

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

DEVELOPMENT OF RUSSIAN ENTREPRENEURSHIP: HISTORICAL ASPECT

D. Lukashin

Annotation

The article is concerned with the historical aspects of the formation and development of entrepreneurship in Russia. The analyzed period covers the period from IX century until today. The author has attempted to determine the role of the state in the evolution of entrepreneurship. The paper draws a conclusion that historical experience has demonstrated the state support is a necessary requirement for successful development of business.

Keywords: Russian entrepreneurship, business, government regulation of business, state support of entrepreneurship, development of entrepreneurship.

Лукашин Дмитрий Владиславович
Аспирант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Москва

Аннотация

В данной статье рассматриваются исторические аспекты становления и развития российского предпринимательства. Исследуемый период охватывает время от IX в. до наших дней. Автором сделана попытка определить место государства в развитии предпринимательства. Исторический опыт показывает, что для успешного развития предпринимательства требуется, как и прежде, поддержка со стороны государства.

Ключевые слова:

Российское предпринимательство, предпринимательство, государственное регулирование предпринимательства, государственная поддержка предпринимательства, развитие предпринимательства.

Предпринимательство относится к категории важнейших факторов устойчивого экономического развития и достижения нормального уровня жизнеобеспечения любой страны. В современной России оно может выступать в качестве инструмента для преодоления кризисных явлений в различных сферах жизни общества.

Под историей предпринимательства понимается наука о закономерностях развития предпринимательства и об особенностях этого явления в конкретной стране. [2] Экономика, в том числе и предпринимательство, – это процесс, а современное состояние – это лишь момент процесса. Поэтому важно знать ход экономического развития, чтобы видеть его направление и определять последствия тех или иных хозяйственных решений.

Судьба предпринимательства в России складывалась под влиянием разнообразных факторов, что и определило его особенности. Во-первых, российское государство имело неограниченные возможности для экстенсивного развития народного хозяйства, что способствовало развитию натурального, а не товарного производства. Во-вторых, постоянная угроза со стороны соседей не помогла достичь устойчивости внутреннего рынка и в связи с этим определила особую роль государства в регулировании предпринимательской деятельности. В-третьих, низкая покупательная способность основной массы населе-

ния страны, которую составляли крестьяне, также сдерживала развитие внутреннего рынка.

Древнейшее российское предпринимательство зародилось, прежде всего, в торговле и купечестве. В начальный период становления древнерусского государства предпринимательская активность населения была находилась на высоком уровне. В это время кроме рыболовства и охоты шло развитие сельского хозяйства, ремесел, строились крупные торговые города, которые выступали в качестве ремесленно-торговых центров. Развитие торговли помогло превратить разрозненные славянские поселения в пункты обмена охотничьего промысла, ремесленных и сельскохозяйственных продуктов. Потребность в торговле усиливалась по мере совершенствования производственных сил. [5] Славяне стали активно включаться в международную торговлю, реализуя продукты собственных промыслов. В X–XI в. на Руси наблюдается активное развитие внешнеторговых отношений. Наиболее устойчивые и оживленные международные торговые связи наладились с Византией и богатыми волжскими торговыми государствами.

В период феодальной раздробленности, охвативший XII–XV в., на Руси наступил следующий шаг в развитии предпринимательства, прежде всего, вследствие формирования новых внутренних рынков и изменения характера торговли. Эти рынки отличались источниками поступления товаров и ценами на них. Важнейшими статьями

торговли между областями являлись хлеб и соль. Цена на них могли значительно колебаться особенно во время неурожая, увеличения феодальных поборов с купцов и торговых блокад в период княжеских междоусобиц.

Экономическая ситуация в русских княжествах резко меняется после татаро-монгольского нашествия, которое нанесло огромный ущерб экономике страны. Были разрушены города и села; была уничтожена значительная часть трудоспособного населения и средств производства. Уплата дани означала изъятие значительной части валового продукта. Центр экономической жизни переместился на северо-восток, что существенно изменило хозяйство и быт. Резко сократились международные контакты Руси. Периодические уводы в Орду искусных ремесленников привели в упадок русские ремесла. Земледелие пострадало значительно меньше, чем торговля и ремесла, и в результате оно постепенно превратилось в ведущую отрасль страны.

