

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НЕСКОЛЬКИМИ ПРОЕКТАМИ НА РЫНКЕ

OPTIMIZATION OF MANAGEMENT DECISIONS IN SEVERAL PROJECTS IN THE MARKET

A. Khalilov

Annotation

The analysis of the management of multiple projects simultaneously. Described the optimal situation is the one that produces the best result to manage two projects simultaneously. Consider the situation of a deviation from the optimal control. The described delay decisions when managing two or more projects. Recommendations for improving the management of multiple projects simultaneously.

Keywords: project, innovation, optimal control, strategy, decision making, economic agent.

Халилов Арсен Энверович
К.э.н., доцент, АНОО ВО
"Севастопольская морская
академия", г. Севастополь

Аннотация

Проведен анализ управления несколькими проектами одновременно. Описана оптимальная ситуация, при которой достигается лучший результат управления двумя проектами одновременно. Рассмотрена ситуация отклонения от оптимального управления. Описано запаздывание решения при управлении двумя и более проектами. Сформулированы рекомендации для совершенствования управления несколькими проектами одновременно.

Ключевые слова:

Проект, инновация, оптимальное управление, стратегия, принятие решения, экономический агент.

Стратегия управления несколькими проектами стала развиваться быстро из-за информационных систем, которые позволяли работать более оперативно над несколькими проектами одновременно. Необходимость выпуска нескольких продукций одним предприятием и ограниченным числом работников приводит к возникновению целого ряда проблем, которые связаны с теорией принятия решения. Управление проектами сопровождается с проблемой дефицита времени для принятия решения по данному виду деятельности.

Конкуренция приводит к тому, что опоздавший с решением довольствуется остатком сегмента рынка, который не всегда является прибыльным. Зачастую бюджетные предложения на технологическом рынке встречаются с трудностями, связанными с окупаемостью проекта.

Анализ последних исследований и публикаций; выделение нерешенных ранее частей общей проблемы являются формированием принятия решений. Данную проблему исследовали на уровне экономических систем государства Калининкова, И.О.[1] Юкаева, В.С.[4] Питерс, Т. В[3] Садовская Т.Г.[5] Ларичев, О.И.[2] и др.

Целью статьи является принятие управленческих решений проблем, связанных с координацией нескольких проектов одновременно.

Проблема оптимального управления несколькими проектами одновременно в системе национальной экономики является одной из фундаментальных вопросов экономики. К сожалению, неэффективное принятие решений при осуществлении координации несколькими проектами увеличивается в современном бизнесе. Глобализация влияет на жизненный цикл продукции, который сокращается, тем самым уменьшается время для подбора правильного управленческого подхода. Данная ситуация приводит к необходимости найти дальнейшее место для вложения денежных средств. Малый бизнес развивается быстро и необходимо искать решения для удержания предприятия на плаву. Данная задача усложняется тем, что её желательно решать в системе с другими проблемами, такой подход начался с появлением теории систем и системного анализа.

Сложность принятия управленческого решения сопровождается контролем над несколькими проектами одновременно. Данный фактор приводит к оттоку потенциальных инвесторов и сокращению инновационно-инвестиционного ресурса.

В наших исследованиях под инновационно-инвестиционным ресурсом понимаются не только инвестиции, а также патенты и интеллектуальная собственность, которые необходимо вложить для осуществления деятельности.

Не все инвесторы в реальном секторе экономики понимают необходимость развития интеллектуальных ресурсов, связанных с теорией принятия решения по отраслям. Инновационное развитие экономического рынка является базой для нахождения оптимального пути роста. Финансовая деятельность в начале и середине 20 века играла основную роль в развитии индустриальной экономики. Усложнение менеджмента проектов приводит к возникновению проблем в технологии производства товара и услуг. Данный фактор создает трудности, которые увеличивают время для налаживания выпуска продукции для рынка.

Современная технология осуществляет более сложное воздействие на материал. В результате этого появляется возможность выпуска инновационного товара, что приводит к изменению рынка. С одних и тех же природных ресурсов можно получить разные продукции, используя технологические решения.

