

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОЦЕССОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ МУЗЕЕВ

Зыкова Татьяна Васильевна
ст. преподаватель, Сибирский
Федеральный университет
zykova_tanya@mail.ru

CULTUROLOGICAL ANALYSIS OF THE FUNCTIONING PROCESSES OF VIRTUAL MUSEUMS

T. Zyкова

Summary: The modern development of social relations is placed in new conditions, which requires rethinking both theoretical and practical within the framework of various fields. The relevance of the culturological analysis of the functioning of virtual museums is determined by the need for a new approach to the field of culture and its significance in the modern world, where information and communication technologies play an important role. The article emphasizes the presence of various kinds of problems and features of the functioning of virtual museums. The significance of the issue is related to the specifics and role of virtual reality in human life.

Keywords: museum, information and communication technologies, virtual reality, virtual museum.

Аннотация: Современное развитие общественных отношений поставлено в новые условия, что требует переосмысления как теоретического, так и практического в рамках различных сфер. Актуальность культурологического анализа процессов функционирования виртуальных музеев обуславливается необходимостью нового подхода к сфере культуры и ее значению в современном мире, где большую роль играют информационно-коммуникативные технологии. В статье подчеркивается наличие различного рода проблем и особенностей функционирования виртуальных музеев. Значимость проблематики связана со спецификой и ролью виртуальной реальности в жизни человека.

Ключевые слова: музей, информационно-коммуникативные технологии, виртуальная реальность, виртуальный музей.

Культура – понятие сложное, многомерное. У этого слова есть разные и постоянно меняющиеся значения. Способность общества успешно организовывать свою культуру, будь то через музеи, библиотеки, театры, участие в культурной жизни или культурное развитие, указывает на то, что культурное мероприятие может быть чем-то большим, чем просто мероприятие, стимулирующее экономику или отмеченное политическим достижением.

Универсальность человека заключается в том, что «он может осваивать различные виды деятельности, однако становится человеком при наличии культуры, восприятия ее, в передачи опыта культуры» [1, с. 27]. Культура – это «институты создания и тиражирования произведений культуры и искусства; институты сохранения и распространения продукции художественной культуры; институты искусств и художественного образования, воспитания населения, пропаганда произведений искусства» [8, с. 105].

Именно культура даёт широкий спектр возможностей влияния на человеческое восприятие. Человек может плохо воспринять текст, не принять даже самые неопровержимые логические доводы, но образ поймут все.

Каждую культуру можно представить, как набор конкретных ценностей, разделяемых большинством общества. Ценности выражают человеческое измерение

культуры, они воплощают в себе отношение к формам человеческого бытия.

Роль культуры и сообществ в развитии значительна. Культурные события и развитие – это не побочный продукт рыночной экономики, а средство для создания более инновационных сообществ. Культурные изменения начинаются с инновационных процессов, из которых культурное заимствование является наиболее распространенным явлением. В условиях интеграции и глобализации преобладают кросс-культурные подходы. Интегративный подход должен не только учитывать различия между людьми из разных культурных групп, но также учитывать уникальность пути развития и тех или иных государства в рамках культуры. Социальное развитие и культура связаны друг с другом.

Сфера культуры выполняет важные функции. Она отвечает за сохранение и трансляцию культурного наследия страны. Как важная составляющая социальной сферы культура вносит существенный вклад в воспитание и образование населения, процессы социализации, идентификации, приобщения к культурному наследию.

В современных условиях развития приобретают значимость проблемы, связанные как с организацией посещения культурных объектов, так и их роли в современных условиях действительности. Пандемия коронавируса не только обострила различного рода проблемы

в самых различных областях, включая и культурную, но и усилила интеграцию общества в виртуальное пространство, создала предпосылки для нового формата культурно-массовых мероприятий, посещения заведений культуры. Роль музеев сложно переоценить в современном обществе и культурном развитии любой страны.

