

КОНКУРЕНЦИЯ — КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

COMPETITION AS ONE OF THE MAIN FACTORS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF AN ECONOMIC ENTITY

*M. Koshkarev
F. Men'kov*

Summary. The article considers competition as the main component of all economic relations. The essence of competition is that it creates conditions in which the buyer has many different options to purchase goods at favorable conditions for him, and the seller has many options to sell their products. The article considers the advantages and disadvantages of competition, as well as the categories of success as a driving force for the development of market economy entities and the basis for effective commercial activity.

Keywords: competition, consumer, producer, market, economy, factors.

Кошкарев Максим Владимирович

Аспирант, Кольский научный центр Российской
академии наук
fafnir1979@mail.ru

Меньков Феликс Владимирович

Военная академия Генерального штаба Вооруженных
сил РФ

Аннотация. В статье рассматривается конкуренция как основная составляющая всех экономических отношений. Суть конкуренции заключается в том, что она создаёт условия, при которых покупатель имеет множество различных вариантов приобрести товар по выгодным для него условиям, а продавец — множество вариантов реализовать свою продукцию. В статье рассмотрены преимущества и недостатки конкуренции, а также категории успешности как движущая сила развития субъектов рыночной экономики и основа эффективной коммерческой деятельности.

Ключевые слова: конкуренция, потребитель, производитель, рынок, экономика, факторы.

Конкуренция определяется как состязание между экономическими субъектами, заинтересованными в получении максимальной прибыли. Это некий механизм, позволяющий решать экономические проблемы общества. Конкуренция является неотъемлемой частью рыночной среды и играет важную роль в экономике. Благодаря конкуренции происходит обеспечение взаимодействия спроса и предложения и уравнивание рыночной цены. В результате соперничества продавцов и покупателей устанавливается общая цена на схожие товары [4, с. 52].

Наличие конкуренции вынуждает компании работать над эффективностью своей деятельности, используя различные способы, позволяющие улучшить производительность с целью достижения максимальных результатов. Отметим, что новые проблемы для ведения бизнеса и потребления могут создаваться ежедневно, предоставляя компаниям отличные возможности для инноваций. Правильная конкуренция, которая подразумевает свободу от монополий, довольно серьезно привлекает инвесторов для увеличения валового внутреннего продукта. Таким образом, одним из преимуществ конкуренции также можно назвать и то, что она позволяет абсолютно любому человеку, имеющему специализированные навыки, создавать что-то лучшее, чем на сегодняшний день предлагает рынок [7, с. 131].

Конкуренция одновременно имеет положительные и отрицательные стороны воздействия на экономику. К положительным относятся: развитие научно-технического прогресса, в результате производителю приходится применять улучшение технологии, рационально использовать ресурсы; удешевление издержек производства, сокращение роста цен; выравнивание норм прибыли и уровня заработной платы. К отрицательным факторам можно отнести: импульсивность бизнеса, что придает определенные нестабильность, создает условия для безработицы; ведет к дифференциации доходов.

Конкуренция отсекает нежизнеспособные элементы, вынуждая некоторые предприятия реорганизовать своё производство или вовсе уйти с рынка, тем самым конкуренция дифференцирует рыночную экономику. Если раньше конкуренция была недостаточно сильной и слабые предприятия как-то могли удержаться «на плаву», то в наше время, не поддерживая своё предприятие на достаточно высоком уровне, существует большой риск вылететь из рыночной среды.

Конкуренция старается поддерживать баланс среди организаций: на место ушедших приходят новые, которые или добьются успеха в выбранной области производства, или повторят судьбу своих предшественников.

Борьба участников рыночных отношений является главным стимулом для совершенствования производства. Ведь для того, чтобы быть впереди соперника, нужно постоянно улучшать работу предприятия, находить дальнейшие перспективы развития и не упускать из вида своих конкурентов.

Ужесточение конкуренции, которое заставляет предприятия искать более изощрённые способы поведения в соперничестве, раскрывает новые проблемы в области регулирования конкурентных отношений, что и приводит к необходимости своевременного корректирования и дополнения норм и правил в законодательстве различных стран [2, с. 50].

Для того, чтобы победить в конкурентной борьбе необходимо выработать правильную стратегию. Существуют разные конкурентные стратегии. Ф. Котлер анализирует следующие стратегии: лидера рынка; «бросающего вызов», «следующего за лидером»; «специалиста». Рассмотрим цели и отличительные черты данных стратегий.

Предприниматели и продавцы конкурируют между собой ради привлечения наибольшего количества потребителей и достижения максимальной прибыли для своих предприятий.

Роль конкуренции заключается в том, что:

1. она приводит к разнообразию выпускаемой продукции и повышению ее качества;
2. она координирует финансовые, материальные, трудовые ресурсы. Они направляются туда, где наиболее нужны и принесут максимальную прибыль;
3. происходит распределение доходов среди различных организаций и домохозяйств;
4. способствует развитию научно — технического прогресса;
5. ликвидируются неэффективные с экономической точки зрения предприятия и организации;
6. предприниматели стремятся снизить издержки производства для того, чтобы понизить цены и, таким образом, привлечь большее количество покупателей;
7. происходит удовлетворение спроса покупателей и т.д. [9, с. 14]

Конкурентоспособность предприятия в современном мире — залог его успеха, прибыльности и процветания.

