

ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

TOOLS FOR DEVELOPING A FINANCIAL STRATEGY IN THE DIGITAL ECONOMY

M. Khayrullin
D. Vorobyev
V. Bereznyakovsky

Summary. In modern conditions, the digital economy is no longer an innovation, or some new, unfamiliar term. As part of digitalization, it is necessary to build strategic guidelines for the organization, and this in turn requires the introduction of changes in many aspects of the organization's activities, including its financial activities. At the same time, the financial management of the organization undergoes serious changes in its activities.

Keywords: digitalization, financial strategy, digital economy, information flows, small and medium business, management decisions, business processes.

Хайруллин Марс Фаритович

Кандидат технических наук, доцент, Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского
89049755219@ya.ru

Воробьев Дмитрий Игоревич

Кандидат экономических наук, доцент, Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского
d.vorobyev@mgutm.ru

Березняковский Владимир Сергеевич

Кандидат экономических наук, доцент, Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского
v.bereznyakovskiy@mgutm.ru

Аннотация. В современных условиях цифровая экономика уже не является нововведением, или каким-либо новым, не знакомым термином. В рамках цифровизации необходимо выстраивать стратегические ориентиры организации, а это в свою очередь требует внедрения изменений во многих аспектах деятельности организации в том числе и в ее финансовой деятельности. Финансовое управление организацией при этом подвергается серьезным переменам в деятельности.

Ключевые слова: цифровизация, финансовая стратегия, цифровая экономика, информационные потоки, малый и средний бизнес, управленческие решения, бизнес-процессы.

Многие изменения в деятельности организации продиктованы тенденциями времени, тенденциями развития рынка. Главным образом здесь необходимо говорить о конкурентной борьбе, которая с развитием цифровизации стала еще более острая и бескомпромиссная. С развитием и широким распространением цифровизации практически во все сферы жизни человека стало возможным еще больше сблизиться со своей целевой аудиторией в целях упрочения своего положения в глазах данной целевой аудитории, а также завоевание все новых и новых потенциальных потребителей.

Цифровая экономика сегодня — это хозяйственные взаимоотношения, которые реализуются посредством современных информационных технологий, которые оперируют данными в цифровом формате.

И здесь мы говорим о цифровизации процессов финансового управления как о «кровеносной системе» управления организацией, которая тоже должна соответствовать веянию времени, чтобы иметь возможность постоянно снабжать деятельность организации ресурсами для более быстрого и точного взаимодействия со своей целевой аудиторией.

Но здесь, как и при любом планировании и проведении изменений в организации возникают положительные и отрицательные стороны данного процесса.

В качестве значительно важной положительной стороны данного процесса изменений можно отметить увеличившуюся прозрачность и эффективность финансовой системы организации.

А в качестве отрицательной стороны — непродуманность решений, которая приводит к хаотичным решениям по адаптации к сложившейся системе взаимоотношений, но в реальности приводит к неудачным попыткам встроиться в происходящие изменения. Также важно отметить, что организация должна быть готова к проводимым изменениям. А это значит, что необходимо перестраивать многие, если не все бизнес-процессы организации, что должны делать квалифицированные кадры, с которыми также возникают у многих большие недостатки.

А ведь грамотный процесс цифровизации финансовой системы, разработка финансовой стратегии должны привести к значительным сокращениям издержек.

Нехватка квалифицированных кадров, способных выстроить финансовую стратегию организации в новых условиях цифровизации значительно сильно ощущается, поскольку во многих случаях хаотичность действий в этом направлении приводит к тому, что старые стратеги пытаются внедрить в новых условиях. А это зачастую приводит к отрицательным результатам.

Необходимость стратегического управления финансовой составляющей в деятельности предприятия в условиях цифровой трансформации не подвергается сомнению. Финансовая стратегия в условиях цифровизации это более точный контроль за доходами и расходами, более эффективное управление запасами организации и т.д.

В настоящее время многие организации стоят перед выбором наиболее эффективного метода управления финансовой стратегией с целью обеспечения стабильности деятельности организации в условиях цифровизации целью которой в свою очередь является использование современных информационных технологий для увеличения производительности при минимуме затрат.