Стратегия развития всегда является сложным моментом, так как присутствует недостаток информации. При управлении несколькими проектами возникает ситуация, в которой исчезает возможность повлиять решением на проблему. В последующем фирма теряет рычаги влияния на ситуацию, усугубляя и приводя к нарастанию нерешенных задач.

Тактика, ориентированная на один проект не всегда срабатывает для реализации нескольких бизнес идей. При изменении ситуации на рынке качество управления ухудшается. Это приводит к невозможности перестройки на новый товар, снижая конкурентоспособность по сравнению с другими субъектами рынка. На вторичные проекты уделяется меньше внимания. Управление является одним из сложнейших задач, где необходимо уделить внимание деталям, которые ускользают при прогнозировании производственной системы. Рынок динамично изменяется, внедрение дополнений в первый проект всегда удается успешнее. Большое количество проектов (два и более) в зависимости от направления испытывают трудности, которые связаны с нехваткой ресурсов для принятия решения по внедрению продукции и услуг на рынок.

Управленческое решение относится к категории, которая подвержена человеческому фактору. Персонал фирм не всегда уделяет достаточное время на анализ несколькими проектами одновременно, тем самым нарушается последовательность управленческих действий по развитию продукций.

Конкурентоспособность решений в экономической системе зависит от квалификации и количества персонала. В последние годы сокращение персонала на предприятиях приводит к трудностям обзора рынка, тем самым влияет на снижение эффективного управления несколькими проектами одновременно.

Теория управления в большей части основывается на теории организации, пренебрегая оптимизационные методы, которые должны быть подтверждены практически для каждой отрасли.

Оптимальное управление, при котором необходимо концентрировать свое влияние на одном проекте и вовремя переключить на другой проект является актуальной задачей современного менеджмента. Определенная методическая база должна обеспечить плавность процесса.

Время как одна из категории, которая порождает действие и приводит к определенному результату, если процесс протекает по определенному сценарию. К сожалению, невозможно в одно время выполнить несколько задач. Это приводит к приоритету действий, которые необходимо внедрить на практике к исполнению своего дела.

Многозадачность в социально-экономических системах изучена достаточно плохо. Чаще всего говорится о исполнении и определении предельных значений и количества управляемых процессов. Но управление более сложная задача, в которой определяются действия для организации. Неправильные решения могут привести к кардинальному отклонению от поставленной цели. В свою очередь данный подход влияет на выпуск товара или вхождение на рынок.

Вход на рынок не всегда процесс предсказуемый и достаточно правильно определяемый, так как предприятия находятся на рынке, а инновационный товар может быть еще не совсем перспективным и не имеющим определенную долю на рынке.

Стратегия внедрения инновации сопровождается большими трудностями. Что касается управления проектами то, вовремя не примененные меры для сбалансирования роста продаж, а также повышение спроса и сопроводительные компании в современном информационном мире приводят к снижению эффективности от принимаемых решений.

Сопроводительные услуги влияют на долю рынка. Когда товар начинает свой рост, то развиваются дилерские сети логистики и продвижение товара, что приводит к повышению продаж. Прямые продажи через интернет-технологии не всегда воспринимаются эффективно по всем группам товаров.

Исследования, а также дальнейшее обобщение особенности отраслевых рынков местных и других механизмов продаж осуществляются непрерывно для успешного ведения бизнеса. Менеджмент организации чаще всего встречается с изменением оптимальной стратегии управления, то есть шаблон возможен, только если все процессы протекают постоянно, не нарушая сроки выполнения операций. (рис.1)

