

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НЕОБХОДИМОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АВИАКОМПАНИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

Чечев Роман Андреевич

Аспирант, ФГБОУ ВО «Калининградский
государственный технический университет»
chechev1999@mail.ru

ECONOMIC ANALYSIS OF THE NEED FOR A STATE-OWNED AIRLINE: ADVANTAGES AND RISKS

R. Chechev

Summary. In the aviation industry, the issue of having a state-owned airline remains important for many countries. The state-owned airline plays a strategic role in the development of the national economy and ensuring the availability of transport services. This article discusses the main advantages and potential risks of having such airlines, as well as the author suggests measures to improve the efficiency of their work.

Keywords: economy, state, aviation, airline, regional development.

Аннотация. В авиационной индустрии вопрос о наличии государственной авиакомпании остается важным для многих стран. Государственная авиакомпания играет стратегическую роль в развитии национальной экономики и обеспечении доступности транспортных услуг. В данной статье рассматриваются основные преимущества и потенциальные риски наличия таких авиакомпаний, а также автором предлагаются меры повышения эффективности их работы.

Ключевые слова: экономика, государство, авиация, авиакомпания, развитие регионов.

За последние четыре десятилетия в мире был принят ряд мер по либерализации рынков авиакомпаний. Большое количество бывших государственных авиакомпаний было приватизировано. Почти все процессы приватизации были направлены на повышение эффективности, улучшение качества услуг и сокращение государственных субсидий. [1]

Частные авиакомпании в большей степени ориентированы на производительность и эффективность, чем чисто государственные или смешанные авиакомпании. Несмотря на тенденцию к приватизации, в нынешнее время все еще существует большое количество государственных авиакомпаний. [2]

Необходимо четко понимать, почему в условиях рыночной экономики государству необходимо иметь свою собственную авиакомпанию.

Государственная авиакомпания является важным компонентом авиационной индустрии во многих странах. Она представляет собой авиаперевозчика, который полностью или частично контролируется данным правительством. Государственные авиакомпании могут выполнять широкий спектр задач, от обеспечения доступности авиационных услуг в отдаленные регионы до поддержки национальной экономики через туризм и торговлю.

Эти авиакомпании имеют долгую историю. Их создание и развитие связаны с различными факторами и стратегиями, основанными на национальных интересах и экономической политике.

Так, например, некоторые из самых крупных и известных авиакомпаний являются государственными. Emirates, национальная авиакомпания Объединенных Арабских Эмиратов, является одной из крупнейших авиакомпаний в мире по пассажиропотоку и грузопотоку. Singapore Airlines, государственная авиакомпания Сингапура, также занимает высокое место в мировом рейтинге авиаперевозчиков. [3]

Некоторые государственные авиакомпании, помимо этого, играют ключевую роль в экономическом развитии своих стран. От их деятельности зависит развитие туризма, торговли и привлекательность для инвестиций. Одним из ярких примеров является государственная авиакомпания Эфиопии, Ethiopian Airlines. [4]

Анализ мирового опыта позволяет выделить и обосновать основные явления, подчеркивающие важность наличия таких авиакомпаний для государства.

Первое такое явление — это развитие национальной инфраструктуры и экономики.

- Инвестиции в инфраструктуру: Государственная авиакомпания способствует инвестициям в развитие аэропортов и других объектов авиационной инфраструктуры. Она выступает в качестве основного заказчика на строительство новых терминалов, модернизацию взлетно-посадочных полос, улучшение безопасности и услуг перевозки.
- Развитие региональной доступности: Государственная авиакомпания стимулирует развитие

региональной доступности, особенно в удаленных и малонаселенных областях. Там, где частные авиакомпании видят эти регионы коммерчески непривлекательными, государственная авиакомпания обеспечивает регулярные и надежные авиaperевозки. Это способствует развитию туризма, бизнеса и другим формам экономической деятельности.

