

# ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ СОЦИОТИПОВ И КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ В СТРУКТУРЕ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

## STUDY OF INTERRELATIONS OF SOCIOTYPES AND CAREER ORIENTATIONS OF ADOLESCENTS IN THE STRUCTURE OF VOCATIONAL GUIDANCE

G. Zhelezny  
A. Zheleznaya

*Summary:* The article presents the results of a study of sociotypes and career orientations among adolescents aged 16-18. The study involved 40 people whose testing was conducted using a specialized methodology aimed at determining their sociotype and career preferences. The aim of the work was to identify correlations between sociotype and choice of career orientation. The findings provide a deeper understanding of how adolescents' personality characteristics influence their career preferences and how this can be used for career counseling and career guidance.

*Keywords:* career orientations, sociotypes, professional activity, career guidance.

**Железный Григорий Леонидович**

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)  
Grisha\_zh123@mail.ru

**Железная Анна Борисовна**

Практикующий психолог (г. Москва)  
Undina08@inbox.ru

*Аннотация:* В статье представлены результаты исследования социотипов и карьерных ориентаций среди подростков в возрасте 16-18 лет. В исследовании приняли участие 40 человек, тестирование которых проводилось с использованием специализированных методик, направленных на определение их социотипа и предпочтений в профессиональной деятельности. Целью работы было выявление корреляций между социотипом и выбором карьерной ориентации. Полученные данные позволяют глубже понять, каким образом личностные характеристики подростков влияют на их профессиональные предпочтения и как это может быть использовано для карьерного консультирования и профессионального ориентирования.

*Ключевые слова:* карьерные ориентации, социотипы, профессиональная деятельность, профориентация.

### Введение

Выбор профессии является одним из важнейших этапов в жизни подростка, который во многом определяет его дальнейшее развитие и успех в профессиональной деятельности. Понимание факторов, влияющих на этот выбор, имеет большое значение для психологов, педагогов и специалистов по профориентации. Одним из таких факторов является социотип, который характеризует индивидуальные особенности личности и её взаимодействие с окружающим миром.

Соционика, как одно из направлений психологии, изучает типы личности и их поведение в различных социальных контекстах. В рамках данного исследования мы поставили задачу определить, как социотип подростка соотносится с его карьерными ориентациями, то есть с предпочтениями в выборе будущей профессии.

Для достижения поставленных целей было проведено тестирование 40 подростков в возрасте 16-18 лет. Использовались методики, позволяющие определить социотип каждого участника и выявить его карьерные предпочтения. Полученные результаты были проанализированы с целью выявления возможных корреляций между типом личности и профессиональными устремлениями.

Настоящее исследование призвано внести вклад в

понимание механизмов профессионального самоопределения подростков и помочь разработать более эффективные методы профориентации, основанные на индивидуальных особенностях личности.

### Основные результаты

В исследовании приняли участие 40 подростков: 27 мальчиков и 13 девочек. Тестирование проводилось с использованием следующих методик: определение социального типа личности по А. Аугустинавичюте [2, 5, 6], карьерных ориентаций по Э. Шейн [3, 11, 12].

Гипотезой исследования послужило предположение, что показатели социотипа, такие как интуиция/сенсорика, интроверсия/экстраверсия, логика/этика влияют на выбор профессии. [4, 13].

На рисунке 1, 2 представлено распределение карьерных ориентаций и социотипов по выборке.

Как видно из рисунка 1, наибольшей популярностью пользуются карьерные ориентации Вызов, Профессионализм, Служение людям.

Как видно на рисунке 2, наибольших значений набирает социотип ЭСЭ – этико-сенсорный экстраверт.