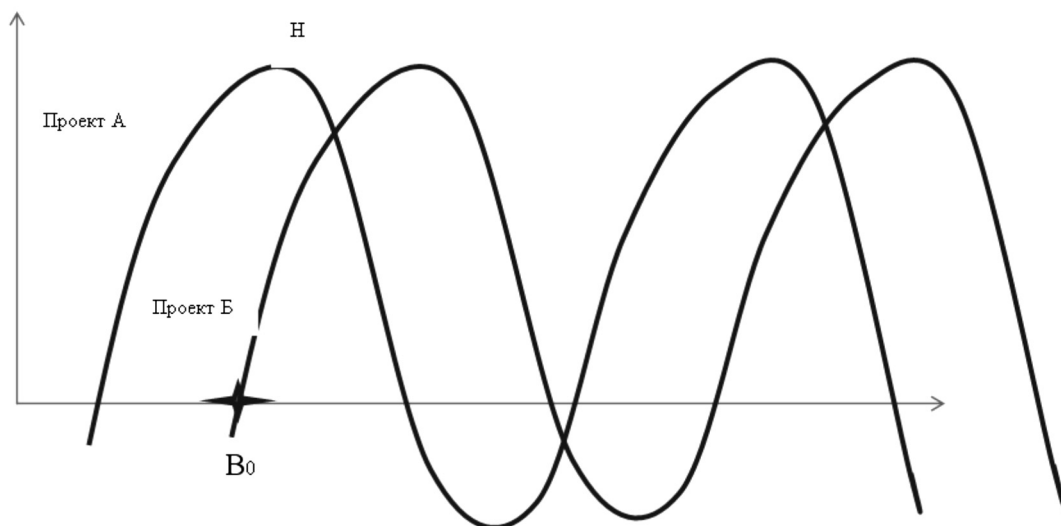


Рисунок 1. Стратегии с двумя инновационно-инвестиционными проектами (оптимальный вариант).

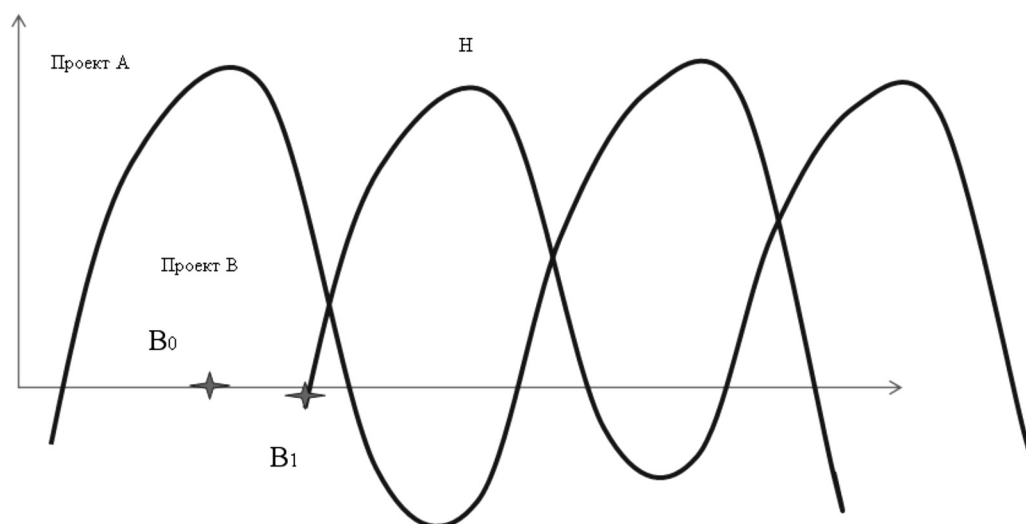


Рисунок 2. Стратегии с двумя инновационно-инвестиционными проектами при запаздывании управленческого решения.

На рисунке 1 показано Управление несколькими инновационно-инвестиционными проектами.

Управление проектом А плавно перетекает в управление проектом Б в точке B_0 , в результате этого обеспечивается сбалансированность управленческого решения. Достигается возможность, при которой оба проекта удаётся вывести на максимальный уровень прибыли на рынке. Выполнение сроков выхода на максимальный уровень доходов позволяет эффективно получить отдачу от проекта.

Максимальная прибыль от проекта А в точке Н позволяет делать капиталовложение в другие проекты без потери управленческого решения на рынке.

Оптимальность перераспределения принятых решений на другой проект протекает плавно.

Достижение стабильности в развитии позволяет реинвестировать прибыль одного проекта в другой, тем самым достигается инвестиционная независимость проекта от финансового рынка.