В контексте широкого направления деятельности различных учреждений в сферы культуры, возрастает необходимость нового изучения роли музеев как центров культуры. Причинами обращения к проблеме культурологического анализа процессов функционирования виртуальных музеев являются:

- трансформация роли музеев в современных условиях развития;
- тенденция возрастания роли культурных взаимосвязей;
- новые тренды данных субъектов культурной деятельности;
- роль в региональном развитии конкретных территорий.

В современных условиях развития, музеи, по-прежнему, выступают одними из важнейших социальных институтов общества. Музей как социальный институт находится в непрерывном развитии и меняется вместе с социумом. «Музейное пространство и экспозиции влияют на расширение сознания человека и формируют его эстетический вкус. Они затрагивают интеллектуальную, эмоциональную и нравственную сферы жизни общества и оказывают на них большое влияние» [7, с. 19].

Музеи в условиях культурного пространства конкретной территории способны предоставлять:

- новые социальные возможности;
- формировать культурные смыслы;
- отвечать запросам человека в различных сферах жизни общества.

Виртуальный музей может быть одним из ответов на социальный запрос.

Культурное наследие имеет большое историческое, научное, художественное, эстетическое значение для общества. Оно дает возможность представить уникальную характеристику места, на котором расположены объекты культурного наследия. Используя современные способы представления культурного наследия конкретной территории, местные музеи могут формировать ценностное отношение к прошлому, объединяющему людей, создавать сообщества, возрождая традиции общинного музея в технологических реалиях сегодняшнего дня.

Музей в целом имеет с точки зрения функционально-культурологического подхода многоаспектное значение, он может восприниматься как:

- центр культуры,
- образования,
- место проведения досуга.

С точки зрения культурологов, данный субъект имеет ценностное начало, позволяющее формировать ценностные установки.

Музеи представляют новые социальные возможности:

- формируют культурные смыслы,
- отвечают запросам человека в различных сферах жизни общества.

С развитием цифровой среды роль музеев трансформируется, появляются:

- новые социальные и технологические задачи,
- цифровой формат взаимодействия,
- специфика работы с цифровыми пользователями,
- изменение доступа к электронным ресурсам,
- реализация большого количества функций, в том числе культурно-досугового характера.

Карантин и изоляция привели к тому, что музеи стали невостребованными в обычном традиционном формате. Ежегодно большое количество людей по всему миру едут в различные страны, чтобы посетить конкретные музеи. В современных реалиях не только закрытие границ, но и процессы изоляции внутри стран привели к серьезному кризису в сфере музеев. В современных условиях развития формирование культуры посредством музеев явилось наиболее острой и значимой проблемой. С началом пандемии корона вируса и СВО резко возросла роль информационно-коммуникативных технологий в общественной жизни. Если ещё пять лет назад электронный формат многих мероприятий не был востребован, то за последний период виртуальная реальность все больше проникает в жизнь человека.

В целом, проникновение информационно-коммуникативных технологий в пространство музея создает большое количество возможностей для виртуального музея:

- сохранение культурного наследия посредством оцифровки;
- выход за рамки традиционных методов экспонирования материала, насколько позволяют технологические инновации и изменения в институциональной функции;
- более разнообразные музейные экспозиции, в которых основное внимание в развитии уделяется взаимодействию, а в последнее время – усилению грамотной коммуникации между человеком и экспонатами;
- возможность не выходя из дома, посетить музей виртуально;

- виртуальный музей может обеспечить всемирную известность реальному музею;
- «Развитие информационных технологии существенно расширило возможности разработчиков, в результате чего теперь посетители виртуальных музеев могут просматривать видео экскурсии, а также знакомиться с экспозицией посредством использования аппаратно-программных решений в области виртуальной и дополненной реальности» [6, с. 24];
- эффективная защита культурных артефактов за счет использования технологических достижений посредством сравнения различных изображений во времени для контроля за их сохранностью;
- возрастает возможность сохранности объектов, хранящихся в музее: «Экспонаты реального музея портятся с течением времени или переезжают с места на место, виртуальный музей не сталкивается с данными проблемами» [9, с. 19];
- предоставление средств для создания цифровых репрезентаций культурных артефактов и технологии баз данных, с помощью которых можно хранить и извлекать мультимедийную информацию о виртуальных музейных артефактах, когда это необходимо;
- повторное использование цифрованной информации в различных целях;
- возможность прикоснуться не только к культуре, но и увидеть экспонаты, находящиеся за пределами страны;
- преодоление ограничения физического времени и пространства, которые связывают традиционные музеи;
- постоянное обновление предыдущих коллекций, исследований, экспозиций и образовательных инструментов;
- изменение традиционного взгляда на музейную экспозицию;
- сосредоточенный взгляд на объектах, экспонатах и их частях;
- изменение традиционного взгляда на выставочное пространство;
- повышение автономии аудитории.