Следующим этапом исследования было распределе-

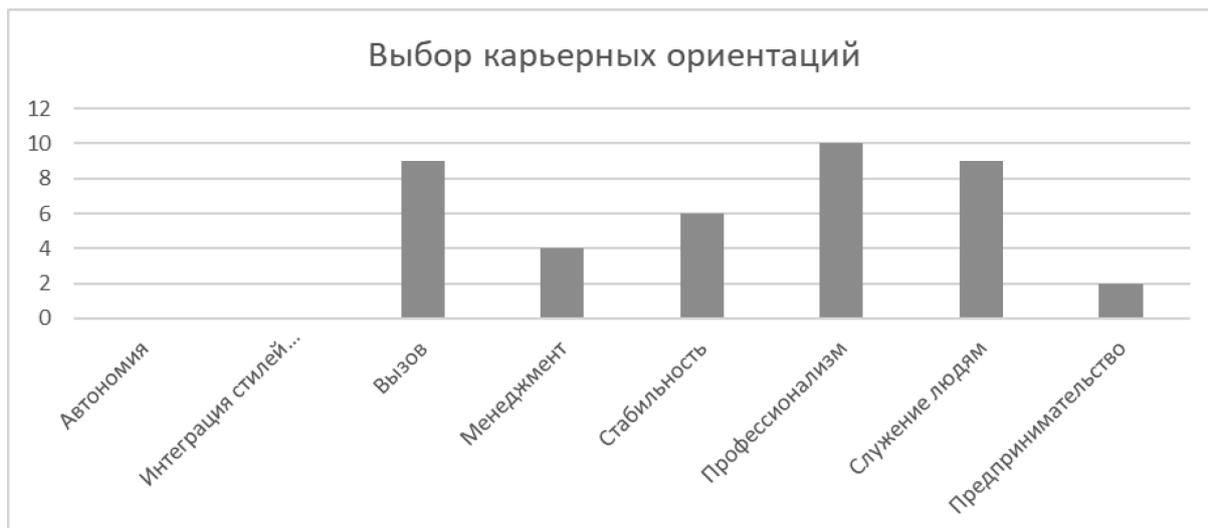


Рис. 1. Распределение карьерных ориентаций

Примечание: Среди данной группы подростков отсутствовал выбор карьерных ориентаций Автономия и Интеграция стилей жизни.

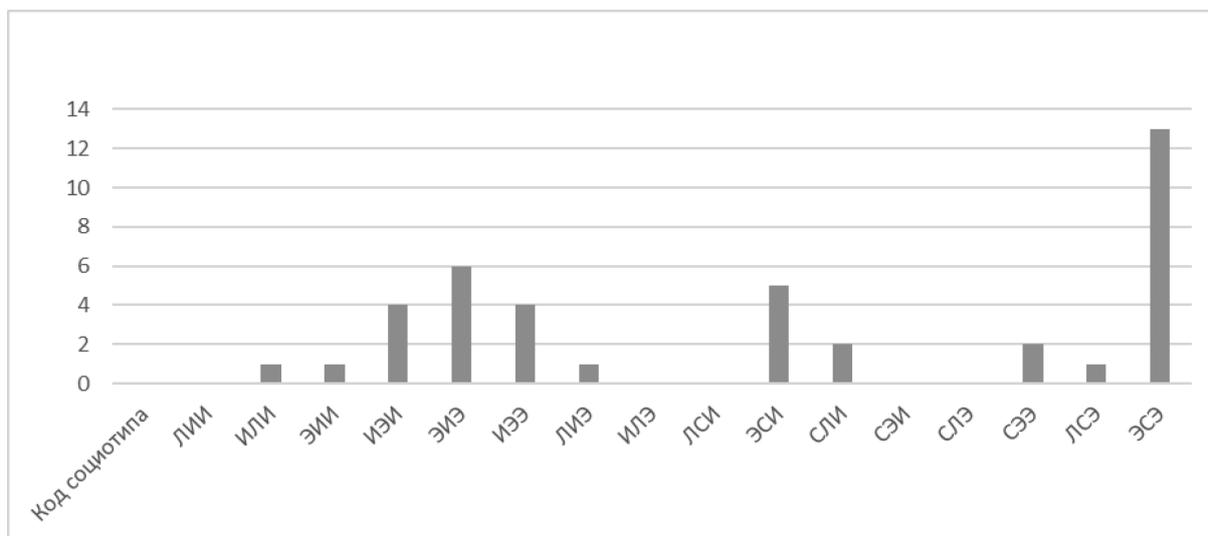


Рис. 2. Распределение соционических типов по выборке

Примечание: среди данной группы подростков отсутствовали социотипы ЛИИ – логико-интуитивный интроверт, ИЛЭ – интуитивно-логический экстраверт, ЛСИ – логико-сенсорный интроверт, СЭИ – сенсорно-этический интроверт, СЛЭ – сенсорно-логический экстраверт.

ние социотипов по интуиции – сенсорике, интроверсии – экстраверсии, логике – этике и выявление карьерных ориентаций для каждого психотипа.

На рисунке 3 представлены результаты кластеризации по интуиции – сенсорике.

Как видно из рисунка 3, среди сенсориков наибольшей популярностью пользуются карьерные ориентации Профессионализм, Стабильность, Служение людям. Тогда как для интуитов предпочтительнее карьерные ориентации Вызов и Менеджмент.