Изменение конъюнктуры рынка в данном случае не влияет на следующие направления производства, так как максимальная прибыль от проекта первого уже получена, а проекту В можно уделять больше времени.

Точка В₀ является оптимальной относительно времени выхода на рынок второго продукта, так как основное решение принято по первому проекту и доведено до конца, позволив достичь максимального получения прибыли.

В данном случае дается возможность вкладывать силы по развитию проекта В. Основное бремя лежит на самофинансировании, то есть имеющуюся прибыль направить для формирования конъюнктуры на рынке, тем самым достигается наибольшая прибыль от проекта В на рынке.

На Рис. 2 наблюдается смещение второго проекта от оптимального вправо. Получение прибыли от проекта А не успевает реинвестировать в другое направление вовремя.

В данном случае наблюдается избыток средств, полученных от первого проекта, которые аккумулируются и перераспределяются на второстепенные нужды. В будущем проект А приносит очень мало дохода. Недостаточное финансирование проекта В приводит к увеличению времени, за которое проект выводится на рынок.

Конъюнктура рынка изменяется достаточно быстро, передовые товары, опоздавшие со своим выходом теряют покупателя на рынке.

Прибыльность товара, который опаздывает на рынок подвержен падению прибыльности в точке Н.

Оптимальность стратегического управления в точке В₁ базируется на преодолении дефицита времени, который возник в результате непродуманности принятия решения проекта, тем самым нарушается преемственность управленческого подхода.

Образовавшаяся ниша на рынке приводит к заполнению её конкурентами. Теряется конкурентоспособность проекта. Если предприятие не сможет вовремя отреагировать на изменения конъюнктуры рынка, то потери будут более катастрофические, вплоть до не востребованности проекта на рынке.

Глобализационные инновационные процессы приводят к усилению конкуренции на рынке, тем самым конкурентоспособность приводит к изменению экономической карты мира. Успешные предприятия вторгаются в систему национального хозяйства других стран.

Одной из основных особенностей является сокращение предприятий на мировом уровне за счет объединений, тем самым возникает ситуация, при которой новое предприятие имеет лучшие управленческие кадры.

В дальнейшем рассмотрим ситуацию, при которой наблюдается крайнее смещение вправо (рис. 3)

На рис. 3 показана ситуация, при которой второй проект внедряется позже. Данное обстоятельство приводит к нарушению преемственности развития, в результате неблагоприятных изменений наблюдается резкая нехватка средств.

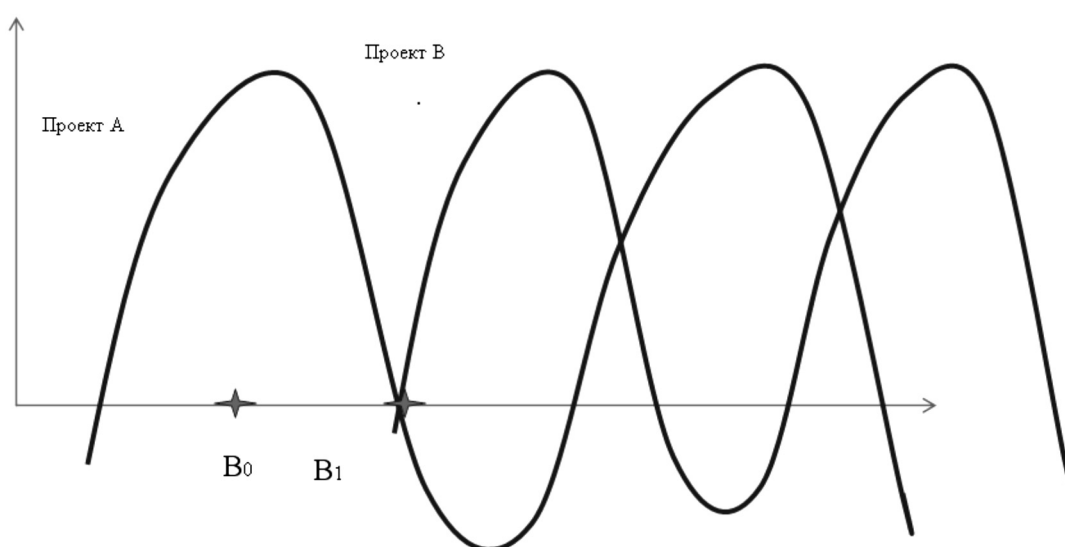


Рисунок 3. Стратегия с двумя инновационно-инвестиционными проектами с крайним смещением вправо.