При этом увеличивается число информационных потоков в управленческой деятельности, что не может не сказаться на методах принятия решений. Однако рассматривая данную ситуацию с другой стороны можно отметить и положительный момент — имеется мно-

жество возможностей оценить сложившиеся условия деятельности организации с различных сторон и принять наиболее эффективное решение.

Эффективность стратегии финансового управления можно оценить как достижение плановых показателей организации, как соблюдение нормативных значений финансовых коэффициентов, в особенности тех, которые релевантны данному периоду времени и имеют значение первостепенной важности для организации, а также основываясь на показатели деятельности конкурентных организаций и показатели по отрасли в целом. Данный процесс носит затратный характер, поскольку разработка управленческого решения, особенно в области финансов сопряжена с обработкой большого массива информации, рисками и т.д.

Поэтому в условиях цифровой экономики результат является основным фактором оценки системы эффективности финансовой стратегии организации, что в итоге должно привести к конкурентной устойчивости организации в рыночных условиях ее функционирования. Как следствие это сказывается на взаимоотношениях организации со своими партнерами.

В огромном потоке информации трансформируется стратегия финансового управления организацией. Формируются большие информационные базы данных, на основании которых определяются целевые аудитории, идентифицируются потенциальные потребители организации, анализируется их стиль поведения, что дает с большей степенью уверенности выстраивать новые взаимосвязи с потребительской аудиторией. Все это собирается в большую базу данных, составляющих коммерческую ценность.

Тщательно обработанные информационные потоки, ставшие незаменимой базой данных, становится одним из главных активов организации, поскольку именно на основании полной и достоверной информации, оперативно полученной и обработанной формируется финансовая стратегия, которая охватывает все аспекты хозяйственной деятельности.

Организации малого и среднего бизнеса в большинстве своем должны подстраиваться под происходящие изменения, поскольку не имеют ресурсных возможностей в отличие от крупных корпораций, так или иначе влияя на происходящие рыночные процессы, и именно от того на сколько они быстро отреагируют на внешние возмущающие воздействия будет зависеть эффективность финансового управления.

В сложных условиях все возрастающих информационных потоков цифровой экономики финансовое

управление — это планирование финансовой системы организации, для чего необходимо собрать всю имеющую важность для организации информацию. Далее становится необходимым разработка и внедрение в деятельность организации современных информационных систем, способных к анализу, оценки и обоснованию различных альтернативных вариантов управленческих решений.

Данные принимаемые управленческие решения безусловно находятся в полной взаимозависимости с другими аспектами деятельности организации поэтому финансовая стратегия связана с общей стратегией организации и как она влияет на всю остальную деятельность, так и другие аспекты деятельности организации в свою очередь оказывают влияние на формирование финансовой стратегии. [5]

Как мы уже говорили цифровизация оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на деятельность организации. Из положительного влияния можно отметить высокую скорость принятия решения, сокращение издержек в реализации бизнес-процессов организации. Так же как следствие выше сказанного, это быстрая адаптация организации к изменяющимся условиям внешней среды, возможность быстрой разработки новой продукции удовлетворяя потребности потребителей и вывод ее на рынок, что скажется на повышении конкурентоспособности организации. Все это говорит в пользу устойчивости деятельности организации в условиях действия возмущающих воздействий на деятельность организации.

Все отмеченные положительные стороны несомненно скажутся в лучшую сторону на развитии человеческого капитала организации, на обогащении рабочего места каждого сотрудника.

Но есть также и отрицательные стороны цифровизации. В первую очередь необходимо говорить о подготовке кадров, о перестройке в кадровой политике организаций связанную с внедряемой цифровизацией. Еще одним недостатком можно считать возможную утерю информации. Информационные технологии предполагают постоянное совершенствование информационной безопасности поскольку уязвимость достаточно высока. Соответственно необходимым становится трата средств на создание системы информационной безопасности в организации. [6]

Также среди отрицательных сторон данного процесса следует отметить высокую конкуренцию в разработке нового товара, а особенно в области разработки новых услуг. Все это связано с необходимостью разработки новых возможностей в управлении рисками

и в финансовой сфере деятельности организации также.