Это говорит о том, что различные типы восприятия ин-

формации влияют на выбор карьерных ориентиров. Сенсорники, ориентированные на конкретные и осязаемые результаты, предпочитают стабильные и профессионально направленные роли, где можно развивать свои навыки и получать предсказуемые результаты. В то время как интуитивы, склонные к абстрактному мышлению и новаторству, стремятся к ролям, которые предлагают больше возможностей для роста, лидерства и творческих вызовов.

На рисунке 4 представлены результаты кластеризации по интроверсии – экстраверсии.

Как видно из рисунка 4, большой популярностью среди экстравертов пользуются карьерные ориентации

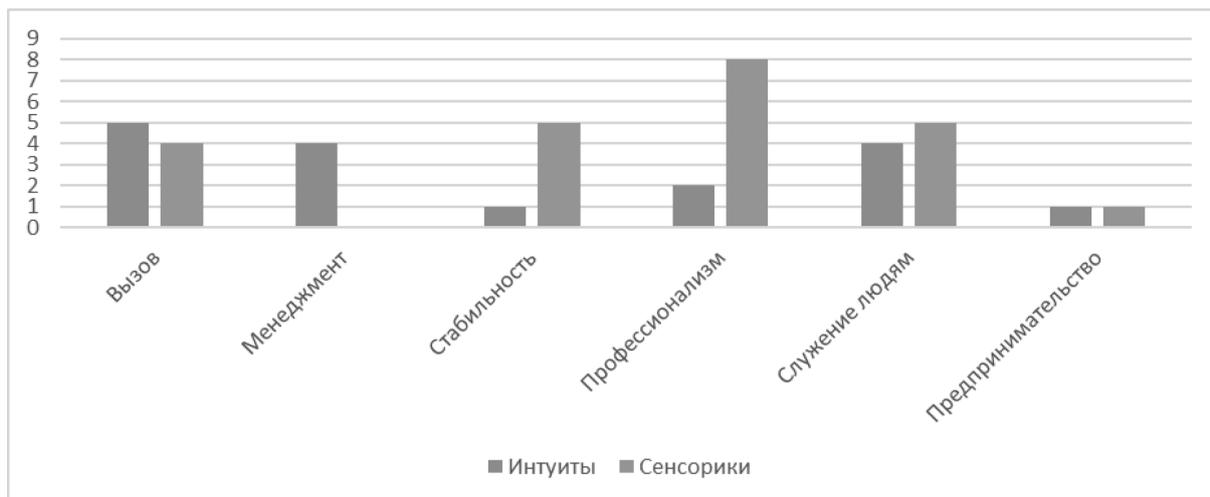


Рис. 3. Распределение выборов карьерных ориентаций между интуитами и сенсориками.

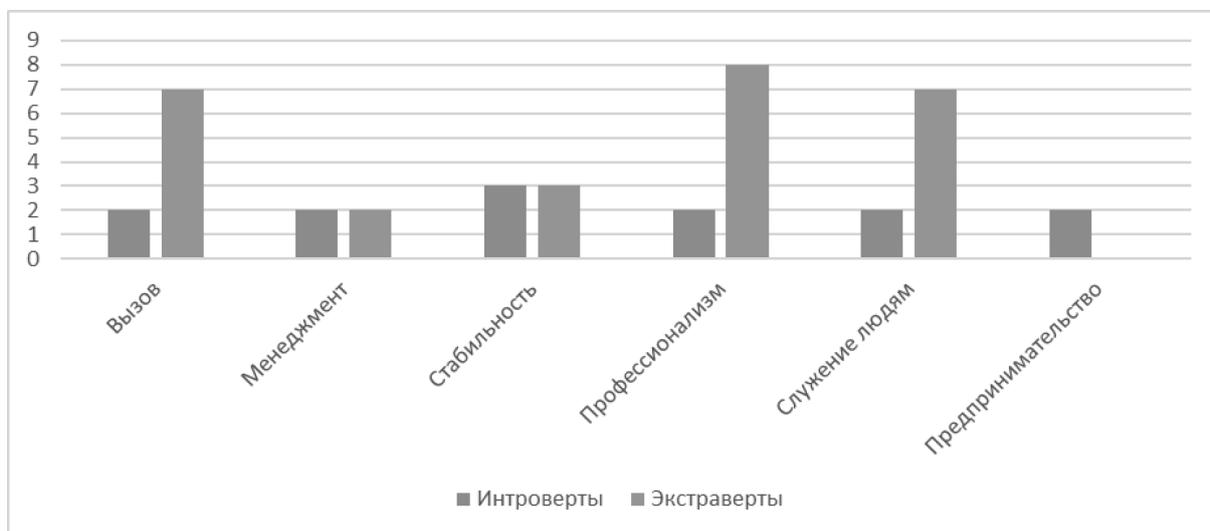


Рис. 4. Распределение выборов карьерных ориентаций между интровертами и экстравертами.