Управленческое решение в данном случае должно базироваться на основе привлечения дополнительных инвестиций. В противном случае может возникнуть нехватка средств. В дальнейшем следует не допускать случая, при котором будет повторяться критическая ситуация.

Если финансовое состояние является шатким, обеспечение реинвестиции не возможно, необходимо искать покупателя на проект для компенсации вложенных средств.

Критическая ситуация может сложиться, тогда проект оказывается уже не нужным на рынке или необходимы достаточно большие капиталовложения. В дальнейшем товар не оправдывает выход на рынок.

Конъюнктура рынка быстро изменяется, приносит новые требования, которые сложно выполнять и падение спроса негативно сказывается на продукте.

Прибыльность или доходная часть может существенно упасть, не покрывая вложенных средств в начальной стадии. Нарушение управленческого решения, при котором проект реализуется поздно встречается достаточно часто. К сожалению, избежать данной ситуации не просто. Уделение внимания первому проекту больше, чем другим приводит к отклонению от оптимального варианта. В дальнейшем возникают проблемы принятия решения по другим направлениям.

Управленческий подход не может изменить ситуацию в данной задаче. Динамика изменяющейся среды негативно влияет на восприятие проекта на рынке. Товар яв-

ляется не актуальным, а антикризисное управление не может привести к выравниванию продаж на рынке.

Сложность управления несколькими проектами при падении спроса на первые приводит к возникновению системного управленческого кризиса. Современная экономическая система требует, чтобы количество проектов не останавливалось, а постоянно расширялось, приводя к росту производства мощностей.

В дальнейшем рассмотрим ситуацию, при которой наблюдается смещение управления проекта от оптимального влево. (рис.4)

На рис. 4 показан момент, когда точка В1 находится левее точки В0, в такой точке возможно еще финансирование проекта. Но средства, получаемые с первого направления не позволяют вкладывать денежные потоки во второй проект.

Управленческое решение должно быть направлено на стабилизацию роста первого направления. В данном случае важно акцентировать внимание на развитии продаж, так как его необходимо вывести на максимально возможный уровень прибыли.

Снижение продаж по первому проекту не даст возможности внедрять новые направления исследования в дальнейших проектах.

Второй проект может потерять актуальность, а также растянуться во времени.