Важно отметить специфические особенности предпринимательской деятельности на Руси во время ордынского нашествия. В то время, как в странах Западной и Южной Европы происходит расцвет дальней морской торговли, Русь, не имевшая флота и отрезанная от теплых морей, была вынуждена ограничиваться сухопутным обменом с ближайшими соседями, используя для приобретения иноземных товаров посредников. Использование посреднических услуг иностранных купцов, необходимость преодоления огромных расстояний по рекам или по суше, чтобы приблизиться к зарубежным рынкам, – все это существенно влияло на характер внешней торговли Руси, замедляя скорость торговых оборотов и увеличивая логистические издержки. [4]

Наивысшего расцвета в эпоху феодальной раздробленности торговля и предпринимательство достигли в Новгороде, роль которого особенно возросла во время татаро-монгольского нашествия. Возвышения Новгорода способствовали прежде всего выгодное географическое положение и предприимчивость его населения. Именно в Новгороде появились первые "корпоративные" объединения купцов, занимавшиеся регулированием правил торговли и следившие за их соблюдением. Как и в предшествующие времена, торговля и ремесло находились под покровительством церкви и местной государственной власти.

В Московской Руси XIV–XVI вв. особенностью предпринимательской деятельности была постепенно возрастающая в ней роль государства. Борьба Руси за освобождение от татаро-монгольского ига обуславливала формирование государства с сильной центральной властью. Активное вмешательство государства в сферу экономических отношений привело к формированию нового типа предпринимателей, объединенных в привилегированные гостинные и суконные сотни и зависимых от власти.

Наряду с купечеством XVI в. предпринимательством активно занимались крупные монастыри и часть крестьян, преимущественно в северных районах страны.

К середине XVII в. в период царствования Алексея Михайловича сложилась устойчивая система контроля властей над предпринимательской инициативой. Соборное уложение 1649 года окончательно сформировало сословие торговых людей. Промышленное предпринимательство зарождалось в это время в виде государственного. При этом частное и иностранное предпринимательство было в основном связано с государственным хозяйством, обслуживало его нужды и действовало в его интересах. Стоит отметить, что торговые люди выполняли и дипломатические поручения в других странах по указанию властей.

В петровскую эпоху государство пытается развивать отечественную промышленность, коммерцию, и вместе с тем поощряет создание частных предприятий, уничтожает многие ограничения в праве приобретения в собственность недвижимого имущества купцами и промышленниками. В этих целях допускалось приобретение купцами земли, населенной крестьянами, но с обязательным условием использовать их в работах на промышленным предприятиях, построенных на этих землях. В ряде случаев Петр I строил, а затем принудительно передавал в собственность промышленникам фабрики, заводы и другие предприятия.

Преобразования Петра I радикально изменили прежнюю систему предпринимательства: пересматривались традиционные для Московской Руси пути движения товаров за границу, менялись условия и структура торговли. К отрицательным факторам можно отнести возросшее в процессе реформ давление государства на предпринимательские слои общества, которое привело к уменьшению сфер функционирования купеческого капитала, ограничению возможностей его накопления и даже прямому его изъятию. Главное целью, которую преследовало государство по отношению к торгово-промышленным слоям российского общества, было увеличение государственных доходов за счет деятельности купечества.

XIII век стал важным этапом первоначального накопления капитала, что напрямую связано с городскими реформами и торговой политикой Екатерины II. В период ее царствования структура предпринимательского слоя стала более разнообразной, был законодательно подтвержден правовой статус предпринимателей. Вместе с тем императрица, формально провозгласив свободу в торговой и промышленной деятельности предпринимателей, обязала крестьян продавать в городах свои товары оптом и только купцам. Одновременно с этим царица была категорически против вступления дворян в купеческие организации.

Переходным период в развитии отечественного предпринимательства стала первая половина XIX в. Начало промышленного переворота, доминирование вольнонаемного труда в сфере промышленности, изменение социального состава общества создавали условия для перехода к капитализму и формирования предпринимательства капиталистического типа.

В это время крупные частные капиталы активно пере-

мещаются в производственную сферу. Росло число мануфактур, все более приобретающих черты фабрик, увеличилось значение научно-технических достижений, все более осознававшееся предпринимателями. [4] В период с 1800 по 1860 г. промышленное производство выросло с 53,8 до 363 млн. рублей, т.е. более, чем в 6 раз. С 30-х г. темпы роста существенно повысились: до 30-х годов выпуск промышленной продукции за десятилетие увеличивался на 35–40%, после 30-х годов – за десятилетие возрастал на 60%. [6]

Подъем в промышленности и торговле вызвал упадок гильдейского купечества и приход ему на смену более инициативных предпринимателей из среды мелких провинциальных купцов, крестьян и мещан. Возраставший у последних интерес к промышленной деятельности был прямо связан с обострением конкуренции в сфере торговли. Сдерживали купеческое предпринимательство замедление оборота торговых капиталов, недостаток кредита и шаткость тарифной системы. Внешнеполитическая ситуация и военные события (континентальная блокада Англии и Отечественная война 1812 года) также отрицательно сказывались на развитии отечественного предпринимательства.