Вызов, среди интровертов выборы распределяются равномерно.

Это говорит о том, что экстраверты склонны к более целенаправленному выбору карьерных ориентаций, которые предполагают активное взаимодействие с окружающей средой и социальное признание. Они чаще выбирают такие направления, которые позволяют им проявлять инициативу, соревноваться и активно общаться с людьми. В то же время, интроверты, предпочитающие более спокойные и сосредоточенные формы работы, склонны к разнообразию в выборе карьерных ориентаций, что может отражать их стремление к гармонии между профессиональными задачами и личными интересами.

На рисунке 5 представлены результаты кластеризации по логике – этике.

Как видно на рисунке 5, этики чаще всего выбирают

карьерные ориентации Вызов, Профессионализм, Служение людям, среди логиков выборы распределяются равномерно.

Это говорит о том, что этики склонны к выбору карьерных путей, которые позволяют им активно взаимодействовать с людьми, решать сложные задачи и совершенствовать свои профессиональные навыки. Для них важны динамика, развитие и возможность приносить пользу другим. В то время как логики, склонные к аналитическому мышлению и систематизации, не демонстрируют ярко выраженных предпочтений и их выборы распределяются более равномерно. Это может свидетельствовать о том, что логики ценят разнообразие в карьере и могут адаптироваться к различным профессиональным ролям, ориентируясь на рациональные и объективные критерии при выборе карьеры.

В таблице 1 представлено распределение карьерных ориентаций между различными социотипами.

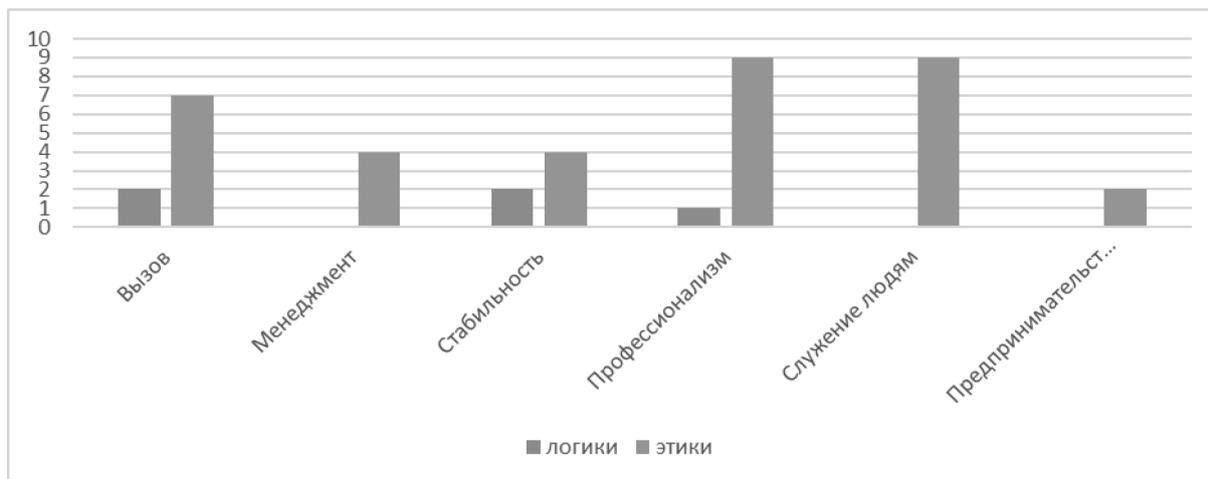


Рис. 5. Распределение выборов карьерных ориентаций между логиками и этиками.

Таблица 1.

Распределение карьерных ориентаций между социотипами.

Карьерная ориентация	Интуиты	Сенсорики	Интроверты	Экстраверты	Логика	Этика
Вызов	5	4	2	7	2	7
Менеджмент	4	0	2	2	0	4
Стабильность	1	5	3	3	2	4
Профессионализм	2	8	2	8	1	9
Служение людям	4	5	2	7	0	9
Предпринимательство	1	1	2	0	0	2

Таблица 2.

Результаты анализа по Cramer's V для всех пар столбцов из таблицы 1.

Столбцы	1 и 2	1 и 3	1 и 4	1 и 5	1 и 6	1 и 7
Cramer's V	0,845	1.000	0,900	1.000	0,951	1.000

В таблице 2 представлен результат анализа данных по Cramer's V.

Как видно из анализа, наблюдается сильная взаимосвязь, означающая, что определенные карьерные ориентации чаще всего ассоциируются с определенными типами личности.

