

ПРИЛАГАТЕЛЬНЫЕ-НЕОЛОГИЗМЫ В СОВРЕМЕННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ

Ван Лиян

Аспирант, ФГБОУ ВО «Московский педагогический
государственный университет»
702310769@qq.com

ADJECTIVES-NEOLOGISMS IN MODERN ELECTRONIC MEDIA

Wang Liyang

Summary: The article analyzes the use of adjectives-neologisms in modern electronic media. Using the example of the media Gazeta.ru, it was revealed that new adjectives are found in the texts of publications quite often. The main ways in which they are formed are prefixal, suffixal, addition. One of the trends is the hyphenated spelling of both prefixes and parts of complex words, emphasizing the structure of the neologism and the semantics of its parts. Journalists are attracted to neologism adjectives by their relevance, brightness, expressiveness, intensity, semantic capacity, accuracy, and detail.

Keywords: modern Russian language, neologisms, neologization, adjective, adjective derivation, word formation, mass media.

Аннотация: В статье проанализировано употребление прилагательных-неологизмов в современных электронных СМИ. На примере медиа Газета.ру выявлено, что новые прилагательные встречаются в текстах публикаций достаточно часто. Основные способы, по которым они образованы – префиксальный, суффиксальный, сложение. Одной из тенденций является дефисное написание как префиксов, так и частей сложных слов, акцентирующее структуру неологизма, семантику его частей. Журналистов привлекает в прилагательных-неологизмах их актуальность, яркость, экспрессивность, интенсивность, семантическая ёмкость, точность, детальность.

Ключевые слова: современный русский язык, неологизмы, неологизация, имя прилагательное, адекватная деривация, словообразование, СМИ.

Язык представляет собой динамичное, постоянно развивающееся явление, что в первую очередь отражается на словарном составе языка, непрерывно пополняемом новыми словами. Особенно активно неологизация происходит в периоды интенсивного политического, экономического, культурного развития государства, что и наблюдается в России на протяжении последних трёх десятилетий. Язык пополняется как за счёт заимствования, так и за счёт словообразования – формирования новых слов на базе и исконно русских, и заимствованных словообразовательных элементов. В числе новых слов есть и имена прилагательные, которые анализируются Е.О. Борзенко (прилагательные с суффиксом *-ист* типа *апельсинистый*) [3], М.С. Тарасовой (прилагательное *импортзаместительный*) [10], Л.В. Алпеевой (адъективы со значением ‘признак по действию’) [2], М.В. Сандаковой (адъективные интенсификаторы [8] и семантические дериваты [9]), Н.В. Козловской и А.С. Павловой (неологизмы-прилагательные с иноязычными основами) [5] и другими лингвистами. Систематическое исследование адъективной деривации на материале лексики рубежа XX–XXI вв. выполнено Е.В. Алексеевой [1]. Анализ использования прилагательных-неологизмов в интернет-пространстве лингвистами не проводится, хотя именно там наблюдаются наиболее актуальные тенденции развития русского языка.

Целью данного исследования стало выявление прилагательных-неологизмов в языке современных интернет-СМИ, анализ способов их словообразования, словообразовательных элементов, частотности. Материалом для исследования стали публикации одного из

самых популярных современных интернет-СМИ Газета.ру [4]. Анализ новых имён прилагательных проводился на основе сборников «Новое в русской лексике» [7]. В ходе исследования использовались методы наблюдения, анализа, в том числе семантического, компонентного, контекстуального, словообразовательного и морфемного, метод синтеза, описательный, структурно-семантический методы, метод частотно-стилистической характеристики.