«Виртуальное пространство музеев стремится к более полному представлению объекта искусства и обеспечению возможности взаимодействия с такими объектами. Для этого в виртуальной сфере формируются компоненты, дублирующие объективную реальность: материальный объект искусства представляется в виде образа в цифровой среде. В этой связи виртуальные музеи выступают как средство доступа к реальным объектам искусства» [3, с. 172].

Посредством веб-технологий любой музей визуализирует цифровое представление культурных объектов

через различные интерфейсы, чтобы сделать доступными для более широкой аудитории более реалистичными и привлекательными виртуальные музейные экскурсии, которые можно интерактивно и легко проводить.

Виртуальный музей направлен на широкий круг лиц. Деятельность виртуальных музеев показывает, что на сегодняшний день их функционирование осуществляется на новой основе, связанной как с новыми формами взаимодействия с населением, так и с развитием информационно-коммуникационных технологий. Музеи уже давно представляют собой не только хранилище различного рода экспонатов, а культурное пространство конкретной территории, где они расположены.

За последние три года отмечается динамика роста различного рода культурных мероприятий, проводимых на основе виртуальных музеев не только в России, но и по всему миру.

Музей Лувра в Париже сообщил о десятикратном увеличении веб-трафика с 40 000 до 400 000 посетителей в день. Посещаемость веб-сайтов Национальной галереи искусств в Вашингтоне и Института искусств Курто в Лондоне также увеличилась в разы. Зрители ищут художественные материалы для детей. Метрополитен-музей сообщает об одиннадцатикратном росте количества обращений [4]. В России существует «Виртуальный тур по музеям России» [2]. С марта по апрель 2020 года Государственный Эрмитаж виртуально посетило более 10 миллионов посетителей.

Виртуальные музеи на сегодняшний день используют различные формы взаимодействия: виртуальные экскурсии, виртуальные выставки и др. Они проявляют активность в социальных медиа, формируя единое культурное пространство. Особенно эта деятельность актуальна для работы с молодежью.

Онлайн-экскурсии по музею сочетают в себе культурологический и образовательный подход с разнообразием и интерактивностью онлайн-ресурсов. Такие туры стали важным ресурсом для онлайн-научных исследований и образования. Многие музеи по всему миру разрабатывают этот тип онлайн-сервиса. Однако для обеспечения эффективности крайне необходима всесторонняя оценка виртуальных музеев не только со стороны различного рода возможностей, но и существующих проблем.

Виртуальные музейные среды способствуют популяризации культурного наследия, а также обеспечивают легкий доступ к международным музейным платформам. Виртуальные музейные приложения предлагают обучение, ориентированное на учащегося, позволяя человеку учиться, расширяя возможности образования.

Виртуальные музеи обеспечивают легкий доступ, устраняя понятия времени и местоположения, которые, как считается, обогащают процесс культурного развития. Навыки мышления высокого уровня, такие как наблюдение, анализ, синтез и творческое мышление могут быть разработаны с помощью мероприятий, которые проводятся в виртуальных музеях.

Кроме того, виртуальный музей обеспечивает развитие эстетического восприятия экспонируемых произведений.

Критический взгляд на создание и функционирование виртуальных музеев, анализ проблем и сложности в их использовании указывает на рекомендации по улучшению этих информационных ресурсов.