- Поддержка малых и средних предприятий: Государственная авиакомпания играет ключевую роль в поддержке развития малых и средних предприятий, непосредственно связанных с авиацией.
- Рабочие места: Государственная авиакомпания непосредственно создает рабочие места для высококвалифицированных специалистов. К ним можно отнести пилотов, бортпроводников, механиков и т.д.
- Национальная безопасность и независимость: Государственная авиакомпания обеспечивает стране контроль над некоторыми стратегическими активами. Это особенно важно для национальной безопасности и суверенитета в сфере авиации. В условиях кризиса или секционных ограничений, она сохраняет ключевые рейсы и защищает интересы своей страны как внутри, так и за ее пределами.

Вторым важным фактором является обеспечение доступности воздушного транспорта в отдаленных регионах.

- Обслуживание нерентабельных маршрутов: В отдаленных регионах, где спрос на авиaperевозки невелик, маршруты могут быть нерентабельными для частных авиакомпаний из-за высоких затрат на обслуживание и низкой загруженности воздушных судов. Государственная авиакомпания, выполняя определённые экономические цели государства, при его поддержке имеет возможность предлагать регулярные рейсы в такие регионы, тем самым обеспечивая их доступность для простых жителей, бизнеса и туризма. Это особенно важно для сельских и отдаленных районов, где альтернативные виды транспорта могут быть затруднительны или неэффективны.
- Постоянное расписание рейсов: Государственная авиакомпания предоставляет стабильное и постоянное расписание рейсов в отдаленных регионах, что позволяет жителям и бизнесу этих регионов планировать свои поездки и операции, учитывая предсказуемость и надежность данных перевозок.
- Цены и субсидии: в некоторых случаях, государственная авиакомпания предоставляет субсидии или особые тарифы для стимулирования спроса на рейсы в отдаленные регионы.

Следующим фактором является защита национальных интересов при международных переговорах о воздушных правах.

- Представление национальных интересов: Государственная авиакомпания является одним из ключевых участников в международных переговорах и играет роль одного из главных представителей национальных интересов в авиационной отрасли. Она обладает полномочиями, полученными от правительства, которые позволяют ей активно отстаивать свои права, исходя из стратегических целей страны.
- Расширение международного воздушного сообщения: Государственная авиакомпания предлагает новые международные маршруты, что способствует укреплению воздушного сообщения между странами. Это позволяет развивать туризм, торговлю и инвестиции международного уровня, что является важным национальным интересом.

Упомянутые выше факты свидетельствуют о том, что наличие собственной авиакомпании способствуют укреплению позиции страны на международной арене, экономическому развитию, созданию рабочих мест и улучшению жизни граждан.

С другой стороны, существуют определённые сложности и риски, с которыми сталкиваются данные авиакомпании.

1. Ограниченная эффективность и конкурентоспособность.

Государственная авиакомпания может страдать от недостаточной эффективности управления из-за своего государственного статуса. Чрезмерная поддержка государства и монополизация данной компании на внутреннем рынке приводит к снижению мотивации улучшать эффективность и стимулировать инновации в компании, что в свою очередь приводит к снижению качества предоставляемых услуг и ограничению выбора для пассажиров.

Такие ограничения могут отталкивать пассажиров в пользу частного авиaperевозчика, который может предложить более качественные услуги. Как результат, государственной авиакомпании может быть затруднительно привлекать и удерживать пассажиров, а также конкурировать с другими игроками на рынке.

Для преодоления этих ограничений государственной авиакомпании необходимо стремиться к повышению своей эффективности и конкурентоспособности. Это может включать ряд мероприятий, таких как пересмотр операционных процедур, снижение издержек,

повышение качества услуг и уровня клиентоориентированности.

2. Отсутствие гибкости и раздутая бюрократия в управлении.

Государственные авиакомпании часто ведут свою деятельность в рамках госструктур и вынуждены иметь дело с высоким уровнем бюрократии.