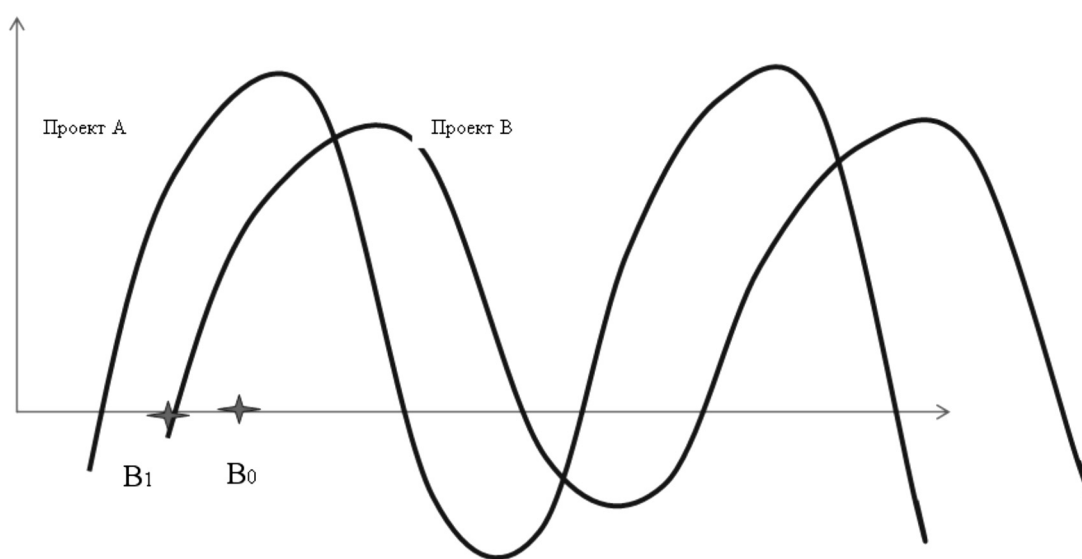


Рисунок 4. Стратегии с двумя инновационно-инвестиционными проектами со смещением влево.

Конъюнктура рынка достаточно динамично меняется, если проект теряет управленческую инициативу, то происходит потеря конкурентоспособности на рынке.

Сложность управленческого решения заключается в формировании команды, которая способна развивать проект одновременно. Особенностью двух возрастающих проектов является возможность потери контроля. При несоблюдении времени внедрения управленческого решения нарушается стратегия развития идеи.

Эффективность системы решения, которая обеспечивала бы повышение доходности становится практически не достижимым из-за ограничения времени, при котором необходимо принять стратегию внедрения и развития на рынке.

Выделение финансирования на второй проект сталкивается с проблемой, при которой практически возникает риск недофинансирования в первом проекте.

В самом переходе от одного проекта к другому наблюдается ограничение по развитию управленческой стратегии экономического агента. Последующие проекты не всегда могут применять опыт от предыдущих проектов для выхода на рынок. Задача, которая поставляется в различных ситуациях имеет различные решения из-за большого количества факторов на рыночной ситуации.

Как показано на рис. 5 при одновременном управлении несколькими проектами повышается возможность потери контроля, наблюдается эффект смещения управленческих решений.

В данном случае приоритеты первой продукции вытесняют вторую. Основанием является сложность измерения и мониторинга в отраслевых рынках продукции.

Возникшие проблемы управленческого решения приводят к снижению качества анализа и прогнозирования, которые влияют на получаемую прибыль. Время запуска продукции откладывается из-за нерешенных вопросов, связанных с рынком.

Затраты на производстве продукции не всегда удаётся возратить из-за проблем управленческого характера, таким образом, нарушается финансовое состояние организации.

Ограниченность численности коллектива предприятия не справляется с несколькими проектами одновременно, необходима поддержка и продвижение на рынке. Негативные последствия непродуманных решений приводят к отрицательному влиянию на стратегию развития на предприятии.

Наблюдается снижение пика потребления на рынке, позднее уменьшается актуальность внедрения. Результаты прибыльности падают, тем самым приводя последующие проекты к кризису.

Управление несколькими проектами одновременно сопровождается с трудностями организации распределения времени между ними. Возникает ситуация, в которой больше времени уделяется проекту А, приводя к уменьшению прибыльности проекта В.

