

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЛИДЕРСТВА У БУДУЩИХ СПОРТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

FORMING LEADERSHIP CULTURE IN FUTURE SPORTS MANAGERS

**A. Popov
N. Pavlov**

Summary. Theoretical and practical aspects of business education are considered. The features of the formation of leadership culture among graduates of the university of physical culture. The approaches and models of educational and cognitive activity in this type of education are substantiated.

The object of the research is the training of managers for the sphere of physical culture and sports.

The subject of study — the methodological foundations training.

The purpose of the study is to substantiate the conditions for the vocational training of students, contributing to the growth of their leadership culture.

Keywords: business education, leadership, culture, management, target setting, performance evaluation, modeling, approaches, pedagogical processes.

Попов Александр Николаевич

*Д.э.н., профессор, Уральский государственный университет физической культуры, г. Челябинск
nastyu987_95@mail.ru*

Павлов Никита Игоревич

*Преподаватель, Челябинский государственный университет, Челябинск
nikitazlat@mail.ru*

Аннотация. Рассмотрены теоретические и практические аспекты бизнес-образования. Выявлены особенности формирования культуры лидерства у выпускников вуза физической культуры. Обоснованы подходы и модели учебно-познавательной деятельности в данном виде образования.

Объект исследования — подготовка менеджеров для сферы физической культуры и спорта.

Предмет исследования — методические основы подготовки.

Цель исследования — обоснование условий профессионального обучения студентов, способствующих росту их культуры лидерства.

Ключевые слова: бизнес-образование, лидерство, культура, управление, целевая установка, оценка эффективности, моделирование, подходы, педагогические процессы.

Введение

Подчеркивая актуальность исследования, укажем на наличие прямой зависимости между общей культурой и профессиональной деятельностью. Прежде всего это утверждение имеет отношение к ППС вуза физической культуры [4]. Однако оно долгое время игнорировалось (теория культуры оставляла вне поля своего внимания проблематику воспитания будущих спортивных менеджеров). В настоящее время этот — своеобразный — пробел ликвидируется, что связано с обоснованием условий профессионального обучения студентов, способствующих росту их деловой культуры, профессионализма и компетентности в сфере спортивного менеджмента.

Степень исследованности данного вопроса с течением времени только возрастает. Отмеченное касается практических всех отечественных вузов физической культуры. Примером этому является и наша работа, обобщающая результаты исследования ППС кафедры управления физической культуры УралГУФК.

Теоретико-методологической основой исследования является:

- ◆ системный метод в осмыслении профессиональной деятельности и в анализе проблем бизнеса (Л.И. Абалкин, Л.А. Афанасьев, В.Н. Бобков, Э.Л. Брегель, Е.И. Капустин, Е.Л. Маневич, Н.Н. Нечаев, А.Е. Одинцова и др.);
- ◆ ценностно-ориентировочный подход к формированию лидерских качеств в учебно-воспитательном процессе (Ю.К. Бабанский, Е.П. Белозерцев, В.С. Ильин, Е.А. Климов, В.В. Краевский, Т.В. Кудрявцев, Н.К. Сергеев, Б.М. Теплое, Л.И. Хорчева и др.);
- ◆ теория профессионального становления спортивного менеджера на вузовском этапе образования (Н.А. Алексеев, Е.В. Бондаревская, В.В. Сериков, И.С. Якиманская и др.);
- ◆ научные идеи общей теории культуры и культуры управленческой деятельности (Г.Я. Буш, В.Е. Давидович, В.Г. Камалетдинов, Е.С. Моркорян, А.Я. Найн, А.Н. Попов и др.);
- ◆ теория и методика физической культуры и спорта (В.У. Агеевец, В.К. Бальсевич, В.М. Выдрин,

Таблица 1. Лидерство и открытость ведения бизнеса (А. Кан)

Ключевой вопрос	Содержательный аспект
1. Классификация объектов открытости	Организационная структура Система управления Объем продаж, их динамика и структура Ресурсы (финансовые, материальные, трудовые)
2. Причины стремления к открытости ведения бизнеса	Потребность получить признание Выход на рынок инвестиций Показ в незаинтересованности в теневом бизнесе Повышение доходности за счет открытости процесса принятия решений
3. Факторы закрытости ведения бизнеса	Отсутствие стратегии бизнеса Боязнь играть в открытую (есть что скрывать) Определенные этапы организационного развития Негативные результаты деятельности (нечего открывать)

Л. М. Куликов, Л. П. Матвеев, Г. Г. Наталов, В. А. Пономарчук, В. Н. Платонов, Н. А. Фомин и др.).