#### Важность результатов:

**Прогнозирование:** Сильная взаимосвязь позволяет использовать значение одной переменной для прогнозирования значений другой переменной.

**Анализ зависимостей:** Эти результаты могут быть полезны для анализа зависимостей и взаимозависимостей между различными категориями, что может помочь в принятии решений и разработке стратегий.

**Идентификация паттернов:** Сильная взаимосвязь может указывать на существование определенных пат-

тернов или трендов в данных, которые могут быть важны для дальнейшего исследования.

Таким образом, полученные данные подчеркивают необходимость индивидуального подхода к профессиональной ориентации, учитывающего личностные особенности и предпочтения для достижения наилучших результатов и удовлетворенности в профессиональной деятельности.

В целом, большинство подростков осознанно оценивают возможности своего социотипа и подходящие для себя карьерные ориентации [1, 9, 10].

#### Заключение

Результаты проведенного исследования выявили значимые корреляции между социотипами подростков и их карьерными ориентациями.

Экстраверты выбирают направления, связанные с ак-

тивным участием в делах группы и признанием своего авторитета – интроверты проявляют гибкость и разнообразие в своих предпочтениях, основываясь на гармонии между личными и профессиональными аспектами жизни.

Интуиты стремятся к новизне, возможности реализовывать креативные идеи и управлять сложными проектами – сенсорики склонны к конкретным и практическим видам деятельности, стабильности и устойчивому развитию.

Этики ориентируются на внутригрупповое взаимодействие и желание оказывать реальную помощь другим людям – логики, демонстрируют способность адаптироваться к различным профессиональным ролям, основываясь на рациональном и объективном подходе.

Таким образом, полученные данные подтверждают важность учета социотипа при проведении профориентационной работы с подростками. Знание индивидуальных особенностей личности каждого подростка может существенно повысить эффективность профориентационного консультирования и помочь в выборе наиболее подходящей профессиональной сферы [7, 8].

Исследование открывает перспективы для дальнейших разработок в области профессиональной ориентации и подтверждает необходимость интеграции психологических подходов в процесс профессионального самоопределения подростков. В будущем рекомендуется проводить более масштабные исследования, включающие большую выборку и разнообразные методики, чтобы уточнить и расширить полученные результаты.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Асендорф, Дж.Б. Влияние личности на социальные отношения // Журнал личности. 2002. Т. 70. № 6. С. 1217-1228.
2. Аугустинавичуте, А. Дуальная природа человека. Вильнюс: Терра Публика, 1997.
3. Железная, А.Б. Психологические качества школьников в контексте будущих профессиональных предпочтений / Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2019. Т8. № 4А. — С. 201 – 210.
4. Кэттелл, Р.Б. Научный анализ личности. Балтимор: Пингвин, 1965.
5. Кейрси, Д., Бейтс, М. Пожалуйста, поймите меня: Характер и типы темперамента. 5-е изд. Дель Мар, Калифорния: Прометей Немезис Бук Компани, 1984.
6. Майерс, И.Б., МакКоли, М.Х. Руководство: Путеводитель по разработке и использованию индикатора типа Майерс-Бриггс. Пало Альто, Калифорния: Консультирующие психологи Пресс, 1985.
7. Первин, Л.А., Джон, О.П. Справочник по личности: Теория и исследование. 2-е изд. Нью-Йорк: Гилфорд Пресс, 1999.
8. Ричлак, Дж.Ф. Введение в личность и психотерапию: Подход к построению теории. 2-е изд. Бостон: Хоутон Миффлин, 1981.
9. Робертс, Б.В., Уолтон, К.Е., Вихтбауэр, В. Закономерности изменений личностных черт на протяжении жизни: Мета-анализ лонгитюдных исследований // Психологический бюллетень. 2006. Т. 132. № 1. С. 1-25.
10. Уотсон, Д., Кларк, Л.А. Экстраверсия и ее положительное эмоциональное ядро // В: Хоган, Р., Джонсон, Дж., Бриггс, С. (ред.) Справочник по психологии личности. Сан-Диего: Академик Пресс, 1997. С. 767-793.
11. Цункер, В.Г. Карьерное консультирование: Холистический подход. 7-е изд. Белмонт, Калифорния: Томсон Брукс/Коул, 2006.
12. Шейн, Э. Карьерные якоря: Откройте свои истинные ценности. Сан-Франциско: Пфайффер и Ко, 1990.
13. Юнг, К.Г. Психологические типы. Лондон: Рутледж и Кеган Пол, 1921.

© Железный Григорий Леонидович (Grisha\_zh123@mail.ru), Железная Анна Борисовна (Undina08@inbox.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»