Реформы Александра I сыграли важную роль в дальнейшем развитии частного предпринимательства в России. Своими указами император разрешил крестьянам вести широкую оптовую и розничную торговлю отечественными и импортными товарами.

Несмотря на значительно расширившийся допуск крестьян к деловым операциям, они по-прежнему были лишены равных прав с гильдейским купечеством. Это в первую очередь касалось освобождения от подушной подати, рекрутской повинности и телесных наказаний. Многие и крестьян оставались крепостными и платили, соответственно, податей больше, чем купцы. Сохранявшаяся неполноправность крепостных предпринимателей компенсировалась чрезвычайно высоким уровнем их деловой активности. Она проявлялась не только в торговле, но и в промышленном деле. В первой половине XIX века заявили о себе такие известные фабриканты, как Морозовы, Рябушинские, Коноваловы, Гучковы и др.

Преобразовательная деятельность Александра I и его сподвижников коснулась и такой важной сферы, как акционерное дело. Манифестом от 1 января 1807 года для купечества устанавливалось два вида торговых домов: товарищество полное и товарищество на вере. Одновременно, с разрешения правительства, предусматривалась возможность создания акционерных компаний. Таким образом, в России провозглашался принцип ограниченной ответственности акционеров (только в размерах уставного капитала), причем за полстолетие до того, как этот принцип окончательно восторжествовал в Западной Европе. [1]

Формирование при Александре I более благоприятных условий для предпринимательской деятельности было закономерным явлением процесса модернизации России в XIX веке. В том же русле, хотя и менее последова-

тельно, действовал следующий император – Николай I. Одной из самых значимых реформ для развития предпринимательства в период его правления стала отмена в 1842 году ранее действовавшее запрещение фабрикантам заниматься розничной торговлей.

Реформы, несколько замороженные из-за Крымской войны, требовали дальнейшего продолжения. Первые шаги в этом направлении предпринял Александр II. Реформы 1860–1870-х годов открыли путь для широкого развития капитализма в России и становления предпринимательства капиталистического типа. Эти изменения положили конец неравенству сословий в правах на занятие предпринимательской деятельностью. Желавшие заниматься предпринимательством, независимо от сословной принадлежности, были обязаны выкупать соответствующие документы – свидетельства. В период с 1867 по 1883 год, отражая рост деловой активности в стране, число приобретаемых купеческих свидетельств увеличилось на 12.9%, а на мелочный торг – на 51.1%. [1]

Для пореформенной России было характерно распространение предпринимательства на новые, еще не освоенные территории и новые отрасли хозяйства.

В целом российская экономическая политика конца XIX–начала XX вв. в значительной мере сводилась к ускоренному развитию промышленности за счет мобилизации внутренних ресурсов, привлечения иностранных капиталов, таможенной защиты отечественной промышленности от западных конкурентов и поощрения вывоза товаров из страны. [2] Это позволило более чем в два раза увеличить промышленное производство.

Следствием ускоренного промышленного подъема 1890-х годов стали упрочнение капиталистического производства и превращение буржуазии в самый могущественный социальный слой. Срачивание промышленного капитала с банковским и образование финансового капитала привел к выделению "верхушки" капиталистического предпринимательства – финансовой олигархии.

В начале XX века в российской промышленности действовало немало крупных компаний. В целях нейтрализации последствий экономического кризиса 1900–1903 годов и неустойчивости товарного спроса на внутреннем рынке ими создавались сбытовые объединения такие, как синдикаты и картели.

Деловой мир в царствование Николая II активно пополнялся новыми людьми. Главным образом это относилось к инженерам, юристам и некоторым другим лицам интеллигентных профессий.

Одновременно происходило социально-политическое самоопределение российской буржуазии, выразившееся в увеличении количества и повышении ее роли в представительных организациях. К началу XX в. в России сформировалась разветвленная структура организованного представительства интересов капитала. Советские предпринимательские союзы и всероссийские съезды представителей промышленности и торговли оказывали существенное влияние на ход экономическо-

го развития страны.