Под конкурентоспособностью предприятия принято понимать его способность быть востребованным и успешным на рынке, соперничать с конкурирующими фирмами и получать больше экономических выгод

по сравнению с компаниями-поставщиками схожей продукции [5, с. 16].

Конкурентоспособность помогает обеспечить экономическую безопасность крупных хозяйствующих субъектов, она выражается в совокупности технико-технологической, финансовой, информационной, интеллектуальной и других составляющих. Ведь только в условиях деловой активности формируются конкурентные преимущества крупных хозяйствующих субъектов, которые возникают не из доступных и дешевых факторов производства, а из высокой производительности их использования.

Крупный бизнес в России характеризуется постоянной острой борьбой и конкуренцией с зарубежными производителями, изношенностью производственных фондов, недостатком высоко квалифицированной инженерной и рабочей силы, Российские крупные хозяйствующие субъекты не ощущают себя экономически безопасным, так как их продукция не находит своего покупателя, а технологическое развитие страны находится в условиях длительного спада. Следовательно, обеспечить и повысить свою конкурентоспособность в таких условиях они не могут. По оценкам отечественных и западных экспертов, российские крупные хозяйствующие субъекты уступают большинству таким же предприятиям развитых стран, поэтому проигрывают им в глобальной конкуренции и инновационной сфере [6, с. 199].

Основными проблемами развития конкурентной среды в России являются несовершенство правовой базы, слабая поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства, низкая конкурентоспособность российских производителей.

Вопрос регулирования конкурентных отношений требует совершенствования относительно нормативно-правового регулирования.

Проблема развития конкурентоспособности в России также кроется на низком уровне технического оснащения российских производителей.

Помимо этого, развитие конкуренции и повышение конкурентоспособности российских производителей в значительной степени подрывают антироссийские санкции, введенные Европейскими странами.

Таким образом, государство, учитывая современную специфику конкурентных отношений, должно изменить принципы антимонопольного регулирования новых процессов в современной экономике, в частности: перейти от структурного подхода к исследованию рынка для оценки необходимости антимонопольного вмешательства

ства в деятельность хозяйствующих субъектов, произвести меры по улучшению технического уровня предприятий, выделить субсидии для малого и среднего бизнеса, создания условий для свободной экономической деятельности [10, с. 257].

Конкуренция является определяющим фактором нормального развития рыночной экономики. Соответственно, она была, есть и будет необходимой для рынка. Конкуренция устраивает проверки для фирм на степень

соответствия общественным потребностям, тем самым постоянно фильтруя рынок. Она обеспечивает и будет продолжать обеспечивать развитие и улучшение рыночной экономики.

Таким образом, именно конкуренция является важнейшим инструментом регулирования рыночных отношений. Она способствует внедрению новых технологий, расширению производства. Следовательно, улучшает жизнь населения в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория: учебное пособие / В. З. Баликоев. — Новосибирск, 2018. — 525с.
2. Безуглова, М. Н. Конкуренция как двигатель рыночной экономики / М. Н. Безуглова, О.Ф. Салман, Д. А. Сидрова // Вектор экономики. — 2019. — № 8 (38). — С. 50.
3. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория: учебник / Е. Ф. Борисов. — М.: 2018. — 567с.
4. Ерошенкова, Е. Д. Роль конкуренции в современной рыночной экономике России / Е. Д. Ерошенкова // Наука на рубеже тысячелетий. — 2019. — № 12. — С. 51–54.
5. Кошкарев, М. В. Методика исследования конкурентоспособности хозяйствующего субъекта / М. В. Кошкарев // Современная мировая экономика: проблемы и перспективы в эпоху развития цифровых технологий и биотехнологий. Сборник научных статей по итогам работы восьмого круглого стола. — М.: 2019. — С. 14–17.
6. Кошкарев, М. В. Экономическая безопасность крупных хозяйствующих субъектов в условиях конкурентной борьбы / М. В. Кошкарев // Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения. Сборник ежегодной всероссийской научно-практической конференции. — СПб, 2019. — С. 197–201/
7. Лузгина, Ю. В. Конкуренция как основа рыночной экономики / Ю. В. Лузгина // Наука и образование: новое время. — 2019. — № 2 (31). — С. 129–135.
8. Микроэкономика. Учебник / Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. — М.: Юрайт, 2018. — 218 с.
9. Сергиевская, Н. В. Роль конкуренции в современном мире / Н. В. Сергиевская, О. И. Опалева // Транспортное дело России. — 2019. — № 2. — С. 14–15.
10. Филиппов, А. Н. Проблема конкуренции в современной России / А. Н. Филиппов, Н. В. Власова // Энигма. — 2019. — № 9–1. Т. 1. — С. 256–262.

© Кошкарев Максим Владимирович (fafnir1979@mail.ru), Меньков Феликс Владимирович.
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»