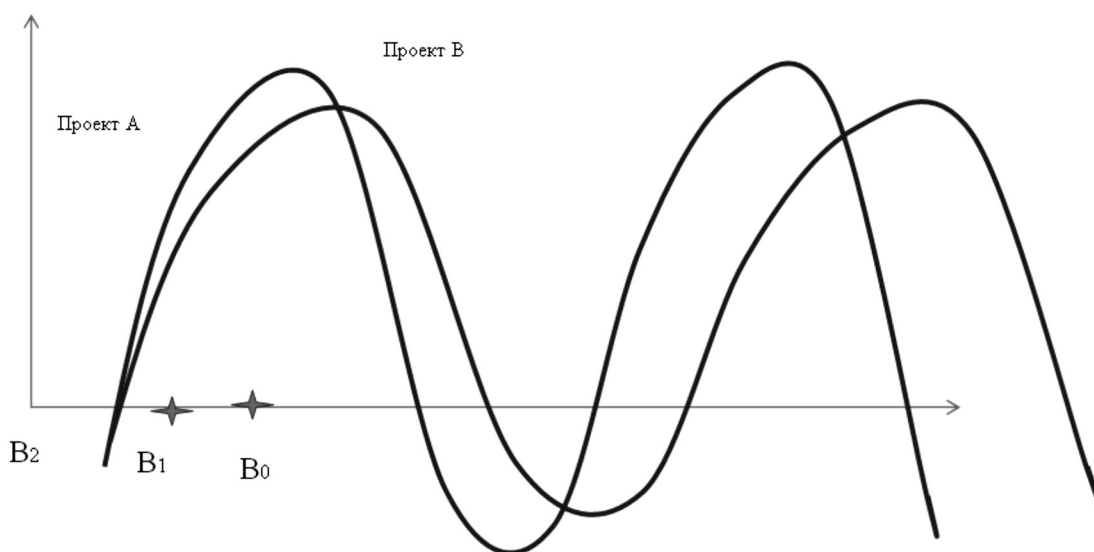


Рисунок 5. Стратегии с двумя инновационно-инвестиционными проектами с крайним смещением влево.

При недостатке внимания на проект А становится более непредсказуемым развитие данного направления. Выходя дольше на рынок упускается время, которое приводит к изменению структуры бизнеса. Преемственность решений нарушается, идея одновременного управления несколькими бизнес идеями обречена на провал.

Общая картина на рынке достаточно одинакова для всех проектов, но встречаются особенности в отраслевых сегментах из-за специфичной деятельности.

В каждой отрасли национальной экономики необходимо проводить практические исследования, связанные с временем внедрения проекта.

Персонал всегда является краеугольным камнем в прибыли предприятия. Каждый управляющий персонал должен быть достаточно компетентен в управлении несколькими проектами одновременно.

К сожалению, последние десятилетия не всегда удается оптимизировать принятие решений, что приводит к неэффективным результатам, так как динамически развивающийся рынок требует большого опыта персонала, который отвечает за управленческие решения в национальной экономике.

Проблемой управления сложных систем с возрастанием количества процессов является увеличение объема информации в системе управления проектами.

Вопрос о количестве процессов одновременного управления подразделением или организацией достаточно неоднозначен из-за разнородных объектов. Каждый отраслевой рынок предъявляет свои требования и критерии, которые необходимо учитывать при внедрении проекта на рынке.

Если проекты производства и выхода продукции не однотипные, то динамически меняющийся рынок приводит к утрате управленческих решений во втором и более проектах. Ввод продукции на рынок и получение максимальной прибыли возможен только в первом проекте.

Основные направления методологии управления в сложной системе в многопроектном подходе должны базироваться на оптимальном количестве кадров, задействованных по направлению с учетом особенности рынка.

Таким образом, методология развития и особенности в системе несколькими проектами изучены достаточно мало. Необходимо дальнейшее совершенствование рыночных механизмов, а также изучение новых возможностей будущих перспектив управления и развития рынка в национальной хозяйстве. Учитывая особенности влияния на проекты со стороны отраслевых рынков, следует детально разработать государственную программу для перспективных направлений развития экономической системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калининкова, И.О. Управление социально-экономическим потенциалом региона [Текст] / И.О. Калининкова. – СПб: Питер, 2009. – 240 с.
2. Ларичев, О.И. Теория и методы принятия решений [Текст] / О.И. Ларичев. – М.: Логос, 2000. – 336 с.
3. Питерс, Т. В поисках эффективного управления [Текст] / Т. Питерс. – М.: Экономика, 1986. – 418 с.
4. Юкаева, В.С. Управленческие решения: Учебное пособие [Текст] / В.С. Юкаева. – М.: Дашков и К, 1999. – 312 с.
5. Садовская Т.Г. и др. Применение математических методов и моделей в управлении организационно-экономическими факторами конкурентоспособности промышленного предприятия // Аудит и финансовый анализ. – 2009.–№3.–С. 364–379.

© А.Э. Халилов, (el8a8@mail.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,



"Ни о чем не думает лишь тот,
кто ничего не читает."
Д.Дидро

Реклама