Стоит выделить и классифицировать несколько основных блоков проблем, связанных с существующими виртуальными музеями, которые кажутся препятствиями для эффективного использования цифровых ресурсов. Проблемы и последствия, с которыми столкнулись технологии, открывают новые возможности и накладывают новые ограничения. Несмотря на существенные преимущества, у виртуального музея есть и недостатки. Формы, которые они принимают, влияют на развитие культуры.

Проблемы:

- передовые информационно-коммуникативные системы, которые используются для компьютерных реконструкций, принятых виртуальными музеями, иногда могут быть слишком реалистичными, основанными на частичных свидетельствах, создающих впечатление хорошего знания прошлого;
- продвинутое графическое представление «изображение» как истинное, создавая ощущение обманчивой точности;
- хорошее «изображение» может создать у зрителя впечатление, что это субъективный способ видения того или иного экспоната, который человек видит не в реальности, а значит не может и утверждать, что перед ним тот или иной объект;

- посредством технологий могут создаваться дополнительные экспонаты, которых может не существовать в принципе;
- Интернет не всегда позволяет формировать ценностные установки;
- понятие придуманного музея [5, с. 180];
- огромное количество виртуальных музеев является важным средством сохранения, документирования и представления культурного наследия, но сама специфика этих информационных ресурсов, препятствует эффективному вовлечению объектов культурного наследия в исследовательский процесс;
- многообразие форматов представления некоторых видов источников требует более унифицированного подхода для расширения возможностей использования (таких как создание пользовательских коллекций и др.);
- доступности виртуальных музеев и их контента, которые являются коммерческими продуктами, что препятствует демократическому распространению ресурсов.

Культура – один из приоритетов устойчивого развития, на котором Российская Федерация сосредоточивает свои усилия и ресурсы для обеспечения национальной безопасности, что объясняется целым рядом факторов:

- необходимостью обеспечить социальную стабильность, этническое и конфессиональное согласие;
- стремлением последовательно формировать общее пространство в сфере культуры;
- национальными интересами той или иной страны в условиях многополярного – и, заметим, поликультурного – мира.

Стоит согласиться с точкой зрения о том, что «виртуальные музеи являются значимыми производителями образовательно-воспитательного контента, поэтому виртуальный музей должен стать полноправным участником просветительской работы уже на официальном уровне со своими правовыми аспектами, структурой и контролирующими органами» [9, с. 22].

Необходим новый подход к виртуальным музеям на уровне государственного регулирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белик А. Культурология. Антропологические теории культур. – М.: РГГУ, 2018.
2. Виртуальный тур по музеям России // [Электронный ресурс]: <https://www.culture.ru/themes/252991/virtualnyi-tur-po-muzeyam-rossii>
3. Кузьменко Е.А., Моторина В.А. Виртуальные музеи: проблема цифровизации культурного пространства // Знание. Понимание. Умение. 2021. № 3. С. 169-179.
4. Now Virtual and in Video, Museum Websites Shake Off the Dust // [Электронный ресурс]: <https://www.nytimes.com/2020/04/23/arts/design/best-virtual->

[museum-guides.html](#)

5. Митюшин Д.А. Виртуальные музеи: аспекты безопасности // Вестник экономической безопасности. 2020. № 4. С. 179-184.
6. Полякова О.Р. Горизон развития виртуальных музеев в XXI веке // The Scientific Heritage. 2021. № 80-4 (80). С. 23-25.
7. Самойлов А.В. Роль музея в социокультурном пространстве города // Научная палитра. 2020. № 4 (30). С. 19-20.
8. Уразаева А.Т. Культурная дипломатия - ключевое направление публичной дипломатии // В сборнике: Проблемы экономики, организации и управления в России и мире. Материалы XXIII международной научно-практической конференции. Прага, 2020. С. 105-107.
9. Юдкина Е.С. Потенциал виртуальных музеев в современных реалиях // Вестник Музея археологии и этнографии Пермского Предуралья. 2021. № 11. С. 18-22.

© Зыкова Татьяна Васильевна (zykova_tanya@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»