы управления со сферой прикладных решений, повышающих эффективность функционирования деятельности и оптимизирующих процессы обслуживания клиентов.

Влияние цифровой трансформации на повышение эффективности деятельности предприятий малого бизнеса, представлено рисунком 1.

Цифровая трансформация реально способствует повышению эффективности деятельности предприятий малого бизнеса, однако темпы внедрения широкого спектра сложных технологий цифровизации в организациях малого бизнеса низкие. Этот фактор связан с рядом особенностей цифровой трансформации, представленных следующим перечнем: отсутствием проработанных стратегий у систем управления малых предприятий,

связанных с внедрением в текущую деятельность IT-технологий; наличием многочисленных барьеров в сфере перехода предприятий малого бизнеса в цифровое информационное интегрированное коммуникационное пространство фундаментального технологического взаимодействия государства, региональных и муниципальных властей, крупных корпоративных структур и прочих производственно-хозяйствующих субъектов; отсутствием у руководителей и сотрудников малых предприятий знания потенциала и необходимых компетенций реализуемых на основе цифровизации бизнес-процессов и формирования процедур информационного взаимодействия; наличием инфраструктурных разрывов на территориях сферы деятельности субъектов малого бизнеса, препятствующих адаптации бизнес-моделей малых предприятий к текущей цифровой реальности; отсутствием или недостаточностью финансирования малых предприятий в процессе внедрения в текущую деятельность IT-технологий; отсутствием консультационной помощи при внедрении в текущую деятельность малых предприятий IT-технологий и неспособностью самостоятельно обеспечить кибербезопасность и защититься от мошенничества с использованием методов социальной инженерии и технологий искусственного интеллекта; вынужденным характером масштабного и резкого внедрения в текущую деятельность сложных цифровых технологий [5].

Ряд особенностей цифровой трансформации малого бизнеса связан с непрерывным привлечением внешнего консультирования на базе технологий искусственного интеллекта или онлайн-консультаций, призванных к компенсированию слабых внутренних возможностей сотрудников предприятий в сфере анализа данных, ин-



Источник: составлено автором по материалам [6]

Рис. 1. Влияние цифровой трансформации на повышение эффективности деятельности предприятий малого бизнеса

теграции и оптимизации административно-хозяйственных и производственных бизнес-процессов, управления производственно-сбытовыми цепочками, оптимизации взаимоотношений с целевой клиентской аудиторией в рамках освоения программного обеспечения масштабированных продвинутых цифровых технологий [4].

Объемы затрат предприятий малого бизнеса в условиях цифровой трансформации ведения деятельности по итогам 2023 года в процентном соотношении, представлены рисунком 2.

Особенность цифровой трансформации малого бизнеса связана с высоким уровнем затрат на обучение сотрудников в сфере цифровизации и с высоким уровнем прочих внутренних затрат, включающих затраты

на собственные исследования и разработки, направленные на внедрение цифровых технологий. Так, совокупный объем доли затрат по трем данным направлениям в сфере цифровой трансформации деятельности у малых предприятий составляет 33 %, в то время как объем всех затрат, связанных с материальным обеспечением деятельности малых предприятий в условиях цифровизации, составляет 49 %, при этом объем затрат, направленных на оплату услуг связи малых предприятий в онлан-коммуникациях, составляет 18 %. Учитываемая недостаточность финансирования малых предприятий в процессе внедрения в текущую деятельность IT-технологий — эта особенность является проблемой, снижающей эффективность проведения цифровой трансформации.



Источник: составлено автором по материалам [7]

Рис. 2. Состав и объем затрат предприятий малого бизнеса на цифровую трансформацию деятельности (%)



Источник: составлено автором по материалам [7]

Рис. 3. Виды цифровых технологий, используемых предприятиями малого бизнеса (%)

Виды цифровых технологий, используемых предприятиями малого бизнеса в процессе ведения деятельности по итогам 2023 года в процентном соотношении, представлены рисунком 3.

Основная цель использования коммуникаций (основных целевых сообщений) в рамках взаимодействия производственного и торгового посреднического звена малого бизнеса в сфере экспортно-импортного распределения товаров и услуг, связана с повышением экономической целесообразности и эффективности проведения внешнеторговых операций. Трансформации архитектуры мирового порядка в сфере транспортной логистики, геополитической сфере, в сфере таможенного регулирования и международного права, выступают в качестве вызовов для цифровой трансформации малого бизнеса.

Санкционное воздействие нацелено на запрещение использования коммуникаций (основных целевых сообщений) для российских предприятий на платформах Интернет-сервисов в онлайн-коммуникациях стран ЕС, стран G7 и ряда их союзников. Значительные трудности испытывает заготовительная, снабженческо-сбытовая

и торговая деятельность российского посреднического звена, представленного малыми предприятиями, участвующими в распределении экспортно-импортных внешнеторговых оборотов [3].

Особенность цифровой трансформации малого бизнеса, связанная с видами цифровых технологий, используемыми предприятиями, кроется в том факторе, что разные сектора МБ используют абсолютно разные ключевые технологии. Так, например, сектор облачных технологий для управления отношениями с клиентами (CRM) в основном используют предприятия гостиничного сектора и общественного питания. Сектор услуг, торговый и производственный сектор активно использует технологии сбора, обработки и анализа информации, высокоскоростную широкополосную связь и веб-сайты. Оптовый сектор использует информационно-коммуникационные технологии 2B2, 2C2, электронные продажи.

Различия применимости цифровых технологий в разных отраслевых функциональных секторах обуславливают особенности цифровой трансформации малого бизнеса применительно к качеству проработки стратегии цифровизации для каждого малого предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антоненко Н.А., Екатериничев А.Л., Наташкина Е.А. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса // Факты, оценки, перспективы. Вестник НГУЭУ. 2020. № 2. С. 213–223.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства — Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 15.07.2024).
3. Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Вотякова И.В., Черняк М.Э., Макаров И.В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в кризисных условиях: вызовы и перспективы // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Том 13. № 1. С. 113–124.
4. Малыгина И.В. Поддержка цифровизации малого и среднего предпринимательства // Наука и инновации. 2021. № 2 (261). С. 52–55.
5. Трофимова Н.Н. Особенности цифровой трансформации предприятий малого и среднего бизнеса // Научная библиотека. 2023. № 7. С. 42–49.
6. Хончев М.А. Цифровизация малого бизнеса в России: проблемы и перспективы // Экономические системы. 2023. Т 16. № 2 (61). С. 37–52.
7. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/802682752.pdf> [Электронный ресурс]. URL: (дата обращения: 15.07.2024).

© Золотарев Сергей Александрович (srgonxt@gmail.com)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»