Внутренние процедуры принятия решений являются сложными и запутанными процедурами, требующими множества разрешений и согласований от госорганов, комитетов и других заинтересованных сторон. Это затрудняет быстрое и гибкое реагирование на изменение рынков или принятие стратегических решений. В результате государственная авиакомпания упускает возможности для развития и конкуренции с более гибкими частными авиакомпаниями.

Реформирование внутренних процессов и процедур, с целью упрощения их структуры и ускорения процессов принятия решений может положительно сказаться на компании. Это может включать такие мероприятия как, пересмотр и оптимизацию бюрократических процедур, введение новых технологий для автоматизации процессов и повышение прозрачности внутренней деятельности. Помимо этого, необходимо наделять особыми полномочиями руководство, чтобы оно было способно преодолевать бюрократические преграды.

3. Финансовые риски и зависимость от государственной поддержки.

Государственные авиакомпании часто сталкиваются с финансовыми трудностями из-за низкой эффективности управления и высоких операционных расходов. Бюрократические процедуры и затруднения в принятии решений могут привести к неэффективному использованию ресурсов и возникновению излишних затрат. Кроме того, зависимость от государственного финансирования означает, что компания не обязательно стремится к самофинансированию и повышению своей финансовой устойчивости.

Помимо этого, государственная авиакомпания может оказаться зависимой от государственной поддержки за счёт субсидий, кредитов и финансовой помощи со стороны правительства. Такая зависимость создаёт уязвимость для компании и страны в целом, особенно в случае политических изменений или сокращения государственных расходов.

Государственные авиакомпании могут рассмотреть возможность привлечения частного капитала для улучшения своей финансовой устойчивости и снижения зависимости от государственной поддержки. Это может быть достигнуто через партнерства, совместные предприятия или продажу доли акций компании.

4. Потеря автономности при принятии деловых решений.

Государственная авиакомпания может быть подвержена политическому вмешательству и приоритетам правительства. Это приводит к принятию решений, основанных на политической выгоде, а не на коммерческой или операционной эффективности. Политические факторы могут оказывать существенное влияние на выбор маршрутов, расписания рейсов и политику ценообразования компании.

Кроме того, государственная авиакомпания сталкивается непосредственно с вмешательством и контролем со стороны государственных органов или комитетов. Процедуры принятия решений могут быть сложными и запутанными, с требованиями согласования и одобрения от различных заинтересованных сторон. Это замедляет принятие решений и влияет на оперативность и гибкость авиакомпании в адаптации к изменениям рыночной ситуации.

В то время как частные авиакомпании могут быстро принимать и реализовывать стратегические решения, государственная авиакомпания сталкивается с дополнительными преградами и ограничениями, что затрудняет ее способность конкурировать на рынке авиационных услуг.

Таким образом, наличие государственной авиакомпании имеет свои преимущества и недостатки. Государственная поддержка и обеспечение доступности для отдаленных регионов являются основными преимуществами. Однако, потеря автономности в принятии деловых решений, риск политического вмешательства и ограничение конкуренции являются недостатками. Чтобы максимизировать пользу от государственной авиакомпании, важно реформировать управленческие процедуры, развивать прозрачность и отчетность, разделять политические и коммерческие интересы, укреплять внутренний контроль и сотрудничать с другими авиакомпаниями и организациями. Только тогда государственная авиакомпания сможет эффективно выполнять свои функции и достигать успеха в конкурентной авиационной индустрии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Doganis, R., 2006. The Airline Business, second ed. Routledge, New York
2. Backx, M., Carney, M., Gedajlovic, E., 2002. Public, private and mixed ownership and the performance of international airlines. Journal of Air Transport Management 8, 213–220
3. Skytrax (Великобритания): рейтинг лучших авиакомпаний мира — 2021 [Электронный ресурс] URL: <https://inosmi.ru/20210930/250609670.html> (дата обращения: 10.06.2023)
4. Россиян зовет Африка [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5525472> (дата обращения: 11.06.2023)

© Чечев Роман Андреевич (chechev1999@mail.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»