В связи с вышесказанным организациям потребуются коренное изменение структуры финансового управления. В первую очередь организации с коммерческой точки зрения ориентируются результаты продаж своего товара или услуги. В таком случае нужно тщательно отслеживать несоответствие затрат и результатов объемов продаж. Это несоответствие может возникнуть, например, вследствие отклонений различных финансовых факторов производственной деятельности. [4]

Вместе с тем, перечисляя все преимущества и недостатки цифровизации надо обязательно также отметить, что цифровизация дает основания для внедрения тотального контроля выполнения всех задач производственной деятельности организации. И как важная часть цифровизации появляется еще большая наглядность в создании процесса имитационного моделирования рыночной ситуации, а также решения сложной ситуации в условиях многозадачности. Программные комплексы, дающие возможность автоматизации и моделирования процессов позволяют фактически в режиме реального времени смоделировать будущую ситуацию, а также манипулировать параметрами ситуации для поиска наиболее оптимальных решений. От этого будет зависеть точность прогнозируемых рисков и точность принимаемых итоговых решений.

Новая философия бизнеса, в отличие от традиционной производственной или маркетинговой, акцентирует внимание на данных, которые становятся важным ресурсом корпорации, приводящим к качественным изменениям производства и сбыта продукции. Не только люди, технологии, капитал, но и информационные данные становятся одним из основных активов корпорации и иногда — самым главным [1].

Кроме того, интерпретация и использование данных требуют определенных знаний, получение которых автоматически достигается цифровыми интеллектуальными технологиями.

Риски, обусловленные цифровой трансформацией экономики, создают для компаний российского бизнеса, наряду с возможностями повышения оперативности и управляемости бизнеса, значительные финансовые проблемы, требующими со стороны государства дополнительных мер по формированию централизованной защиты системообразующих предприятий и наукоемких компаний малого и среднего бизнеса от рисков киберпреступлений и проработки правовой базы разработки и внедрения новых цифровых продуктов. [2]

Уже в декабре 2016 г. Президент В.В. Путин подписал Указ в рамках «Стратегии научно-технологического развития РФ», предусматривающий для развития цифровизации экономики в Российской Федерации меры по созданию правовых, технических, организационных и финансовых условий. В июле 2017 г. Председателем Правительства РФ была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая учитывает и комплексно дополняет цели и задачи, реализуемые в ряде принятых документов стратегического

планирования, в частности прогноза научно-технологического развития Российской Федерации, Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг. [3]

Таким образом, цифровое преобразование экономики России началось на государственном уровне более пяти лет назад и активно развивается на день сегодняшний с построением стратегических ориентиров планирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркова В.Д. Влияние цифровой экономики на бизнес // ЭКО. — 2018. — № 12. — С. 7–22.
2. Иршенко В.С., Федотова Е.Б. Совершенствование системы финансового управления коммерческих организаций в условиях цифровизации // Экономика и бизнес: теория и практика, 2022, с. 28–33
3. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>
4. Исаева Э.В. Использование модели оценки финансовой устойчивости, основанной на расчёте свободного денежного потока, в условиях становления и развития цифровой экономики // Финансовая экономика. 2019. № 9. С. 465–471.
5. Герцекевич Д.А., Подлиняев О.Л., Ларин С.Н. Инновационное развитие предприятий на основе формирования инвестиционных стратегий и инструментария модели «доходность-риск» // Управленческий учет. 2022. № 1–3. С. 395–403.
6. Тимофеев М.А. Основные факторы корпоративного управления и контроля стоимости предприятий на рынке // Известия Международной академии аграрного образования. 2022. № 63. С. 141–145.

© Хайруллин Марс Фаритович (89049755219@ya.ru),

Воробьев Дмитрий Игоревич (d.vorobyev@mgutm.ru), Березняковский Владимир Сергеевич (v.bereznyakovskiy@mgutm.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»