Достоверность результатов исследования обеспечена согласованной методологической и теоретической базой исследования; убедительностью исходных позиций; рациональным выбором и реализацией комплекса методов исследования рассматриваемой проблемы формирования культуры лидерства в подготовке спортивных менеджеров.

Результаты исследования и их обсуждение

Прежде всего они связаны с лидерским подходом к управлению бизнесом в сфере ФКиС национальной экономики. В самом общем виде его характеризует деловая культура руководителя ФСО и его стремление изучать организационную культуру, корректировать ее, внедрять новые прогрессивные элементы с целью достижения делового успеха.

Лидерство связано также с доверием (с тем, как ведет себя лидер, как относится к своим сотрудникам, не присваивая себе их идеи). Он также обязательно должен быть успешным и иметь свое конкретное мнение в отношении открытости ведения бизнеса (таблица 1).

Суть лидерства, как справедливо подчеркивают некоторые исследователи данного феномена, состоит в возможности глубоко исследования изменений во внешней среде организации и нахождении способов адаптации к ним. Здесь речь идет о лидерстве как о роли, суть которой состоит в умении находиться на границе между физкультурно-спортивной организацией (ФСО) и ее внешней средой.

Лидеры обладают видением будущего и решимостью воздействовать на него. Это проявляется прежде всего

в управлении всеми фазами процесса изменений (включая организационное культуростроение). Важно также: накопление информации о внешней среде; понимание неизбежности ошибок в условиях неопределенности ведения бизнеса.

Говоря иначе, лидеры — важнейший фактор стратегического успеха ФСО. Силой своего духа они облагораживают бизнес и формируют единство общего труда в сфере физкультурно-спортивной деятельности.

В соответствии с отмеченным, студенты вуза физической культуры должны осознать необходимость и овладеть навыками продвижения в бизнесе, конструирования собственной карьеры. Важно также уяснить сущность и характер роли лидерства в обеспечении успешного ведения бизнеса.

Особое значение в процессе подготовки будущих спортивных менеджеров надо придавать активизации творческого отношения к обучению, развитию самостоятельности, гибкости мышления. Немаловажную роль играет партнерское взаимодействие между преподавателями и студентами, особенно если речь идет о развитии навыков самоориентации и самоорганизации учебной деятельности, направленной на формирование лидерских качеств у выпускников вуза физической культуры.

И здесь важен этапно-прогностический подход подготовки будущих спортивных менеджеров к ведению бизнеса. Этапы эти следующие (таблица 2). Каждый из них определен рядом педагогических условий. Важнейшее среди них связано с обоснованием роли лидерства в формировании профессиональной культуры будущих выпускников и культуры педагогического менеджмента ППС выпускающей кафедры.

На первом этапе управления процессом подготовки спортивных менеджеров условиями его реализации

Таблица 2. Этапы и педагогические условия подготовки студентов вуза физической культуры к ведению бизнеса

Этапы	Педагогические условия
Организационно-подготовительный	Выявление уровня понимания и осознания студентами сущности профессиональной культуры и управленческой деятельности Определение этапов и задач процесса подготовки будущих менеджеров Определение уровня расположенности к общению участников образовательного процесса Выбор оптимальных методов, форм и средств взаимодействия участников педагогического процесса Определение оценочных критериев
Установочно-ориентировочный	Выяснение позиций участников учебного взаимодействия Согласование предмета и цели педагогического общения в образовательном процессе вуза физической культуры Ориентация в ценностях культуры лидерства и формирование установки на ее развитие (совершенствование) Рассмотрение научных идей творческого мышления
Поисково-рекомендательный	Обмен информацией между участниками Согласование действий в процессе формирования культуры лидерства Выработка и реализация решений в сфере учебно-познавательной деятельности Принятие ценностных ориентаций в формировании профессиональной культуры Перевод образования в самообразование Диалоговая форма взаимодействия
Аналитико-корректирующий	Анализ результатов общения в системе «студент-преподаватель» Коррекция процессов формирования культуры лидерства Определение уровня подготовленности студентов на разных этапах обучения в вузе физической культуры

являются: осмысление преподавательским составом целей, этапов и задач педагогической деятельности; выявление ориентации студентов в ценностях своей будущей деятельности; определение критериев подготовленности студентов по формированию лидерских качеств. На следующих этапах обучения перечень условий дополняется, исходя из формирования готовности студентов к будущей профессиональной деятельности. Под готовностью при этом понимается степень развития лидерских качеств, характеризующаяся рядом составляющих (и прежде всего мотивационно-целевой и содержательно-процессуальной). Сюда же следует отнести и формирование соответствующего образа мышления будущего выпускника вуза физической культуры.