Первая мировая война вызвала резкий рост монополистического капитала и способствовала значительному усилению государственного вмешательства в хозяйственную жизнь страны. Спад в сельском хозяйстве, промышленности и на транспорте, товарный голод, обесценивание денег, рост цен привели страну к тяжелому кризису в начале 1917 году. Приход к власти большевиков и отказ от принципов рыночной экономики еще более усилил влияние государства. В это же время началось последовательное наступление новой власти на частное предпринимательство в России.

В российском государстве большую роль играл еще один из видов предпринимательства – государственное предпринимательство. Социалистическое предпринимательство, охватывавшее все хозяйство страны, стало прямым продолжением дореволюционного государственного предпринимательства.

Новая экономическая политика (НЭП) была вынужденным компромиссом между административно-плановой и рыночной системами предпринимательства, поскольку система "военного" коммунизма как альтернатива частной собственности и рыночного способа хозяйствования оказалась непригодной. Этот компромисс выражался том, что планирование сочеталось с рыночными отношениями, и допускалось несколько форм предпринимательства (государственное, кооперативное и частное). Однако эта политика шла вразрез со стратегическим курсом большевиков и рассматривалась властью как временное явление. Поэтому по мере решения экономических проблем НЭП как политика исчерпал себя и в конце 1920-х годов был фактически отменен.

Неоднократно предпринимались попытки провести незначительные реформы по либерализации экономики, включить экономические рычаги, преодолеть инерцию мобилизационного развития. Во второй половине 1960-х годов по инициативе главы советского правительства А.Н.Косыгина была инициирована реформа по переводу предприятий на хозрасчет и стимулированию социально-экономической деятельности. В итоге восьмая пятилетка

1966–1970 годов была одной из самых продуктивных в советской истории по экономическим показателям. [8]

С середины 1980-х годов начался период, так называемой, перестройки, в рамках которой частная собственность была практически легализована, и страна вступила на путь перехода к рыночной экономике. Однако, отсутствие четкого плана реформ и непоследовательность в их проведении обострили экономические проблемы в стране.

В результате преобразований на рубеже XX–XXI вв. в России сложился новый капиталистический уклад, основанный на частной собственности. Он характеризовался нестабильностью, слабой защитой прав собственности, низкой культурой предпринимательской деятельности, невысокой инвестиционной привлекательностью и т.д. Положительным результатом экономических реформ, проведенных в 1990-е годы, стали легализация частной собственности и предпринимательства, ликвидация товарного дефицита. Тем не менее негативным результатом экономического развития в постперестроечный переходный период стало возникновение противоречия между формированием рыночной инфраструктуры на производстве, в финансовой сфере и в сельском хозяйстве и обнищанием значительной части населения, резким углублением социального неравенства, появлением безработицы и других болезней рыночной экономики. [2]

Начавшийся в 2000 году новый период экономической жизни России еще не является законченным. Правительству пока не удается реализовать заявленную программу ускоренной модернизации страны. Мировой финансовый кризис, начавшийся в 2008 году, выявил недостатки и слабые стороны современной российской экономики.

Как показывает исторический опыт, развитие предпринимательства в России может стать средством для выхода из кризиса и помочь осуществить структурную перестройку экономики страны. Задачами государства в данном случае становятся государственная поддержка предпринимательства и создание благоприятных условия для его успешного функционирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Барышников М.Н. Деловой мир России: Историко-биографический справочник. – СПб.: Искусство-СПБ, 1998.–448с.
2. Бессолицын А.А. История российского предпринимательства: учебник. – 3-е изд. – М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2013. – 400 с.
3. Дамдинов Д.Д. Развитие малого предпринимательства в России // ВЕСТНИК ВСГУТУ. – 2013. – №2. – С. 112–118.
4. История предпринимательства в России / Книга первая. От средневековья до середины XIX века. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2000. – 480 с.
5. Никитина С.К. История российского предпринимательства. – М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2001. – 303 с.
6. Сметанин С.И. История предпринимательства в России: Курс лекций. – М.: Палеотип; Логос, 2004. – 196 с.
7. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России: хрестоматия. – М.: Флинта; МСПИ, 2008. – 192 с.
8. Тонких В.А., Фарберова О.Е. История российского предпринимательства от истоков до наших дней // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. – М.: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014. – С. 42–47.