Журналисты с готовностью включают в свои интернет-тексты прилагательные-неологизмы. Наибольшей частотностью, по нашим наблюдениям, обладают адъективы, образованные префиксальным способом с помощью приставок в первую очередь заимствованного происхождения *анти-*, *гипер-*, *квази-*, *псевдо-*, *ультра-*, *мега-*, *супер-* и др. (*антигламурный*, *ультрамодный*, *супербыстрый* и др.). Одной из актуальных тенденций является написание неологизмов такого типа через дефис, хотя правилам русской орфографии соответствует слитное написание: «Венгрия не получит денег из фондов ЕС “из-за миграционной и **анти-гендерной** политики”» (17.04.2024); «“У нашего **анти-обезьяньего** отряда должны быть острый слух и зоркий глаз”; – прокомментировал начальник полиции провинции Лопбури» (01.04.2024). Таким образом журналисты стремятся привлечь внимание к неологизму, выделить его в тексте и одновременно акцентировать в его составе префикс, который значительно меняет семантику прилагательного. Хотя в некоторых случаях дефисное написание, как нам кажется, можно оценить и как ошибочное: «Российские компании создали **квази-платежные** системы для

обхода возможных проблем с расчетами за границей» (08.04.2024). Ошибки в написании прилагательных-неологизмов в СМИ нередки; в том числе приставочные новообразования могут писаться раздельно: «...Секс-символ современности и **суперпопулярная** актриса поколения зумеров Сидни Суини» (02.04.2024).

Не менее востребованным способом словообразования имён прилагательных, встречающихся в языке СМИ, можно назвать суффиксальный. Многие из таких прилагательных относятся к сфере жаргона, сленга (*криповый, кринжовый, лайтовый, фриковый, трешовый, кавайный, лакшерный, олдскульный* и др., в том числе в формах степеней сравнения: *более кринжовый, кринжовейший*), однако в СМИ они также встречаются. Наиболее распространёнными словообразовательными формантами являются суффиксы *-ов-* и *-н-*. Например: «Абубакар следом опубликовал еще **более кринжовый** пост, употребив измусоленное всеми сравнение» (26.09.2020), «...Герой Артема Быстрова, полицейский Шустров, будет слушать **олдскульный рэп**» (02.11.2022). Наличие словоформ степеней сравнения говорит о глубоком вхождении данных прилагательных в грамматическую систему русского языка. Они, как правило, образованы от заимствованных основ, но, обретая суффиксальное оформление и грамматические признаки, становятся собственно русскими словами.

Журналистов данные лексемы привлекают экспрессией, интенсивной семантикой, необычностью, яркостью, современностью. Кроме того, они дают возможность создавать юмористические описания, смысловой и стилистический контраст: «Именно тогда вышла манга-версия “Преступления и наказания”, где **кавайный** Раскольников с круглыми глазами рубил старушку круглым топориком» (20.11.2008). Основная масса прилагательных такого типа являются качественными, что сказывается на их дальнейшем функционировании в языке. Как отмечают Н.В. Козловская и А.С. Павлова, «качественные прилагательные, ввиду универсальности описываемых ими семантических категорий, имеют больше шансов на закрепление в системе русского языка» [5, с. 119].

Продуктивным является также способ образования сложных имён прилагательных на основе двух и более производящих основ. В сборнике «Новое в русской лексике» за 2022 г. приведены перечни сложных прилагательных, первой частью которых стали:

- *ковидно-*, *ковид-*, *ковидо-*: *ковидно-волонтёрский, ковидно-газовый, ковидно-дефицитный, ковидно-культурный, ковидо-олимпийский, ковид-уязвимый* и т. п.;
- *коронавирусно-*: *коронавирусно-больной, коронавирсно-дефицитный, коронавирусно-мебельный* и др.;
- *корона-*: *корона-равнодушный*;
- *масочно-*: *масочно-истеричный, масочно-кодový, масочно-самолётный* и др.;

— *пандемийно-*: *пандемийно-дистанционный, пандемийно-инфляционный, пандемийно-тихий* и др. [7, с. 192–200].

Данные неологизмы обозначают актуальные явления и связаны с новыми реалиями, вошедшими в жизнь людей. Для них характерно дефисное написание, опять-таки играющее выделительную роль.