Важным аспектом подготовки будущих лидеров является наличие критериев готовности студентов к будущей практической деятельности. Причем они должны подкрепляться апробированными методами ее определения (обычно речь идет о трех уровнях готовности — низком, среднем и высоком, а также текущем и итоговом контроле).

Интерес представляет и рейтинговый способ оценивания обучающихся в вузе физической культуры. С одной стороны, он отражает сравнительно большой диапазон индивидуальных способностей студента, а с другой — увеличивает состязательность учения

и учет особенностей работы в течение семестра (года). Говоря иначе, рейтинговая система контроля является более чувствительной с позиций решения задач успешности обучения и повышения мотивации формирования культуры лидерства.

На рисунке 1 представлена модель формирования данной культуры в сфере спортивного менеджмента. Она построена с учетом выбранной цели и описанной выше сути лидерства и его роли в достижении делового успеха.

В качестве комментария к процессу формирования культуры лидерства прежде всего остановимся на известных моделях личности «спортивного менеджера». Под этим термином следует понимать динамичную систему свойств и качеств, необходимых для оптимального выполнения своих профессиональных функций [6].

В этой же работе предлагается свой вариант связи модели и «образа специалиста — менеджера». Последний включает в себя модель личности менеджера и совокупность свойств личности, не имеющих отношение к профессиональным чертам.

В основе модели лежат принципы адекватности и динамичности. Ее практическая ценность, как отмечается авторами цитированной работы, заключается в выявлении эффективных способов и методов обучения и вос-



Рис. 1. Модель формирования культуры лидерства у будущих спортивных менеджеров

питания работника (в данном случае — спортивного менеджера), отвечающего ожиданиям работодателя.

Существует понятие «управленческой услуги», то есть решения конкретной управленческой задачи. А это опять же подчеркивает актуальность рассматриваемого вопроса, поскольку договорные отношения предъявляют определенные требования к образу и модели личности спортивного менеджера.

К данной модели можно подойти и с позиций изменения организационной культуры. Так, зарубежные авторы пишут: «Если менеджеры не пожелают благосклонно отнестись к перестройке собственной личности, культура организации обречена на состояние окостенелости» [5]. Здесь же говорится о связи методологии изменения личности с методологией организационных изменений.

В.В. Якунин и Л.Н. Еговчева речь ведут о личности топ-менеджера — руководителя современной организации [10]. По их мнению, он обязан быть лидером и иметь

в наличии высокую культуру общения и другие культурные ценности. «Именно здесь мы обнаруживаем новую парадигму управления — учет психологических факторов в управлении современной организацией».

Можно указать также на наличие модели эффективного лидера и степени зрелости руководителей разного уровня. Она строится на показателях «оперативной зрелости» (определяющих умение выполнять поставленные задачи) и «психологической зрелости» (определяющих умение контролировать и руководить людьми).

Именно эти модели и определяют — во многом — формирование культуры лидерства у будущих спортивных менеджеров. Комплексный подход к пониманию данной культуры нами представлен в таблице 3. В ней выделено десять параметров предлагаемого нами для практического использования понятия, являющегося своеобразным феноменом организационного культуростроения и культуры управленческой деятельности в сфере ФКиС национальной экономики.

Таблица 3. Комплексный подход к понятию культуры лидерства

Параметр	Содержательный аспект параметра
1. Определение культуры лидерства (КЛ)	Ориентированный на деловой успех образ мышления субъекта экономических отношений
2. Составная часть КЛ	Культура власти Культура роли Культура задачи
3. Границы простираемости КЛ	Адаптация к окружающей среде Управление внутренней интеграцией Представление лидера ФСО о природе личностных отношений, реальности и истине
4. Основные факторы воздействия на культуру лидерства	Деловой успех Размер и возраст ФСО Физкультурно-спортивная деятельность Разумная активность Общественное признание
5. Уровень культуры лидерства	Низкий Средний Высокий
6. Внутренние и внешние механизмы изменения КЛ	Эволюция личности спортивного менеджера Внутриличностная терапия Саморазвитие и самосовершенствование Навязывание коллективных убеждений и процедур
7. Стратификация культуры лидерства	Ценностные ориентации (стратегии, цели, философские убеждения) Базовые представления, лежащие в основе спортивного менеджмента и оценки личностной значимости
8. Структурное представление КЛ	Высокий профессионализм Деловая хватка Трудолюбие Честность, порядочность Реализм, рационализм Инициативность, настойчивость
9. Функции культуры лидерства	Знаковая Нормативная Ценностная Информационная Познавательная
10. Временное представление КЛ	Стратегическая культура Тактическая культура

В самом широком плане речь идет о теории управления высшим образованием [9], основой которой является разработка и реализация глобальной стратегии оптимизации учебно-познавательной деятельности. В преломлении к подготовке спортивных менеджеров

актуальным представляется (как было показано выше) формирование культуры лидерства.