В анализируемом СМИ данные сложные неологизмы-прилагательные используются достаточно активно: «**Ковидно-гормональные** килограммы уходят со скрипом» (21.12.2021); «Никаких ограничений и **масочно-перчаточных мер** возобновлять не нужно» (27.03.2022). С их помощью новые явления, вошедшие в жизнь людей, номинируются более детально, точно, с разных сторон, чему способствует и дефисное написание даже в том числе, когда по правилам должно быть слитное.

Как отмечает М.Н. Крылова, интеллектуальный сегмент интернета демонстрирует творческое отношение современных носителей русского языка к языковым средствам, в том числе в сфере использования неологизмов, «сигнализирует о наличии у носителей русского языка креативного подхода к используемому языковому материалу» [6, с. 39]. Креативно используя неологизмы-прилагательные, журналисты добиваются точности характеристик, детальности описаний, апеллируют к мыслям и чувствам читателей.

Итак, имена прилагательные играют значимую роль в процессе неологизации номинативного фонда современного русского языка. С их помощью не только номинируются, но и уточняются, конкретизируются, характеризуются различные явления действительности, что и делает их востребованными в языке СМИ. Прилагательные-неологизмы образуются в современном русском языке по продуктивным словообразовательным моделям с помощью в первую очередь префиксального, суффиксального способа и сложения. Для префиксально образованных и сложных неологизмов специфической чертой является дефисное написание даже в том случае, когда по правилам орфографии необходимо слитное. Это может быть орфографической ошибкой, но чаще надо говорить о сознательном акцентировании журналистами составной структуры и двукомпонентной семантики неологизма.

Изучение неологизмов современного русского языка является очень актуальным и перспективным направлением исследования. Необходимо выявить весь состав действующих в ходе неологизации способов и моделей словообразования (мы назвали наиболее продуктивные), а также рассмотреть иные сферы использования неологизмов-прилагательных – научную сферу, устную речь, художественную литературу, интернет-коммуникацию и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеева Е.В. Адъективные новообразования в современном русском языке: автореф. дис. канд. филол. наук: 10.02.01. – СПб., 2011. – 25 с.
2. Алпеева Л.В. Словообразовательные категории адъективов со значением «признак по действию» в современном русском языке // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2019. – Т. 21. – № 3 (79). – С. 788–800.
3. Борзенко Е.О. Апельсинистый и кокосистый: функционирование суффикса -ист во фруктоvisтых неологизмах // Ежегодная богословская конференция Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. – 2023. – № 33. – С. 193–196.
4. Газета.ру [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazeta.ru> (дата обращения: 22.04.2024).
5. Козловская Н.В., Павлова А.С. Неологизмы-прилагательные с иноязычными основами в современном русском языке // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2020. – № 6. – С. 117–129.
6. Крылова М.Н. «Эти интеллигентские языковые игры...» (к вопросу о языке социальных сетей) // Stephanos. – 2023. – № 5 (61). – С. 39–49.
7. Новое в русской лексике. Словарные материалы – 2022. Сост. Е.С. Громенко, А.Е. Дёмина, Н.В. Козловская и др. – СПб.: Ин-т лингв. иссл. РАН, 2023. – 254 с.
8. Сандакова М.В. Адъективные и адвербиальные интенсификаторы в русском языке: механизмы расширения класса // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. – 2020. – № 51. – С. 90–106.
9. Сандакова М.В. Железобетонный аргумент (семантическая деривация прилагательного в русском языке XXI века) // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. – 2018. – № 2. – С. 77–86.
10. Тарасова М.С. Актуальная лексика периода экономических санкций 2014–2017 гг. «импортозаместительный»: семантика, употребление, коннотации // Политическая лингвистика. – 2018. – № 3 (69). – С. 76–83.

© Ван Лиян (702310769@qq.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»