В качестве обобщения результатов исследования укажем также на модель системно-синергетического

подхода к управлению высшим образованием в вузе физической культуры [3]. Постулаты данного подхода во многом созвучны с предлагаемыми нами рекомендациями в отношении подготовки спортивных менеджеров с позиций самореализации их существенных свойств в пределах социальной допустимости.

Заключение

1. Важнейшим принципов реформирования или модернизации образования должен быть принцип культуросообразности [1]. Этот принцип и определяет теорию формирования культуры лидерства у будущих спортивных менеджеров.

2. Оценка резервов повышения культуры лидерства — актуальный вопрос, решением которого занимается выпускающая кафедра вуза физической культуры. Это связано с тем, что данный вид культуры является одним из важных факторов успеха ее выпускников. Отсюда стремление ППС выявить потенциальные возможности для решения данного вопроса [2].

3. Носителями культуры лидерства являются руководители (лидеры) любой ФСО, а также будущие спортивные менеджеры, обучающиеся в вузе физической культуры. Образ их мышления (как показано в нашей работе)

и является объективной основой совершенствования учебно-познавательной деятельности.

4. Овладение культурой лидерства, умениями и навыками конструктивного (аналитического) мышления имеет для современного руководителя ФСО первостепенное значение. Важно также владение технологией и методами рационального решения управленческих проблем. Все это и определяет дидактические аспекты решения проблем бизнес-образования в вузе физической культуры.

5. Особую значимость с позиций данного образования, формирующего у выпускников культуру лидерства, имеют организационно-педагогические условия эффективного обучения будущих спортивных менеджеров. Имеется в виду: наличие соответствующих алгоритмов, актуализирующих использование управленческих компетенций; открытость системы учебно-познавательной деятельности (ее направленность по достижению ценностно значимого результата); обоснование соответствующего дидактического сопровождения взаимосвязанной деятельности в системе «студент-педагог»; мотивационное обеспечение процессов эффективного формирования мыслительной деятельности (с позиций критичности, системности, нестандартности и творчества).

ЛИТЕРАТУРА

1. Видт, И. Е. Образование как сфера социально-культурного воспроизводства / И. Е. Видт // Модернизация образования в условиях глобализации. — Тюмень: ТюмГУ, 2005. — С. 141–142.
2. Виноградова, Н. П. Экономика делового успеха / Н. П. Виноградова, А. А. Попова, А. Н. Попов. — М.: Академия Естествознания, 2017. — 252 с.
3. Ильясов, Д. Ф. Теория управления образованием / Д. Ф. Ильясов, Г. Н. Сериков. — М.: ВЛАДОС, 2004. — 344 с.
4. Камалетдинов, В. Г. Культура управленческой деятельности / В. Г. Камалетдинов, А. Н. Попов. — Челябинск: УралГАФК, 2000. — 276 с.
5. Камерон, К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн. — СПб.: Питер, 2001. — 320 с.
6. Менеджмент: теория и практика в России: учебник / Под ред. А. Г. Поршнева и др. — М.: Пресс, 2003. — 528 с.
7. Попов, А. Н. Теория управления образованием: на примере вуза / А. Н. Попов // Вестник Института экономики № 13. — Челябинск: УралГУФК, 2007. — С. 8–15.
8. Попов, А. Н. Культура управления в организациях предпринимательского типа микро- и макроуровня / А. Н. Попов, Н. П. Виноградова. — Костанай: КСТУ, 2009. — 108 с.
9. Попова, А. А. Спортивный менеджмент экономика в вузе физической культуры / А. А. Попова. — Челябинск: УралГУФК, 2015. — 206 с.
10. Якунин, В. В. Роль личности руководителя в современной организации / В. В. Якунин, Л. Н. Еговчева // Конкурентоспособность территорий и предприятий — стратегия экономического развития страны. Материалы форума. — Ч. 1. — Екатеринбург: УрГЭУ, 2002. — 233 с.

© Попов Александр Николаевич (nasty987_95@mail.ru), Павлов Никита Игоревич (nikitazlat@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»